

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Директор Дом рекламы «Интересные
люди»


Ю.А. Цыганова
« 24 » _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

научно-методическим советом

ГБПОУ «МПК»

протокол №10 от 17.05.2021 г.

Заместитель директора по научно-
методической работе


Е.Ю. Иванова

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ №134 от 30.06.2021 г.

Директор государственного

бюджетного профессионального

образовательного учреждения

«Магнитогорский педагогический

колледж»
О.Ю. Леушканова



**Программа подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования
по специальности
42.02.01 «Реклама»
(базовой подготовки)**

2021 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Разработчики:

Кузьменко Н.И., к.п.н., доцент, зав каф. Дизайна и гуманитарных дисциплин, преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Комиссарова М.Н., к.п.н., зав. гуманитарным отделением ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Виноградова О.И., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Денисов А.М., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Дергунова Э.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Долгополова Л.Б., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Житняк Н.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Зайцев Ю.А., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Кошелев А.П., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Муратов А.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Николаевна А.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Сапожникова Д.К, преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Степаненко Е.Ю., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Цыганова Ю.А., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Чучумова О.Л., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Шайдуллин В.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Шишова Е.С., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, одобрена Научно-методическим советом ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» (протокол № 10 от 17.05.2021 г.), согласована с работодателями (Приложение 1).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Нормативный срок освоения программы	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	6
2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	6
2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	6
2.3. Специальные требования..	8
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.....	9
3.1. Учебный план.....	9
3.2. Календарные учебные графики	17
3.3. Перечень программ дисциплин, профессиональных модулей и практик	17
3.4. Программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	17
4. Ресурсное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы	18
4.1. Кадровое обеспечение	18
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	19
4.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	19
4.4. Базы практик	20
5. Оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	21
5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся.....	21
5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников.....	23
Приложения:	
программа развития универсальных учебных действий при получении СОО	
программа коррекционной работы в рамках реализации ФГОС СОО	
программы учебных предметов и дисциплин	
программы профессиональных модулей	
программа практики	
программа воспитания и календарный план воспитательной работы	
программа государственной итоговой аттестации	

1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена.

Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение (базовой подготовки).

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее - программа) составляют:

Учебный план предназначен для реализации требований ФГОС СПО на основании основного общего (среднего общего) образования. Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования разработан на основании нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200 с изменениями от 22 января, 15 декабря 2014 г., 28 августа 2020 г.) (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306, с изменениями от 31 января 2014 г., 17 ноября 2017 г., 10 ноября 2020 г.);

- Приказ Минобрнауки и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Профессиональное обучение - Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480, С изменениями и

дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября, 11 декабря 2020 г.)

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2014 г. № 975 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 рег. N 32859)

- ФГОС среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября, 11 декабря 2020 г.) (для образовательных программ СПО, реализуемых на базе основного общего образования)

При составлении учебного плана учитывались:

- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол от 28 июня 2016г. №2/16-з).

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573)

- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования»)

- Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.02.2017 № 06-156 «О Методических рекомендациях» с Методическими рекомендациями по реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям

- Письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 20 июля 2020 г. N 05-772 «О направлении инструктивно-методического письма по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»;

- Письмо Минобрнауки России от 18.03.2014 N 06-281 "О направлении Требований"

(вместе с "Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса", утв. Минобрнауки России 26.12.2013 N 06-2412вн)

- Постановление главного санитарного врача РФ от 10.07.2015 № 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.2. 3286-15 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья";

- Локальные нормативные акты, регулирующие инклюзивное обучение в образовательной организации

- Устав ГБПОУ «МПК»;

- Действующие нормативно-правовые акты, в т. ч. региональные, регламентирующие организацию учебного процесса.

- Положение по формированию программы подготовки специалистов среднего звена.

- Положение по разработке рабочих программ учебных дисциплин

- Положение по организации государственной итоговой аттестации выпускников и защите выпускной квалификационной работы;

- Положение по разработке рабочих программ профессиональных модулей;

- Положение об учебной и производственной и преддипломной практике студентов;

- Положение о текущем контроле знаний, промежуточной аттестации студентов.

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативные сроки освоения программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования базовой подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Нормативный срок освоения программы

Таблица 1.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ППССЗ СП базовой подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего (полного) общего образования	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования		3 года 10 месяцев

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Специалист по рекламе должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбрать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение

квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.3. Специальные требования

Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья, по их личному заявлению разрабатывается адаптированная образовательная программа - образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптированная программа разрабатывается на основании возрастных и индивидуальных особенностей в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

3.1. Учебный план

. Общие сведения

Учебный план имеет следующую структуру:

- общеобразовательный цикл
- общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
- математический и общий естественнонаучный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл;
- государственная итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена

Учебный год в образовательных организациях начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом соответствующей образовательной программы.

Каникулы запланированы в объеме 34 недель на весь срок обучения, в том числе 11 недель на 1 и 2 курсах. В данное количество включаются обязательные 2 недели каникул в зимний период.

Обучение ведется по шестидневной учебной неделе.

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий в том числе практическое обучение (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся. Аудиторными занятиями называются работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут

Объем обязательных аудиторных занятий не превышает 36 академических часов в неделю.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение дисциплин: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура".

Общий объем дисциплины "Физическая культура" составляет 172 часа.

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них 48 часов на освоение основ военной службы и основ медицинских знаний (для девушек) от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину.

Учебный план предусматривает включение адаптационных дисциплин, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, а именно: Адаптивная физическая культура, Адаптивные информационные и коммуникационные технологии. Учебный план включает часы в форме практической подготовки: – ООЦ – 420 ч., ОГСЭ – 226 ч., ЕН – 73 ч., ОП – 717 ч., ПМ – 1971 ч.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика.

Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Практика запланирована из расчета 36 академических часов в неделю.

Учебная практика по специальности реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (концентрировано):

- ПМ.01 5 семестр - 72 часа;
- ПМ.02 4 семестр - 36 часов, 6 семестр - 72 часа;
- ПМ 03 8 семестр - 36 часов.

Производственная практика по профилю специальности реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности (концентрировано):

- ПМ. 01 5 семестр - 144 часа;
- ПМ. 02 4 семестр - 36 часов, 6 семестр -72 часа, 7 семестр – 144 часа;
- ПМ .03 8 семестр - 72 часа;
- ПМ. 04 8 семестр - 108 часов;
- ПП. 05 6 семестр – 36 часов..

Каждый вид практики после освоения имеет форму промежуточной аттестации (дифференцированный зачет и (или) комплексный дифференцированный зачет).

Преддипломная практика проводится после освоения профессиональной программы в объеме 4-х недель (144 ч.).

Практика является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной работы по дисциплине или профессиональному модулю. На весь период обучения планируется одна курсовая работа. Тема курсовой работы определяется студентом по выбору и реализуется в пределах времени, отведенного на ее изучение.

Общеобразовательный цикл

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы среднего профессионального образования.

Общеобразовательный цикл сформирован на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего

профессионального образования с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама; Разъяснений по реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования (одобрены решением Научно-методического совета Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО», протокол № 1 от 10 апреля 2014 г.); среднего профессионального образования.

Общий объем образовательной программы для реализации требований ФГОС СПО на базе основного общего образования составляет 1404 часа.

В соответствии с требованиями ФГОС СОО и с учётом рекомендаций Письма Минобрнауки РФ в качестве профиля получаемого образования выбран социально-экономический профиль.

Общеобразовательный цикл содержит 12 учебных предметов, в том числе:

- общих для включения во все учебные планы учебных предметов, в том числе на углубленном уровне ("Русский язык", "Литература", "Иностранный язык", "Математика", "История", "Физическая культура", "Основы безопасности жизнедеятельности", "Астрономия"),

- учебных предметов по выбору из обязательных предметных областей («Родная литература (русская)», «Информатика», «Обществознание», «Экономика».

В рамках освоения общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта. Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов общеобразовательного цикла с учетом специфики осваиваемой специальности в течение 1 года на 1 курсе обучения.

Формирование вариативной части ОПОП

При формировании учебного плана распределен весь объем времени, отведенный на реализацию ОПОП, включая инвариантную и вариативную части.

Объем вариативной части основной профессиональной образовательной программы (828 час.) используется на:

- увеличение объема времени, отведенного на дисциплины циклов, в т.ч.: ОГСЭ – 224 ч., включая введение новой дисциплины «Русский язык и культура речи»; ЕН – 25 ч.;

- ОП – 343 ч., введение ОП 07 Работа с текстом, ОП 08 Коммуникативный практикум, ОП09 Способы поиска работы, трудоустройства, ОП10 Основы предпринимательства, открытие собственного дела.

ПМ – 336 часов

Порядок аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплинам общеобразовательного цикла проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты – за счет времени, отведенного на соответствующую общеобразовательную дисциплину, экзамены – во время двух недель промежуточной аттестации во втором семестре. Экзамены проводят по учебным дисциплинам «Русский язык», «Математика» и по одной из общеобразовательных дисциплин, изучаемых углубленно с учетом профиля получаемой специальности 42.02.01 Реклама, которая выбирается обучающимся или образовательным учреждением. В учебные циклы включена промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов. Экзамен проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Дифференцированный зачет проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре). Итогом освоения профессионального модуля является экзамен квалификационный. На промежуточную аттестацию в форме экзаменов отводится не более 1 недели (36 часов) в семестр.

Комплексные дифференцированные зачёты предусмотрены по: ОП.08 «Коммуникативный практикум» и ОП.09 «Интернет-маркетинг»; МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео» и УП.02 «Учебная практика»; УП.03 «Учебная практика» и ПП.03 «Производственная практика»; МДК.04.01 «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» и ПП.04 «Производственная практика»; МДК.05.01 «Технология работ по профессии «Агент рекламный» и ПП.05 «Производственная практика»

Комплексный экзамен предусмотрен по: ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» и ОП.02 «Живопись с основами цветоведения».

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа). По усмотрению образовательной организации демонстрационный экзамен включается в выпускную квалификационную работу. Обязательное требование - соответствие тематики выполненной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных

модулей. На выполнение квалификационной работы отводится 4 недели, на защиту ВКР – 2 недели.

3.2. Календарные учебные графики

На основании учебного плана разработан календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации программы, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график приведен в Приложении.

3.3. Перечень программ дисциплин, профессиональных модулей и практик

Рабочие программы учебных предметов и дисциплин разработаны в соответствии с Положением по разработке рабочих программ учебных дисциплин и утверждены на заседаниях кафедры (Приложение № 2.1 – 5.11).

Программы предметов общеобразовательного цикла

Таблица 2

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Приложение 3
1	2	3
ОБП.01	Русский язык	Приложение № 2.1.
ОБП.02	Литература	Приложение № 2.2.
ОБП.03	Иностранный язык	Приложение № 2.3 .
ОБП.04	Математика	Приложение № 2.4
ОБП.05	История	Приложение № 2.5
ОБП.06	Физическая культура/Адаптивная физическая культур»	Приложение № 2.6
ОБП.07	Основы безопасности жизнедеятельности	Приложение № 2.7
ОБП.08	Астрономия	Приложение № 2.8.
ОБП.09	Родная литература	Приложение № 2.9.
ОПП.10	Информатика	Приложение № 2.10
ОПП.11	Обществознание	Приложение № 2.11
ОПП.12	Экономика	Приложение № 2.12

Программы предметов общего гуманитарного и социально-экономического цикла

Таблица 3

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Приложение 4
1	2	3
ОГСЭ.01	Основы философии	Приложение № 3.1.
ОГСЭ.02	История	Приложение № 3.2.
ОГСЭ.03	Иностранный язык	Приложение № 3.3.

ОГСЭ.04	Физическая культура	<i>Приложение № 3.4.</i>
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	<i>Приложение № 3.5.</i>
ОГСЭ.06	Мировая художественная культура	<i>Приложение № 3.6.</i>
ОГСЭ.07	Психология общения	<i>Приложение № 3.7.</i>

Программы дисциплин математического и общего естественно-научного цикла

Таблица 4

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Приложение 4
1	2	3
ЕН. 01	Математика	<i>Приложение № 4.1.</i>
ЕН. 02	Экологические основы природопользования	<i>Приложение № 4.2.</i>
ЕН. 03	Информатика/Адаптивные информационные и коммуникационные технологии	<i>Приложение № 4.3.</i>

Программы общепрофессиональных дисциплин

Таблица 5

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Приложение 5
1	2	3
ОП. 01	Рисунок с основами перспективы	<i>Приложение № 5.1</i>
ОП. 02	Живопись с основами цветоведения	<i>Приложение № 5.2.</i>
ОП.03	История изобразительного искусства	<i>Приложение №5.3.</i>
ОП.04	Экономика организации	<i>Приложение №5.4.</i>
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	<i>Приложение №5.5.</i>
ОП.06	Основы учебно-исследовательской деятельности	<i>Приложение №5.6.</i>
ОП.07	Работа с текстом	<i>Приложение №5.7.</i>
ОП.08	Коммуникативный практикум	<i>Приложение №5.8.</i>
ОП.09	Интернет-маркетинг	<i>Приложение №5.9.</i>
ОП.10	Способы поиска работы, трудоустройства	<i>Приложение №5.10.</i>
ОП.11	Основы предпринимательства, открытие собственного дела	<i>Приложение №5.11.</i>

Рабочие программы профессиональных модулей разработаны в соответствии с Положением по разработке рабочих программ профессиональных модулей и утверждены директором колледжа, согласованы с работодателями (Приложение № 6.1 – 6.5). Программа производственной практики (преддипломной) разработана на основе Положения об учебной и производственной практике студентов (Приложение № 6.6).

Программы профессиональных модулей

Таблица 5

Индекс профессиональных модулей в соответствии с учебным планом	Наименование профессиональных модулей	Приложение 6
1	2	3
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<i>Приложение № 6.1</i>
ПМ. 02	Производство рекламной продукции	<i>Приложение № 6.2</i>
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	<i>Приложение № 6.3</i>
ПМ. 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	<i>Приложение № 6.4</i>
ПМ. 05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный	<i>Приложение № 6.5</i>
ПДП.00	Производственная (преддипломная) практика	<i>Приложение № 6.6</i>

3.4. Программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Программа воспитания является обязательной частью основных образовательных программ. Программа воспитания – это описание системы форм и методов работы с обучающимися. Одним из результатов реализации программы станет приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе. Программа призвана обеспечить достижение обучающимися личностных результатов, указанных во ФГОС: формирование у обучающихся основ российской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию; мотивацию к познанию и обучению; ценностные установки и социально значимые качества личности; активное участие в социально-значимой деятельности.

Программа воспитания включают в себя: нормативно-правовые основы разработки, цель и задачи, ожидаемые результаты.

К программе воспитания прилагается календарный план воспитательной работы на весь период обучения, который детализируется на каждый учебный год в рамках ежегодного обновления ОПОП.

Программа воспитания и календарный план воспитательной работы размещены в Приложении.

4. Ресурсное обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

4.1. Кадровое обеспечение

Реализация ППСЗ обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ПМ и систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Из 17 преподавателей, работающих со студентами специальности 42.02.01 «Реклама», имеют высшую категорию три человека (17,6%), первую категорию – один человек (6,0%), не имеют категории тринадцать человек (76,5%), ученую степень «кандидат педагогических наук» имеет три человека (17,6%).

У восьми преподавателей стаж работы более 20 лет, у шести - от 10 до 15, у троих - менее 5 лет.

Все преподаватели систематически участвуют в повышении квалификации.

Опыт преподавательской деятельности практически всех преподавателей, принимающих участие в реализации ППСЗ, составляет более 5 лет. Преподаватели, привлекаемые к проведению практик, имеют первую и высшую квалификационную категорию.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Программа подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 "Реклама" обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Обучение студентов осуществляется с помощью системы электронного обучения и тестирования Moodle на базе АСУ ProCollege.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов. Необходимые корректировки в программы вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы подготовки специалистов среднего звена. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

4.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Образовательное учреждение, реализующее ППССЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лабораторий, мастерских и других помещений, используемых для организации учебного процесса по ППСЗ.

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин
иностранного языка (лингфонные кабинеты);
математики и информатики
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи
экологии и безопасности жизнедеятельности
экономики и менеджмента
шрифтовой и художественной графики
цветоведения
проектирования рекламного продукта
методический.

Лаборатории

информатики и вычислительной техники
компьютерного дизайна
информационных и коммуникационных технологий
компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатория.

Мастерские:

Багетная.

Полигоны:

Мини-типография

Студии:

видеостудия; фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

4.4. Базы практик

Основными базами практики студентов являются:

ООО «Колорит»

Рекламное агентство «Глянец».

ООО «Ника»,

Рекламное агентство «Интересные люди»

Студия рекламы «М-принт студио»

ООО «АКЕНОО»

ООО «ИнВоГраф»

ООО «Колос»

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Современный центр подготовки кадров»

АО «ЭР-Телеком Холдинг»

ООО Торговый дом «КОНТО

Благотворительный фонд «Ветеран УВД»

Студия рекламы «Феникс» и др.

Имеющиеся базы практики студентов обеспечивают возможность прохождения практики всеми студентами в соответствии с учебным планом.

Учебная практика проводится в каждом профессиональном модуле и является его составной частью. Задания на учебную практику, порядок ее проведения приведены в программах профессиональных модулей.

5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся

В соответствии с ФГОС СПО и Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования оценка качества освоения студентами основных образовательных программ включает входной, текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию студентов.

Входной контроль. Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предвещающий обучение, проводится преимущественно в форме тестирования.

Текущий контроль. Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем и/или обучающимся в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о: выполнении

обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т.д.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация осуществляется по всем разделам ППССЗ по специальности в соответствии с учебным планом.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации студентов по очной, очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ колледж создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего, рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций студентов.

Основными формами учета знаний по дисциплинам в период промежуточной аттестации являются: экзамен, зачет, дифференцированный зачет, курсовая работа.

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является экзамен квалификационный, который проводится в последнем семестре изучения модуля и является накопительным.

Формой промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу в последнем семестре изучения является дифференцированный зачет или экзамен, возможен комплексный дифференцированный зачет или комплексный экзамен по смежным МДК одного профессионального модуля или одного блока дисциплин.

Для оценки качества освоения программы используются различные формы и методы контроля. Оценка качества подготовки осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся

Знания, умения и компетенции по дисциплинам и междисциплинарным курсам определяются оценками «отлично» («5»), «хорошо» («4»), «удовлетворительно» («3»),

«неудовлетворительно» («2»), «зачтено» («зачет»). Результаты практики определяются оценкой «зачтено» («зачет»). Проверка сформированности компетенций и готовности к выполнению вида профессиональной деятельности, осуществляемая при аттестации по профессиональному модулю на экзамене квалификационном, завершается решением «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и завершается выдачей документа государственного образца об уровне образования и квалификации. Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

Формами государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования являются:

- защита выпускной квалификационной работы;
- государственный экзамен (вводится по усмотрению образовательной организации)
- демонстрационный экзамен по стандартам WSR.

По специальности 42.02.01 Реклама определена одна форма государственной итоговой аттестации – защита выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме дипломной работы (дипломного проекта), должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям (заказам) предприятий, организаций или образовательных учреждений.

На подготовку и выполнение выпускной квалификационной работы отводится 4 недели, на защиту - 2 недели. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. Выпускник может предоставить портфолио: отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики и т.д.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании Приказа

Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.11.2013 N 30306) и Положения ГБПОУ МПК «Об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы».

Программа
развития универсальных учебных действий при
получении среднего общего образования,
включающую формирование компетенций
обучающихся в области учебно-исследовательской и
проектной деятельности

Программа развития универсальных учебных действий содержит значимую информацию о характеристиках, функциях и способах оценивания УУД на уровне среднего общего образования, а также описание особенностей, направлений и условий реализации учебно-исследовательской и проектной деятельности.

Программа развития универсальных учебных действий разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и Примерной программы среднего общего образования.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

Программа рассмотрена и одобрена Научно-методическим советом ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» (протокол №_10 от «17» 05.2021 г.).

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
ОПИСАНИЕ ПОНЯТИЯ, ФУНКЦИИ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	4
ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	13
ОПИСАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17
ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
ОПИСАНИЕ УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОГО И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	19
МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ ОСВОЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ	21

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа развития универсальных учебных действий при получении среднего общего образования (далее – Программа) конкретизирует требования стандарта к личностным и метапредметным результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, дополняет традиционное содержание образовательно-воспитательных программ, учитывается при разработке программ учебных дисциплин, а также программ внеурочной деятельности.

Цель Программы – формирование компетенций обучающихся в осуществлении учебной и практической социально значимой деятельности на основе дальнейшего развития у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению.

Достижение поставленной цели при разработке и реализации Программы предусматривает в соответствии с требованиями стандарта решение следующих задач:

- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных универсальных учебных действий;
- формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построения индивидуального образовательного маршрута;
- формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся, а также самостоятельной работы по подготовке и защите индивидуальных проектов;
- совершенствование коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля, в том числе для осознанного выбора дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

ОПИСАНИЕ ПОНЯТИЯ, ФУНКЦИИ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Понятие «универсальные учебные действия»

Универсальные учебные действия являются инвариантной основой образовательного и воспитательного процесса. При этом знания, умения и навыки рассматриваются как производные от соответствующих видов учебных действий. В широком значении термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, т. е. способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. В более узком (собственно психологическом) значении этот термин можно определить как совокупность способов действия обучающегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих самостоятельное усвоение новых знаний, формирование умений, включая организацию этого процесса.

Универсальный характер учебных действий проявляется в том, что они носят надпредметный, метапредметный характер; обеспечивают целостность общекультурного, личностного и познавательного развития и саморазвития личности; обеспечивают преемственность всех ступеней образовательного процесса; лежат в основе организации и регуляции любой деятельности обучающегося независимо от ее специально-предметного содержания.

Универсальные учебные действия обеспечивают этапы усвоения учебного содержания и формирования психологических способностей обучающегося.

Умение учиться – способность самостоятельно успешно усваивать новые знания, умения и приобретать компетентности, включая самостоятельную организацию процесса усвоения универсальных учебных действий (УУД). УУД как обобщенные действия открывают обучающимся возможность широкой ориентации как в различных предметных областях, так и в построении самой учебной деятельности, включающей осознание ее целевой направленности, ценностно-смысловых и операциональных характеристик. Таким образом, достижение умения учиться предполагает полноценное освоение обучающимися всех компонентов учебной деятельности.

Формирование универсальных учебных действий в образовательном процессе определяется тремя взаимодополняющими положениями:

1. Формирование универсальных учебных действий как цель образовательного процесса определяет его содержание и организацию.

2. Формирование универсальных учебных действий происходит в контексте усвоения разных предметных дисциплин.

3. Универсальные учебные действия, их свойства и качества определяют эффективность образовательного процесса, в частности усвоение знаний и умений; формирование образа мира и основных видов компетенций учащегося, в том числе социальной и личностной компетентности.

Спектр универсальных учебных действий достаточно обширен и

разнообразен, поэтому одна из задач в реализации деятельностного подхода в образовании – определение круга учебных предметов, в рамках которых оптимально могут формироваться конкретные виды универсальных учебных действий, а также определение функций, содержания и структуры универсальных учебных действий для каждой возрастной ступени образования.

Представление о функциях, содержании и видах универсальных учебных действий положено в основу построения целостного учебно-воспитательного процесса. Отбор и структурирование содержания образования, выбор методов, определение форм обучения учитывает цели формирования конкретных видов универсальных учебных действий. Развитие универсальных учебных действий решающим образом зависит от способа построения содержания учебных предметов.

Виды и функции универсальных учебных действий

Функции УУД состоят, во-первых, в обеспечении возможностей обучающегося самостоятельно осуществлять деятельность учения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности, во-вторых, в создании условий для развития личности и ее самореализации в системе непрерывного образования, формирования, толерантных установок личности, обеспечивающих ее жизнь в поликультурном обществе, высокой социальной и профессиональной мобильности, в-третьих, в обеспечении успешного усвоения знаний, умений и навыков, формировании картины мира, компетентностей в любой предметной области познания. Качество усвоения знаний, сформированность умений и навыков определяется многообразием и характером видов универсальных действий.

В Программе выделены четыре блока универсальных учебных действий:

Таблица 1. Универсальные учебные действия (УУД)

Наименование УУД	Характеристика	Виды действия
---------------------	----------------	---------------

Личностные	<p>Самоопределение, смыслообразование и действия нравственно-этического оценивания</p> <p>Обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание моральных норм, – умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, – умение выделять нравственный аспект поведения. 	<p>Действия, обеспечивающие функции жизненного, личностного, профессионального самоопределения, смыслообразования и нравственно-этического оценивания, реализуемые на основе ценностно-смысловой ориентации обучающихся (готовности к жизненному и личностному самоопределению, знания моральных норм, умения выделить нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами), а также ориентации в социальных ролях и межличностных отношениях</p>
Регулятивные	<p>Целеобразование, планирование, контроль, коррекция, оценка, прогнозирование</p> <p>Обеспечивают учащимся организацию их учебной деятельности</p>	<p>Организация учебной деятельности:</p> <p><i>Планирование</i> – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата.</p> <p><i>Целеполагание</i> – как постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимися, и того, что еще неизвестно.</p> <p>Составление плана и последовательности действий.</p> <p><i>Прогнозирование</i> – предвосхищение результата и уровня усвоения, его временных характеристик.</p> <p><i>Контроль</i> – в форме слияния способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона.</p> <p><i>Коррекция</i> – внесение необходимых дополнений и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона с реальным действием и его продуктом.</p> <p><i>Оценка</i> – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения.</p> <p><i>Элементы волевой саморегуляции как способности к мобилизации сил и энергии, волевому усилию</i> – к выбору в ситуации мотивационного конфликта, к преодолению препятствий</p>
Познавательные	Общеучебные, логические и знаково-символические	Общеучебные действия, включая знаково-символические; логические и действия постановки и решения проблем

Коммуникативные	Обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми	<i>Планирование учебного сотрудничества</i> с учителем и сверстниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия; <i>Постановка вопросов</i> – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; <i>Разрешение конфликтов</i> – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация; <i>Управление поведением партнера</i> – контроль, коррекция, оценка действий партнера; умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; <i>Владение монологической и диалогической формами речи</i> в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка
-----------------	--	--

Связь УУД с содержанием отдельных учебных дисциплин и внеурочной деятельностью, место компонентов УУД в структуре ОПОП

Каждая учебная дисциплина в зависимости от предметного содержания и инвариантных способов организации учебной деятельности обучающихся раскрывает определённые возможности для формирования универсальных учебных действий. Влияние специфики учебного предмета на освоение рассматриваемого универсального учебного действия проявляется, прежде всего, в различиях смысловой работы над текстом задачи. Так, при решении математических задач необходимо абстрагироваться от конкретной ситуации, описанной в тексте задачи, и выделить структуру отношений, которые связывают элементы текста. При решении задач гуманитарного цикла учебных предметов конкретная ситуация, как правило, анализируется не с целью абстрагирования от ее особенностей, а, наоборот, с целью выделения специфических особенностей этих ситуаций для последующего обобщения полученной предметной информации. Кроме того, задачи гуманитарного цикла требуют отработки компонента обобщенного приема, связанного с семантическим и логическим анализом текста с целью его понимания.

Важнейшим критерием усвоения универсальных учебных действий на содержании любого предмета является процесс интериоризации (последовательное преобразование действия от внешней материальной/материализованной формы к внутренней через речевые формы). Чем больше возможности у каждого учащегося в ходе урока

проговорить последовательность выполнения учебных действий, тем эффективнее будет для него интериоризация, т. е. сворачивание внешнего действия во внутренний личностный план. Особое значение здесь приобретает регулирующая речь (осмысленное высказывание на основе собственного произвольного решения).

Русский язык, наряду с достижением *предметных результатов*, нацелен на личностное развитие обучающегося, так как дает формирование «основы для понимания особенностей разных культур и воспитания уважения к ним», нацеливает на «формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность», а также с помощью другой группы линий развития обеспечивает формирование коммуникативных универсальных учебных действий, так как обеспечивает «овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка, нормами речевого этикета и приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний».

Также на уроках русского языка в процессе освоения системы понятий и правил у обучающихся формируются *познавательные универсальные учебные действия*.

Литература прежде всего способствует *личностному* развитию обучающихся, поскольку обеспечивает «культурную самоидентификацию, способствует «пониманию литературы как одной из основных национально- культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни».

Приобщение к литературе как искусству слова формирует индивидуальный эстетический вкус.

Формирование *коммуникативных* универсальных учебных действий обеспечивается через обучение правильному и умелому пользованию речью в различных жизненных ситуациях, передаче другим своих мыслей и чувств, через организацию диалога с автором в процессе чтения текста и учебного диалога на этапе его обсуждения. Овладение процедурами смыслового и эстетического анализа текста на основе понимания принципиальных отличий литературного художественного текста от научного, делового, публицистического и т. п., формирование умений воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное, осознавать художественную картину жизни, отражённую в литературном произведении, на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления» способствует формированию познавательных универсальных учебных действий.

Иностранный язык обеспечивает, прежде всего, развитие *коммуникативных* действий, формируя коммуникативную культуру обучающегося. Изучение иностранного языка способствует общему речевому развитию обучающегося на основе формирования обобщённых лингвистических структур грамматики и синтаксиса; развитию произвольности и осознанности

монологической и диалогической речи; развитию письменной речи; формированию ориентации на партнёра, его высказывания, поведение, эмоциональное состояние и переживания; уважение интересов партнёра; умение слушать и слышать собеседника; вести диалог, излагать и обосновывать своё мнение в понятной для собеседника форме.

Знакомство обучающихся с культурой, историей, традициями других народов и мировой культурой создаёт необходимые условия для формирования личностных универсальных действий – формирования гражданской идентичности личности, преимущественно в её общекультурном компоненте, и доброжелательного отношения, уважения и толерантности к другим странам и народам, компетентности в межкультурном диалоге.

Изучение иностранного языка способствует развитию *общеучебных познавательных* действий, в первую очередь смыслового чтения (выделение субъекта и предиката текста; понимание смысла текста и умение прогнозировать развитие его сюжета; умение задавать вопросы, опираясь на смысл прочитанного текста; сочинение оригинального текста на основе плана).

История обеспечивает формирование *личностных и метапредметных* результатов. Знакомство с целостной картиной мира (умение объяснять мир с исторической точки зрения) обеспечивает развитие познавательных универсальных учебных действий. Именно она обеспечивает «приобретение опыта историко-культурного, цивилизационного подхода к оценке социальных явлений, современных глобальных процессов»; «развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего».

Формирование оценочного, эмоционального отношения к миру способствует *личностному* развитию ученика. С ней связаны такие задачи предмета, как «формирование основ гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации личности обучающегося, усвоение базовых национальных ценностей современного российского общества: гуманистических и демократических ценностей, идей мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур».

Обществознание наряду с достижением предметных результатов, нацелено на *познавательные* универсальные учебные действия.

Этому способствует освоение приемов работы с социально значимой информацией, её осмысление; развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиями процессам» и многое другое. Не менее важна нацеленность предмета и на *личностное* развитие обучающихся, чему способствует «формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности,

приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации».

География, наряду с достижением предметных результатов, нацелена на *познавательные* универсальные учебные действия. Этому способствует «формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки явлений и процессов». *Коммуникативные* универсальные учебные действия формируются в процессе «овладения основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из языков международного общения».

Наконец, «формирование первичных компетенций использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём» способствует личностному развитию.

Дисциплина «*Экономика*» обеспечивает формирование *личностных* универсальных учебных действий: социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем; поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег; гражданское становление человека – как гражданин демократической страны может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические.

В процессе освоения программы у обучающихся вырабатываются *регулятивные* умения: планирование, организация, контроль, экономия времени, рациональные приемы учебной и внеклассной деятельности.

Сущность этих умений проявляется в самоорганизации и в саморегуляции деятельности.

Формирование познавательных УУД на дисциплине «*Право*» включает формирование умений анализировать и обобщать факты, составлять простой и развёрнутый план, тезисы, формулировать и обосновывать выводы, решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах. Кроме *познавательных* на дисциплине «*Право*» формируются и развиваются *коммуникативные* и *личностные* универсальные действия.

Коммуникативные универсальные учебные действия обеспечивают социальную компетентность и учёт позиции других людей, партнёров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

Личностные универсальные учебные действия обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию обучающихся (умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения) и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Математика, прежде всего, способствует развитию *познавательных* универсальных учебных действий. Именно на это нацелено «формирование представлений о математике как о методе познания действительности, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления».

Дисциплина «*Информатика*» направлена на развитие *познавательных* универсальных учебных действий. Этому оказывает содействие «формирование знаний об алгоритмических конструкциях, логических значениях и операциях», «умений формализации и структурирования информации».

Физика обеспечивает, кроме предметных результатов, формирование *Познавательных* универсальных учебных действий. Этому способствует «приобретение опыта применения научных методов познания, наблюдения физических явлений, проведения опытов, простых экспериментальных исследований». Однако не менее важно «осознание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования», что оказывает содействие развитию личностных результатов.

Биология и *Экология* обеспечивают формирование личностных и метапредметных результатов.

Знакомство с целостной картиной мира (умение объяснять мир с биологической точки зрения) обеспечивает развитие *познавательных* универсальных учебных действий. Именно благодаря ей происходит «формирование системы научных знаний о живой природе», «первоначальных систематизированных представлений о биологических объектах, процессах, явлениях, закономерностях, об основных биологических теориях». Формирование оценочного, эмоционального отношения к миру – способствует личностному развитию ученика. С ней связаны такие задачи предмета, как формирование основ экологической грамотности, «защиты здоровья людей в условиях быстрого изменения экологического качества окружающей среды».

Химия, наряду с предметными результатами, нацелена на формирование *познавательных* универсальных учебных действий. Этому способствует решение таких задач, как «формирование первоначальных систематизированных представлений о веществах», «формирование умений устанавливать связи между реально наблюдаемыми химическими явлениями и процессами, происходящими в микромире, объяснять причины многообразия веществ, зависимость их свойств от состава и строения, а также зависимость применения веществ от их свойств».

Однако химия играет важную роль и в достижении *личностных* результатов, позволяя учиться оценивать роль этого предмета в решении современных экологических проблем, в том числе в предотвращении техногенных и экологических катастроф.

Дисциплина «*Астрономия*» обеспечивает, кроме предметных результатов, формирование *познавательных* универсальных учебных действий, которые обеспечивают способность к познанию окружающего мира: готовность осуществлять направленный поиск, обработку и использование информации.

Дисциплины «*Физическая культура*» и «*Основы безопасности жизнедеятельности*» способствуют формированию *регулятивных* универсальных учебных действий через «развитие двигательной активности обучающихся, формирование потребности в систематическом участии в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях», а также «знание и умение применять меры безопасности и правила поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; умение оказать первую помощь пострадавшим; предвидеть возникновение опасных ситуаций». Таким образом, «физическое, эмоциональное, интеллектуальное и социальное развитие личности», а также «формирование и развитие установок активного, экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни» оказывают весьма заметное влияние на личностное развитие обучающихся.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Приоритетной задачей является подготовка выпускников к полноценному участию в жизни своего государства в форме продолжения трудовой деятельности. Неотъемлемой основой этой готовности выступает не только овладение основами наук, но и приобретение опыта программирования и осуществления целесообразной и результативной деятельности.

Формирование и развитие универсальных учебных действий возможно через использование в учебном процессе продуктивных заданий на различных предметах; технологии деятельностного типа; проектной технологии, учебно-исследовательской деятельности обучающихся и специально разработанных жизненных (компетентностных) задач, а также с помощью внеучебной деятельности.

Любая задача, предназначенная для развития УУД (личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных), предполагает осуществление субъектом (в свёрнутом или развёрнутом виде) следующих навыков: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка.

В общем виде задача состоит из информационного блока и серии

вопросов (практических заданий) к нему.

Распределение материала и типовых задач по различным предметам не является жёстким, начальное освоение одних и тех же универсальных учебных действий и закрепление освоенного может происходить в ходе занятий по разным предметам.

Распределение типовых задач внутри предмета должно быть направлено на достижение баланса между временем освоения и временем использования соответствующих действий.

Среди технологий, методов и приёмов развития УУД особое место занимают учебные ситуации, которые предназначены для развития определённых УУД. Они могут быть построены на предметном содержании и носить надпредметный характер.

Типология учебных ситуаций может быть представлена такими ситуациями, как:

- ситуация-проблема – прототип реальной проблемы, которая требует оперативного решения (с помощью подобной ситуации можно вырабатывать умения по поиску оптимального решения);
- ситуация-иллюстрация – прототип реальной ситуации, которая включается в качестве факта в лекционный материал (визуальная образная ситуация, представленная средствами ИКТ, вырабатывает умение визуализировать информацию для нахождения более простого способа её решения);
- ситуация-оценка – прототип реальной ситуации с готовым предполагаемым решением, которое следует оценить, предложить своё адекватное решение;
- ситуация-тренинг – прототип стандартной или другой ситуации (тренинг возможно проводить как по описанию ситуации, так и по её решению).

Наряду с учебными ситуациями для развития УУД возможно использовать следующие типы задач.

УУД	Типовые задачи	Примеры заданий на уроках
Личностные	На личностное самоопределение. На развитие Я-концепции. На смыслообразование. На мотивацию. На нравственно-этическое оценивание.	Проблемная задача Задание, решение которого надо обосновать, основываясь только на фактах. Ситуативная задача Творческое задание (например, составить задачу по таблице или по чертежу, по аналогии). Подведение итогов урока (обучающиеся должны высказать свое отношение к уроку, опираясь только на факты). Дискуссия.
Регулятивные	На планирование. На рефлекссию. На ориентировку в	Постановка учебной задачи, проблемная задача. Формулирование цели и темы урока.

	<p>ситуации. На прогнозирование. На целеполагание. На оценивание. На принятие решения. На самоконтроль. На коррекции. Индивидуальные или групповые задания на планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение графика подготовки и предоставления материалов, поиск необходимых ресурсов, распределение обязанностей и контроля качества выполнения работы.</p>	<p>Решение текстовых задач (в соответствии с алгоритмом, приведенным выше). Ситуативная задача Преднамеренная ошибка. Задания на самоконтроль и взаимоконтроль. Задание «оцени результат», «выполни прикидку». Работа с учебником. Подведение итогов урока. Дискуссия. Подготовка спортивного праздника (концерта, выставки поделок и т. п.) Подготовка материалов для сайта (стенгазеты, выставки и т. д.). Выполнение различных творческих работ, предусматривающих сбор и обработку информации, подготовку предварительного наброска, черновой и окончательной версий, обсуждение и презентацию (написание сочинения, подготовка сценария и создание видеоклипа, создание компьютерной анимации, создание макета объекта с заданными свойствами, проведение различных опросов с последующей обработкой данных и т. п.)</p>
Познавательные	<p>Задачи и проекты на выстраивание стратегии поиска решения задач. Задачи и проекты на сравнение, оценивание. Задачи и проекты на проведение эмпирического исследования. Задачи и проекты на проведение теоретического исследования. Задачи на смысловое чтение</p>	<p>Работа с учебником. Проблемная задача Решение текстовых задач (в соответствии с алгоритмом, приведенным выше). Ситуативная задача Задачи с избытком информации (требуется отделить значимую информацию от второстепенной) Задачи с недостатком информации (требуется определить, какой информации недостает и где ее найти). Использование знаково-символьных средств при обработке информации. Задание на составление модели Задание на формирование умения поиска ответа «угадай, о чем спросили». Задание на выдвижение гипотезы. Задание на доказательство какого-либо суждения</p>
Коммуникативные	<p>На учёт позиции партнёра. На организацию и осуществление сотрудничества. На передачу информации и отображению</p>	<p>Работа в парах или группах Задать вопрос по учебному материалу и ответить на него. Дискуссия. Обоснование этапов решения задачи (или этапов доказательства суждения). Прочитать суждение, записанное с помощью символов, и, наоборот, записать с помощью</p>

	предметного содержания. Тренинги коммуникативных навыков. Ролевые игры. Групповые игры.	символов какое-нибудь суждение.
--	--	---------------------------------

Разработка компетентностно-ориентированных заданий может производиться с использованием конструктора Л.С.Илюшина, который представляет собой таблицу с набором ключевых фраз в виде «незаконченных предложений».

Ознакомление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные части... 2. Сгруппируйте вместе все... 3. Составьте список понятий, касающихся... 4. Расположите в определённом порядке... 5. Изложите в форме текста... 6. Вспомните и напишите... 7. Прочитайте самостоятельно...
Понимание	<ol style="list-style-type: none"> 8. Объясните причины того, что... 9. Обрисуйте в общих чертах шаги, необходимые для того, чтобы... 10. Покажите связи, которые, на ваш взгляд, существуют между... 11. Постройте прогноз развития... 12. Прокомментируйте положение о том, что...
	<ol style="list-style-type: none"> 13. Изложите иначе (переформулируйте) идею о том, что... 14. Приведите пример того, что (как, где)...
Применение	<ol style="list-style-type: none"> 15. Изобразите информацию графически 16. Предложите способ, позволяющий... 17. Сделайте эскиз рисунка (схемы), который показывает. .. 18. Сравните ... и..., а затем обоснуйте... 19. Проведите эксперимент, подтверждающий, что... 20. Разработайте и проведите презентацию... 21. Рассчитайте на основании данных о...
Анализ	<ol style="list-style-type: none"> 22. Раскройте особенности... 23. Проанализируйте структуру... с точки зрения... 24. Составьте перечень основных свойств..., характеризующих... с точки зрения... 25. Постройте классификацию... на основании... 26. Найдите в тексте (модели, схемы и т.п.) то, что... 27. Сравните точки зрения... и ... на... 28. Выявите принципы, лежащие в основе...
Синтез	<ol style="list-style-type: none"> 29. Предложите новый (иной) вариант... 30. Разработайте план, позволяющий (препятствующий)... 31. Найдите необычный способ, позволяющий... 32. Придумайте игру, которая... 33. Предложите новую (свою) классификацию ... 34. Напишите возможный (наиболее вероятный) сценарий развития... 35. Изложите в форме... своё мнение (понимание)...

Оценка	36. Ранжируйте и обоснуйте... 37. Определите, какое из решений является оптимальным для... 38. Оцените значимость... для... 39. Определите возможные критерии оценки... 40. Выскажите критические суждения о... 41. Оцените возможности... для... 42. Проведите экспертизу состояния...
--------	---

ОПИСАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Особенности учебно-исследовательской деятельности и проектной работы студентов обусловлены, в первую очередь, открытостью образовательной организации на уровне СПО.

На уровне СПО с получением СОО делается акцент на освоении учебно-исследовательской и проектной работы как типа деятельности, где материалом являются, прежде всего, общеобразовательные учебные дисциплины. На уровне среднего общего образования исследование и проект приобретают статус инструментов учебной деятельности полидисциплинарного характера, необходимых для освоения социальной жизни и культуры. На уровне СПО с получением СОО проект реализуется самим обучающимся. Они самостоятельно формулируют предпроектную идею, ставят цели, описывают необходимые ресурсы и пр. Начинают использоваться элементы математического моделирования и анализа как инструмента интерпретации результатов исследования.

На уровне СПО сам обучающийся определяет параметры и критерии успешности реализации проекта. Кроме того, он формирует навык принятия параметров и критериев успешности проекта, предлагаемых другими, внешними по отношению к лицу социальными и культурными сообществами.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Направлениями проектной и учебно-исследовательской деятельности являются:

- исследовательское;
- инженерное;
- прикладное;
- бизнес-проектирование;
- информационное;
- социальное.

На уровне СПО приоритетными направлениями являются:

- социальное;

- бизнес-проектирование;
- исследовательское;
- инженерное;
- информационное.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающиеся получают представление:

- ✓ о философских и методологических основаниях научной деятельности и научных методах, применяемых в исследовательской и проектной деятельности;
- ✓ о таких понятиях, как концепция, научная гипотеза, метод, эксперимент, надежность гипотезы, модель, метод сбора и метод анализа данных;
- ✓ о том, чем отличаются исследования в гуманитарных областях от исследований в естественных науках;
- ✓ об истории науки;
- ✓ о новейших разработках в области науки и технологий;
- ✓ о правилах и законах, регулирующих отношения в научной, изобретательской и исследовательских областях деятельности (патентное право, защита авторского права и др.);
- ✓ о деятельности организаций, сообществ и структур, заинтересованных в результатах исследований и предоставляющих ресурсы для проведения исследований и реализации проектов;

Обучающийся сможет:

- ✓ решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин;
- ✓ использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач;
- ✓ использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни;
- ✓ использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач;
- ✓ использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы.

С точки зрения формирования универсальных учебных действий, в ходе освоения принципов учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающиеся научатся:

- ✓ формулировать научную гипотезу, ставить цель в рамках исследования и проектирования, исходя из культурной нормы и

- сообразуясь с представлениями об общем благе;
- ✓ восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве;
 - ✓ отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей;
 - ✓ оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели;
 - ✓ находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека;
 - ✓ вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества;
 - ✓ самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;
 - ✓ адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков;
 - ✓ адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ);
 - ✓ адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов.

**ОПИСАНИЕ УСЛОВИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ
УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ, В
ТОМ ЧИСЛЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-
МЕТОДИЧЕСКОГО И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Условия реализации основной образовательной программы, в том числе программы развития УУД, должны обеспечить совершенствование компетенций проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся.

Условия включают:

- укомплектованность образовательной организации педагогическими, руководящими и иными работниками;
- уровень квалификации педагогических и иных работников лица;
- непрерывность профессионального развития педагогических

работников образовательной организации, реализующей образовательную программу СПО.

Педагогические кадры должны иметь необходимый уровень подготовки для реализации программы УУД, что включает следующее:

- ✓ педагоги владеют представлениями о возрастных особенностях обучающихся;
- ✓ педагоги имеют курсы повышения квалификации, посвященные ФГОС;
- ✓ педагоги участвовали в разработке программы по формированию УУД;
- ✓ педагоги могут строить образовательную деятельность в рамках учебной дисциплины в соответствии с особенностями формирования конкретных УУД;
- ✓ педагоги осуществляют формирование УУД в рамках проектной, исследовательской деятельности;
- ✓ характер взаимодействия педагога и обучающегося не противоречит представлениям об условиях формирования УУД;
- ✓ педагоги владеют методиками формирующего оценивания; наличие позиции тьютора или педагога, владеющего навыками тьюторского сопровождения обучающихся;
- ✓ педагоги умеют применять инструментарий для оценки качества формирования УУД в рамках одной или нескольких дисциплин.

Наряду с общими можно выделить ряд специфических характеристик организации образовательного пространства образовательной организации СПО, обеспечивающих формирование УУД в открытом образовательном пространстве:

- ✓ сетевое взаимодействие лица с другими организациями СПО и дополнительного образования, с учреждениями культуры;
- ✓ обеспечение возможности реализации индивидуальной образовательной траектории обучающихся (разнообразие форм получения образования в данной образовательной организации, обеспечение возможности выбора обучающимся формы получения образования, уровня освоения предметного материала, преподавателя, учебной группы, обеспечения тьюторского сопровождения образовательной траектории обучающегося);
- ✓ обеспечение возможности «конвертации» образовательных достижений, полученных обучающимися в иных образовательных структурах, организациях и событиях, в учебные результаты профессионального образования;
- ✓ привлечение дистанционных форм получения образования (онлайн-курсов, заочных школ, дистанционных университетов) как элемента индивидуальной образовательной траектории обучающихся;
- ✓ привлечение сети Интернет в качестве образовательного ресурса: интерактивные конференции и образовательные события с

ровесниками из других городов России и других стран, культурно-исторические и языковые погружения с носителями иностранных языков и представителями иных культур;

- ✓ обеспечение возможности вовлечения обучающихся в проектную деятельность, в том числе в деятельность социального проектирования и социального предпринимательства;
- ✓ обеспечение возможности вовлечения обучающихся в разнообразную исследовательскую деятельность;
- ✓ обеспечение широкой социализации обучающихся как через реализацию социальных проектов, так и через организованную разнообразную социальную практику: работу в волонтерских и благотворительных организациях, участие в благотворительных акциях, марафонах и проектах.

Создание условий для развития УУД — это не дополнение к образовательной деятельности, а кардинальное изменение содержания, форм и методов, при которых успешное обучение невозможно без одновременного наращивания компетенций. Иными словами, перед обучающимися ставятся такие учебные задачи, решение которых невозможно без учебного сотрудничества со сверстниками и взрослыми (а также с младшими, если речь идет о разновозрастных задачах), без соответствующих управленческих умений, без определенного уровня владения информационно-коммуникативными технологиями.

МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ ОСВОЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Наряду с традиционными формами оценивания метапредметных образовательных результатов на уровне СПО универсальные учебные действия оцениваются в рамках специально организованных образовательной организацией модельных ситуаций, отражающих специфику будущей профессиональной и социальной жизни (образовательное событие, защита реализованного проекта, представление учебно-исследовательской работы).

Образовательное событие как формат оценки успешности освоения и применения обучающимися универсальных учебных действий

Во время проведения образовательного события могут быть использованы различные форматы работы участников: индивидуальная и групповая работа, презентации промежуточных и итоговых результатов работы, стендовые доклады, дебаты и т.п.

Основные требования к инструментарию оценки УУД:

- для каждого из форматов работы, реализуемых в ходе оценочного образовательного события, педагогами разрабатывается самостоятельный инструмент оценки; в качестве инструментов

оценки использованы оценочные листы, экспертные заключения и т.п.;

- правила проведения образовательного события, параметры и критерии оценки каждой формы работы в рамках образовательного оценочного события доводятся до сведения участников заранее;
- каждому параметру оценки, занесенному в оценочный лист или экспертное заключение, должны соответствовать точные критерии оценки: за что, при каких условиях, исходя из каких принципов ставится то или иное количество баллов;
- на каждом этапе реализации образовательного события при использовании оценочных листов в качестве инструмента оценки результаты одних и тех же участников оценивают не менее двух экспертов одновременно; оценки, выставленные экспертами, в таком случае усредняются;
- в рамках реализации оценочного образовательного события предусматривается возможность самооценки обучающихся и включения результатов самооценки в формирование итоговой оценки. В качестве инструмента самооценки обучающихся использованы те же инструменты (оценочные листы), которые используются для оценки обучающихся экспертами.

Выполнение и защита индивидуального проекта как формат оценки успешности освоения и применения обучающимися универсальных учебных действий

Результаты выполнения индивидуального проекта отражают:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Обучающимся предоставляется выбор учебной дисциплины, по которой будет подготовлен индивидуальный проект и тематики проектов.

Обучающимся предоставляется возможность самостоятельно сформулировать тему проекта, обосновав ее необходимость, выбрать интегрированную тематику, основанную на содержании нескольких учебных дисциплин.

Результаты работы по проекту подлежат публичной защите, форма

определяется самостоятельно преподавателем.

На защите проекта с обучающимся обсуждаются:

- актуальность проекта;
- положительные эффекты от реализации проекта, важные как для самого автора, так и для других людей;
- ресурсы (как материальные, так и нематериальные), необходимые для реализации проекта, возможные источники ресурсов;
- риски реализации проекта и сложности, которые ожидают обучающегося при реализации данного проекта;

На защите проекта обучающийся представляет свой проект по следующему (примерному) плану:

1. Тема и краткое описание сути проекта.
2. Актуальность проекта.
3. Положительные эффекты от реализации проекта, которые получают как сам автор, так и другие люди.
4. Ресурсы (материальные и нематериальные), которые были привлечены для реализации проекта, а также источники этих ресурсов.
5. Ход реализации проекта.
6. Риски реализации проекта и сложности, которые обучающемуся удалось преодолеть в ходе его реализации.

Проектная работа должна обеспечиваться тьюторским (кураторским) сопровождением. В функцию тьютора (куратора) входит: обсуждение с обучающимся проектной идеи и помощь в подготовке к ее защите и реализации, посредничество между обучающимися и экспертной комиссией (при необходимости), другая помощь.

Регламент проведения защиты проектной идеи и реализованного проекта, параметры и критерии оценки проектной деятельности доводятся до сведения обучающимся заранее. По возможности, параметры и критерии оценки проектной деятельности разрабатываются и обсуждаются с самими обучающимися.

Основные требования к инструментарию оценки сформированности УУД при процедуре защиты проекта:

- для оценки проектной работы создается экспертная комиссия, в которую входят педагоги и представители администрации лицея;
- оценивание производится на основе критериальной модели;
- результаты оценивания УУД в формате, принятом образовательной организацией доводятся до сведения обучающихся.

Представление учебно-исследовательской работы как формат оценки успешности освоения и применения обучающимися универсальных учебных действий

Исследовательское направление работы должно носить выраженный научный характер. Для руководства исследовательской работой обучающихся могут привлекаться преподаватели спецдисциплин.

Исследовательские проекты могут иметь следующие направления:

- естественнонаучные исследования;
- исследования в гуманитарных областях (в том числе выходящих за рамки программы, например в психологии, социологии);
- экономические исследования;
- социальные исследования;
- научно-технические исследования.

Требования к исследовательским проектам:

- постановка задачи,
- формулировка гипотезы,
- написание инструментария и регламентов исследования,
- проведение исследования и интерпретация полученных результатов.

Для исследований в естественнонаучной, научно-технической, социальной и экономической областях желательным является использование элементов математического моделирования (с использованием компьютерных программ в том числе).

**Программа коррекционной работы
в рамках реализации ФГОС СОО**

2021 год

Программа коррекционной работы разработана для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, у которых имеются особые образовательные потребности, а также обеспечивает поддержку обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Программа коррекционной работы разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) на период освоения уровня среднего общего образования в рамках основной образовательной программы.

Организация разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

Программа рассмотрена и одобрена Научно-методическим советом ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» (протокол №_10 от «17» 05.2021 г.).

1. Общая характеристика

Программа коррекционной работы (далее – ПКР) является неотъемлемым структурным компонентом ОПОП СПО. ПКР разрабатывается для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) — физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико- педагогической комиссией (ПМПК) и препятствующие получению образования без создания специальных условий. Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов — индивидуальной программой реабилитации инвалида. Адаптированная образовательная программа — образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

ПКР вариативна по форме и содержанию в зависимости от состава обучающихся с ОВЗ, региональной специфики и возможностей организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Программа коррекционной работы на уровне среднего общего образования обязательна в процессе обучения подростков с ОВЗ и инвалидов, у которых имеются особые образовательные потребности, а также обеспечивает поддержку обучающихся, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

2. Цели и задачи программы коррекционной работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, на уровне среднего общего образования

В основу программы коррекционной работы положены общедидактические и специальные принципы общей и специальной педагогики. Общедидактические принципы включают принцип научности; соответствия целей и содержания обучения государственным образовательным стандартам; соответствия дидактического процесса закономерностям учения; доступности и прочности овладения содержанием обучения; сознательности, активности и самостоятельности обучающихся при руководящей роли учителя; принцип единства образовательной, воспитательной и развивающей функций обучения.

Специальные принципы учитывают особенности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (принцип коррекционно-развивающей направленности обучения, предполагающий коррекцию имеющихся нарушений и стимуляцию интеллектуального, коммуникативного и личностного развития; системности; обходного пути; комплексности).

Цель программы коррекционной работы — разработать систему комплексной психолого-педагогической и социальной помощи обучающимся с особыми образовательными потребностями, направленной на коррекцию и/или компенсацию недостатков в физическом или психическом развитии для успешного освоения ими основной образовательной программы, профессионального самоопределения, социализации, обеспечения психологической устойчивости старшеклассников.

Цель определяет **задачи**:

– выявление особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ, инвалидов, а также подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию;

- создание условий для успешного освоения программы (ее элементов) и прохождения итоговой аттестации;
- коррекция (минимизация) имеющихся нарушений (личностных, регулятивных, когнитивных, коммуникативных);
- обеспечение непрерывной коррекционно-развивающей работы в единстве урочной и внеурочной деятельности;
- выявление профессиональных склонностей, интересов подростков с особыми образовательными потребностями; проведение работы по их профессиональному консультированию, профессиональной ориентации, профессиональному самоопределению;
- осуществление консультативной работы с педагогами, родителями, социальными работниками, а также потенциальными работодателями;
- проведение информационно-просветительских мероприятий.

3. Перечень и содержание комплексных, индивидуально ориентированных коррекционных мероприятий, включающих использование индивидуальных методов обучения и воспитания, проведение индивидуальных и групповых занятий под руководством специалистов

Направления коррекционной работы – диагностическое, коррекционно-развивающее, консультативное и информационно-просветительское – способствуют освоению обучающимися с особыми образовательными потребностями основной образовательной программы среднего общего образования, компенсации имеющихся нарушений развития, содействуют профориентации и социализации. Данные направления раскрываются содержательно в разных организационных формах деятельности образовательной организации.

Характеристика содержания

Диагностическое направление работы включает выявление характера и сущности нарушений у подростков с ОВЗ и инвалидов,

определение их особых образовательных потребностей (общих и специфических). Также изучаются особые образовательные потребности обучающихся, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Диагностическое направление коррекционной работы в образовательной организации проводят преподаватели или специалисты.

Преподаватели осуществляют аттестацию обучающихся, в том числе с ОВЗ, по учебным предметам в начале и конце учебного года, определяют динамику освоения ими образовательной программы, основные трудности.

Специалисты проводят диагностику нарушений и дифференцированное определение особых образовательных потребностей школьников с ОВЗ, инвалидов, а также подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию, в начале и в конце учебного года. В зависимости от состава обучающихся с ОВЗ в образовательной организации к диагностической работе привлекаются разные специалисты.

В своей работе специалисты ориентируются на заключение ПМПК о статусе обучающихся с ОВЗ и на индивидуальную программу реабилитации инвалидов (ИПР).

Коррекционно-развивающее направление работы позволяет преодолеть (компенсировать) или минимизировать недостатки психического и/или физического развития подростков, подготовить их к самостоятельной профессиональной деятельности и вариативному взаимодействию в поликультурном обществе. Для этого различными специалистами (психологом, логопедом, дефектологом, социальным педагогом и др.) разрабатываются индивидуально ориентированные рабочие коррекционные программы. Эти программы создаются на дискретные, более короткие сроки (четверть, триместр, год), чем весь уровень среднего образования, на который рассчитана ПКР. Поэтому рабочие коррекционные программы являются вариативным и гибким инструментом ПКР.

Коррекционное направление ПКР осуществляется в единстве урочной и внеурочной деятельности.

В урочной деятельности эта работа проводится частично преподавателями. Целенаправленная реализация данного направления проводится группой специалистов организации: психологом (при необходимости — сурдопедагогом, тифлопедагогом, тьютором и др.). Специалисты, как правило, проводят коррекционную работу во внеурочной деятельности. Вместе с тем в случае необходимости они присутствуют и оказывают помощь на уроке (сурдопедагог; тьютор, сопровождающий подростка с ДЦП). В роли тьюторов могут выступать одноклассники подростков с особыми образовательными потребностями, помогая в передвижении по зданию и кабинетам. Эта деятельность может осуществляться на основе волонтерства.

Коррекционная работа с обучающимися с нарушениями речи, слуха, опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического развития, с аутистическими проявлениями может включать следующие направления индивидуальных и подгрупповых коррекционных занятий: «Развитие устной и письменной речи, коммуникации», «Социально-бытовая ориентировка», «Ритмика», «Развитие эмоционально-волевой сферы».

Для слабослышающих подростков, кроме перечисленных занятий, обязательны индивидуальные занятия по развитию слуха и формированию произношения.

Для слабовидящих учеников необходимо проведение индивидуальной и подгрупповой коррекционной работы по развитию зрительного восприятия и охране зрения.

Подросткам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, рекомендованы занятия с психологом (как с общим, так и со специальным — при необходимости) по формированию стрессоустойчивого поведения, по преодолению фобий и моделированию возможных вариантов решения проблем различного характера (личностных, межличностных, социальных и др.).

Залогом успешной реализации программы коррекционной работы является тесное сотрудничество всех специалистов и педагогов, а также родителей, представителей администрации, органов опеки и попечительства и других социальных институтов.

Спорные вопросы, касающиеся успеваемости школьников с ОВЗ, их поведения, динамики продвижения в рамках освоения образовательной программы обучения (как положительной, так и отрицательной), а также вопросы прохождения итоговой аттестации выносятся на обсуждение педагогического совета организации и ПМПК.

Консультативное направление работы решает задачи конструктивного взаимодействия педагогов и специалистов по созданию благоприятных условий для обучения и компенсации недостатков лиц с ОВЗ, отбора и адаптации содержания их обучения, прослеживания динамики их развития и проведения своевременного пересмотра и совершенствования программы коррекционной работы; непрерывного сопровождения семей обучающихся с ОВЗ, включения их в активное сотрудничество с педагогами и специалистами:

– Консультативное направление программы коррекционной работы осуществляется во внеурочной и внеучебной деятельности преподавателем или специалистом.

– Преподаватель проводит консультативную работу с родителями обучающихся. Данное направление касается обсуждения вопросов успеваемости и поведения подростков, выбора и отбора необходимых приемов, способствующих оптимизации его обучения. В отдельных случаях преподаватель может предложить методическую консультацию в виде рекомендаций (по изучению отдельных разделов программы).

– Психолог проводит консультативную работу с преподавателями и родителями. Работа с преподавателями касается обсуждения проблемных ситуаций и стратегий взаимодействия.

– Работа психолога с родителями ориентирована на выявление и коррекцию имеющихся у обучающихся проблем — академических и личностных. Кроме того, психолог принимает активное участие в работе по профессиональному самоопределению обучающихся с особыми образовательными потребностями.

– Логопед реализует консультативное направление ПКР в работе с подростками с нарушениями речи, их родителями, преподавателями (по запросу).

– В ходе консультаций с подростками с нарушениями речи и родителями специалист информирует их об основных направлениях логопедической работы, ее результатах; рассказывает о динамике речевого развития школьников, их затруднениях и предлагает рекомендации по преодолению речевых недостатков.

– Консультативная работа логопеда с преподавателями включает: обсуждение динамики развития устной и письменной речи обучающихся, их коммуникации, в том числе речевой; выработку общих стратегий взаимодействия с преподавателями и другими специалистами; определение возможности и целесообразности использования методов и приемов логопедической работы на отдельных занятиях, а также альтернативных учебников и учебных пособий (при необходимости).

– Дефектолог реализует консультативную деятельность в работе с родителями, преподавателями, психологом, логопедом по вопросам обучения и воспитания подростков с сенсорными (слуховыми, зрительными) и познавательными нарушениями. В работе с родителями обсуждаются причины академических затруднений этих обучающихся и предлагаются индивидуально ориентированные рекомендации по их преодолению; обсуждается динамика успеваемости школьников с ОВЗ (как положительная, так и отрицательная).

– Специалист может выбирать и рекомендовать родителям к использованию дополнительные пособия, учебные и дидактические средства

обучения. Консультативное направление работы с педагогами может касаться вопросов модификации и адаптации программного материала.

Информационно-просветительское направление работы способствует расширению представлений всех участников образовательных отношений о возможностях людей с различными нарушениями и недостатками, позволяет раскрыть разные варианты разрешения сложных жизненных ситуаций.

Данное направление может быть реализовано на родительских собраниях, педагогических советах в виде сообщений, презентаций и докладов, а также психологических тренингов (психолог) и лекций (логопед, дефектолог).

Направления коррекционной работы реализуются в урочной и внеурочной деятельности.

5. Система комплексного психолого-медико-социального сопровождения и поддержки обучающихся с особыми образовательными потребностями, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для реализации требований к ПКР, обозначенных в ФГОС, в колледже создана рабочая группа, включающая преподавателей, кураторов учебных групп 1 курса и специалистов: педагога-психолога, социальных педагогов.

Тесное взаимодействие специалистов при участии преподавателей и родителей (законных представителей) является одним из условий успешности комплексного сопровождения и поддержки подростков.

Для медицинской поддержки и сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже работает медицинский работник.

Для социально-педагогического сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья за учебной группой закрепляется

куратор учебной группы. Деятельность куратора может быть направлена на защиту прав всех обучающихся, охрану их жизни и здоровья, соблюдение их интересов; создание комфортной и безопасной образовательной среды. Целесообразно участие куратора в проведении профилактической и информационно-просветительской работы по защите прав и интересов школьников с ОВЗ, в выборе профессиональных склонностей и интересов.

Работа может быть организована фронтально, индивидуально и в мини-группах. Основные направления деятельности психолога состоят в проведении психодиагностики; развитии и коррекции эмоционально-волевой сферы обучающихся; совершенствовании навыков социализации и расширении социального взаимодействия со сверстниками (совместно с социальным педагогом); разработке и осуществлении развивающих программ; психологической профилактике, направленной на сохранение, укрепление и развитие психологического здоровья обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Психолог может проводить консультативную работу с преподавателями и родителями по вопросам, связанным с обучением и воспитанием обучающихся.

Значительная роль в организации психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ принадлежит психолого-педагогическому консилиуму образовательной организации. Его цель – уточнение особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ и обучающихся, попавших в сложную жизненную ситуацию, оказание им помощи (методической, специализированной и психологической). Помощь заключается в разработке рекомендаций по обучению и воспитанию; в составлении в случае необходимости индивидуальной программы обучения; в выборе специальных приемов, средств и методов обучения, в адаптации содержания учебного предметного материала. Специалисты консилиума

следят за динамикой продвижения обучающихся в рамках освоения образовательной программы обучения и своевременно вносят коррективы в программу обучения и в рабочие программы коррекционной работы; рассматривают спорные и конфликтные случаи, предлагают и осуществляют отбор необходимых для школьника (школьников) дополнительных дидактических и учебных пособий.

В состав психолого-педагогического консилиума могут входить: психолог, дефектолог, логопед, преподаватели, классный руководитель и представитель администрации. Родители уведомляются о проведении психолого-педагогического консилиума.

На заседаниях консилиума проводится комплексное обследование обучающихся в следующих случаях:

- первичного обследования (осуществляется сразу после поступления обучающегося с ОВЗ в образовательную организацию для уточнения диагноза и выработки общего плана работы, в том числе разработки рабочей программы коррекционной работы);
- диагностики в течение года (диагностика проводится по запросу классного руководителя, преподавателя и (или) родителей по поводу имеющихся и возникающих у обучающегося академических и поведенческих проблем с целью их устранения);
- диагностики по текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации с целью мониторинга динамики обучающегося и выработки рекомендаций по дальнейшему обучению;
- диагностики в нештатных (конфликтных) случаях.

Формы обследования обучающегося могут варьироваться: групповая, подгрупповая, индивидуальная.

В случаях выявления изменения в психическом и/или физическом состоянии обучающегося с ОВЗ, сохраняющихся у него проблем в освоении

образовательной программы в рабочую коррекционную программу вносятся коррективы.

Ориентируясь на заключения ПМПК, результаты диагностики психолого-педагогического консилиума и обследования конкретными специалистами и преподавателями образовательной организации, определяются ключевые звенья комплексных коррекционных мероприятий и необходимость вариативных индивидуальных планов обучения обучающихся с ОВЗ и подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Реализация системы комплексного психолого-медико-социального сопровождения и поддержки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривает создание специальных условий: организационных, кадровых, психолого-педагогических, программно-методических, материально-технических, информационных.

С целью создания необходимых условий (кадровых, материально-технических и др.) образовательная организация может осуществлять деятельность службы комплексного психолого-медико-социального сопровождения и поддержки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на основе сетевого взаимодействия с различными организациями: медицинскими учреждениями; центрами психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи; образовательными организациями, реализующими адаптированные основные образовательные программы, и др.

6. Механизм взаимодействия, предусматривающий общую целевую и стратегическую направленность работы преподавателей, специалистов в области коррекционной и специальной педагогики, специальной психологии, медицинских работников

Механизм взаимодействия должен раскрываться в рабочей коррекционной программе образовательной организации, во взаимодействии преподавателей и специалистов; в сетевом взаимодействии преподавателей и

специалистов с организациями, реализующими адаптированные программы обучения, с ПМПК, с Центрами психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи; с семьей; с другими институтами общества.

В ходе реализации ПКР в сетевой форме несколько организаций, осуществляющих образовательную деятельность, совместно разрабатывают и утверждают программы, обеспечивающие коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию (их вид, уровень, направленность).

Рабочая коррекционная программа в рамках учебной деятельности должна содержать специфику подбора и разработки учебных материалов, выбор средств и методов обучения, проведения государственной итоговой аттестации с обучающимися с ОВЗ, инвалидами.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателям. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Коррекционная работа во внеучебной деятельности осуществляется по программам внеурочной деятельности разных видов (познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение, досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение), художественное творчество, социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность), трудовая (производственная) деятельность, спортивно-оздоровительная

деятельность, туристско-краеведческая деятельность), опосредованно стимулирующих и корригирующих развитие старшеклассников с ОВЗ.

Специалисты и преподаватели с участием самих обучающихся с ОВЗ и их родителей (законных представителей) разрабатывают индивидуальные учебные планы с целью развития потенциала школьников.

7. Планируемые результаты работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

В итоге проведения коррекционной работы обучающиеся с ОВЗ в достаточной мере осваивают образовательную программу.

Результаты обучающихся с особыми образовательными потребностями на уровне среднего общего образования должны демонстрировать готовность к последующему профессиональному образованию и достаточные способности к самопознанию, саморазвитию, самоопределению.

Планируемое преодоление, компенсация или минимизация имеющихся у обучающихся нарушений; совершенствование личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных компетенций, должно позволить обучающимся освоить образовательную программу, успешно пройти промежуточную аттестацию и продолжить обучение по образовательной программе среднего профессионального образования.

Личностные результаты:

- сформированная мотивация к труду;
- ответственное отношение к выполнению заданий;
- адекватная самооценка и оценка окружающих людей;
- сформированный самоконтроль на основе развития эмоциональных и волевых качеств;
- умение вести диалог с разными людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- понимание ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- понимание и неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков);
- осознанный выбор будущей профессии и адекватная оценка собственных возможностей по реализации жизненных планов;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осмысленного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

- продуктивное общение и взаимодействие в процессе совместной деятельности, согласование позиции с другими участниками деятельности, эффективное разрешение и предотвращение конфликтов;
- овладение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- самостоятельное (при необходимости – с помощью) нахождение способов решения практических задач, применения различных методов познания;
- ориентирование в различных источниках информации, самостоятельное или с помощью; критическое оценивание и интерпретация информации из различных источников;
- овладение языковыми средствами, умениями их адекватного использования в целях общения, устного и письменного представления смысловой программы высказывания, ее оформления;
- определение назначения и функций различных социальных институтов.

Предметные результаты освоения образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и/или профессиональной деятельности обучающихся с ОВЗ.

Обучающиеся с ОВЗ достигают предметных результатов освоения образовательной программы на различных уровнях (базовом, углубленном) в зависимости от их индивидуальных способностей, вида и выраженности особых образовательных потребностей, а также успешности проведенной коррекционной работы.

На базовом уровне обучающиеся с ОВЗ овладевают общеобразовательными и общекультурными компетенциями в рамках предметных областей программы СОО.

На углубленном уровне, ориентированном преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, обучающиеся с ОВЗ достигают предметных результатов путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету (предметам).

Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

Учитывая разнообразие и вариативность особых образовательных потребностей обучающихся, а также различную степень их выраженности, прогнозируется достаточно дифференцированный характер освоения ими предметных результатов.

Предметные результаты:

- освоение программы учебных дисциплин на углубленном уровне при сформированной учебной деятельности и высоких познавательных и/или речевых способностях и возможностях;
- освоение программы учебных дисциплин на базовом уровне при сформированной в целом учебной деятельности и достаточных познавательных, речевых, эмоционально-волевых возможностях;

– освоение элементов учебных дисциплин на базовом уровне и элементов интегрированных учебных дисциплин (подростки с когнитивными нарушениями).

8. Основные направления, обязательные для включения в рабочую коррекционную программу

Общая характеристика

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателям. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Согласно требованиям, установленным Минобрнауки России к порядку реализации образовательной деятельности в отношении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, необходимо иметь в виду, что:

- 1) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь.

2) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

Особенности проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП. 01. Русский язык

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета ОБП.01 «Русский язык» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Зиновьева Евгения Николаевна, преподаватель русского языка и литературы

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУД 01 Русский язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальностям СПО 42.02.01 Реклама,

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общеобразовательный цикл дисциплин, изучаемых на базовом уровне.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные результаты

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; 8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

1) сформированность понятий о нормах русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

5) знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

6) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского, родного (нерусского) языка;

7) сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

8) способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

9) владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

10) сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 221 час, в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 156 часов;

в том числе:

- практических занятий 20

- самостоятельной учебной работы 65 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	<i>221/221</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>156</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
практическая подготовка	<i>54</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>75</i>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины русский язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Русский язык как хранитель духовных ценностей нации		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Язык как средство общения Русский язык как хранитель духовных ценностей нации		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Стилистический анализ художественного текста.		
	Практическое занятие	1	3
	Диктант		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Проанализировать текст с позиции основных требований к речи.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Анализ контрольной работы. Основные формы существования национального языка		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
	Подготовить сообщения по теме		
	Содержание учебного материала	1	
	Основные признаки литературного языка		
Самостоятельная учебная работа	2	3	
Написать рассуждение о роли русского языка в современном мире.			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 2. Речевое общение как социальное явление		5	
	Содержание учебного материала	1	3
	Социальная роль языка в обществе.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Активное использование невербальных средств общения (жесты, мимика, поза).		
	Практическое занятие	1	1
	Создание монологического высказывания на свободную тему		

	Содержание учебного материала	1	1
	Виды монологической речи по цели высказывания		
	Содержание учебного материала	1	1
	Монолог, диалог и полилог как основные разновидности речи		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Создание презентаций		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Орфоэпический минимум		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
	Создание монологического высказывания на заданную тему		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Раздел 3. Устная и письменная речь как формы речевого общения		6	
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные особенности устной речи		
	Практическое занятие	1	3
	Изложение с элементами сочинения		
	Содержание учебного материала	1	1
	Типичные недостатки устной речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Различные формы фиксации устной речи		
	Содержание учебного материала	1	1
	Письменная форма речи как речь, созданная с помощью графических знаков на бумаге, экране монитора, мобильного телефона и т.п.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные жанры: письма, записки, деловые бумаги, рецензии, статьи, репортажи, сочинения, конспекты, планы, рефераты и т.п.		
Самостоятельная учебная работа	1	3	

	Редактирование текста		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
	Редактирование текста		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Создание презентаций		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 4. Виды речевой деятельности		9	
	Содержание учебного материала	1	2
	Виды речевой деятельности		
	Содержание учебного материала	1	2
	Использование экспрессивной лексики в устном высказывании		
	Содержание учебного материала	1	1
	Четыре этапа речевой деятельности		
	Содержание учебного материала	1	1
	Взаимосвязь между видами речевой деятельности		
	Содержание учебного материала	1	3
	Речь внешняя и внутренняя		
	Содержание учебного материала	1	2
	Лексические особенности внешней и внутренней речи		
	Практическое занятие	1	2
	Создание текстов разных стилей и типов.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Несобственно-прямая речь как один из способов передачи внутренней речи персонажа литературного произведения.		
	Содержание учебного материала	1	3
Использование несобственно прямой речи в монологическом высказывании			
Самостоятельная учебная работа	1	2	
Анализ отрывков из художественных произведений			

	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Подготовка сообщений по теме		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Подготовка сообщений по теме		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Анализ отрывков из художественных произведений		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 5. Чтение как вид речевой деятельности		11	
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные виды чтения. Информационная переработка текста.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные этапы работы с текстом		
	Содержание учебного материала	1	1
	Особенности построения сочинения-рассуждения по прочитанному тексту		
	Практическое занятие	1	3
	Сочинение-рассуждение по прочитанному тексту		
	Содержание учебного материала	1	1
	Использование различных способов маркировки фрагментов текста при изучающем чтении.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Определение вида грамматических и синтаксических ошибок		
	Содержание учебного материала	1	3
	Типичные недостатки чтения.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Грамматические и синтаксические нормы русского языка		
	Содержание учебного материала	1	3
Способы устранения типичных недостатков чтения.			
Содержание учебного материала	1	1	

	Понятие смысловое чтение и эмоциональное чтение		
	Практическое занятие	1	3
	Сочинение-миниатюра		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 6. Аудирование как вид речевой деятельности		5	
	Содержание учебного материала	1	2
	Два способа аудирования: рефлексивное и нерефлексивное		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные виды аудирования: выборочное, ознакомительное, детальное. Повторение: орфографические и пунктуационные нормы		
	Содержание учебного материала	1	3
	Орфографические и пунктуационные нормы		
	Содержание учебного материала	1	1
	Типичные недостатки аудирования. Основные причины неэффективного общения		
	Содержание учебного материала	1	2
Способы устранения типичных недостатков аудирования			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 7. Основные способы информационной переработки прочитанного или прослушанного текста		10	
	Содержание учебного материала	1	2
	Основные способы сжатия исходного текста		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
	Составление нескольких видов плана		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Написание реферата на выбранную тему		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
Работа с орфоэпическими словарями			

	Содержание учебного материала	1	3
	Основные способы преобразования текста на основе сокращения Виды плана: назывной, вопросный, тезисный, цитатный (обобщение изученного).		
	Содержание учебного материала	1	3
	Тезисы как кратко сформулированные основные положения исходного, первичного текста. Грамматические нормы. Аннотация как краткая характеристика печатного произведения		
	Практическое занятие	1	3
	Составление аннотации к тексту		
	Содержание учебного материала	1	1
	. Конспект как это краткое связное изложение содержания исходного текста		
	Содержание учебного материала	1	2
	Реферат как итог проведённого мини-исследования или проектной работы. Типичные языковые конструкции, характерные для реферативного изложения		
	Содержание учебного материала	1	1
	Повторение: орфоэпические нормы Рецензия как анализ и оценка научного, художественного, кинематографического или музыкального произведения.		
	Практическое занятие	1	3
	Составление рецензии		
	Содержание учебного материала	1	1
	Жанры научного стиля речи.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Речевые стандартные обороты (клише),.		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Раздел 8. Говорение как вид речевой деятельности		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Смыслоразличительная роль интонации в речевом устном высказывании. Критерии оценивания устного высказывания		
	Содержание учебного материала	1	1

	Публичное выступление. Жанрово-тематическая классификация. Публичное выступление. Жанрово-тематическая классификация		
	Содержание учебного материала	1	1
	Повторение. Имя существительное как часть речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Повторение. Правописание суффиксов существительных		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Подготовка текста для публичного выступления		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
	Работа со словообразовательным словарем		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
		13	
Раздел 9. Письмо как вид речевой деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Основные требования в письменной речи		
	Содержание учебного материала	1	1
	Критерии оценивания письменного высказывания		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Создание письменного текста на заданную тему		
	Содержание учебного материала	1	1
	Редактирование текста как вид работы над письменным высказыванием		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Выполнение упражнений		
	Содержание учебного материала	1	1
	Письмо как вид речевой деятельности		
	Содержание учебного материала	1	2
	Письмо как вид речевой деятельности, востребованный в сфере образования		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
Выполнение упражнений			

Практическое занятие	1	2
Создание письменного высказывания на заданную тему		
Самостоятельная учебная работа	1	2
Подобрать примеры из художественной литературы на различные правила		
Содержание учебного материала	1	2
Роль орфографии и пунктуации в письменном общении.		
Содержание учебного материала	1	2
Орфография как система правил правописания слов и их форм.		
Самостоятельная учебная работа	1	3
Подобрать примеры из художественной литературы на различные правила		
Содержание учебного материала	1	1
Пунктуация как система правил правописания предложений.		
Содержание учебного материала	1	3
Принципы русской пунктуации.		
Содержание учебного материала	1	
Абзац как пунктуационный знак		
Самостоятельная учебная работа	1	2
Подобрать примеры из художественной литературы		
Практическое занятие	1	3
Изложение с элементами сочинения		
Самостоятельная учебная работа	1	2
Выполнение упражнений		
Содержание учебного материала	1	2
Правописание числительных		
Практическая подготовка	2	
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
	13	
Содержание учебного материала	1	2

Раздел 10.
Повторение и

**обобщение
изученного**

Повторение. Правописание НЕ с существительными		
Содержание учебного материала	1	2
Повторение. НЕ с прилагательными.		
Содержание учебного материала	1	2
Повторение. Глагол как часть речи		
Содержание учебного материала	1	3
Правописание суффиксов глаголов		
Практическое занятие	1	2
Контрольное изложение		
Содержание учебного материала	1	1
Повторение. Деепричастие как часть речи.		
Содержание учебного материала	1	3
Правописание деепричастий		
Содержание учебного материала	1	2
Образование деепричастий в русском языке		
Содержание учебного материала	1	2
Повторение. Причастие как часть речи		
Содержание учебного материала	1	2
Правописание суффиксов причастий		
Содержание учебного материала	1	1
Образование действительных и страдательных причастий		
Практическое занятие	1	2
Контрольный диктант		
Содержание учебного материала	1	1
Повторение. Правописание производных предлогов		
Самостоятельная учебная работа	1	2
Составить обобщающую таблицу «Правописание НЕ с различными частями речи»		
Самостоятельная учебная работа	1	3

	Составить обобщающую таблицу «Правописание суффиксов глаголов, существительных и прилагательных»		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Комплексный анализ текста		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 11. Язык и культура Русский как составная часть национальной культуры		6	
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные функции языка: коммуникативная, когнитивная, кумулятивная, эстетическая		
	Содержание учебного материала	1	3
	Язык как составная часть национальной культуры		
	Содержание учебного материала	1	1
	Отражение в языке материальной и духовной культуры народа		
	Содержание учебного материала	1	3
	. Развитие новых лингвистических дисциплин		
	Содержание учебного материала	1	2
	Тексты художественной литературы как единство формы и содержания		
	Содержание учебного материала	1	1
	Прецедентные имена или тексты как важнейшее явление, которое имеет культурологическую ценность и изучается современной лингвокультурологией		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
Создание письменного текста на заданную тему			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 12. Функциональные разновидности русского языка		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Функциональная стилистика как раздел лингвистики, который изучает исторически сложившуюся в русском языке систему функциональных разновидностей литературного языка в их взаимном соотношении и взаимодействии.		
	Содержание учебного материала	1	3

	Современное учение о функциональных разновидностях языка. Функциональные разновидности языка		
	Содержание учебного материала	1	
	Учёт основных факторов при разграничении функциональных разновидностей языка		
	Содержание учебного материала	1	3
	Речевой жанр как относительно устойчивый тематический, композиционный и стилистический тип высказываний. Характеристика лексики с точки зрения её стилистической маркированности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	3
	Создание презентаций на тему «Стили речи»		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	1
	Подготовка сообщений о функциональных разновидностях языка		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 13. Разговорная речь		7	
	Содержание учебного материала	1	1
	Сфера применения разговорной речи: разговорно-бытовая. Основная функция разговорной речи: общение, обмен мыслями, впечатлениями, мнениями.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные разновидности разговорной речи: разговорно-официальный и разговорно-бытовой подвиды		
	Содержание учебного материала	1	2
	Языковые средства разговорной речи: лексические, морфологические, синтаксические		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные жанры разговорной речи: беседа, разговор, рассказ, сообщение, спор; записка, СМС-сообщение, дружеское письмо, дневниковые записи и др.		
	1	3	
	Новые жанры разговорной речи, реализующиеся с помощью интернеттехнологий: СМС-сообщение, чат-общение и др. Особенности организации диалога (полилога) в чате.		

	Содержание учебного материала	1	1
	Скайп как форма организации устного общения в интернет-пространстве .		
	Практическое занятие	1	3
	Изложение		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
		5	
Раздел 14. Официально-деловой стиль	Содержание учебного материала	1	1
	Сфера применения и основные функции официально-делового стиля: сообщение информации, имеющей практическое значение, в виде указаний		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные разновидности (подстили) официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, административно-канцелярский. Языковые средства официально-делового стиля: лексические, морфологические и синтаксические		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные жанры официально-делового стиля: законодательный подстиль: постановление, закон, указ; гражданские, уголовные и другие акты государственного значения.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные жанры официально-делового стиля: дипломатический подстиль: международный договор, соглашение, конвенция, меморандум, дипломатическая нота, коммюнике		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные жанры официально-делового стиля: административно-канцелярский подстиль: устав, договор, приказ, письменное распоряжение, расписка, заявление, справка, доверенность и тд		
	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Лингвистический анализ текста		
	Самостоятельная учебная работа	1	1
Заполнить таблицу примерами (указы, акты и и тд)			
Самостоятельная учебная работа	1	3	
Заполнить таблицу примерами (договор, расписка, заявление и тд)			

	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Работа с толковым словарём		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 15. Научный стиль речи		7	
	Содержание учебного материала	1	1
	Сфера применения, основные функции научного стиля и разновидности (подстили) научного стиля		
	Содержание учебного материала	1	2
	Языковые средства научного стиля: лексические, морфологические и синтаксические		
	Содержание учебного материала	1	1
	Текст школьного учебника как образец научно-учебного подстиля научной речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	План и конспект как форма передачи содержания научного текста		
	Содержание учебного материала	1	1
	Словарная статья как текст научносправочного подстиля научного стиля. Виды лингвистических словарей и содержание лингвистической информации (обобщение)		
	Содержание учебного материала	1	1
	Цитата как способ передачи чужой речи в текстах научного стиля.		
	Практическое занятие	1	3
	Сообщение на лингвистическую тему как вид речевого высказывания научного стиля речи.		
Самостоятельная учебная работа	1	3	
Привести примеры цитат на различные правила			
	2		
Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2		
	6		
Содержание учебного материала	1	1	

Раздел 16. Публицистический стиль речи	. Основные функции публицистического стиля: сообщение информации, воздействие на слушателей и читателей.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Языковые средства публицистического стиля: лексические, морфологические и синтаксические		
	Содержание учебного материала	1	2
	Сфера употребления публицистического стиля		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные жанры публицистического стиля		
	Практическое занятие	1	3
	Практикум по анализу текстов различных стилей		
	Содержание учебного материала	1	2
	Речевые клише при создании текстов публицистического стиля		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Стилистический анализ художественного текста		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Подготовить вопросы для интервью		
Самостоятельная учебная работа	1	3	
Подготовить плакат, лозунг и тд			
Практическая подготовка	2		
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками			
	8		
Раздел 17. Язык художественной литературы	Содержание учебного материала	1	1
	Основная функция языка художественной литературы и сферы применения; разновидности языка художественной литературы.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Языковые средства языка художественной литературы: лексические, морфологические и синтаксические		
	Содержание учебного материала	1	1

	Троп как это оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении с целью создания образа.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Основные виды тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, аллегория, эпитет, гиперболы, литота, сравнение и др.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные фигуры речи: инверсия, антитеза, умолчание, эллипсис, градация, парцелляция, хиазм, анафора, эпифора и др		
	Содержание учебного материала	1	3
	Основные жанры художественной литературы: лирика, эпос, драма		
	Практическое занятие	1	1
	Диктант с грамматическим заданием		
	Содержание учебного материала	1	3
	Смешение стилей как приём создания юмора в художественных текстах.		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Стилистический анализ художественного текста.		
	Самостоятельная учебная работа	2	1
	Заполнить таблицу примерами «Изобразительно-выразительные средства		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Раздел 18. Культура речи как раздел лингвистики		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Культура речи как владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах		
	Содержание учебного материала	1	2
	Основные компоненты культуры речи		
	Содержание учебного материала	1	1
	Качества образцовой речи как свойства речи, которые обеспечивают эффективность		
Содержание учебного материала	1	2	

	Правильность, точность, уместность, содержательность, логичность, ясность (доступность), богатство, выразительность, чистота, вежливость.		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 19. Языковой компонент культуры речи		7	
	Содержание учебного материала	1	1
	Языковые нормы (нормы литературного языка, литературные нормы) как правила использования языковых средств в речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Норма как образец единообразного, общепризнанного употребления элементов языка (слов, словосочетаний, предложений)		
	Содержание учебного материала	1	1
	Языковые нормы как явление историческое.		
		1	1
	Основные виды норм современного русского литературного языка: произносительные, лексические, грамматические (морфологические, синтаксические), правописные (орфографические, пунктуационные).		
	Практическое занятие	1	2
	Контрольная работа по синтаксису и пунктуации		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные нормативные словари русского языка: орфографические, орфоэпические, грамматические словари; словари лексических трудностей русского языка; словари паронимов, синонимов, антонимов, фразеологические словари русского языка и др.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Изменение литературных норм, обусловленное развитием языка.		
Самостоятельная учебная работа	1	3	
Стилистический анализ художественного текста.			
Самостоятельная учебная работа	2	2	
Привести примеры нарушения норма современного русского литературного языка			

	Самостоятельная учебная работа	1	2
	Редактирование текстов		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Работа со словарями		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
		6	
Раздел 20. Коммуникативный компонент культуры речи	Содержание учебного материала	1	1
	Коммуникативный компонент культуры речи как требование выбора и употребления языковых средств в соответствии с коммуникативными задачами общения.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Точность и уместность как коммуникативное качество речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Содержательность и логичность речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Ясность и богатство как коммуникативное качество речи. Выразительность как качество речи.		
	Практическое занятие	1	1
	Изложение с элементами сочинения		
	Содержание учебного материала	1	2
	Достижение выразительности речи с использованием разнообразных изобразительных средств языка		
	Самостоятельная учебная работа	2	2
	Подготовить выступление на моральную тему		
	Самостоятельная учебная работа	1	3
	Комплексный анализ текста		
Самостоятельная учебная работа	1	3	
Редактирование текстов			
Самостоятельная учебная работа	2	3	

	Подготовить материал об известных ученых-лингвистах		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 21. Этический компонент культуры речи		3	
	Содержание учебного материала	1	2
	Речевой этикет как правила речевого поведения Неуместное, стилистически не оправданное употребление тропов, излишнее украшательство речи, использование слов, не сочетающихся в рамках одного стиля как недостаток речи		
	Содержание учебного материала	1	2
	Чистота речи как отсутствие в ней лишних слов, слов-сорняков, нелитературных слов (жаргонных, диалектных, нецензурных).		
	Практическое занятие	1	1
	Контрольный диктант		
	Самостоятельная учебная работа	2	3
Привести примеры из литературы использования диалектов			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 22. Повторение		13	
	Содержание учебного материала	1	3
	Синтаксис простого предложения. Словосочетание, типы связи слов в словосочетаниях		
	Содержание учебного материала	1	2
	Повторение. Знаки препинания в простом предложении		
	Содержание учебного материала	1	1
	Грамматическая основа. Типы сказуемых		
	Содержание учебного материала	1	2
	Повторение. ССП Знаки препинания в ССП		
	Содержание учебного материала	1	2
Отсутствие запятой в ССП			

Содержание учебного материала	1	1
Повторение. СПП Знаки препинания в СПП		
Содержание учебного материала	1	2
СПП с одним придаточным		
Содержание учебного материала	1	2
БСП. Знаки препинания в БСП		
Содержание учебного материала	1	1
Вариативность знаков препинания в БСП		
Содержание учебного материала	1	2
Повторение. Обособленные члены предложения		
Содержание учебного материала	1	1
Знаки препинания при обособленных членах предложения		
Содержание учебного материала	1	1
Повторение. ССК Знаки препинания в ССК.		
Практическое занятие	1	2
Итоговая контрольная работа		
Самостоятельная учебная работа	2	1
Найти в текстах художественной литературы примеры предложений на разные правила постановки знаков препинания в простом предложении		
Самостоятельная учебная работа	2	2
Найти в текстах художественной литературы примеры предложений на разные правила постановки знаков препинания в ССП		
Самостоятельная учебная работа	2	2
Найти в текстах художественной литературы примеры предложений на разные правила постановки знаков препинания в СПП		
Самостоятельная учебная работа	2	1
Найти в текстах художественной литературы примеры предложений на разные правила постановки знаков препинания в БСП		
Практическая подготовка	2	

	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
		221	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- оборудование (интерактивная доска), используемое в изучении темы 3.2.

Подготовка к публичному выступлению.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет;
- каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Русский язык. 10-11 класс: учебник для общеобразовательных организаций (базовый и углубленный уровни) / Под ред. С.И. Львовой, В.В. Львова. – М: Мнемозина, 2019.

1. Жуков А. В. Школьный лексико-фразеологический словарь русского языка. — М., 2010.

2. Каленчук М. Л., Касаткин Л. Л., Касаткина Р. Ф. Большой орфоэпический словарь русского языка: Литературное произношение и ударение начала XXI века:

3. норма и её варианты /под ред. Л. Л. Касаткина. — М., 2012.

4. Карпюк Г. В., Харитоновна Е.И. Школьный словарь употребления буквы ё в русском языке. — М., 2010.

5. Квятковский А. П. Школьный поэтический словарь. — М., 1998 и последующие издания.

6. Крысин Л. П. Школьный словарь иностранных слов.— М., 1997 и последующие издания.

7. Крысиён Л. П. 1000 новых иностранных слов. — М., 2009.

Электронные издания:

www.eor.it.ru/eor (учебный портал по использованию ЭОР).

www.ruscorgo.ru (Национальный корпус русского языка — информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме).

www.russkiyazik.ru (энциклопедия «Языкознание»).

www.etymolog.ruslang.ru (Этимология и история русского языка).

www.rus.1september.ru (электронная версия газеты «Русский язык»). Сайт для учителей «Я иду на урок русского языка».

www.uchportal.ru (Учительский портал. Уроки, презентации, контрольные работы, тесты, компьютерные программы, методические разработки по русскому языку и литературе).

www.Ucheba.com (Образовательный портал «Учеба»: «Уроки» (www.uroki.ru))

www.metodiki.ru (Методики).

www.posobie.ru (Пособия).

Дополнительные источники:

Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015.

Алабугина, Ю.В. Орфографический словарь. Толковый словарь. Основные правила русской орфографии: 3 книги в одной / Ю.В. Алабугина. - М.: АСТ, 2018. - 352 с.
 Еськова, Н.А. Орфоэпический словарь русского языка (+ CD) / Н.А. Еськова, С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова. - М.: АСТ, 2014. - 497 с.
 Жуков, А.В. Словарь современной русской фразеологии / А.В. Жуков. - М.: АСТ-Пресс, 2016. - 562 с.

Рекомендуемая литература:

Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.: 2014.

Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: учебник для учреждений сред. проф. образования. — М.: 2014.

Воителева Т. М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 10 класса общеобразовательной школы. — М.: 2014.

Матвеев С.А. Все правила русского языка в схемах и таблицах, 2019.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> – сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; – сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; – сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; – владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом; – владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения самостоятельной работы по нормам русского языка; - оценка выполнения работы с текстами разных типов и стилей речи; индивидуальный опрос по составлению текста-монолога Оценка результатов информационной переработки текста. - оценка выполнения анализа текста - индивидуальный опрос по составлению текста-монолога - выполнение упражнений по нормам русского языка -оценка выполнения анализа текста

<p>- использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</p> <p>– применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>– овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;</p> <p>– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>– умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</p>	<p>- выполнение индивидуальных заданий</p> <p>-- выполнение упражнений по нормам русского языка</p> <p>- оценка выполнения работы с текстами разных типов и стилей речи;</p> <p>- Оценка результатов информационной переработки текста.</p>
---	---

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП 02 Литература

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета ОБП.02 «Литература» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Зиновьева Е.Н., преподаватель русского языка и литературы

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Литература

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета «Литература» является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебный предмет «Литература» входит в состав обязательного учебного цикла общеобразовательных дисциплин

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Литература», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - Самостоятельно составлять планы деятельности; - Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> - Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и сообразуясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; - Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

Обучающийся научится: осуществлять организационное обеспечение информационной безопасности автоматизированных (информационных) систем в рамках должностных обязанностей техника по защите информации;

применять нормативные правовые акты и нормативные методические документы в области защиты информации;

контролировать соблюдение персоналом требований по защите информации при ее обработке с использованием средств вычислительной техники;

оформлять документацию по регламентации мероприятий и оказанию услуг в области защиты информации;

защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством

Обучающийся получит возможность научиться: основные нормативные правовые акты в области информационной безопасности и защиты информации, а также нормативные методические документы Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Федеральной службы по техническому и экспортному контролю в данной области; правовые основы организации защиты информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну и информации конфиденциального характера, задачи органов защиты государственной тайны; нормативные документы в области обеспечения защиты информации ограниченного доступа; организацию ремонтного обслуживания аппаратуры и средств защиты информации; принципы и методы организационной защиты информации, организационное обеспечение информационной безопасности в организации; правовое положение субъектов правоотношений в сфере профессиональной деятельности (включая предпринимательскую деятельность); выполнения мероприятий по защите информации, обрабатываемой в автоматизированной (информационной) системе; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие трудовые правоотношения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

Объём образовательной нагрузки : 117 часов, самостоятельной учебной работы – 50, всего в том числе практической подготовки – 40 часа, лабораторных и практических – 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка обучающегося / Объем образовательной нагрузки	167/167
в том числе:	
практическая подготовка	40
лабораторные работы	-
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий и т.п.	50
консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Календарно-тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века			
Тема 1 Введение	Содержание учебного материала	4	
	Историко-культурный процесс и периодизация русской литературы. Специфика литературы как вида искусства.	1	1
	Содержание учебного материала	1	1
	Взаимодействие русской и западноевропейской литературы. Самобытность русской литературы	1	2
	Содержание учебного материала	1	2
	Теория литературы. Жанры лирики	1	2
	Самостоятельная работа Подготовка докладов и сообщений	1	2
Тема 2. Творчество А.С. Пушкина	Содержание учебного материала	2	
	Общая характеристика жизни и творчества писателя Становление реализма в творчестве Пушкина. Роль Пушкина в становлении русского литературного языка.	1	1
	Содержание учебного материала	1	2
	Пушкин. Основные темы и мотивы поэзии	1	3
	Самостоятельная работа Подготовка презентации	1	3
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 3. Творчество М.Ю. Лермонтова		2	
	Содержание учебного материала	1	1
	Жанровое и художественное своеобразие творчества М. Ю. Лермонтова	1	2
	Содержание учебного материал2	1	2

	Тематическое многообразие творчества М.Ю. Лермонтова		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка докладов и сообщений		
Тема 4. Творчество Н.В. Гоголя		2	
	Содержание учебного материала	1	1
	Личность писателя, жизненный и творческий путь (с обобщением ранее изученного). «Петербургские повести»: проблематика и художественное своеобразие.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Н.В.Гоголь. Особенности сатиры. «Петербургские повести»: проблематика. Художественное своеобразие		
	Самостоятельная работа	1	3
	. Особенности сатиры Гоголя. Значение творчества Н. В. Гоголя в русской литературе		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 2 Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века			
Тема1 Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века		1	
	Содержание учебного материала Культурно-историческое развитие России середины XIX века	1	1
Тема 2		1	

Жизнь и творчество А. Н. Островского	Содержание учебного материала	1	1
	Социально-культурная новизна драматургии А. Н. Островского. Темы «горячего сердца» и «темного царства» в творчестве А. Н. Островского		
	Самостоятельная работа	1	3
	Составление таблицы по творчеству и биографии А.Н.Островского		
Тема 3. А.Н. Островский «Гроза»		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Драма «Гроза». Творческая история драмы. Жанровое своеобразие. Художественные особенности драмы.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Калинов и его обитатели (система персонажей). Составление таблицы		
	Содержание учебного материала	1	2
	Образ Катерины — воплощение лучших качеств женской натуры. Конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Общая характеристика Катерины		
Самостоятельная работа	1	3	
Конспект критической статьи Н.А.Добролюбова «Луч света в темном царстве».			
	Практическая подготовка	2	
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками			
Тема 4 Жизнь и творчество А.И. Гончарова		1	
	Содержание учебного материала	1	1
	Жизненный путь и творческая биография И. А. Гончарова. Роль В. Г. Белинского в жизни И. А. Гончарова.		
	Самостоятельная работа	1	2
Подготовить рассказ о биографии писателя с презентацией			
Тема 5 А.И. Гончаров «Обломов»		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Творческая история романа. Своеобразие сюжета и жанра произведения. Проблема русского национального характера в романе		
Содержание учебного материала	1	3	

	Сон Ильи Ильича как художественно-философский центр романа. Образ Обломова. Составление таблицы.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Женские образы в романе. Развернутый монологический ответ		
	Самостоятельная работа	1	3
	Оценка романа «Обломов» в критике (Н. Добролюбова, Д. И. Писарева, И. Анненского и др.). Работа с критикой		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 6. Жизнь и творчество И.С. Тургенева		1	
	Содержание учебного материала	1	1
	Жизненный и творческий путь И. С. Тургенева (с обобщением ранее изученного). Цикл очерков «Записки охотника». Психологизм творчества Тургенева.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовиться по вопросам к беседе по биографии писателя, письменно оформить ответы на вопросы.		
Тема 7. Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»		5	
	Содержание учебного материала	1	1
	Роман «Отцы и дети». Смысл названия романа, проблематика и особенности композиции романа. Представители «отцов» и «детей» в романе		
	Содержание учебного материала	1	3
	Столкновение взглядов Е. Базарова и П. Кирсанова		
	Содержание учебного материала	1	2
	Женские образы в романе		
	Практические занятия	1	3
	Сочинение-размышление о судьбах женщин в романе		
	Самостоятельная работа	1	2
	Полемика вокруг романа «Отцы и дети» (Д. И. Писарев, Н. Страхов, М. Антонович). Работа с критическими статьями		
Практические занятия	1	1	
Контрольная работа по роману «Отцы и дети»			

Тема 8 Поэзия второй половины XIX века		2	
	Содержание учебного материала	1	1
	Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идеиная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка сообщений.		
Тема 9. Любовная и Философская лирика Ф.И. Тютчева и А.А. Фета	Содержание учебного материала	4	
	Жизненный и творческий путь Ф.И.Тютчева (с обобщением ранее изученного).	1	1
	Содержание учебного материала	1	1
	Философская, общественно-политическая и любовная лирика Ф.И.Тютчева.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Жизненный и творческий путь А.А.Фета (с обобщением ранее изученного). Эстетические взгляды поэта и художественные особенности лирики А.А.Фета.		
	Содержание учебного материала	1	2
Темы, мотивы и художественное своеобразие лирики А.А.Фета.			
Тема 10. Жизнь и творчество М.Е. Салтыкова- Щедрина	Самостоятельная работа	1	2
	Выполнить анализ одного из стихотворений (на выбор)		
	Содержание учебного материала	3	
	Жанровое своеобразие, тематика и проблематика сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина. Гротеск, аллегория, символика, язык сказок..	1	1
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка докладов и сообщений		
	Содержание учебного материала	1	1
Замысел, история создания «Истории одного города». Своеобразие жанра, композиции.			
Содержание учебного материала	1	2	
	Образы градоначальников. Элементы антиутопии в «Истории одного города».		

	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка к семинару по теме «Сатира в сказках М.Е.Салтыкова-Щедрина».		
	Практическая подготовка	1	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 11. Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского		6	
	Содержание учебного материала	1	1
	Роман «Преступление и наказание» Своеобразие жанра и особенности сюжета.		
	Содержание учебного материала	1	2
	. Социальная и нравственно-философская проблематика романа «Преступление и наказание»		
	Содержание учебного материала	1	1
	Социальные и философские основы бунта Раскольникова Смысл теории Раскольникова. Проблема «сильной личности» и «толпы», «твари дрожащей» и «имеющих право» и ее опровержение в романе.		
	Практические занятия	1	3
	Сочинение-рассуждение о безнравственности теории Раскольникова		
	Содержание учебного материала	1	3
Женские образы в романе. Сопоставительный анализ			
Практические занятия	1	3	
Контрольная работа по роману «Преступление и наказание			
Самостоятельная работа	1	3	
«Двойники» Раскольникова. Подготовить выступления			
Тема 12. Поэзия второй половины XIX века		1	
	Содержание учебного материала	1	1
	Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идеиная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы.		
	Самостоятельная работа	1	3
Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века. Подготовить сообщения			
Тема 13. Жизнь и творчество Л.Н. Толстого		1	
	Содержание учебного материала		
	Жизненный путь и творческая биография Духовные искания писателя.	1	1

	«Севастопольские рассказы». Отражение перелома во взглядах писателя на жизнь в сева­стопольский период.		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 14. Л.Н. Толстой роман-эпопея «Война и мир»		5	
	Содержание учебного материала	1	1
	Роман-эпопея «Война и мир». Жанровое своеобразие романа. Особенности композиционной структуры романа. Соединение в романе идеи личного и всеобщего. Символическое значение понятий «война» и «мир».		
	Содержание учебного материала	1	3
	Духовные искания Андрея Болконского, Пьера Безухова. Составить обобщающую таблицу		
	Самостоятельная работа	1	3
	Правдивое изображение войны и русских солдат — художественное открытие Л. Н. Толстого. Бородинская битва — величайшее проявление русского патриотизма, кульминационный момент романа.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Мысль народная в романе-эпопее. Анализ размышлений автора		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовить сообщения об образах Кутузова и Наполеона		
	Содержание учебного материала	1	1
	Женские образы в романе. Наташа Ростова и Марья Болконская Светское общество в изображении Толстого, осуждение его бездуховности и лжепатриотизма. Авторский идеал семьи в романе.		
	Самостоятельная работа	1	2
Сочинение по роману-эпопее «Война и мир»			
Практические занятия	1	3	
Семинар по роману «Война и Мир»			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
		3	
	Содержание учебного материала	1	1

Тема 15. Жизнь и творчество А.П. Чехова	Своеобразие и всепроникающая сила чеховского творчества. Художественное совершенство рассказов А. П. Чехова. Новаторство Чехова. Периодизация творчества Чехова. Работа писателя в журналах. Чехов-репортер.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Юмористические рассказы. Пародийность ранних рассказов. Новаторство Чехова в поисках жанровых форм. Новый тип рассказа. Герои рассказов Чехова. Особенности изображения «маленького человека» в прозе А. П. Чехова.		
	Содержание учебного материала	1	3
	«Маленькая трилогия» А.П. Чехова («Человек в футляре», «Крыжовник», «О любви»)		
	Самостоятельная работа	1	3
	Сочинение «Образ маленького человека в рассказах Чехова»		
Тема 16. А.П. Чехов «Вишнёвый сад»		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Прошлое, настоящее и будущее России в пьесе «Вишневый сад» История создания, жанр, система персонажей. Сложность и многозначность отношений между персонажами.		
	Самостоятельная работа	1	2
	Подготовка докладов и сообщений		
	Содержание учебного материала	1	1
	Разрушение дворянских гнезд в пьесе. Сочетание комического и драматического в пьесе «Вишневый сад». Лиризм и юмор в пьесе «Вишневый сад». Смысл названия пьесы.		
	Самостоятельная работа	1	2
	Особенности символов. Дать им объяснение		
Практические занятия	1		
	Сочинение по пьесе		
Раздел 3. Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века		3	
Тема 1.	Содержание учебного материала	1	1

Русская литература на рубеже веков	Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Идеологический и эстетический плюрализм эпохи. Расцвет русской религиозно-философской мысли.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Дать характеристику модернистическим направлениям		
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные тенденции развития прозы. Реализм и модернизм в литературном процессе рубежа веков. Стиливая дифференциация реализма (Л. Н. Толстой, В. Г. Короленко, А. П. Чехов, И. С. Шмелев). Дискуссия о кризисе реализма		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовить сообщения по теме: Кризис гуманизма и религиозные искания в русской философии		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 2. Жизнь и творчество И.А. Бунина		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Лирика И. А. Бунина. Своеобразие поэтического мира И. А. Бунина. Философичность лирики Бунина. Поэтизация родной природы; мотивы деревенской и усадебной жизни		
	Самостоятельная работа	1	3
	Выписать из литературоведческого словаря термины «золотой век», «серебряный век» русской литературы, «меценат», «опера», «реализм», «модернизм», «роман», «сатира», «плюрализм», «гуманизм».		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовить сообщения по теме «Мир русского искусства в первой четверти XX века, «Русские сезоны С.Дягилева. Развитие оперного и балетного искусства в первой четверти XX века»		
	Содержание учебного материала	1	1
	Русский национальный характер в изображении Бунина. Общая характеристика цикла рассказов «Темные аллеи». Тема любви в творчестве И. А. Бунина, новизна ее в сравнении с классической традицией.		
	Содержание учебного материала	1	2
Образы главных героев в цикле «Тёмные аллеи».			

	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 3. Жизнь и творчество А.И. Куприна		4	
	Содержание учебного материала	1	1
	Повести «Гранатовый браслет», «Олеся». Воспевание здоровых человеческих чувств в произведениях А. И. Куприна		
	Содержание учебного материала	1	3
	Взаимоотношения природы и человека в рассказе «Олеся»		
	Содержание учебного материала	1	1
	Традиции романтизма и их влияние на творчество А. И. Куприна. Трагизм любви в творчестве А. И. Куприна		
	Практические занятия	1	2
	Анализ письма Желткова Вере Шеиной		
Самостоятельная работа	1	2	
Подготовить сообщения по теме			
Тема 4. Жизнь и творчество М. Горького		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Новаторство Горького-драматурга. Идеино-художественный анализ рассказа «Старуха Изергиль» М. Горького. Типы персонажей в романтических рассказах писателя.		
	Самостоятельная работа	1	2
	Тематика и проблематика романтического творчества Горького. Поэтизация гордых и сильных людей..		
	Содержание учебного материала	1	1
	Социально-философская драма «На дне». Пьеса «На дне». Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл. Герои пьесы. Спор о назначении человека.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Дать общую характеристику действующим лицам пьесы «На дне»		
Практические занятия	1	3	
Сочинение по произведениям Горького			
	Практическая подготовка	2	

	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Раздел 4. Особенности развития литературы 1920-х годов			
Тема 1. Особенности развития литературы 1920-х годов		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Противоречивость развития культуры в 1920-е годы. Литературный процесс 1920-х годов.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Литературные группировки и журналы Политика партии в области литературы в 1920-е годы		
	Содержание учебного материала	1	1
	Разнообразие идейно-художественных позиций советских писателей в освещении темы революции и Гражданской войны.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Художественное своеобразие рассказа А. Толстого «Гадюка»		
Тема 2 Жизнь и творчество В.В. Маяковского		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Поэтическая новизна ранней лирики: необычное содержание, гиперболы и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия. Тема несоответствия мечты и действительности, несовершенства мира в лирике поэта. Проблемы духовной жизни.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Характер и личность автора в стихах о любви. Сатира Маяковского. Обличение мещанства и «новообращенных».		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовить сообщения по темам «Литературные группировки и журналы (РАПП, «Перевал», конструктивизм; «На посту», «Красная новь», «Новый мир» и др.), «Политика партии в области литературы в 1920-е годы».		
	Содержание учебного материала	1	1
	Тема поэта и поэзии. Новаторство поэзии Маяковского. Образ поэта-гражданина.		

	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 3 Жизнь и творчество С.А. Есенина		3	
	Содержание учебного материала	1	1
	Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Поэтизация русской природы, русской деревни.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Развитие темы родины как выражение любви к России.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Художественное своеобразие творчества Есенина: глубокий лиризм, необычайная образность, зрительность впечатлений, цветопись, принцип пейзажной живописи, народно-песенная основа стихов.		
Самостоятельная работа	1	2	
Подготовить презентации			
Тема 4 Жизнь и творчество А.А. Фадеева		2	
	Содержание учебного материала	1	1
	Роман «Разгром». Гуманистическая направленность романа. Долг и преданность идее. Проблема человека и революции. Новаторский характер романа.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Психологическая глубина изображения характеров. Революционная романтика.		
	Самостоятельная работа	1	3
Полемика вокруг романа. Работа с критическими статьями			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 5. Особенности развития литературы 1930 — начала 1940-х годов.			

Тема 1. Особенности развития литературы 1930 — начала 1940-х годов.		1	
	Содержание учебного материала Становление новой культуры в 1930-е годы. Отражение индустриализации и коллективизации; поэтизация социалистического идеала	1	1
Тема 2. Жизнь и творчество М.И. Цветаевой		1	
	Содержание учебного материала Идейно-тематические особенности поэзии М. И. Цветаевой, конфликт быта и бытия, времени и вечности. Художественные особенности поэзии М. И. Цветаевой.	1	1
	Самостоятельная работа Анализ поэтического текста	1	3
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 3. Жизнь и творчество М.А. Булгакова		4	
	Содержание учебного материала Роман «Белая гвардия». Судьба людей в годы Гражданской войны. Изображение войны и офицеров белой гвардии как обычных людей. Тема Дома как основы миропорядка. Женские образы на страницах романа.	1	1
	Содержание учебного материала Роман «Мастер и Маргарита». Своеобразие жанра. Многоплановость романа. Система образов.	1	1
	Содержание учебного материала Роль и значение Ершалаимских глав	1	3
	Содержание учебного материала Характеристика главных действующих лиц романа	1	3
	Самостоятельная работа Сравнить фантастическое и реальное в произведениях Н. В. Гоголя, М. Е. Салтыкова-Щедрина и Булгакова	1	3
Тема 4. Жизнь и творчество М.А. Шолохова		4	
	Содержание учебного материала Гражданская война в «Донских рассказах». Идейно-художественный анализ	1	1

	Содержание учебного материала Трагический пафос «Донских рассказов».	1	3
	Содержание учебного материала Роман-эпопея «Тихий Дон». Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны. Своеобразие жанра. Особенности композиции.	1	2
	Самостоятельная работа Образ Григория Мелехова. Презентации	1	3
	Содержание учебного материала Отражение быта и нравов казачества в произведении	1	3
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 6. Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.			
Тема 1. Жизнь и творчество А.А. Ахматовой		3	
	Содержание учебного материала Ранняя лирика Ахматовой: глубина, яркость переживаний поэта. Тематика и тональность лирики периода Первой мировой войны: судьба страны и народа	1	1
	Содержание учебного материала Поэма «Реквием». Исторический масштаб и трагизм поэмы. Трагизм жизни и судьбы лирической героини и поэтессы. Своеобразие лирики Ахматовой.	1	1
	Содержание учебного материала	1	3

	Отражения исторических событий в поэме «Реквием»		
	Самостоятельная работа	1	2
	Подготовить доклад по творчеству и биографии А.А.Ахматовой с презентацией		
Тема 2. Жизнь и творчество Б.Л. Пастернака		1	
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные мотивы лирики Б. Л. Пастернака. Связь человека и природы в лирике поэта. Эволюция поэтического стиля. Формально-содержательные доминанты поэтического стиля Б. Л. Пастернака. Любовь и поэзия, жизнь и смерть в философской концепции поэта.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Анализ поэтического текста (на выбор)		
Раздел 7. Особенности развития литературы 1950—1980-х годов			
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 1. Творчество писателей-прозаиков в 1950—1980-е годы		7	
	Содержание учебного материала	1	1
	Основные направления и течения художественной прозы 1950—1980-х годов. Тематика и проблематика, традиции и новаторство в произведениях прозаиков.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Новое осмысление проблемы человека на войне. Роль произведений о Великой Отечественной войне в воспитании патриотических чувств молодого поколения		
	Содержание учебного материала	1	1
	Идейно-художественный анализ рассказов Шукшина		
	Содержание учебного материала	1	3
	«Образ Чудика в рассказах Шукшина».		
Содержание учебного материала	1	3	
Творчество В. Распутина. Идейно-художественный анализ рассказа «Женские разговоры»			

	Самостоятельная работа	1	2
	Подготовка сообщений по творчеству и биографии В.Распутина.		
	Содержание учебного материала	1	1
	В. Астафьев. Жизнь и творчество. «Царь-рыба».		
	Содержание учебного материала	1	2
	Философское решение проблемы противостояния человека и природы		
	Самостоятельная работа	1	3
	Зачетная работа		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 8. Русское литературное зарубежье 1920—1990-х годов (три волны эмиграции)			
Тема 1. Русское литературное зарубежье 1920—1990-х годов (три волны эмиграции)		7	
	Содержание учебного материала	1	1
	Первая волна эмиграции русских писателей 1920-1930-х годов Творчество И. Шмелева, Б. Зайцева, В. Набокова		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка докладов «Произведения Б.Зайцева о писателях русской литературы», «Образ патриархальной России в произведениях И.Шмелева»		
	Содержание учебного материала	1	1

	Тематическое многообразие рассказов В. Набокова		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка к беседе по вопросам, письменные ответы на вопросы.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Вторая волна эмиграции русских писателей. Осмысление опыта сталинских репрессий и Великой Отечественной войны в литературе		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка материала для групповой работы по заданию для группы.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Творчество Б. Ширяева, Д. Кленовского, И. Елагина. Осмысление сталинских репрессий		
	Самостоятельная работа	1	2
	Подготовка докладов по теме для выступления на семинаре.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Третья волна эмиграции русских писателей..		
	Самостоятельная работа	1	3
	Возникновение диссидентского движения в СССР		
	Содержание учебного материала	1	1
	Судьба и творчество И. Бродского		
	Самостоятельная работа	1	2
	Работа с источниками информации (дополнительная литература), подготовка докладов по истории создания стихотворений, творчеству и биографии поэта.		
	Содержание учебного материала	1	3
	Общая характеристика образного строя стихотворений И. Бродского		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Раздел 9. Общественно-культурная ситуация в России конца XX — начала XXI века..			
Тема 10		12	

Общественно-культурная ситуация в России конца XX — начала XXI века..	Содержание учебного материала	1	1
	«Задержанная» и «возвращенная» литература. А. Рыбаков, В. Дудинцев, В. Войнович.		
	Самостоятельная работа	1	1
	Подготовить сообщения об одном из авторов, относящихся к возвращенной литературе		
	Содержание учебного материала	1	1
	Всплеск антитоталитарных настроений на рубеже 1980—1990-х годов Смещение разных идеологических и эстетических ориентиров		
	Содержание учебного материала	1	1
	Проза и публицистика А.И. Солженицына		
	Содержание учебного материала	1	3
	«Крохотки». Проблематика и тематика произведений		
	Содержание учебного материала	1	1
	Современная проза. Основные направления развития современной прозы. Ф. Искандер, В. Маканин, Л. Петрушевская, В. Пьецух, Т. Толстая.		
	Самостоятельная работа	1	2
	Подготовка к беседе , письменные ответы на вопросы.		
	Содержание учебного материала	1	2
	Анализ рассказов Л. Петрушевской и Т. Толстой, В. Маканина.		
	Содержание учебного материала	1	1
	Развитие разных традиций в поэзии Б. Ахмадуллиной, В. Соколова, О. Чухонцева, А. Вознесенского и др.		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка к выразительному чтению стихотворений.		
Содержание учебного материала	1	1	
Духовная поэзия С. Аверинцева, И. Ратушинской, Н.Горбаневской			
Содержание учебного материала	1	1	
Развитие рок - поэзии			
Самостоятельная работа	1	3	
Подготовить сообщения о любимой рок-группе или исполнителе			
Содержание учебного материала	1	1	
Современная драматургия			
Содержание учебного материала	1	3	

	Итоговый контроль по разделу «Особенности развития литературы конца 1980—2000-х годов»		
	Самостоятельная работа	1	3
	Подготовка к итоговому контролю по разделу		
	Итоговая контрольная работа по разделу	1	3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета литературы.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа проектор, экран, техническими средствами обучения: наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов русских классиков), экранно-звуковые пособия. комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания: Для студентов

Агеносов В.В. и др. Литература (углубленный уровень). 11 класс. — М., 2018.

Архангельский А.Н. и др. Литература (углубленный уровень). 10 класс. — М., 2017.

Белокурова С.П., Сухих И.Н. Литература (базовый уровень). 10 класс. Практикум / под ред И.Н. Сухих. — М., 2017.

Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др. Литература (базовый уровень). 11 класс. Практикум / под ред. И.Н.Сухих.– М., 2017.

Зинин С.А., Сахаров В.И. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018.

Зинин С.А., Чалмаев В.А. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. — М., 2018.

Курдюмова Т.Ф. и др.. Литература (базовый уровень) 10 класс / под ред. Т.Ф.Курдюмовой. — М., 2017.

Курдюмова Т.Ф. и др. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. Т.Ф.Курдюмовой. — М., 2017.

Ланин Б. А., Устинова Л.Ю., Шамчикова В.М. Литература (базовый и углубленный уровни). 10—11 класс / под ред. Б.А.Ланина — М., 2018.

Лебедев Ю.В. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018.

Михайлов О.Н., Шайтанов И.О., Чалмаев В. А. и др. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. В.П.Журавлева. — М., 2018.

Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература: учебник для учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. / под ред. Г.А.Обернихиной. — М., 2017.

Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература. практикум: учеб. пособие / под ред. Г.А.Обернихиной. — М., 2017.

Сухих И.Н. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2019.

Сухих И.Н. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. — М., 2019.

Для преподавателей

Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ, в ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016)

Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».

Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. N 1578 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413" .

Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р

Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др. Литература в 11 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред. И.Н.Сухих. — М., 2017.

Обернихина Г.А., Мацыяка Е.В. Литература. Книга для преподавателя: метод. пособие / под ред. Г.А.Обернихиной. — М., 2017.

Поташник М.М., Левит М.В. Как помочь учителю в освоении ФГОС: пособие для учителей, руководителей школ и органов образования. — М., 2014.

Русская литература в 10 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред. И.Н.Сухих. — М., 2019.

Электронные издания: ЭБС «IPRbooks»:

Русская литература XIX-XX веков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов факультета СПО/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59127.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; — толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – эстетическое отношение к миру; – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов; – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.); умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и 	<p>Контроль знаний и умений осуществляется в ходе выполнения практических и лабораторных работ, промежуточной аттестации.</p> <p>Интерпретация результатов наблюдений преподавателя за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Экспертное заключение преподавателя</p>

<p>письменных высказываниях, формулировать выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов; – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений; – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; – знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; – владение навыками анализа художественных произведений с учетом 	
---	--

<p>их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; –сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.</p>	
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП.03 Иностраннный язык

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Дергунова Эрика Владимировна, преподаватель иностранного языка

Ишмурзина Сания Аббаровна, преподаватель иностранного языка

Ишмурзина Флюра Фаттаховна, преподаватель иностранного языка

Петяшева Наталья Владимировна, преподаватель иностранного языка

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП.03 Иностранный язык

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является обязательной частью общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Иностранный язык», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге

культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - Самостоятельно составлять планы деятельности; - Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> - Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>- Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;</p> <p>- Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <p>- Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

Обучающийся научится:

Коммуникативные умения**Говорение, диалогическая речь**

- Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики;
- при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»;
- выражать и аргументировать личную точку зрения;
- запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики;
- обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.

Говорение, монологическая речь

- Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного;
- давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики);
- строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.

Аудирование

- Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением;
- выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.

Чтение

- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.

Письмо

- Писать несложные связные тексты по изученной тематике;

- писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;
- письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

- Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Фонетическая сторона речи

- Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.

Лексическая сторона речи

- Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы;
- определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам;
- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;
- распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.).

Грамматическая сторона речи

- Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах);
- употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);
- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless;
- употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or;

- употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I – If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II – If I were you, I would start learning French);
- употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room);
- употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents);
- употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking;
- употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak;
- употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson);
- употреблять в речи конструкцию it takes me ... to do something;
- использовать косвенную речь;
- использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect;
- употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect;
- употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени – to be going to, Present Continuous; Present Simple;
- употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would);
- согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого;
- употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;
- употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;
- употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время;
- употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

Обучающийся получит возможность научиться:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;
- проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;
- обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.

Говорение, монологическая речь

- Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;
- обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.

Аудирование

- Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;
- обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.

Чтение

- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.

Письмо

- Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.

Языковые навыки

Фонетическая сторона речи

- Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.

Орфография и пунктуация

- Владеть орфографическими навыками;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Лексическая сторона речи

- Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;
- узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).

Грамматическая сторона речи

- Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);
- употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;
- употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who... It's time you did smth;

- употреблять в речи все формы страдательного залога;
- употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;
- употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);
- употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;
- употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;
- употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor;
- использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 167 часов, в том числе:

учебной нагрузки студента во взаимодействии с преподавателем 117 часов;

практической подготовки - 33 часов.

самостоятельной работы - 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)/ Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	167/167
в том числе:	
практические занятия	117
контрольные работы	2
Практическая подготовка	33
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	

50

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Социально - бытовая сфера		40	
Тема 1.1. Коррекционный курс.	Содержание учебного материала		
	1. Лексические и фразеологические единицы по теме «Коррекционный курс».		2
	2. Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3. Правила употребления глаголов to be, to have, to have got в Present Simple. Правила чтения гласных с I по IV слоги.		2
	Практические занятия	8	
	1. Изучение лексического материала по теме «Коррекционный курс»:	2	
	2. Изучение грамматического материала (употребление глаголов to have, to have got в Present Simple, чтение гласных с I по IV слоги).	2	
	3. Работа с иноязычными текстами по теме «Коррекционный курс»: - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	2	
	4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса	2	
	Повторение изученного материала	2	
Тема 1.2. Повседневная жизнь.	Содержание учебного материала		
	1. Лексические и фразеологические единицы по теме «Повседневная жизнь».		2
	2. Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3. Изучение грамматического материала (правила образования и употребления утвердительных, вопросительных и отрицательных форм глаголов в Present Simple, Future Simple). Правила употребления грамматических структур: as...as, not so as...as, either...or, neither...nor, степени сравнения прилагательных).		2
	Практические занятия	12	
	1. Изучение лексического материала по теме «Повседневная жизнь».	2	
	2. Изучение грамматического материала (Present Simple, Future Simple-утвердительные, вопросительные и отрицательные формы, употребление в речи грамматических структур: as...as, not so as...as, either...or, neither...nor, степени сравнения прилагательных).	2	
	3. Работа с иноязычными текстами по теме «Повседневная жизнь». - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	4	
	4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	5. Аудирование по теме «Повседневная жизнь».	2	
Практическая подготовка	2		

	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса	3	
	Повторение изученного материала	2	
Тема 1.3. Описание жилища.	Содержание учебного материала		
	1. Лексические и фразеологические единицы по теме «Описание жилища».		2
	2. Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3. Правила употребления конструкции there is (are), местоимений: some, any, no и их производных, исчисляемых и неисчисляемых существительных, many, much, few, a few, little, a little.		2
	Практические занятия	10	
	1. Изучение лексического материала по теме «Описание жилища».	2	
	2. Изучение грамматического материала (употребление в речи конструкции there is (are), местоимений: some, any, no и их производных, исчисляемых и неисчисляемых существительных, many, much, few, a few, little, a little).	2	
	3. Работа с иноязычными текстами по теме «Описание жилища» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	4	
	4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса	2	
	Повторение изученного материала	2	
	Тема 1.4. Здоровье.	Содержание учебного материала	
1. Лексические и фразеологические единицы по теме «Здоровье».			2
2. Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов;			3
3. Правила употребления модального глагола should (shouldn't).			2
Практические занятия		10	
1. Изучение лексического материала по теме «Здоровье».		2	
2. Изучение грамматического материала (употребление в речи модального глагола should, shouldn't).		3	
3. Работа с иноязычными текстами по теме «Здоровье» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.		2	
4. Выполнение лексико-грамматических упражнений.		2	
5. Контрольная работа		1	
Практическая подготовка		2	
Самостоятельная работа обучающихся		4	
Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
Повторение изученного материала		2	
Раздел 2. Социально- культурная сфера		68	
Тема 2.1 Городская и сельская жизнь.	Содержание учебного материала		
	1. Лексические и фразеологические единицы по теме «Городская и сельская жизнь».		2

	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов;		3
	3.	Правила образования и употребления глагольных форм в Past Simple, специальные вопросы.		2
	Практические занятия		11	
	1.	Изучение лексического материала по теме «Городская и сельская жизнь».	2	
	2.	Изучение грамматического материала (правила образования и употребления глагольных форм в Past Simple. Специальные вопросы).	2	
	3.	Работа с иноязычными текстами по теме «Городская и сельская жизнь» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	4	
	4.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	5.	Аудирование	1	
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
	Повторение изученного материала		2	
Тема 2.2 Научно-технический прогресс.	Содержание учебного материала			
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме «Научно-технический прогресс».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов;		3
	3.	Правила употребления утвердительной, вопросительной и отрицательной форм глаголов в Present Continuous, Future Continuous. Особые случаи употребления. Сравнение употребления времен Present Continuous, Present Simple.		2
	Практические занятия		11	
	1.	Изучение лексического материала по теме «Научно-технический прогресс».	2	
	2.	Изучение грамматического материала (правила употребления времен: Present Continuous, Future Continuous. Сравнение употребления времен Present Continuous, Present Simple.	3	
	3.	Работа с иноязычными текстами по теме «Научно-технический прогресс» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	3	
	4.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	5.	Аудирование по теме «Научно-технический прогресс».	1	
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
Повторение изученного материала		2		
Тема 2.3 Природа и экология.	Содержание учебного материала			
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме «Природа и экология».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов;		3

	3.	Правила образования и употребления в речи Past Continuous. Сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Изучение лексического материала по теме «Природа и экология».	2	
	2.	Изучение грамматического материала (правила образования и употребления в речи Past Continuous. Сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple.	3	
	3.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	3	
	4.	Контрольная работа.	2	
	Практическая подготовка		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
	Повторение изученного материала		2	
Тема 2.4. Современная молодежь.	Содержание учебного материала			
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме «Современная молодежь».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов;		3
	3.	Правила образования и употребления утвердительных, вопросительных и отрицательных форм глаголов в Present Perfect.		2
	Практические занятия		12	
	1	Изучение лексического материала по теме «Современная молодежь».	2	
	2.	Изучение грамматического материала (образование и употребление утвердительных, вопросительных и отрицательных форм глаголов в Present Perfect).	3	
	3.	Работа с иноязычными текстами по теме «Современная молодежь» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	3	
	4.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	5.	Аудирование по теме «Современная молодежь».	2	
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
	Повторение изученного материала		2	
Тема 2.5. Страны изучаемого языка.	Содержание учебного материала			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Страны изучаемого языка».		2
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3	Правила употребления артикля с именами собственными. Употребление артиклей с географическими названиями. Особенности употребления Past Perfect.		2
	Практические занятия		12	
	1	Изучение лексического материала по теме «Страны изучаемого языка».	2	
2	Изучение грамматического материала (употребление артикля с именами собственными, употребление	3		

		артиклей с географическими названиями. Особенности употребления Past Perfect).		
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Страны изучаемого языка» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	3	
	4	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	5.	Аудирование по теме: «Страны изучаемого языка».	2	
		Практическая подготовка	5	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
		Самостоятельное пополнение словарного запаса	2	
		Повторение изученного материала	2	
Тема 2.6. Иностранные языки.		Содержание учебного материала		
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме «Иностранные языки».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3.	Употребление глагольных форм в страдательном залоге.		2
		Практические занятия	11	
	1.	Изучение лексического материала по теме	2	
	2.	Изучение грамматического материала (употребление глагольных форм в страдательном залоге).	3	
	3.	Работа с иноязычными текстами по теме «Иностранные языки» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	4	
	4.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		Практическая подготовка	5	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
		Самостоятельное пополнение словарного запаса	2	
		Повторение изученного материала	2	
	Раздел 3. Учебно-трудовая сфера			10
Тема 3.1. Карьера.		Содержание учебного материала		
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме «Карьера».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
		Практические занятия	3	
	1.	Изучение лексического материала по теме «Карьера».	1	
	2.	Работа с иноязычными текстами по теме «Карьера» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	1	
	3.	Выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
		Практическая подготовка	3	
		Самостоятельная работа обучающихся	3	
		Самостоятельное пополнение словарного запаса	2	
		Повторение изученного материала	1	

Тема 3.2. Средства массовой информации.	Содержание учебного материала			
	1.	Лексические и фразеологические единицы по теме: «Средства массовой информации».		2
	2.	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	Практические занятия		3	
	1.	Изучение лексического материала по теме «Средства массовой информации».	1	
	2.	Работа с иноязычными текстами по теме «Средства массовой информации» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	1	
	3.	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	Практическая подготовка		3	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Самостоятельное пополнение словарного запаса		2	
	Повторение изученного материала		1	
	Тема 3.3. Искусство.	Содержание учебного материала		
1.		Лексические и фразеологические единицы по теме «Искусство».		2
2.		Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
Практические занятия		4		
1.		Изучение лексического материала по теме «Искусство».	1	
2.		Работа с иноязычными текстами по теме «Искусство» - формирование умений и навыков монологической и диалогической речи по теме.	1	
3.		Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
4.		Дифференцированный зачёт	1	
Практическая подготовка		2		
Самостоятельная работа обучающихся		3		
Самостоятельное пополнение словарного запаса		2		
Повторение изученного материала		1		
Всего:			117	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и рабочее место преподавателя;
- грамматические таблицы;
- дидактические материалы;
- пособия для мультимедийного оборудования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Основные источники:

1. Биболетова, М.З. Enjoy English. Английский язык. 10 класс: учебник/ Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. Биболетова М.З. – Дрофа, Росучебник, 2019. – 214 с. ISBN: 978-5-17-090259-0
2. Биболетова М.З. Enjoy English. Английский язык. 11 класс: учебник/ Бабушис Е.Е., Снежко Н.Д. Биболетова М.З. – Дрофа, Росучебник, 2020. – 136 с. ISBN 978-5-358-17772-7
3. Задания для практических работ по дисциплине «Иностранный язык»(английский) для профессиональных образовательных организаций всех профилей профессионального образования.-Челябинск: Изд-во ГБУ ДПО ЧИРПО, 2017.- 171 с.

Электронные издания:

ЭБС «IPRbooks»:

1. Болина М.В. Английский язык. Материалы для подготовки к ЕГЭ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ М.В. Болина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66631.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Веренич Н.И. Английский язык для колледжей = English for Colleges [Электронный ресурс]: пособие для учащихся/ Н.И. Веренич, В.П. Тихонова—

- Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28039.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Гацкевич М.А. Английский язык для школьников и абитуриентов [Электронный ресурс]: топики, упражнения, диалоги/ М.А. Гацкевич— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2011.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19500.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Доркин В.И. Английский язык [Электронный ресурс]: разговорная лексика. Краткий справочник/ В.И. Доркин— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20055.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Карманный русско-английский разговорник для ежедневного пользования [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Аделант, 2015.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44089.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Карневская Е.Б. Английский язык. Факультативные занятия. Лексико-грамматический практикум. 11-й класс [Электронный ресурс]: пособие для учащихся учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения/ Е.Б. Карневская, З.Д. Курочкина, Р.В. Фастовец— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48007.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Коноваленко Ж.Ф. Забыли английский? Начнем сначала! [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.Ф. Коноваленко— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19390.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Маслов Ю.В. Английский язык. Грамматика со звёздами = English Grammar with the Stars [Электронный ресурс]: пособие для подготовки к централизованному тестированию и устному экзамену/ Ю.В. Маслов, М.Е. Маслова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28040.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Маслова М.Е. Английский язык [Электронный ресурс]: практические задания для подготовки к централизованному тестированию и устному экзамену/ М.Е. Маслова, Ю.В. Маслов, Т.А. Селезнева— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28043.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Митина И.Е. Русско-английский разговорник [Электронный ресурс]: разговорник/ И.Е. Митина— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2016.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68622.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Митрошкина Т.В. Английский язык [Электронный ресурс]: полный курс подготовки к централизованному тестированию и экзамену/ Т.В. Митрошкина— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28041.html>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Митрошкина Т.В. Английский язык. Страноведение = English. Cross-cultural Studies [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов вузов/ Т.В. Митрошкина, А.И. Савинова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28045.html>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Мюллер В.К. Новый англо-русский, русско-английский словарь [Электронный ресурс]/ В.К. Мюллер— Электрон. текстовые данные.— М.: Аделант, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44108.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Нейман С.Ю. Английский язык. Лингвострановедение Великобритании. Guide into British History, Culture & People [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Ю. Нейман— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26710.html>.— ЭБС «IPRbooks»
15. Стронг А.В. Новейший англо-русский, русско-английский словарь с транскрипцией в обеих частях [Электронный ресурс]/ А.В. Стронг— Электрон. текстовые данные.— М.: Аделант, 2015.— 800 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44107.html>.— ЭБС «IPRbooks»
16. Хоменкер Л.С. Английский язык [Электронный ресурс]: уроки репетитора/ Л.С. Хоменкер— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19953.html>.— ЭБС «IPRbooks»
17. Ширяева И.В. Разговорный английский в диалогах [Электронный ресурс]/ И.В. Ширяева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19458.html>.— ЭБС «IPRbooks»
18. Алешугина Е.А., Лошкарева Д.А. Профессионально ориентированный английский язык для специалистов в области информационных технологий. Учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс]/ Алешугина Е.А — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 85 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54958.html> — ЭБС «IPRbooks»
19. Нурутдинова, А. Р. Английский язык для информационных технологий. Часть I : учебное пособие по формированию иноязычной профессиональной компетенции студентов технических специальностей [Электронный ресурс]/ А. Р. Нурутдинова. — Электрон. текстовые данные.— Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 300 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61959> — ЭБС «IPRbooks»
20. Нурутдинова, А. Р. Английский язык для информационных технологий. Часть II : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А. Р. Нурутдинова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 314 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63684>— ЭБС «IPRbooks»

21. Чикилева Л. С., Авдеева Е. Л., Есина Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics [Электронный ресурс]/ Чикилева Л. С. — Электрон. текстовые данные.— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454671>

Дополнительные источники:

Рекомендуемая литература:

1. Агабекян, И.П. Английский для средних профессиональных заведений/ И.П. Агабекян. –8-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
2. Бонк, Н.А. Учебник английского языка, I часть/ Н.А. Бонк, Г.А. Котий, Л.Г. Помухина.-М: 2009.
3. Гацкевич, М. English Grammar for Pupils. Сборник упражнений/ М. Гацкевич. - СПб.: КАРО, 2010.
4. Голицынский, Ю. Грамматика. Сборник упражнений/ Ю. Голицынский - СПб.: КАРО, 2007.
5. Голицынский, Ю. Учебник английского языка “Spoken English”/ Ю.Голицынский.- СПб.: КАРО, 2009.
6. Корнеева Е.А. Практика английского языка. Сборник упражнений по устной речи/ Е. А. Корнеева, Н.В. Баграмова, Е.П.Чарекова. – Спб, 2010.
7. Николенко, Т.Г. Тесты по грамматике английского языка. / Т.Г. Николенко. - М.: 2009.
8. Пассов, Е.И. Гладышева, Н.Н. Грамматика? Нет проблем/ Е.И. Пассов, Н.Н. Гладышева. – М: Ин. язык: «ОНИКС», 2007.
9. Саакян, А.С. Английская грамматика для всех. Теоретический курс: учеб пособие по англ. языку/ А.С. Саакян. – М., Издательство «Менеджер», 2009
10. Filatov, V.M., Shevchenko, L.G., Schamko, L.P. Communicative English Grammar/ V.M. Filatov, L.G. Shevchenko, L.P.Schamko. – Ростов-на-Дону, 2008.
11. Raymond Murphy. Essential Grammar in use. Elementary Level. Cambridge University Press.
12. Raymond Murphy. Essential Grammar in use. Intermediate Level. Cambridge University Press.
13. Stepanova, E.N. Fastovskaya, T. V. Practical English/ E.N. Stepanova, T. V. Fastovskaya. – Ростов-на-Дону, 2009.
14. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upload 1, 2, 3, 4/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
15. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Beginner A1, A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
16. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Elementary. A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
17. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Pre-Intermediate. B1/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.

18. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Beginner A1, A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
19. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Elementary. A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
20. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Pre-Intermediate. B1/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАО Издательство «Просвещение», «Экспресс Паблишинг», 2012.
20. Безкоровайная Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. Planet of English. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. – М: ОИЦ «Академия», 2014.
21. Голубев, А.П. Английский язык: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений/ А.П. Голубев, Н.В. Балюк, И.Б. Смирнова. - М.: Издательский центр «Академия», 2011
22. Восковская А.С., Карпова Т.А. Английский язык для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования изд. 13-е, Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
23. Соколова Н.И. Planet of English=Английский язык: учебное пособие./ Н.И.Соколова.- Издательский центр «Академия» 2014.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Предметные результаты</p> <p>Выпускник на базовом уровне научится:</p> <p>Коммуникативные умения Говорение, диалогическая речь – Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики; – при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»; – выражать и аргументировать личную точку зрения;</p>	<p><i>индивидуальная и фронтальная устная проверка знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение упражнений (фонетических, лексических, грамматических, условно-речевых); - участие в диалогах различных видов; - участие в ролевых играх; - осуществление неподготовленных (кратких, развернутых) высказываний на заданную тему; - устная передача содержания услышанного (аудирование); - устная передача прочитанного (резюме текста, статьи). <p><i>индивидуальная и фронтальная письменная проверка знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - письменное выполнение упражнений (лексических, грамматических, условно-речевых);

<ul style="list-style-type: none"> – запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики; – обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию. <p>Говорение, монологическая речь</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; – передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного; – давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики); – строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы. <p>Аудирование</p> <ul style="list-style-type: none"> – Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением; – выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением. <p>Чтение</p> <ul style="list-style-type: none"> – Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; – отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты. <p>Письмо</p> <ul style="list-style-type: none"> – Писать несложные связные тексты по изученной тематике; – писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать 	<ul style="list-style-type: none"> - словарный диктант; - тестирование; - письменная передача прочитанного (резюме, текста, статьи); - заполнение анкет различного характера по предложенному шаблону. <p><i>домашние задания по работе с информацией, документами, литературой:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к участию в ролевых играх; - написание эссе на заданную тему; - написание личного письма; - написание рекламного объявления и т.п.; - составление собственного текста справочного или энциклопедического характера в том числе для индивидуального проекта. <p><i>защита индивидуальных заданий проектного характера.</i></p>
--	---

сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;
 – письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

- Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Фонетическая сторона речи

- Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.

Лексическая сторона речи

- Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы;
- определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам;
- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;
- распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.).

Грамматическая сторона речи

- Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в

утвердительной и отрицательной формах);

- употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);
- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless;
- употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or;
- употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I – If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II – If I were you, I would start learning French);
- употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room);
- употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents);
- употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking;
- употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak;
- употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson);
- употреблять в речи конструкцию it takes me ... to do something;
- использовать косвенную речь;
- использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect;
- употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect;
- употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени – to be going to, Present Continuous; Present Simple;

- употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would);
- согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого;
- употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;
- употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;
- употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время;
- употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;
- проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;
- обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.

Говорение, монологическая речь

- Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;

– обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.

Аудирование

- Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;
- обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.

Чтение

- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.

Письмо

- Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.

Языковые навыки

Фонетическая сторона речи

- Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.

Орфография и пунктуация

- Владеть орфографическими навыками;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Лексическая сторона речи

- Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;
- узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).

Грамматическая сторона речи

- Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);
- употреблять в речи структуры have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;
- употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who... It's time you did smth;
- употреблять в речи все формы страдательного залога;
- употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;
- употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);

<ul style="list-style-type: none"> – употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb; – употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом; – употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor; <p>использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.</p>	
<p>Метапредметные результаты</p> <p>1. Регулятивные универсальные учебные действия Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; – оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; – ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; – выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; – организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; – сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. <p>2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> – искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; – критически оценивать и интерпретировать информацию с разных 	<p>письменные измерительные материалы, практическая работа с использованием компьютера; наблюдение за ходом выполнения групповых и индивидуальных учебных исследований и проектов, защита индивидуального итогового проекта.</p>

позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и

образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.	
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП 04. МАТЕМАТИКА

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета Математика разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом "Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Шестакова Е.В., преподаватель

Одобрено на заседании Научно – методического совета ГБПОУ
Магнитогорский педагогический колледж»
протокол № 10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Математика

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математика относится к общеобразовательным базовым предметам общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Математика», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.7. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	- Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	- Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - Самостоятельно составлять планы деятельности; - Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	- Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	- Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	- Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Познавательная рефлексия	- Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	- Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности. <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; - При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); - Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; - Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	- Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

Обучающийся научится:

Оперировать на базовом уровне понятиями:

- Оперировать на базовом уровне понятиями: целое число, делимость чисел, обыкновенная дробь, десятичная дробь, рациональное число, приближённое значение числа, часть, доля, отношение, процент, повышение и понижение на заданное число процентов, масштаб;

- оперировать на базовом уровне понятиями: логарифм числа, тригонометрическая окружность, градусная мера угла, величина угла, заданного точкой на тригонометрической окружности, синус, косинус, тангенс и котангенс углов, имеющих произвольную величину;

- выполнять арифметические действия с целыми и рациональными числами;

- выполнять несложные преобразования числовых выражений, содержащих степени чисел, либо корни из чисел, либо логарифмы чисел; – сравнивать рациональные числа между собой;

– оценивать и сравнивать с рациональными числами значения целых степеней чисел, корней натуральной степени из чисел, логарифмов чисел в простых случаях;

– изображать точками на числовой прямой целые и рациональные числа;

– изображать точками на числовой прямой целые степени чисел, корни натуральной степени из чисел, логарифмы чисел в простых случаях;

– выполнять несложные преобразования целых и дробнорациональных буквенных выражений;

– выражать в простейших случаях из равенства одну переменную через другие; – вычислять в простых случаях значения числовых и буквенных выражений, осуществляя необходимые подстановки и преобразования;

– изображать схематически угол, величина которого выражена в градусах;

– оценивать знаки синуса, косинуса, тангенса, котангенса конкретных углов. В повседневной жизни и при изучении других учебных предметов:

– выполнять вычисления при решении задач практического характера;

– выполнять практические расчеты с использованием при необходимости справочных материалов и вычислительных устройств;

– соотносить реальные величины, характеристики объектов окружающего мира с их конкретными числовыми значениями;

– использовать методы округления, приближения и прикидки при решении практических задач повседневной жизни

– Решать линейные уравнения и неравенства, квадратные уравнения;

– решать логарифмические уравнения вида $\log_a (bx + c) = d$ и простейшие неравенства вида $\log_a x < d$;

– решать показательные уравнения, вида $a^{bx+c} = d$ (где d можно представить в виде степени с основанием a) и простейшие неравенства вида $a^x < d$ (где d можно представить в виде степени с основанием a);

– приводить несколько примеров корней простейшего тригонометрического уравнения вида: $\sin x = a$, $\cos x = a$, $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$, где a – табличное значение соответствующей тригонометрической функции. В повседневной жизни и при изучении других предметов: – составлять и решать уравнения и системы уравнений при решении несложных практических задач

Обучающийся получит возможность научиться:

– использовать числовые множества на координатной прямой и на координатной плоскости для описания реальных процессов и явлений;

– проводить доказательные рассуждения в ситуациях повседневной жизни, при решении задач из других предметов

– Свободно оперировать понятиями: целое число, делимость чисел, обыкновенная дробь, десятичная дробь, рациональное число, приближённое значение числа, часть, доля, отношение, процент, повышение и понижение на заданное число процентов, масштаб;

– приводить примеры чисел с заданными свойствами делимости;

– оперировать понятиями: логарифм числа, тригонометрическая окружность, радианная и градусная мера угла, величина угла, заданного точкой на тригонометрической окружности, синус, косинус, тангенс и котангенс углов, имеющих произвольную величину, числа e и π ;

– выполнять арифметические действия, сочетая устные и письменные приемы, применяя при необходимости вычислительные устройства;

– находить значения корня натуральной степени, степени с рациональным показателем, логарифма, используя при необходимости вычислительные устройства;

– пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчетах;

– проводить по известным формулам и правилам преобразования буквенных выражений, включающих степени, корни, логарифмы и тригонометрические функции;

– находить значения числовых и буквенных выражений, осуществляя необходимые подстановки и преобразования;

– изображать схематически угол, величина которого выражена в градусах или радианах; – использовать при решении задач табличные значения тригонометрических функций углов;

– выполнять перевод величины угла из радианной меры в градусную и обратно. В повседневной жизни и при изучении других учебных предметов:

– выполнять действия с числовыми данными при решении задач практического характера и задач из различных областей знаний, используя при необходимости справочные материалы и вычислительные устройства;

– оценивать, сравнивать и использовать при решении практических задач числовые значения реальных величин, конкретные числовые характеристики объектов окружающего мира

– Решать рациональные, показательные и логарифмические уравнения и неравенства, простейшие иррациональные и тригонометрические уравнения, неравенства и их системы; – использовать методы решения уравнений: приведение к виду «произведение равно нулю» или «частное равно нулю», замена переменных; – использовать метод интервалов для решения неравенств;

– использовать графический метод для приближенного решения уравнений и неравенств; – изображать на тригонометрической окружности множество решений простейших тригонометрических уравнений и неравенств;

– выполнять отбор корней уравнений или решений неравенств в соответствии с дополнительными условиями и ограничениями. В повседневной жизни и при изучении других учебных предметов:

– составлять и решать уравнения, системы уравнений и неравенства при решении задач других учебных предметов;

– использовать уравнения и неравенства для построения и исследования простейших математических моделей реальных ситуаций или прикладных задач; уметь интерпретировать полученный при решении уравнения, неравенства или системы результат, оценивать его правдоподобие в контексте заданной реальной ситуации или прикладной задачи

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 297 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 195 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 102 часа;
- практической подготовки – 59 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	297
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	195
в том числе:	
- практические занятия	50
Практическая подготовка	59
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	102
- работа с дополнительной литературой, лекционным материалом; конспектирование	25
- заучивание формул	15
- выполнение графических работ, изготовление геометрических фигур, пособий	4
- выполнение заданий по образцу, решение задач, упражнений на тренажере	25
- подготовка сообщений, рефератов	5
- контрольные работы	9
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета Математика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Развитие понятия о числе		16	
Тема 1.1. Развитие понятия о числе	Содержание учебного материала	8	
	1 Целые числа.	2	2
	2 Рациональные числа.	2	2
	3 Действительные числа.	2	2
	4 Комплексные числа.	2	2
	Практические занятия	2	
	1 Приближенные вычисления.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	1 Работа с лекционным материалом.	2	
	2 Заучивание определений и свойств.	2	
	3 Конспектирование темы «Приближенные вычисления».	2	
	Практическая подготовка	3	
Раздел 2. Корни, степени и логарифмы		43	
Тема 2.1. Корни, степени и логарифмы	Содержание учебного материала.	14	
	1 Арифметические действия над числами.	2	2
	2 Корни натуральной степени из числа и их свойства.	1	2
	3 Степени с рациональными показателями, их свойства.	1	2
	4 Степени с действительными показателями.	1	2
	5 Свойства степени с действительным показателем.	1	2
	6 Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы.	2	2
	7 Правила действий с логарифмами. Переход к новому основанию.	2	2
	8 Преобразование рациональных, иррациональных и степенных выражений.	2	2
	9 Преобразование показательных и логарифмических выражений.	2	2
	Практические занятия:	14	
	1 Нахождение приближенных значений величин и погрешностей вычислений (абсолютной и относительной), сравнение числовых выражений.	2	
	2 Вычисление и сравнение корней. Выполнение расчетов с радикалами.	2	
	3 Нахождение значений логарифма по произвольному основанию. Вычисление и сравнение логарифмов.	2	
	4 Логарифмирование и потенцирование выражений. Решение логарифмических уравнений.	2	
	5 Приближенные вычисления и решение прикладных задач.	2	
	6 Решение иррациональных уравнений. Нахождение значений степеней с рациональными показателями. Решение показательных уравнений.	2	
	Контрольная работа по теме «Корни, степени и логарифмы»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	15	
	1 Выполнение заданий по образцу	3	
	2 Работа с дополнительной литературой	4	
	3 Заучивание формул.	4	
	4 Решение упражнений на тренажере.	4	
	Практическая подготовка	10	

Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве		28	
Тема 3.1. Взаимное расположение двух прямых в пространстве	Содержание учебного материала	14	
	1 Взаимное расположение двух прямых в пространстве.	1	2
	2 Параллельность прямой и плоскости.	1	2
	3 Параллельность плоскостей.	2	2
	4 Перпендикулярность прямой и плоскости. Перпендикуляр и наклонная.	2	2
	5 Угол между плоскостями. Перпендикулярность двух плоскостей	2	2
	6 Геометрические преобразования пространства: параллельный перенос, симметрия относительно плоскости.	2	2
	7 Параллельное проектирование. Площадь ортогональной проекции.	2	2
	8 Изображение пространственных фигур.	2	2
	Практические занятия:	4	
	1 Признаки взаимного расположения прямых. Угол между прямыми. Взаимное расположение прямых и плоскостей.	1	
	2 Перпендикуляр и наклонная к плоскости. Угол между прямой и плоскостью. Теоремы о взаимном расположении прямой и плоскости. Теорема о трех перпендикулярах	1	
	3 Признаки и свойства параллельных и перпендикулярных плоскостей. Расстояние от точки до плоскости, от прямой до плоскости, расстояние между плоскостями, между скрещивающимися прямыми.	1	
	4 Параллельное проектирование и его свойства. Теорема о площади ортогональной проекции многоугольника.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	10	
	1 Графическое изображение текста	4	
	2 Решение задач по образцу.	3	
3 Работа с лекционным материалом.	3		
Практическая подготовка:	4		
Раздел 4. Комбинаторика		19	
Тема 4.1. Комбинаторика	Содержание учебного материала	8	
	1 Основные задачи комбинаторики. Задачи на подсчет числа размещений, перестановок, сочетаний. Решение задач на перебор вариантов.	2	2
	2 Формула бинома Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов.	2	2
	3 Треугольник Паскаля.	2	2
	4 Размещения, сочетания и перестановки. Бином Ньютона, треугольник Паскаля.	2	2
	Практические занятия:	2	
	1 Правила комбинаторики. Решение комбинаторных задач.	2	
	Контрольная работа по теме «Комбинаторика».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	7	
	1 Решение задач по образцу.	2	
	2 Конспектирование темы «Формула бинома Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов».	2	
	3 Работа с дополнительной литературой.	3	
	Практическая подготовка:	3	
Раздел 5. Координаты и векторы		23	
Тема 5.1 Координаты и векторы	Содержание учебного материала	13	
	1 Прямоугольная (декартова) система координат в пространстве. Формула расстояния между точками.	2	2
	2 Уравнения сферы, плоскости и прямой.	1	2

	3	Декартова система координат в пространстве. Уравнение окружности, сферы, плоскости. Расстояние между точками	3	2
	4	Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов. Сложение векторов. Умножение вектора на число.	2	2
	5	Разложение вектора по направлениям. Угол между двумя векторами. Проекция вектора на ось.	1	2
	6	Координаты вектора. Скалярное произведение векторов.	2	2
	7	Использование координат и векторов при решении математических прикладных задач.	2	2
	Практические занятия:		2	
	1	Векторы. Действия с векторами. Действия с векторами, с заданными координатами. Скалярное произведение векторов. Векторное уравнение прямой и плоскости. Использование векторов при доказательстве теорем стереометрии.		
	Контрольная работа по теме "Координаты и векторы".		2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		6	
	1	Составление плана ответа по теме: «Прямоугольная (декартова) система координат в пространстве».	2	
	2	Работа с дополнительной литературой.	1	
	3	Подготовка реферата «Векторное задание прямых и плоскостей в пространстве».	2	
	4	Графическое изображение темы.	1	
	Практическая подготовка		5	
Раздел 6. Основы тригонометрии			50	
Тема 6.1 Радианная мера угла			2	
	1	Радианная мера угла		2
Тема 6.2 Синус и косинус числа			4	
	1	Синус числа	2	2
	2	Косинус числа	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Заучивание основных понятий, формул тригонометрии			
	Практическая подготовка		2	
Тема 6.3 Радианный метод измерения углов вращения			2	
	Практические занятия:			
	1	Радианный метод измерения углов вращения и связь с градусной мерой		
Тема 6.4 Тангенс числа			4	
	1	Тангенс числа	2	2
	2	Котангенс числа	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	Заучивание основных понятий, формул тригонометрии.			
Тема 6.5. Вращательное движение			2	
	Содержание учебного материала			
	Вращательное движение			
	Практические занятия:		2	
	1	Вращательное движение		
	Практическая подготовка:		2	
Тема 6.6. Формулы			8	
	1	Формулы приведения.	2	2
	2	Формулы сложения.	2	2
	3	Формулы удвоения.	2	2
	4	Формулы половинного угла	2	2

Добавлено примечание ([a1]):

	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Заучивание основных понятий, формул тригонометрии.		
	Практическая подготовка:	3	
Тема 6.7. Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента	Содержание учебного материала	2	
	1 Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Заучивание основных понятий, формул тригонометрии.		
Тема 6.8. Преобразование тригонометрических функций	Содержание учебного материала	2	
	Обратные тригонометрические функции: арксинус, арккосинус.		2
	Практические занятия:	2	
	1 Преобразование суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму		
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
Тема 6.9. Простейшие тригонометрические уравнения и функции	Выполнение заданий по теме «Обратные тригонометрические функции».		
	Содержание учебного материала	4	
	1 Простейшие тригонометрические уравнения и неравенства	2	2
	2 Обратные тригонометрические функции: арктангенс, арккотангенс	2	2
	Контрольная работа: Основы тригонометрии	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Выполнение заданий по теме «Обратные тригонометрические функции»	2	
	Решение упражнений на тренажере.	1	
Раздел 7. Функции и графики		29	
Тема 7.1 Область определения множества значений	Содержание учебного материала	2	
	1 Область определения множества значений; график функции, построение графиков функций, заданных различными способами		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Повторение учебного материала по теме «Функция»		
Тема 7.2 Монотонность, четность, нечетность, ограниченность, периодичность	Практическая подготовка:	2	
	Содержание учебного материала	2	
	1 Монотонность, четность, нечетность, ограниченность, периодичность		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Тема 7.3 Исследование функции	Графическое изображение текста.		
	Содержание учебного материала	5	
	1 Промежутки возрастания и убывания	2	2
	2 Наибольшее и наименьшее значения, точки экстремума. Графическая интерпретация	1	2
	3 Арифметические операции над функциями. Сложная функция. Понятие о непрерывности функции	2	2
	Практические занятия:	2	
	1 Исследование функции. Примеры функциональных зависимостей в реальных процессах и явлениях		
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Графическое изображение текста.			
Тема 7.4 Свойства и графики функций	Практическая подготовка:	2	
	Содержание учебного материала	4	
	1 Область определения и область значений обратной функции. График обратной функции	2	2
	2 Преобразования графика функции. Прикладные задачи	2	2

	Практические занятия:	4	
	1 Свойства линейной, квадратичной, кусочно-линейной и дробно-линейной функций. Непрерывные и периодические функции	2	
	2 Свойства и графики синуса, косинуса, тангенса и котангенса. Обратные функции и их графики.	2	
	Контрольные работы: Функции и графики	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Графическое изображение текста.		
	Практическая подготовка:	2	
Раздел 8. Многогранники и круглые тела		47	
Тема 8.1 Вершины, ребра, грани многогранника, Развертка, Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера.	Содержание учебного материала	2	
	1 Вершины, ребра, грани многогранника, Развертка, Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Чтение текста «Многогранники и круглые тела».		
	Практическая подготовка	2	
Тема 8.2 Параллелепипед. Куб. Пирамида. Правильная пирамида. Тетраэдр.	Содержание учебного материала	2	
	1 Параллелепипед. Куб. Пирамида. Правильная пирамида. Тетраэдр		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
Тема 8.3 Призма. Прямая и наклонная призма. Правильная призма.	Содержание учебного материала	2	
	1 Призма. Прямая и наклонная призма. Правильная призма		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Подготовка реферата по теме «Правильные и полуправильные многогранники».		
	Практическая подготовка	2	
Тема 8.4 Сечения куба, призмы и пирамиды. Представление о правильных многогранниках.	Содержание учебного материала	2	
	1 Сечения куба, призмы и пирамиды. Представление о правильных многогранниках		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Работа с дополнительной литературой.		
Тема 8.5 Сечения куба, призмы и пирамиды. Представление о правильных многогранниках.	Содержание учебного материала	2	
	Сечения куба, призмы и пирамиды. Представление о правильных многогранниках		2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой	2	
	Практическая подготовка	2	
Тема 8.6 Цилиндр и конус. Осевые сечения и сечения, параллельные основанию.	Содержание учебного материала	2	
	Шар и сфера, их сечение		2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с дополнительной литературой	2	
Тема 8.7 Различные виды многогранников. Их изображения. Сечения, развертки многогранников. Площадь поверхности.	Содержание учебного материала	2	
	Различные виды многогранников. Их изображения. Сечения, развертки многогранников. Площадь поверхности.		
	Практические занятия	2	
	Различные виды многогранников. Их изображения. Сечения, развертки многогранников. Площадь поверхности.		
Тема 8.8	Самостоятельная работа обучающихся:	0	
	Содержание учебного материала	5	
	1 Формулы объема куба, прямоугольного параллелепипеда, призмы, цилиндра	2	2
	2 Формулы объема пирамиды и конуса. Формулы площади поверхностей цилиндра и конуса	2	2

Объем и его измерение. Интегральная формула объема	3	Формулы объема шара и площади сферы.	1	2
	Практические занятия:		2	
	1	Различные виды многогранников. Их изображения. Сечения, развертки многогранников. Площадь поверхности		
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	
	1	Работа с дополнительной литературой.	2	
	2	Изготовление наглядных пособий.	2	
	Практическая подготовка		3	
Тема 8.9 Виды симметрий в пространстве	Практические занятия:		4	
	1	Виды симметрий в пространстве.	2	
	2	Симметрия тел вращения и многогранников	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	Графическое изображение текста.		2	
	Контрольная работа: Многогранники и круглые тела.		1	
	Практическая подготовка		2	
Раздел 9. Начала математического анализа			15	
Тема 9.1 Способы задания и свойства числовых последовательностей. Понятие о пределе последовательности	Содержание учебного материала		2	
	Способы задания и свойства числовых последовательностей. Понятие о пределе последовательности			2
	Самостоятельная работа обучающихся		0	
	Практическая подготовка		2	
Тема 9.2 Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Суммирование последовательностей	Содержание учебного материала		2	
	Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Суммирование последовательностей			2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление плана ответа по теме «Понятие о пределе последовательности»		2	
Тема 9.3 Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма	Содержание учебного материала		2	
	1. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма			2
Самостоятельная работа обучающихся: решение задач по образцу		2		
Тема 9.4 Числовая последовательность, способы ее задания, вычисления членов последовательности	Содержание учебного материала		2	
	1. Числовая последовательность, способы ее задания, вычисления членов последовательности			2
	Самостоятельная работа обучающихся: решение задач по образцу		3	
	Практическая подготовка		2	
Раздел 10. Уравнения и неравенства			29	
Тема 10.1 Уравнения и системы	Содержание учебного материала		6	
	1	Рациональные, иррациональные уравнения и системы	2	2
	2	Показательные и тригонометрические уравнения и системы	2	2
	3	Равносильность уравнений, неравенств, систем. Основные приемы их решения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:		3	
	Решение упражнений на тренажере			
	Практическая подготовка		2	

Тема 10.2 Неравенства и основные приемы их решения	Содержание учебного материала		4	
	1	Рациональные, иррациональные, показательные и тригонометрические неравенства. Основные приемы их решения	2	2
	2	Метод интервалов	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	Составление плана ответа по теме «Метод интервалов».			
	Практические занятия:		2	
	1	Корни уравнений. Равносильность уравнений. Преобразование уравнений		
	Практическая подготовка		2	
	Содержание учебного материала		4	
	Тема 10.3 Изображение на координатной плоскости множества решений уравнений и неравенств с двумя переменными и их систем	1	Изображение на координатной плоскости множества решений уравнений и неравенств с двумя переменными и их систем	2
2		Применение математических методов для решения содержательных задач из различных областей науки и практики. Интерпретация результата, учет реальных ограничений	2	2
Практические занятия:		4		
1		Решение содержательных задач из различных областей науки и практики. Интерпретация результата, учет реальных ограничений.	2	
2		Использование свойств и графиков функций для решения уравнений и неравенств	2	
Контрольная работа: Уравнения и неравенства		1		
Самостоятельная работа обучающихся:		3		
Решение задач по образцу				
Практическая подготовка		2		
Всего:			297	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета математики.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- наглядные пособия; модели геометрических тел.

Технические средства обучения: автоматизированное место преподавателя; экранно-звуковые пособия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Башмаков М.И. Математика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

2. Башмаков М.И. Математика. Сборник задач профильной направленности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

3. Башмаков М.И. Математика. Задачник: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2018.

4. Башмаков М.И. Математика. Электронный учеб. метод. комплекс для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2018.

5. Башмаков М.И. Математика (базовый уровень). 10 класс. — М., 2019.

6. Башмаков М.И. Математика (базовый уровень). 11 класс. — М., 2019.

Башмаков М.И. Алгебра и начала анализа, геометрия. 10 класс. — М., 2018.

7. Башмаков М.И. Математика (базовый уровень). 10 класс. Сборник задач: учеб. пособие. — М., 2018.

8. Башмаков М.И. Математика (базовый уровень). 11 класс. Сборник задач: учеб. пособие. — М., 2018.

9. Гусев В.А., Григорьев С.Г., Иволгина С.В. Математика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

10. Колягин Ю.М., Ткачева М.В., Федерова Н.Е. и др. Математика: алгебра и начала математического анализа. Алгебра и начала математического анализа (базовый и углубленный уровни). 10 класс / под ред. А. Б. Жижченко. — М., 2017.

11. Колягин Ю.М., Ткачева М.В., Федерова Н.Е. и др. Математика: алгебра и начала математического анализа. Алгебра и начала математического анализа (базовый и углубленный уровни). 11 класс / под ред. А. Б. Жижченко. — М., 2017.

12. Алимов Ш.А. и др. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Алгебра и начала математического анализа (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы. — М., 2018.

13. Атанасян Л.С., Бутузов В. Ф., Кадомцев С.Б. и др. Математика: алгебра и начала математического анализа. Геометрия. Геометрия (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы. — М., 2018.

ЭБС «IPRbooks»:

Гусак А.А. Математика [Электронный ресурс]: пособие-репетитор/ Гусак А.А., Гусак Г.М., Бричкова Е.А.- Электрон. текстовые данные.- Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.- 720 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28118.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Индивидуальные задания по высшей математике. Часть 1. Линейная и векторная алгебра. Аналитическая геометрия. Дифференциальное исчисление функций одной переменной [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.П. Рябушко [и др.]- Электрон. текстовые данные.- Минск: Высшая школа, 2013.- 304 с.- Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/20266.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> - умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; – владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка поставленных целей и планов деятельности - оценка решения практических задач - оценка математических понятий, аксиоматических построений математических теорий - оценка выполнения самостоятельных и контрольных работ по указанным разделам математики - письменный опрос: зачеты, семинары - оценка выполнения компьютерных программ при решении задач

<p>познавательных задач и средств для их достижения;</p> <ul style="list-style-type: none">– целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;– сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;– владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;– владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;– сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;– владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;- сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;	
--	--

— владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.	
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП.05 История

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета ОБП.05 История разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики: Шайдулин В.Р., преподаватель «Магнитогорский педагогический колледж»

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	27
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	30

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **История**

1.1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебный предмет «Экономика» изучается в общеобразовательном цикле как профильный предмет учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Экономика», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> -Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> -Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> -Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> -Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; -Владеть навыками разрешения проблем; -Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; -Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; -Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; -Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; -Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; -Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; -Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
	<p>-Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; -оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; -осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; -самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; -структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
	<ul style="list-style-type: none"> -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

"История" (базовый уровень) - требования к предметным результатам освоения базового курса истории должны отражать:

1) сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

2) владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

3) сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

4) владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

5) сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	275
в том числе:	
Теоретическое обучение	195
практическая подготовка	55
лабораторные работы	0
практические занятия	16
контрольные работы	0
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	0
практическая подготовка	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
в том числе:	0
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	0
<i>Подготовка сообщений, работа с учебником, анализ исторических документов</i>	80
консультации	0
<i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОУД.04 ИСТОРИЯ

Раздел 2.	Новейшая история. Россия в годы «великих потрясений».		
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		
Мир накануне и в годы Первой мировой войны	1	Индустриальное общество. «Империализм». Колониальные и континентальные империи.	1 2
	2	Мировой порядок перед Первой мировой войной. Причины Первой мировой войны.	1 2
	3	Россия и мир накануне Первой мировой войны.	2 2
	Практическая подготовка		1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Колониальные и континентальные империи.		1	
Тема 1.2	Содержание учебного материала		
Первая мировая война. Боевые действия 1914—1918 годов	1.	Первая мировая война. Боевые действия 1914—1916 гг. Восточный фронт.	1
	2.	Первая мировая война. Боевые действия 1917—1918 гг.	1
	3.	Итоги Первой мировой войны.	1
	Практическая подготовка		1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Выход из войны России. Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны.		2	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала		
Революционная волна после Первой мировой	1	Февральская революция 1917 г. в России.	1 2
	2	Политика Временного правительства. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты.	1 2

войны. Февральская и Октябрьская революции в России.	3	Октябрьская революция 1917 г. в России.	1	2
	4	Первые мероприятия большевиков в политической и экономической сферах.	1	2
	5	Формирование новых органов власти. Первая Конституция России 1918 г.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся Составление тезисов: Причины разгона Учредительного собрания.		2		
Тема 1.4 Гражданская война в России.	Содержание учебного материала			
	1	Причины, этапы и основные события Гражданской войны.	2	2
	2	Лидеры белого движения: правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля.	1	2
	3	Политика «военного коммунизма». Причины победы Красной Армии в Гражданской войне.	2	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Террор «красный» и «белый» и его масштабы. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921–1922 гг.		2		
Тема 1.5 Идеология и культура периода Гражданской войны и «военного коммунизма»	Содержание учебного материала			2
	1	Идеология и культура периода Гражданской войны и «военного коммунизма».	2	2
	Практическая подготовка		2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия 1. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. 2. Национализация театров и кинематографа. Пролетаризация вузов, организация рабфаков.		1 1	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	

	Подготовка сообщений по выбору: Городской быт в 1920—1930-е годы. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Проблема массовой детской беспризорности. Кустарные промыслы как средство выживания. Голод, «черный рынок» и спекуляция. Влияние военной обстановки на психологию населения.		
Раздел 2	Советский Союз в 1920–1930-е гг.		
Тема 2.1 СССР в годы нэпа. 1921–1928	Содержание учебного материала		2
	1 СССР в годы нэпа. 1921–1928. Новая экономическая политика в Советской России.	2	2
	2 Образование СССР: предпосылки объединения республик, альтернативные проекты и практические решения.	1	2
	3 Укрепление позиций страны на международной арене.	1	2
	Практическая подготовка	1	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
Тема 2.2 Советский Союз в 1929–1941 гг.	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Предпосылки и значение образования СССР. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть.	2	
	Содержание учебного материала		2
	1 Индустриализация: цели, методы, экономические и социальные итоги и следствия.	2	2
	2 Коллективизация сельского хозяйства: формы, методы, экономические и социальные последствия.	2	2
	3 Власть и общество в 1920—1930-е гг.: «культ личности» Сталина, массовые политические репрессии 1937–1938 гг.	1	2
	Практическая подготовка	1	
	Лабораторные работы		
Практические занятия			
Контрольные работы			
Тема 2.3	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: «Раскулачивание». Стахановское движение. Составление тезисов: Конституция СССР 1936 года.	2	
	Содержание учебного материала		2
	1 Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг.	2	2

Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг.	Практическая подготовка		2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	1.	Советская культура в 1920—1930-е гг. «Культурная революция».	1	
	2.	Борьба с безграмотностью.	1	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Литература и кинематограф 1930-х годов. Культура русского зарубежья. Наука в 1930-е гг. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта.		4	
Тема 2.4 Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы	Содержание учебного материала			2
	1	Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема «царских долгов». Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. «Военная тревога» 1927 г. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны.		4	
Тема 2.5 СССР накануне Великой Отечественной войны.	Содержание учебного материала			2
	1	СССР накануне Великой Отечественной войны.	2	2
	2	Наш край в 1930-е гг.	1	2
	Практическая подготовка		2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Пропаганда и реальные достижения.		2	
Раздел 3.	Межвоенный период (1918–1939)			

Тема 3.1 Европа и США. Недемократические режимы. Великая депрессия. Мировой экономический кризис. Преобразования Ф. Рузвельта в США	Содержание учебного материала		2
	1	Европа и США. Недемократические режимы.	2
	2	Великая депрессия. Закат либеральной идеологии. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		3
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Реакция на «красную угрозу». Послевоенная стабилизация. Экономический бум. Возникновение массового общества. Либеральные политические режимы.		2
Тема 3.2 Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии	Содержание учебного материала		2
	1	Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии	2
	2	Национально-освободительное движение в Индии в 1919–1939 гг.	1
	Практическая подготовка		2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: «Великий поход» Красной армии Китая. Индийский национальный конгресс и М. Ганди.		2
Тема 3.3 Нарастание агрессии. Германский нацизм. «Народный фронт» и Гражданская война в Испании	Содержание учебного материала		2
	1	Нарастание агрессии. Германский нацизм. «Народный фронт» и Гражданская война в Испании.	2
	2	Нацистская диктатура в Германии. Подготовка Германии к войне.	1
	3	Борьба с фашизмом в Австрии и Франции.	1
	4	Раздел Восточной Европы на сферы влияния Германии и СССР.	2
	Практическая подготовка		2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
Контрольные работы			

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Агрессия Японии против Китая в 1931–1933 гг. НСДАП и А. Гитлер. Победа «Народного фронта» в Испании. Франкистский мятеж и фашистское вмешательство.	2	
Тема 3.4 Развитие культуры в первой трети XX в.	Содержание учебного материала		2
	1 Развитие культуры в первой трети XX в.	2	2
	2 Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм.	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Потерянное поколение. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Тоталитаризм и культура.	2	
Раздел 4.	Вторая мировая война. Великая Отечественная война		
Тема 4.1 Начало Второй мировой войны	Содержание учебного материала		2
	1 Причины Второй мировой войны. Стратегические планы основных воюющих сторон.	2	2
	2 Разгром Польши. Первый период войны (сентябрь 1939 — июнь 1941).	1	2
	3 Расширение территории СССР на западе накануне Великой Отечественной войны.	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Блицкриг. «Странная война»	2
Тема 4.2 Жизнь во время войны. Сопротивление оккупантам	Содержание учебного материала		2
	1 Жизнь во время войны. Сопротивление оккупантам	2	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия 1. Условия жизни в СССР, Великобритании и Германии. Нацистская политика геноцида, холокоста.	1	

	2. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Массовые расстрелы военнопленных и гражданских лиц.	1	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Движение Сопротивления и коллаборационизм. Партизанская война в Югославии	2	
Тема 4.3 Первый период Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане.	Содержание учебного материала		2
	1 Нападение Германии на СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны.	2	2
	2 Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны.	1	
	3 Московская битва. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой.	2	2
	4 Наступательные операции Красной Армии зимой–весной 1942 г.	2	2
	5 Боевые действия на Тихом океане.	1	2
	Практическая подготовка	4	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия 1. Развертывание партизанского движения. 2. Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов.	2 2	
	Контрольные работы		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Планы Германии в отношении СССР. План «Ост».	2		
Тема 4.4 Коренной перелом в войне	Содержание учебного материала		2
	1 Сталинградская битва.	2	2
	2 Битва на Курской дуге.	1	2
	3 Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра.	1	2
	4 Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда.	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
Практические занятия 1. «Всё для фронта, всё для победы!». Трудовой подвиг народа.	1		

	2. Культурное пространство войны. 3. Формирование Антигитлеровской коалиции.	1 1	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.6 Разгром Германии, Японии и их союзников	Содержание учебного материала		2
	1 Открытие Второго фронта и наступление союзников.	1	2
	2 Битва за Берлин. Капитуляция Германии.	2	2
	3 Вступление СССР в войну против Японии и разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии.	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия 1. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении Европы.	1	
	Контрольные работы		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Освобождение стран Европы.	2		
Тема 4.7 Победа СССР в Великой Отечественной войне. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны.	Содержание учебного материала		2
	1 Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии.	1	2
	2 Наш край в годы Великой Отечественной войны.	2	2
	3 Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944–1945 гг.	1	2
	4 Восстановление хозяйства в освобожденных районах.	2	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5.	Соревнование социальных систем.		
Тема 5.1 Начало «холодной войны».	Содержание учебного материала		2
	1 Начало «холодной войны». «Народная демократия» и установление коммунистических режимов в Восточной Европе.	1	2
	2 Начало складывания двухполюсного мира. Гонка вооружений. Берлинский и Карибский кризисы.	1	2

Гонка вооружений.	Практическая подготовка		2	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Испытания атомного и термоядерного оружия в СССР.		2	
Тема 5.2 Дальний Восток в 40–70-е гг. Войны и революции	Содержание учебного материала			2
	1	Образование КНР. Война в Корее.	1	2
	2	Поражение США и их союзников в Индокитае. Советско-китайский конфликт.	1	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Причины «разрядки». Визиты Р. Никсона в КНР и СССР.		2	
Тема 5.3 Западная Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века. Достижения и кризисы социалистического мира	Содержание учебного материала			2
	1	Возникновение Европейского экономического сообщества. Западная Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века.	1	2
	2	Движение за гражданские права в США. Новые течения в обществе и культуре.	1	2
	3	Демократические революции в странах Восточной Европы.	1	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщений: «Реальный социализм». Волнения в ГДР в 1953 г. 2. Распад Варшавского договора, СЭВ и СССР.		2		
Тема 5.4 Латинская Америка в 1950–1990-е гг.	Содержание учебного материала			2
	1	Положение стран Латинской Америки во второй половине XX века. Революция на Кубе.	2	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			

	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 5.5 Страны Азии и Африки в 1940–1990-е гг.	Содержание учебного материала			2
	1	Страны Азии и Африки в 1940–1990-е гг. Крушение колониальной системы и ее последствия. Выбор пути развития.	1	2
	2	Обретение независимости странами Южной Азии. Д. Неру и его преобразования.	1	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии.		2	
Раздел 6.	Апогей и кризис советской системы. 1945–1991 гг.			
Тема 6.1 «Поздний сталинизм» (1945–1953)	Содержание учебного материала			2
	1	СССР в послевоенные годы.	2	2
	2	Влияние последствий войны на советскую систему и общество.	1	2
	3	Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: И.В. Сталин в оценках современников и историков. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей «пропавших без вести» фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности.		2	
Тема 6.2 «Оттепель»: середина 1950-х	Содержание учебного материала			2
	1	Борьба за власть в советском руководстве после смерти Сталина. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву.	2	2
	2	XX съезд КПСС и разоблачение «культы личности» Сталина.	2	2

– первая половина 1960-х	3	Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры.	1	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия		1	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Особенности национальной политики. Утверждение единоличной власти Хрущева.		2	
Тема 6.3 Культурное пространство и повседневная жизнь.	Содержание учебного материала			2
	1	Культурное пространство и повседневная жизнь.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия 1. «Шестидесятники». Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. 2. Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на церковь. Диссиденты.		1 1	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания «советской моды». Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни: «кафе» и «кухни».		2	
Тема 6.4 Социально-экономическое развитие. Экономическое развитие СССР.	Содержание учебного материала			2
	1	Экономическое развитие СССР в 1950-1960-е гг.	2	2
	2	Социальная политика Н.С. Хрущева.	2	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса.		2		
Тема 6.5	Содержание учебного материала			2
	1	СССР и мировая социалистическая система.	1	2

СССР и мировая социалистическая система.	2	Распад колониальных систем и борьба за влияние в «третьем мире».	2	2
	3	Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Оценка Хрущева и его реформ современниками и историками.		2	
Раздел 7	Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х			
Тема 7.1	Содержание учебного материала			2
Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса.	1	Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Концепция «развитого социализма».	2	2
	2	Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. «Косыгинская реформа».	1	2
	3	Наращение застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты.		2		
Тема 7.2	Содержание учебного материала			2
Культурное пространство и повседневная жизнь.	1	Культурное пространство и повседневная жизнь.	2	2
	2	Миграция населения в крупные города и проблема «неперспективных деревень».	1	2
	3	Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Контрольные работы				

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Отношение к общественной собственности. Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.	2	
Тема 7.3 Идейная и духовная жизнь советского общества 1960-х – начале 1980-х	Содержание учебного материала		
	1 Идейная и духовная жизнь советского общества 1960-х – начале 1980-х.	2	2
	2 Диссидентский вызов. Первые правозащитные выступления. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын.	1	2
	Практическая подготовка	1	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Олимпийские игры 1980 г. в Москве.	2	
Тема 7.4 Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира.	Содержание учебного материала		
	1 Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира.	1	2
	2 Ввод войск в Афганистан.	1	2
	3 «Доктрина Брежнева».	1	2
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Политика «разрядки». Сотрудничество с США в области освоения космоса. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков.	2	
Раздел 8	Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991)		
Тема 8.1 М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы.	Содержание учебного материала		
	1 Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Начало «перестройки». М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы.	1	2
	3 Курс на ускорение социально-экономического развития страны (1985 – 1987 гг.).	2	2
	4 Реформы 1988 – 1989 гг.	2	2

«Перестройка» «Новое мышление».	5	Изменение политической системы СССР (1990 – 1991 гг.).	1	2
	6	«Новое мышление» Горбачева. Завершение «холодной войны».	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире. Дискуссии о путях обновлении Союза ССР.		2		
Тема 8.2 Августовский политический кризис 1991 г.	Содержание учебного материала			
	1	Августовский политический кризис 1991 г. Планы ГКЧП и победа Ельцина.	1	2
	2	Распад КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления.	1	2
	3	Оформление фактического распада СССР и создание СНГ (Беловежское и Алма-Атинское соглашения).	1	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия		1	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Россия как преемник СССР на международной арене. Горбачев, Ельцин и «перестройка» в общественном сознании. М.С. Горбачев в оценках современников и историков.		2		
Раздел 9	Российская Федерация в 1992–2012 гг.			
Тема 9.1 Становление новой России (1992–1999)	Содержание учебного материала			
	1	Становление новой России (1992–1999).	2	2
	2	Внутренняя политика России в (1992–1999).	2	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
Практические занятия				

	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Дефолт 1998 г. и его последствия. Повседневная жизнь и общественные настроения россиян в условиях реформ. Роль иностранных займов. Проблема сбора налогов и стимулирования инвестиций. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители.		2	
Тема 9.2 Новые приоритеты внешней политики. Мировое признание новой России суверенным государством.	Содержание учебного материала			
	1	Новые приоритеты внешней политики. Мировое признание новой России суверенным государством.	1	2
	2	Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Восточный вектор российской внешней политики в 1990-е гг. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок с территории Чечни в Дагестан. Выборы в Государственную Думу 1999 г. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина.		2	
Тема 9.3 Россия в 2000-е: вызовы времени и задачи модернизации	Содержание учебного материала			
	1	Россия в 2000-е: вызовы времени и задачи модернизации.	1	2
	2	Основные принципы и направления государственной социальной политики.	1	2
	3	Культура и наука России в конце XX – начале XXI в.	1	2
	Практическая подготовка		1	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Контрольные работы				
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	Внешняя политика в конце XX – начале XXI в. Внешнеполитический курс В.В. Путина. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях.		
Раздел 10	Повторительно-обобщающий курс «История России до 1914 года»		
Тема 10.1. Введение	Содержание учебного материала		
	1 Предмет отечественной истории. История России как неотъемлемая часть всемирно-исторического процесса.	<i>1</i>	<i>2</i>
	2 Источники по российской истории.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практическая подготовка	<i>1</i>	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка тезисов «Интерпретации и фальсификации истории России».	<i>1</i>	
Тема 10.2. Народы и государства на территории нашей страны в древности	Содержание учебного материала		
	1 Появление и расселение человека на территории современной России. Первые культуры и общества.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.3. Восточная Европа в середине I тыс. н.э.	Содержание учебного материала		
	1 Великое переселение народов. Расселение славян. Славянские общности Восточной Европы.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практическая подготовка	<i>1</i>	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.4. Образование государства Русь	Содержание учебного материала		
	1 Предпосылки и особенности формирования государства Русь.	<i>1</i>	<i>2</i>
	2 Первые русские князья, их внутренняя и внешняя политика.	<i>1</i>	<i>2</i>

	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений «Зарождение, специфика и достижения ранней русской культуры».	1	
Тема 10.5. Русь в конце X – начале XII в.	Содержание учебного материала		
	1 Расцвет Русского государства. Ярослав Мудрый. Владимир Мономах.	1	2
	2 Развитие культуры.	1	2
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.6. Русь в середине XII – начале XIII в.	Содержание учебного материала		
	1 Причины, особенности и последствия политической раздробленности на Руси. Крупнейшие русские земли периода раздробленности.	1	2
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.7. Русские земли в середине XIII – XIV в.	Содержание учебного материала		
	1 Возникновение Монгольской державы. Чингисхан и его завоевания.	1	2
	2 Влияние Орды на политическую традицию русских земель, менталитет, культуру и повседневный быт населения.	1	2
	3 Борьба с экспансией крестоносцев на западных границах Руси.	1	2
	4 Усиление Московского княжества.	1	2
	5 Культурное пространство. Ордынское влияние на развитие культуры и повседневную жизнь в русских землях.	1	2
	Практическая подготовка	1	
	Лабораторные работы		

	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 10.8. Формирование единого Русского государства в XV веке	Содержание учебного материала		
	1 Завершение объединения русских земель вокруг Москвы. Политика Ивана III. Ликвидация зависимости от Орды.	<i>1</i>	<i>2</i>
	2 Культурное пространство единого Русского государства.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практическая подготовка	<i>1</i>	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Падение Византии и установление автокефалии Русской православной церкви. Возникновение ересей. Иосифляне и нестяжатели. «Москва — Третий Рим».	<i>1</i>	
Тема 10.9. Россия в XVI– XVII веках: от Великого княжества к Царству	Содержание учебного материала		
	1 Социально-экономическое и политическое развитие. Реформы Ивана IV Грозного.	<i>1</i>	<i>2</i>
	2 Внешняя политика и международные связи Московского царства в XVI в.	<i>1</i>	<i>2</i>
	3 Россия в конце XVI в. Царь Федор Иванович.	<i>1</i>	<i>2</i>
	4 Смута в России	<i>1</i>	<i>2</i>
	5 Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII веке	<i>1</i>	<i>2</i>
	6 Основные направления внешней политики России во второй половине XVII в.	<i>1</i>	<i>2</i>
	7 Культура России в XVI в. - XVII в.	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практическая подготовка	<i>4</i>	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 10.10. Россия в конце XVII – XVIII	Содержание учебного материала		
	1 Россия в эпоху преобразований Петра I	<i>1</i>	<i>2</i>
	2 Северная война: причины, основные события, итоги.	<i>1</i>	<i>2</i>
	3 Культура и нравы петровской эпохи.	<i>1</i>	<i>2</i>

веке: от Царства к Империи	4	После Петра Великого: эпоха «дворцовых переворотов»	<i>1</i>	2
	5	Россия в 1760–1790-е. Правление Екатерины II	<i>1</i>	2
	6	Россия в европейской и мировой политике во второй половине XVIII в.	<i>1</i>	2
	7	Россия при Павле I	<i>1</i>	2
	8	Культурное пространство Российской империи	<i>1</i>	2
	Практическая подготовка		<i>1</i>	
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 10.11. Российская Империя в XIX – начале XX века	Содержание учебного материала			
	1	Российская империя в первой половине XIX в.	<i>1</i>	2
	2	Внешняя политика России во первой половине XIX в.	<i>1</i>	2
	3	Культура России в первой половине XIX в.	<i>1</i>	2
	4	Российская империя во второй половине XIX в.	<i>1</i>	2
	5	Внешняя политика России во второй половине XIX в.	<i>1</i>	2
	6	Культура России во второй половине XIX в.	<i>1</i>	2
	7	Российская империя в начале XX в.	<i>1</i>	2
	8	Культура России в начале XX в.	<i>1</i>	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;

- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Артемов, В.В. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей: учебник для студ. учреждений СПО: в 2-х ч. Ч.1, Ч.2 / В.В. Артемов. – М.: Академия, 2016. – 7-е изд., стер. – 301, 319с.: ил. цв. вкл.– (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Загладин, Н.В. Всемирная история XX в.: Учебник для средней школы/ Н.В. Загладин – М.; Русское слово, 2016. – 406 с.
2. Загладин, Н.В. История Отечества 20 - начала 21 века: Учебник для средней школы/ Загладин Н.В., Козленко С.И. – М.; Русское слово, 2016. – 427 с.

ЭБС «IPRbooks»:

1. Бабаев Г.А. История России [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Бабаев Г.А., Иванушкина В.В., Трифонова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87075.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Баранникова Н.В. История [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для СПО/ Баранникова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86137.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. История в таблицах и схемах [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Виктория плюс, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58065.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка работы на практических занятиях - оценка выполнения эссе «Модернизация в России и конфликт ценностей», «Национальное примирение и согласие в РФ – миф или реальность?» - оценка выполнения контрольных работ по разделам
выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка работы на практических занятиях - оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения контрольных работ по разделам - устный опрос
сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - оценка выполнения характеристики основных тенденций развития отношений: России с Северным Кавказом, Закавказьем и Средней Азией на рубеже XX-XXI вв.
основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выделения причин интеграции стран Западной Европы; - оценка характеристики динамики отношений России с Белоруссией, Украиной на рубеже XX-XXI вв.;
назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения характеристики функций основных структур ООН; - оценка выполнения характеристики международных организаций; - устный опрос
о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - оценка выполнения анализа основных образовательных проектов РФ

<p>содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения</p>	<p>- оценка выполнения заданий по сравнительному анализу нормативных актов, документов мирового и российского значения (нормативных актов по правам человека, международных соглашений о ядерной безопасности и др.)</p>
<p>сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе; сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.</p>	<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП 06 «Физическая культура»

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Физическая культура» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Ярина Оксана Викторовна, педагог I категории, преподаватель спортивных дисциплин.

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОПБ.06 Физическая культура

1.1. Область применения программы

Программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

Общеобразовательный цикл, Базовые дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебного предмета «Физическая культура», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	- Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	- Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - Самостоятельно составлять планы деятельности; - Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	- Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	- Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	- Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Познавательная рефлексия	- Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	- Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности. <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; <ul style="list-style-type: none"> - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>-При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>-Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>-Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений;</p> <p>-Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.</p>
Коммуникация	- Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

- 1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);
- 2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 234 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 117 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося - 117 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	234
в том числе:	
практические занятия	117
Практическая подготовка	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	117
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	117
Промежуточная аттестация в форме 1 семестр – дифференцированный зачет; 2 семестр – дифференцированный зачет.	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Физическая культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Легкая атлетика		62	
Введение	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия	2	
	1. Цели и задачи физической культуры	1	
	2. Защита рефератов «Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха»	1	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Составление конспекта «Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека».	1	
	2. Подбор материалов для рефератов, оформление реферата	1	
Тема 1.1. Базовые упражнения по легкой атлетике в ходьбе и беге	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	13	
	1. Разновидности ходьбы.	1	
	2. Техника работы рук и ног в спортивной ходьбе.	1	

3.Особенности бега на короткие дистанции.	1
4. Особенности бега на средние дистанции	1
5.Особенности бега на длинные дистанции.	1
6.Специальные беговые упражнения.	1
7.Упражнения для освоения техники низкого старта.	1
8.Выполнение низкого старта.	1
9.Упражнения для усвоения техники высокого старта.	1
10. Выполнение высокого старта	1
11.Сдача нормативов в беге на короткие дистанции.	1
12.Сдача нормативов в беге на средние дистанции	1
13.Сдача нормативов в беге на длинные дистанции.	1
Практическая подготовка	4
Самостоятельная работа обучающихся	13
1.Подбор материалов для реферата «Специальные беговые упражнения»	1
2.Подготовка реферата «Специальные беговые упражнения»	1
3.Подбор и запись подготовительных упражнений в ходьбе.	1
4.Подбор и запись подводящих упражнений в ходьбе.	1
5.Подбор и запись подготовительных упражнений в беге.	1
6.Подбор и запись подводящих упражнений в беге	1
7.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в разных видах легкой атлетики.	1
8.Закрепление техники низкого старта	1

	9.Закрепление техники высокого старта	1	
	10.Подготовка к сдаче контрольных нормативов «Специальные беговые упражнения»	1	
	11.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на короткие дистанции	1	
	12.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на средние дистанции.	1	
	13.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на длинные дистанции.	1	
Тема 1.2. Базовые упражнения по легкой атлетике в метаниях	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия	8	
	1.Подводящие упражнения для метания малого мяча	1	
	2.Метание малого мяча	1	
	3.Подводящие упражнения для метания гранаты	1	
	4.Метание гранаты	1	
	5.Метание гранаты с трех шагов, с пяти	1	
	6.Сдача нормативов в метании малого мяча	1	
	7.Сдача нормативов в метании гранаты.	1	
	8.Подводящие упражнения для метания малого мяча	1	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1. Составление конспекта «Базовые упражнения по легкой атлетике в метаниях».	1	
	2.Закрепление техники по метанию гранаты	1	
	3.Подбор материалов для рефератов «Техника метания малого мяча»	1	
	4.Закрепление практических умений по метанию малого мяча	1	
5.Имитация техники по метанию гранаты	1		

	6.Подготовка к сдаче нормативов по метанию малого мяча	1	
	7.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в метании мяча	1	
	8.Подбор и запись подготовительных и подводящих в метании гранаты	1	
Тема 1.3. Базовые упражнения по легкой атлетике в прыжках	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	8	
	2.Прыжки в длину с разбега: специальные упражнения	1	
	3.Прыжки в длину с разбега: целостное выполнение прыжка	1	
	4.Прыжки в высоту с разбега	1	
	5.Прыжки высоту с разбега: специальные упражнения	1	
	6.Прыжки в высоту с разбега: целостное выполнение прыжка	1	
	7.Сдача нормативов по прыжкам в длину	1	
	8.Сдача нормативов по прыжкам в высоту с разбега	1	
	2.Прыжки в длину с разбега: специальные упражнения	1	
	Практическая подготовка	5	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1.Составление конспекта «Базовые упражнения по легкой атлетике в прыжках»	1	
	2.Подбор материалов для реферата «Техника выполнения прыжка в длину с разбега»	1	
	3.Закрепление практических умений по прыжкам в длину	1	
	4.Имитация техники по прыжкам в высоту с разбега способом перешагивания	1	
	5.Подготовка к сдаче нормативов по прыжкам в длину	1	
6.Подготовка к сдаче нормативов по прыжкам в высоту	1		
7.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в прыжках в длину	1		

	8.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в прыжках в высоту	1	
Раздел2. Спортивные игры Тема 2.1. Приемы игры в баскетбол		40	
	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	20	
	1.Перемещение с мячом и без мяча. Стойки баскетболиста.	1	
	2.Основные приемы игры в баскетболе, ведение мяча в разных направлениях, с разным отскоком мяча, скоростью ведения.	2	
	3.Передача мяча: двумя руками и одной	1	
	4.Передачи мяча: на месте	1	
	5.Передачи мяча: в движении	2	
	6.Передачи мяча: на скорость	1	
	7.Остановка мяча: в два шага, прыжком	1	
	8.Остановка мяча: в медленном и быстром темпе	1	
	9.Остановка мяча: по сигналу	1	
	10.Приемы отбора мяча: вырыванием	1	
	11.Приемы отбора мяча: выбиванием	1	
	12.Штрафные броски	2	
	13.Подвижные игры с элементами баскетбола	1	
	14.Проведение подвижных игр с элементами баскетбола	1	
15.Учебная игра по баскетболу по упрощенным правилам	1		
16Организация учебной игры по баскетболу по упрощенным правилам	1		
17.Контрольные нормативы по баскетболу	1		

	Практическая подготовка	5	
	Самостоятельная работа обучающихся:	20	
	1.Закрепление практических умений по передаче мяча	2	
	2.Закрепление практических умений по остановке мяча	1	
	3.Закрепление практических умений по отбору мяча	1	
	4.Закрепление практических умений по штрафным броскам	1	
	5.Закрепление практических умений по организации подвижных игр с элементами баскетбола	2	
	6.Подготовка к сдаче нормативов по передаче мяча	1	
	7.Подготовка к сдаче нормативов по отбору мяча	1	
	8.Подготовка к сдачам нормативов по штрафным броскам	2	
	9.Подготовка к сдаче нормативов по организации подвижных игры с элементами баскетбола	1	
	10.Подбор материалов для составления комплексов упражнений для разминки	1	
	11.Составление комплексов упражнений для разминки	1	
	12.Оформление комплексов упражнений для разминки	1	
	13.Подготовка презентации комплексов упражнений для разминки	1	
	14.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по передаче мяча	1	
	15.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по остановке мяча	1	
	16.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по отбору мяча	1	
	17.Подбор и запись подготовительных и подводящих по организации подвижных игр	1	
Раздел3. Лыжная подготовка		68	
	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	34	

1.Строевая подготовка на лыжах и с лыжами в руках	2
2.Способы переноски лыж	2
3.Повороты на лыжах: переступанием, прыжком, махом	2
4.Прохождение дистанции до 2 км	2
5.Способ передвижения на лыжах: безшажный ход	2
6. Способ передвижения на лыжах: одношажный одновременный ход	2
7.Способ передвижения на лыжах: двухшажный попеременный	2
8.Способы передвижения на лыжах: безшажный ход, двухшажный попеременный, одношажный одновременный ход	2
9.Способ передвижение на лыжах: коньковый ход	2
10.Упражнения горнолыжной техники: спуск в средней стойке	2
11.Упражнения горнолыжной техники: спуск в низкой стойке	2
12.Упражнения горнолыжной техники: подъёмы	2
13.Упражнения горнолыжной техники: торможение	2
14.Упражнения горнолыжной техники: повороты	2
15.Подвижные игры с элементами лыжной подготовки	2
16.Развитие физических качеств при прохождении дистанции	2
17.Контрольные нормативы по лыжной подготовке	2
Практическая подготовка	5
Самостоятельная работа обучающихся:	34
1.Закрепление практических умений строевой подготовки на лыжах и с лыжами в руках	2
2.Закрепление практических умений переноски лыж	2
3.Закрепление практических умений поворотов на лыжах	2
4.Закрепление практических умений безшажного одновременного хода	2

	5.Закрепление практических умений двухшажного одновременного хода	2	
	6.Закрепление практических умений двухшажного попеременного хода	2	
	7.Закрепление практических умений горнолыжной техники: подъемы	2	
	8.Закрепление практических умений горнолыжной техники: спуски	2	
	9.Закрепление практических умений горнолыжной техники: торможение	2	
	10.Закрепление практических умений горнолыжной техники: повороты	2	
	11.Подготовка к сдачам нормативов по строевой подготовке на лыжах и с лыжами в руках	2	
	12.Подготовка к сдаче нормативов по поворотам на лыжах	2	
	13.Подготовка к сдачам нормативов по способам передвижения на лыжах	2	
	14.Подготовка к сдачам нормативов по горнолыжной технике	2	
	15.Подготовка к сдаче нормативов по организации подвижной игры с элементами лыжной подготовки	2	
	16.Составление комплекса упражнений для разминки	2	
	17.Подбор и оформление подготовительных и подводящих упражнений	2	
Раздел 4. Гимнастика		64	
Тема 4.1. строевые и общеразвивающие упражнения	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	10	
	1.Строевая подготовка: построения и перестроения	2	
	2.Строевая подготовка: размыкания и смыкания	2	
	3.Комплексы ОРУ без предметов	2	
	4.Контрольное выполнение строевых упражнений	2	
	5.Контрольное выполнение общеразвивающих упражнений	2	
	Практическая подготовка	5	
Самостоятельная работа обучающихся:	10		

	1.Закрепление практических умений строевой подготовки: построения и перестроения	2	
	2.Закрепление практических умений строевой подготовки: размыкания и смыкания	2	
	3.Подготовка к сдачам нормативов по построениям и перестроениям	2	
	4.Подготовка к сдаче нормативов по размыканиям и смыканиям	2	
	5.Составление комплекса ОРУ	2	
Тема 4.2. Прикладные упражнения	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	10	
	1.Упражнения в лазании и ползании, в равновесии	2	
	2.Упражнения в переноске снарядов и партнеров	2	
	3.Лазание по канату в два и три приема	2	
	4.Подвижные игры с элементами гимнастики	2	
	5.Эстафеты с элементами гимнастики	2	
	Практическая подготовка		
	Самостоятельная работа обучающихся:	10	
	1.Составление конспекта «Прикладные упражнения»	2	
	2.Закрепление практических умений для прикладных упражнений	2	
	3.Подготовка к сдаче нормативов по прикладным упражнениям	2	
	4.Составление комплекса упражнений для разминки	2	
5.Составление комплекса утренней гимнастики	2		
Тема 4.3. Акробатические упражнения	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	8	
	1.Группировки, перекаты, кувьрки	2	
	2.Мост гимнастический	1	
	3.Стойки на руках	1	
	4.Стойки на голове, лопатках	2	
	5.Комбинации из акробатических элементов	2	
	Практическая подготовка	4	

	Самостоятельная работа обучающихся:	8	
	1. Составление конспекта техника кувырка вперед, назад	2	
	2. Закрепление практических умений для акробатических упражнений	2	
	3. Подготовка к сдаче комбинации в акробатике	2	
	4. Составление комплекса упражнений для разминки	1	
	5. Подготовка своей комбинации в акробатике	1	
Тема 4.4. Упражнения на гимнастических снарядов	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	4	
	1. Опорные прыжки через козла и коня: ноги врозь, согнув ноги	1	
	2. Лазание по канату в два, три приема	1	
	3. Дифференцированный зачет	2	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	1. Закрепление техники выполнения прыжка через козла ноги врозь	2	
2. Закрепление техники выполнения прыжка через козла ноги вместе	2		
	всего	234	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия спортивного зала гимнастики и спортивных игр, стадиона, лыжной базы.

Оборудование спортивных залов:

- маты гимнастические по количеству обучающихся;
- инвентарь (мячи, обручи, скакалки, палки гимнастические) по количеству обучающихся;
- снаряды гимнастического многоборья (мужского и женского);
- рабочее место преподавателя;
- пианино.

Оборудование стадиона:

- дорожки легкоатлетические; яма для прыжков в длину;
- инвентарь (фишки, барьеры, стойки для прыжков в высоту);
- секундомеры.

Оборудование лыжной базы:

- лыжи и палки лыжные по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. –М., 2017

Бишаева А.А. Физическая культура: электронный учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО.–М.,2017

Бишаева А.А. Физическая культура: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Барчуков, И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учебное пособие / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров / под общ. ред. Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2019. – 528 с.

Видякин, М.В. Физкультура.10 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин.- Волгоград: Учитель, 2019. – 127 с.

Видякин, М.В. Физкультура.11 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин, В.И. Виненко - Волгоград: Учитель, 2017. – 127 с.

- Гимнастика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меньшикова. - М.: Академия, 2020. – 448 с.
- Жилкин, А.И. Легкая атлетика: учебное пособие / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2019. – 404 с.
- Нестеровский, Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2019. – 336 с.
- Подвижные игры: учебное пособие для студентов вузов и ССУЗов физической культуры. – М.: СпортАкадемПресс, 2020. – 229 с.
- Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнова. – М.: Академия, 2018. - 520 с.

Рекомендуемая литература для преподавателей:

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ, в ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016.) Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. N 1578 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413"
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
4. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
5. Барчуков, И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учебное пособие / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров / под общ. ред. Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2019. – 528 с.
6. Видякин, М.В. Физкультура.10 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий

- с юношами) / М.В. Видякин.- Волгоград: Учитель, 2018. – 127 с.
7. Видякин, М.В. Физкультура.11 класс [Текст]: поурочные планы (для занятий с юношами) / М.В. Видякин, В.И. Виненко - Волгоград: Учитель, 2017. – 127 с.
 8. Гимнастика: учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. М.Л. Журавина, Н.К. Меньшикова. - М.: Академия, 2019. – 448 с.
 9. Жилкин, А.И. Легкая атлетика: учебное пособие / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. – М.: Академия, 2019. – 404 с.
 10. Нестеровский, Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2019. – 336 с.
 11. Подвижные игры: учебное пособие для студентов вузов и ССУЗов физической культуры. – М.: СпортАкадемПресс, 2019. – 229 с.
 12. Спортивные игры: Техника, тактика, методика обучения: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнова. – М.: Академия, 2019. - 520 с.

Интернет-ресурсы

[www. booksgid. com](http://www.booksgid.com) (Books Gid. Электронная библиотека).

[www. window. edu. ru](http://www.window.edu.ru) (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).

[www. iprbookshop. ru](http://www.iprbookshop.ru) (Электронно-библиотечная система IPRbooks).

[www. school. edu. ru/default. asp](http://www.school.edu.ru/default.asp) (Российский образовательный портал. Доступность, качество, эффективность).

www.fizkult-ura.ru

www.skisport.ru

www.sportislife.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателями в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-	<p style="text-align: center;">- наблюдение и оценка на практических занятиях; практических умений и навыков в легкоатлетических упражнениях; сдачи контрольных нормативов по легкой атлетике;</p> <p style="text-align: center;">- наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических приемах по баскетболу;</p>

<p>спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);</p> <p>2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <p>5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.</p>	<p>сдачи контрольных нормативов по баскетболу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических приемах по волейболу; сдачи контрольных нормативов по волейболу; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических элементов лыжной подготовки; сдачи контрольных нормативов по лыжной подготовке; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в гимнастических упражнениях; подготовка к сдаче контрольных нормативов по гимнастике; запись подготовительных и подводящих упражнений на снарядах; - оценка защиты рефератов; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка выполнения контрольных нормативов.
<p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы по теме
<p>Основы здорового образа жизни</p>	<p>«Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха».</p> <p>.</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОБП. 07 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Зайцев Ю.А.

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	16
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Основы безопасности жизнедеятельности»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по профессии **42.02.01 «Реклама»**

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общеобразовательные дисциплины

Учебный предмет «Основы безопасности жизнедеятельности» изучается в общеобразовательном цикле как базовый предмет учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> -Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> -Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> -Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> -Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; -Владеть навыками разрешения проблем; -Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; -Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; -Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; -Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; -Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности. <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	- Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	- Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	- Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

1) сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность

- личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- 2) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
 - 3) сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
 - 4) сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
 - 5) знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
 - 6) знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);
 - 7) знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
 - 8) умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
 - 9) умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
 - 10) знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;
 - 11) знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
 - 12) владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета: « Основы безопасности жизнедеятельности»

максимальной учебной нагрузки обучающегося 113 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов; в том числе в форме практической подготовки - 24 часа,
- самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальной учебной нагрузки обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	113
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)/ Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	78
в том числе:	
практические занятия	8
Практическая подготовка	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
-составление конспектов	11
-работа над рефератом	10
-подготовка презентаций	8
-составление схем, словарей	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект).	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение		2		
Раздел 1.	Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья населения.	29		
Тема 1	Содержание учебного материала	22		
	1 Здоровье и здоровый образ жизни.	4	3	
	2 Факторы, способствующие укреплению здоровья	2	3	
	3 Влияние неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека	4	2	
	4 Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика	4	3	
	5 Правила и безопасность дорожного движения	2	3	
	6 Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества.	2	1	
	7 Правовые основы взаимоотношения полов	2	2	
	Практическая подготовка Выполнение презентации по теме: «Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика»		4	
		Самостоятельная работа обучающихся	7	
1 Составление опорного конспекта по теме: Факторы, способствующие укреплению здоровья»		2		
2 Выполнение презентации по теме: «Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика»		2		
3 Работа над рефератом по теме: «Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества»		3		
Раздел 2.	Государственная система обеспечения безопасности населения	32		
Тема 2	Содержание учебного материала	20		
	1 Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера		2	1

2	Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.	2	2
3	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций.	2	1
4	Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны. Основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управления гражданской обороной. Мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций.	2	2
5	Современные средства поражения и их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций.	2	1
6	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Инженерная защита, виды защитных сооружений. Основное предназначение защитных сооружений гражданской обороны. Правила поведения в защитных сооружениях.	2	1
7	Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после их пребывания в зонах заражения.	2	2
8	Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Организация гражданской обороны в образовательном учреждении, ее предназначение.	2	2
9	Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на	2	3

	территории военных действий.		
10	Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи.	2	2
Практическая подготовка Подготовка сообщений по теме: «Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после их пребывания в зонах заражения»		6	
Практические занятия		4	
1	Составление тезисов по теме: «Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Организация гражданской обороны в образовательном учреждении, ее предназначение.»	2	
2	Составление опорных сигналов по теме: «Современные средства поражения и их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций»	2	
Самостоятельная работа обучающихся		8	
1	Работа над рефератом по теме: «Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на территории военных действий.»	2	
2	Подготовка презентация по теме: «Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.»	2	
3	Составление конспекта по теме : «Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган	2	

		управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи.		
	4	Подготовка сообщений по теме: «Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после их пребывания в зонах заражения.	2	
Раздел 3.	Основы обороны государства и воинская обязанность		26	
Тема 3	Содержание учебного материала		14	
	1	История создания Вооруженных Сил России.	1	1
	2	Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура.	1	1 2
	3	Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура	2 (16)	2
	4	Воинская обязанность	1	2
	5	Обязательная подготовка граждан к военной службе.	1	2
	6	Призыв на военную службу.	1	2
	7	Прохождение военной службы по контракту.	1	2
	8	Альтернативная гражданская служба.	1	1
	9	Качества личности военнослужащего как защитника Отечества	1	2
	10	Воинская дисциплина и ответственность	1	2
	11	Как стать офицером Российской армии. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования.	1	2
	12	Боевые традиции Вооруженных Сил России. Патриотизм и верность воинскому долгу — основные качества защитника Отечества.	1	2
	13	Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.	1	2
Практическая подготовка			8	

	Составление тезисов по теме: «Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации»		
	Практические занятия	2	
1	Составление опорного конспекта по теме: «Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура.	1	
2	Заполнение таблицы по теме: «Боевые традиции Вооруженных Сил России. Патриотизм и верность долгу- основные качества защитника Отечества.	1 28	
	Самостоятельная работа	10	
1	1. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. (Конституция РФ, ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе»)	2	
2	Доклад на тему: «История создания Вооруженных Сил России»	2	
3	Написание рефератов на выбранную тему	2	
4	Составление конспекта лекции по теме: «Прохождение военной службы по контракту»	2	
5	Составление тезисов по теме: «Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации»	2	
Раздел 4	Основы медицинских знаний	26	
Тема 4	Содержание учебного материала	12	2
1	Понятие первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации».	1	1
2	Понятие травм и их виды. Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов.	1	1
3	Первая помощь при синдроме длительного сдавливания.	1	1
4	Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при наружных кровотечениях.	1	2
5	Первая помощь при ожогах. Понятие, основные виды и степени ожогов.	1	2
6	Первая помощь при воздействии низких температур.	1	2
7	Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути.	1	3

8	Первая помощь при отравлениях.	1	3
9	Первая помощь при отсутствии сознания. Признаки обморока. Первая помощь при отсутствии кровообращения (остановке сердца). Основные причины остановки сердца. Признаки расстройства кровообращения и клинической смерти. Правила проведения непрямого (наружного) массажа сердца и искусственного дыхания.	1	1
10	Основные инфекционные болезни	1	2
11	Здоровье родителей и здоровье будущего ребенка. Основные средства планирования семьи	1	2
12	Духовность и здоровье семьи.	1	2
Практическая подготовка Выполнение презентаций, обсуждение фильмов по теме: «Оказание первой медицинской помощи пострадавшим»		6	
Практические занятия		2	
1	Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата.	1	
2	Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при кровотечениях	1	
Самостоятельная работа		10	
1	Составление перечня состава аптечки первой помощи	2	
2	Выполнение презентаций, обсуждение фильмов по теме: «Оказание первой медицинской помощи пострадавшим»	2	
3	Подготовка докладов по выбранной теме	2	
4	Составление конспект лекции по теме: «Первая помощь при отравлениях»	2	
5	Подготовка сообщения по теме: «Основные инфекционные болезни».	2	
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачёта</i>		2	
Всего:		113	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета

Основы безопасности жизнедеятельности

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и преподавателя;
- демонстрационные средства индивидуальной защиты;
- комплекты учебных плакатов;
- презентации;
- аптечки индивидуальные, санитарные сумки, аптечки первой помощи;
- средства индивидуальной защиты органов дыхания.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания

Основные источники:

1. Смирнов, А.Т. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для 10 кл. ОУ / А.Т. Смирнов, Б.И. Мишин, В.А. Васнецов. - М.: Просвещение, 2017. - 160с.: ил. +8 л. цв. вкл.
2. Смирнов, А.Т. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для 11 кл. ОУ / А.Т. Смирнов, Б.И. Мишин, В.А. Васнецов. - М.: Просвещение, 2017. - 3-е изд. - 160с.: ил. +8 л. цв. вкл.
3. Аксенова М., Кузнецов С., Евлахович и др. Огнестрельное оружие. — М., 2012.
4. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для сред. проф. образования. — М., 2017.
5. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Побежимова Е.Л. Безопасность жизнедеятельности: электронный учебно-методический комплекс для учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.
6. Косолапова Н.В. и др. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017

Электронные издания:

Интернет-ресурсы:

1. Безопасность. Общество. Человек [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>-Загл.с экрана.
2. www.school_obz.org
3. <http://www.bezopasnost.edu66.ru>
4. <http://festival.1september.ru/articles/subjects/12>
5. <http://www.garant.ru/И-Р-3> <http://www.voenizdat.org/И-П-1> <http://www.concultant.ru/>

Дополнительные источники:

1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях в природно-техногенной сфере. Прогнозирование последствий: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Б.С. Мастрюков. – М.: Издательский центр «Академия»,

2017.

2. Безопасность жизнедеятельности: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / [И.В. Бабайцев, Б.С. Мастрюков, В.Т. Медведев и др.]; под ред. Б.С. Мастрюкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – (Сер. Бакалавриат).

3. Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территории в чрезвычайных ситуациях: учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / [Я.Д. Вишняков и др.]. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.

4. Охрана труда: учебник для сред. проф. образования / В.А. Девисилов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2016. – (Профессиональное образование).

Рекомендуемая литература: _

Для студентов:

Микрюков В.Ю. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студентов сред. проф. образования. — М., 2018.

Микрюков В.Ю. Основы военной службы: учебник для учащихся старших классов сред. образовательных учреждений и студентов сред. спец. учеб. заведений, а также преподавателей этого курса. — М., 2018.

Микрюков В.Ю. Азбука патриота. Друзья и враги России. — М., 2018.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>предметные: – сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем</p>	<p>- оценка выполнения контрольной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания</p>

защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

– получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

– сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

– сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

– освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

– освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;

– развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

– формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

– развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;

– получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;

– освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

– владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

метапредметные:

— овладение умениями формулировать личные

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся

- тестирование

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- тестирование

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- оценка выполнения самостоятельной работы

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- наблюдение и оценка выполнения практического задания

- устный и письменный опрос

- оценка выполнения контрольной работы

- оценка выполнения самостоятельной работы

- устный опрос;

- оценка выполнения индивидуальных заданий

- оценка выполнения презентаций

<p>понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; - выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека; - овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности; - формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях; - приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий; - развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение; - формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; - формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников; - развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: <ul style="list-style-type: none"> - принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей; - формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения; - развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - оценка выполнения презентаций - тестирование - оценка выполнения презентаций - оценка выполнения индивидуальных заданий - устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - оценка выполнения презентаций - оценка выполнения самостоятельной работы - оценка выполнения индивидуальных заданий - тестирование - оценка выполнения теоретических заданий дифференцированного зачета <p>Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета</p>
---	---

<p>компромиссное решение в различных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none">– освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;- приобретение опыта локализации возможных опасных — ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;– формирование установки на здоровый образ жизни;– развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;	
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП.08 Астрономия

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Астрономия» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Кошелев А.П, преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Астрономия»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Астрономия» относится к обязательным учебным предметам общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Астрономия», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной

деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	- Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	-Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	-Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Контроль и коррекция	-Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	-Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	-Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	-Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности. <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и сообразуясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; - При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); - Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; - Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	- Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

- 1) сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- 2) понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- 3) владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- 4) сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- 5) осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

Максимальный объем образовательной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе:

учебной нагрузки студента во взаимодействии с преподавателем 39 часов;
самостоятельной работы обучающегося -16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная нагрузка	55
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)/ Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	39
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	4
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Практическая подготовка 7	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
консультации	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Астрономия»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение		5	
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала	2	
	1 Предмет астрономии	1	1
	2 Наблюдения - основа астрономии	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему «Астрология»	1	
	Практическая подготовка 2		
Раздел 2. Основы практической астрономии		10	
Тема 2.1. Основы практической астрономии	Содержание учебного материала	4	
	1 Звезды и созвездия	1	2
	2 Видимое движение звезд на различных географических широтах	1	1
	3 Движения и фазы Луны. Затмения Солнца и Луны.	1	3
	4 Время и календарь.	1	
	Практические занятия	2	
	Небесные координаты и звездные карты	1	
	Годичное движение Солнца по небу. Эклиптика	1	
	Контрольная работа по разделу «Основы практической астрономии»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Сообщение на тему «Время и календарь»	1	
	Решение задач на тему «Небесные координаты»	1	
Наблюдения за сменой фаз Луны	1		
	Практическая подготовка 1		
Раздел 3. Строение		11	

Солнечной системы			
Тема 3.1. Строение Солнечной системы	Содержание учебного материала		6
	1	Развитие представлений о строении мира	1
	2	Конфигурация планет. Синодический период	1
	3	Законы движения планет Солнечной системы	2
	4	Горизонтальный параллакс	1
	5	Движение небесных тел под действием сил тяготения. Приливы.	1
	Практические занятия		1
	Определение расстояний и размеров тел в Солнечной системе		1
	Контрольная работа по разделу «Строение Солнечной системы»		1
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Решение задач на тему «Определение расстояния в Солнечной системе»		1
	Сообщение «Приливы»		1
	Решение задач на тему «Движение искусственных спутников Земли»		1
	Практическая подготовка 1		
Раздел 4. Природа тел Солнечной системы		11	
Тема 4.1. Природа тел Солнечной системы	Содержание учебного материала		7
	1	Общие характеристики планет	1
	2	Солнечная система как комплекс тел, имеющих общие происхождения	1
	3	Система Земля - Луна	1
	4	Планеты земной группы	1
	5	Далекие планеты	1
	6	Астероиды	1
	7	Кометы. Метеоры, болиды и метеориты	1
	Контрольная работа по разделу «Природа тел Солнечной системы»		1
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Сообщение о природе одной из планет Солнечной системы		1
Реферат на тему «Метеор, Метеорит, Метеорное тело, Метеорный дождь, Млечный Путь»		2	
	Практическая подготовка 1		

Раздел 5. Солнце и звезды		9	
Тема 5.1. Солнце и звезды	Содержание учебного материала	4	
	1 Солнце – ближайшая звезда	1	2
	2 Расстояние до звезд.	1	1
	3 Светимость звезд	1	1
	4 Переменные и нестационарные звезды	1	2
	Практические занятия	1	
	Массы и размеры звезд	1	
	Контрольная работа по разделу «Солнце и звезды»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Решение задач на тему «Расстояние до звезд» Реферат на тему «Проблема «Солнце — Земля»»	1 2	
	Практическая подготовка 1		
Раздел 6. Строение и эволюция Вселенной		9	
Тема 6.1. Строение и эволюция Вселенной	Содержание учебного материала	5	
	1 Наша Галактика	1	2
	2 Движение звезд в Галактике. Её вращение	1	2
	3 Другие звездные системы-галактики	1	2
	4 Большой взрыв. Реликтовое излучение	1	3
	5 Проблема существования жизни вне Земли. Планетные системы у других звезд.	1	3
	Контрольная работа по разделу «Строение и эволюция Вселенной»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Реферат на тему «Эволюция (Земли и планет, Солнца и звезд, метagalactic и Metagalactic)»	3	
	Практическая подготовка 2		
Дифференцированный зачет		2	
	Всего:	55	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета астрономии.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор (или телевизор). Реализация образовательной программы возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для предоставления обучающимся доступа к цифровым учебным материалам при реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы общедоступные федеральные и иные образовательные онлайн-ресурсы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Воронцов-Вельяминов Б.А. Астрономия. Базовый уровень. 11 класс : учебник для общеобразоват. организаций / Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут. — М. : Дрофа, 2017.

Левитан Е.П. Астрономия. Базовый уровень. 11 класс. : учебник для общеобразоват. организаций / Е.П. Левитан. — М. : Просвещение, 2018.

Астрономия : учебник для проф. образоват. организаций / [Е. В.Алексеева, П.М.Скворцов, Т.С.Фещенко, Л.А.Шестакова], под ред. Т.С. Фещенко. — М. : Издательский центр «Академия», 2018.

Чаругин В.М. Астрономия. Учебник для 10—11 классов / В.М.Чаругин. — М. : Просвещение, 2018.

Электронные издания:

1. Брашнов Д.Г. Удивительная астрономия [Электронный ресурс] / Д.Г. Брашнов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЭНАС, 2016. — 208 с. — 978-5-91921-205-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76212.html>

2. Кессельман В.С. Вся астрономия в одной книге (книга для чтения по астрономии) [Электронный ресурс] / В.С. Кессельман. — Электрон. текстовые данные. — Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Институт компьютерных исследований, 2017. — 452 с. — 978-5-4344-0435-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69345.html>

3. Чаругин В.М. Классическая астрономия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Чаругин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2013. — 214 с. — 978-5-7042-2400-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18578.html>
4. Астрономия [Электронный ресурс] : 50 самых поразительных открытий в астрономии, каждое из которых объясняется менее чем за полминуты / Бэскилл Дарен [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : РИПОЛ классик, 2013. — 160 с. — 978-5-386-06585-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55387.html>

Дополнительные источники:

- Куликовский П.Г. Справочник любителя астрономии / П.Г. Куликовский. — М. : Либроком, 2013.
- Школьный астрономический календарь. Пособие для любителей астрономии / Московский планетарий — М., (на текущий учебный год).

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1) сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;	- фронтальный устный опрос; - индивидуальный устный опрос; - индивидуальный письменный опрос - практические занятия
2) понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;	- фронтальный устный опрос; - индивидуальный устный опрос; - индивидуальный письменный опрос
3) владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;	- фронтальный устный опрос; - индивидуальный устный опрос; - индивидуальный письменный опрос - практические занятия - решение задач
4) сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;	- фронтальный устный опрос; - индивидуальный устный опрос; - индивидуальный письменный опрос - практические занятия
5) осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.	- фронтальный устный опрос; - индивидуальный устный опрос; - индивидуальный письменный опрос

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОБП 09 Родная литература

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Родная литература» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Зиновьева Е.Н., преподаватель русского языка и литературы ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА"

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебный предмет «Родная литература» является общеобразовательным учебным базовым предметом.

В ГБПОУ «МПК» учебная дисциплина «Родная литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Родная литература», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	- Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	-Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	-Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	-Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	-Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	-Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	-Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	- Искать и находить обобщенные способы решения задач; -Владеть навыками разрешения проблем; -Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; -Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; -Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; -Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>-Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <p>-Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;</p> <p>-Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <p>-Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; -оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; -осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; -самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; -структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; - Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; - Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; - Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; - Учитывать позиции других участников деятельности; - Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; - При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); - Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; - Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

Обучающийся научится:

-ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; осознание значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизация отношений человека и общества, многоаспектного диалога;

- пониманию родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;
- обеспечению культурной самоидентификации, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры;
- пониманию литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции;
- различным видам анализа литературных произведений;

Обучающийся получит возможность научиться

- самоанализу и самооценке на основе наблюдений за собственной речью;
- анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- выявлению в художественных текстах образов, тем и проблем и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- овладеть действиями, необходимыми для анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознанию художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часов; в том числе в форме практической подготовки - 11 часов,
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка обучающегося / Объем образовательной нагрузки	55/55
в том числе:	
практическая подготовка	11
лабораторные работы	-
практические занятия	4
контрольные работы	5
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Родная литература»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Особенности развития литературы Урала во второй половине 19 века.			
Тема 1.1. Введение		1	2
	Содержание учебного материала	1	
	Особенности развития культуры и литературы Урала. Духовные центры Урала.		
	Самостоятельная работа	2	
	Подготовка презентаций		
Тема 1.2. Жизнь и творчество П. Бажова		2	2
	Содержание учебного материала	1	
	Уральский колорит в сказах П. П. Бажова. Проблема становления личности в сказе П. П. Бажова «Живинка в деле».		
	Практическое занятие	1	
	Сочинение-рассуждение		
	Самостоятельная работа	2	
	Подготовка презентаций		
	Практическая подготовка	2	
	Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.		
Тема 1.3. Жизнь и творчество П.П. Инфатьева		2	2
	Содержание учебного материала	1	
	Художественный мир П. П. Инфатьева.		
	Содержание учебного материала	1	

	Особенности стиля писателя. П. П. Инфатьев «За уральским бобром. Путешествие в страну вогулов». Образ автора-рассказчика в произведении.		
	Самостоятельная работа	2	
	Написать отзыв на книгу П. П. Инфатьева «За уральским бобром. Путешествие в страну вогулов».		
	Практическая подготовка Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.	1	
Тема 1.4. Жизнь и творчество Н.П. Вагнера		3	2
	Содержание учебного материала	1	
	Сказочник Николай Петрович Вагнер. Концепция счастья в сказке «Новый год».		
	Содержание учебного материала	1	
	Художественное своеобразие сказки Н.П.Вагнера «Новый год» и рассказа Ф.М.Достоевского «Мальчик у Христа на елке»: сравнительный анализ произведений		
	Содержание учебного материала	1	
	Система художественных образов в произведениях Н.П. Вагнера		
	Практическая подготовка Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.	1	
Раздел 2. Литература Урала первой половины 20 века.			2
Тема 2.1. Литература Урала первой половины 20 века.		8	
	Содержание учебного материала	1	
	Литература Магнитогорска: литературные объединения Магнитки.		
	Содержание учебного материала	1	
	Поэты-литкружковцы: Михаил Люгарин, Александр Ворошилов, Александр Лозневой, Владимир Макаров		
	Содержание учебного материала	1	

	Марк Гроссман: художественное своеобразие рассказов.		
	Содержание учебного материала	1	
	Тема любви человека к природе: художественные образы, проблемы. На примере рассказов «На краю студеного моря», «В Заполярье», «Право называться мужчиной».		
	Содержание учебного материала	1	
	Общая характеристика главных героев		
	Содержание учебного материала	1	
	Марк Гроссман. Рассказы о детях и для детей.		
	Содержание учебного материала	1	
	Особенности раскрытия черт детского характера и своеобразие постановки проблемы детства в рассказах о детях. На примере рассказов «Плата за любовь», «На краю студеного моря», «Чук и Гек», «Штурм синей высоты».		
	Практическое занятие	1	
	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа	1	
	выполнить подборку иллюстраций для сборника рассказов Марка Гроссмана (7 иллюстраций). Обосновать свой выбор. Составить презентацию в формате Power Point.		
	Практическая подготовка	3	
	Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.		
Раздел 3. Уральская литература 2-й половины 20 века.			2
Тема 3.1. Уральская литература 2-й половины 20 века.		11	
	Содержание учебного материала	1	
	Творческая судьба поэта-первостроителя Магнитки Бориса Ручьева.		
	Содержание учебного материала	1	
	Роль изобразительно-выразительных средств в лирике уральских писателей		
	Содержание учебного материала	1	
	Красота уральской земли в поэзии Людмилы Татьяничей.		

Содержание учебного материала	1	
Тематическое многообразие лирики Р. Дышаленковой		
Содержание учебного материала	1	
«Пейзажи души» в поэзии Ксении Некрасовой. Японские мотивы в творчестве поэтессы.		
Содержание учебного материала	1	
«Территория мудрости» Риммы Дышаленковой: основные темы и мотивы творчества.		
Содержание учебного материала	1	
Поэты Магнитки: А. Павлов, Юрий Костарев, Борис Попов.		
Содержание учебного материала	1	
Образ родного города в творчестве уральских писателей		
Содержание учебного материала	1	
Обзорная лекция: темы, проблемы, художественное своеобразие произведений.		
Содержание учебного материала	1	
Проза уральских писателей. Общая характеристика		
Содержание учебного материала	1	
Николай Григорьевич Никонов: судьба, творчество..		
Содержание учебного материала	1	
Тема любви к природе в творчестве писателя		
Самостоятельная работа	1	
сочинение «Особенности звучания темы любви в творчестве Б. Ручьева».		
Самостоятельная работа	2	
Выполнить подборку иллюстраций к стихотворениям Л. Татьяничевой. Обосновать свой выбор. Составить презентацию в формате Power Point.		
Самостоятельная работа	1	
сочинение «Прекрасная земля» в творчестве К. Некрасовой».		
Самостоятельная работа	1	
Сочинение «Уроки нравственности в поэзии Риммы Дышаленковой»		
Самостоятельная работа	1	
Составление заданий по теме с эталонами ответов для проведения квест-игры (группа делится на 5 подгрупп, каждая подгруппа составляет по 5 заданий)		

	Практическая подготовка Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.	2	
Раздел 4. Родная литература рубежа 20-21 веков. Современная поэзия Магнитки			2
Тема 4.1. Современная региональная литература		11	2
	Содержание учебного материала	1	
	Сенчин Роман Валерьевич. Актуальные вопросы современности.		
	Содержание учебного материала	1	
	Тема исторического долга, исторической памяти: особенности раскрытия основных проблем в романе «Зона затопления». Художественное своеобразие романа, переключки с творческим методом Леонида Андреева.		
	Содержание учебного материала	1	
	Владислав Крапивин. Современная фантастическая повесть, «сказочно-фантастическое» направление как способ отражения философских проблем в художественной форме (произведения на выбор).		
	Практическое занятие	1	
	Сочинение-рассуждение		
	Содержание учебного материала	1	
	Владислав Крапивин. Проблема детства в произведениях писателя на примере рассказов (на выбор).		
	Содержание учебного материала	1	
	Система главных персонажей в творчестве В. Крапивина		
	Содержание учебного материала	1	
Янис Ильмарович Грант. Ирония в стихах как отражение реакции на действительность.			
Содержание учебного материала	1		
Своеобразие стихов, особенности стиля «верлибр».			

	Содержание учебного материала	1	
	Современная магнитогорская поэзия. Обзор		
	Содержание учебного материала	1	
	Современная магнитогорская поэзия: Е. Холодова, Н. Карпичева, Н. Фокина, Д. Коновальчик.		
	Практическое занятие	1	
	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа	1	
	Задание по подгруппам		
	Самостоятельная работа	1	
	Анализ стихотворений		
	Самостоятельная работа	1	
	сочинение		
	Практическая подготовка	2	
	Подготовка презентаций, рефератов, докладов на предложенные преподавателем темы, а также на выбор студента. Написание отзывов, сочинений, мини-сочинений; работа с интернет-источниками.		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Освоение программы учебного предмета «Родная литература» предполагает наличие учебного кабинета, в котором имеется свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02), оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете имеется мультимедийное оборудование, посредством которого студенты колледжа просматривают визуальную информацию по литературе, создают презентации, видеоматериалы, иные творческие работы. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Литература» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов русских классиков и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, справочники, научная и научно-популярная литература и другие пособия по вопросам литературоведения. В процессе освоения программы учебной дисциплины «Родная литература» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по литературе, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Литература для преподавателя

Приказам Минобрнауки РФ от 31.12.2015 г. №№ 1576, 1577, 1578.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577 «О внесении изменений в ФГОС ООО». Предметная область «Филология»: «Русский язык. Литература», «Родной язык. Литература», «Иностранный язык. Второй иностранный язык».

Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 317-ФЗ «О внесении изменений в статьи 11 и 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Указ Президента РФ от 6 декабря 2018 г. № 703 «О внесении изменений в Стратегию государственной национальной политики РФ на период до 2025 года, утвержденную Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 (п. 11.1)».

Примерная программа воспитания. Одобрена решением ФУМО (протокол от 2 июня 2020 г. №2/20).

Аристова М. А. Обновление содержания литературного образования с позиции повышения общекультурной компетенции учащихся основной школы. Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3 (76). С. 180–184.

Добротина И.Н. «Велик и могуч. О преподавании предметов «Русский родной язык» и «Русская родная литература» / Учительская газета, №31 от 30 июля 2019 года. С.12–13.

Беляева Н.В., Добротина И.Н., Критарова Ж.Н. Предметы школьного филологического образования как важный фактор национального самоопределения / Образовательное пространство в информационную эпоху – 2019 (ЕЕИА – 2019), ред. С.В. Иванова. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2019. С. 890–902.

Аристова М.А., Беляева Н.В. Ценностный потенциал родной литературы как хранительницы культурного наследия народа // Надькинские чтения. Родной язык как средство сохранения и трансляции культуры, истории и преемственности поколений в условиях многонационального государства [Электронный ресурс] : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч. конф., Саранск, 17–18 окт. 2019 г. / редкол.: С. Д. Колова (отв. ред.), Л.В. Кирдянова, Е.Н. Морозова, О.И. Налдеева ; Мордов. гос. пед. ин-т. Саранск, 2019. – 1 электрон. опт. диск. С. 260—265.

Аристова М.А., Беляева Н.В., Критарова Ж.Н. Учебный предмет «Родная литература (русская)»: цели, задачи, содержание / Вестник образования России, 2020, №14. С.55–63.

Магнитогорская поэзия в школе и ВУЗе: учебно-методическое пособие/под ред.М.М.Полехиной. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 224 с.

Мордзилович Н.Н. Нина Георгиевна Кондратковская. Жизнь, личность, литературная судьба/ Материалы I межрегиональной научно-практической конференции «Чивилихинские чтения - 2015», посвященной памяти русского советского писателя Владимира Алексеевича Чивилихина [Текст]: Часть 3/ Отв.ред. Г.Е.Моргунова. – Мариинск: ГОУ СПО Мариинский педагогический колледж, 2015 – 116с.

Южный Урал: хрестоматия, 10-11 кл.: учеб. пособие / [Авт.-сост.: Крохалева Т.Н. и др.]. - Челябинск: Взгляд, 2003. - 447 с.

Южный Урал: хрестоматия, 10-11 кл.: учеб. пособие / [Авт.-сост.: Крохалева Т.Н. и др.]. - Челябинск: Взгляд, 2003. - 447 с.

Литературная карта Челябинской области // <http://litkarta.chelreglib.ru>

Литературные маршруты по Южному Уралу - 2019: методическое пособие / Челяб. обл. универс. науч. б-ка, Центр науч.-метод. работы и корпоратив. взаимодействия ; [сост. Л. Н. Аверина, отв. за вып. Е. В. Михайленко]. - Челябинск, 2018. - 30 с.

Предания и легенды Урала: Фольклорные рассказы / [Сост., вступ. слово и коммент. В.П. Кругляшовой; Иллюстрации Г.С. Метелева]. - Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1991. – 286с.

Слово об Урале: Очерки сов. писателей и журналистов / [Сост. и авт. предисл. А.А. Золотов]. - Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1984. - 432 с.

Челябинская область: энциклопедия: в 7 томах / [редкол.: К. Н. Бочкарев (пред., гл. ред.) и др.]. - Челябинск: Камен. пояс, 2003-2007.

Литература для студентов и родителей

Магнитогорская поэзия в школе и ВУЗе: учебно-методическое пособие/под ред.М.М.Полехиной. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 224 с.

Мордзилович, Н.Н. Нина Георгиевна Кондратковская. Жизнь, личность, литературная судьба/ Материалы I межрегиональной научно-практической конференции «Чивилихинские чтения - 2015», посвященной памяти русского советского писателя Владимира Алексеевича Чивилихина [Текст]: Часть 3/ Отв.ред. Г.Е.Моргунова. – Мариинск: ГОУ СПО Мариинский педагогический колледж, 2015 – 116с.

Южный Урал: хрестоматия, 10-11 кл.: учеб. пособие / [Авт.-сост.: Крохалева Т.Н. и др.]. - Челябинск: Взгляд, 2003. - 447 с.

Литературная карта Челябинской области // <http://litkarta.chelreglib.ru>

Литературные маршруты по Южному Уралу - 2019: методическое пособие / Челяб. обл. универс. науч. б-ка, Центр науч.-метод. работы и корпоратив. взаимодействия ; [сост. Л. Н. Аверина, отв. за вып. Е. В. Михайленко]. - Челябинск, 2018. - 30 с.

Предания и легенды Урала: Фольклорные рассказы / [Сост., вступ. слово и коммент. В.П. Кругляшовой; Иллюстрации Г.С. Метелева]. - Свердловск: Сред.-Урал. кн. изд-во, 1991. – 286с.

Слово об Урале: Очерки сов. писателей и журналистов / [Сост. и авт. предисл. А.А. Золотов]. - Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1984. - 432 с.

Челябинская область: энциклопедия: в 7 томах / [редкол.: К. Н. Бочкарев (пред., гл. ред.) и др.]. - Челябинск: Камен. пояс, 2003-2007.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; — толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – эстетическое отношение к миру; – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов; – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.); умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и 	<p>Контроль знаний и умений осуществляется в ходе выполнения практических и лабораторных работ, промежуточной аттестации.</p> <p>Интерпретация результатов наблюдений преподавателя за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Экспертное заключение преподавателя</p>

<p>письменных высказываниях, формулировать выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов; – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений; – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; – знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; – владение навыками анализа художественных произведений с учетом 	
---	--

<p>их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;</p> <p>–сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы. Контроль знаний и умений осуществляется в ходе выполнения практических и лабораторных работ, промежуточной аттестации.</p> <p>Интерпретация результатов наблюдений преподавателя за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Экспертное заключение преподавателя</p>	
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОПП.10 ИНФОРМАТИКА

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета ОПП.10 Информатика разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 (ред. от 29.06.2017) № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования" (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Чучумова Ольга Леонидовна преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Тарасова Айгуль Равиловна, преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Рассмотрена на заседании кафедры технологических дисциплин и рекомендована к утверждению

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ИНФОРМАТИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама/

Материалы программы предусматривают реализацию форм практической подготовки студентов, которые осуществляются при проведении практических видов учебной деятельности.

Практическая подготовка студентов осуществляется при изучении следующих разделов курса:

- Информационная деятельность человека
- Информация и информационные процессы
- Средства информационных и коммуникационных технологий
- Технологии создания и преобразования информационных объектов
- Телекоммуникационные технологии

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебный предмет «Информатика» входит в состав цикла общеобразовательных профильных предметов.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Информатика», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед

Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смыслообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими

людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> -Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> -Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> -Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> -Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; -Владеть навыками разрешения проблем; -Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; -Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; -Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; -Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; -Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; -Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; -Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; -Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<p>учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; - осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; - самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; - структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; - Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

- 1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
- 2) владение навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов;
- 3) владение умением понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием

основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц;

4) владение стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации;

5) сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними;

6) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;

7) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 57 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося/ Объем образовательной нагрузки	174
в том числе:	
практические занятия	78
контрольные работы	5
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
Практическая подготовка студентов-34	
Промежуточная аттестация в форме Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Информационная деятельность человека			
Тема 1.1	Практические занятия. Входной контроль.	2	3
	Основные этапы развития информационного общества.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Составить таблицу «Основные этапы развития информационного общества»	1	3
Тема 1.2	Практические занятия Информационные ресурсы общества. Образовательные информационные ресурсы. Работа с ними.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа с учебником, выполнение заданий в конце параграфа; обзор портала государственных услуг.	1	3
Тема 1.3.	Этапы развития технических средств и информационных ресурсов.	1	2
Тема 1.4.	Практические занятия. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов социально-экономической деятельности (специального ПО, порталов, юридических баз данных, бухгалтерских систем).	2	3
Тема 1.5.	Правовые нормы, относящиеся к информации, правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения. Электронное правительство.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Сравнительная таблица правонарушения в информационной сфере	3	3
Тема 1.6.	Практические занятия. Правовые нормы информационной деятельности. Стоимостные характеристики информационной деятельности. Лицензионное программное обеспечение. Открытые лицензии.	2	3
Тема 1.7.	Практические занятия. Обзор профессионального образования в социально-экономической деятельности, его лицензионное использование и регламенты обновления (информационные системы бухгалтерского учета, юридические базы данных). Портал государственных услуг.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с Порталом государственных услуг.	3	3
	Практическая подготовка студентов-б		
Раздел 2. Информация и информационные процессы			

Тема 2.1.	Подходы к понятию и измерению информации	1	2
Тема 2.2.	Практические занятия. Дискретное (цифровое) представление текстовой информации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач	2	3
Тема 2.3.	Информационные объекты различных видов.	1	2
Тема 2.4.	Практические занятия. Дискретное (цифровое) представление графической информации.	2	3
Тема 2.5.	Универсальность дискретного (цифрового) представления информации.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебником	2	3
Тема 2.6.	Практические занятия. Дискретное (цифровое) представление звуковой информации.	2	3
Тема 2.7.	Представление информации в двоичной системе счисления.	1	2
Тема 2.8.	Практические занятия. Дискретное (цифровое) представление видеoinформации.	2	3
Тема 2.9.	Основные информационные процессы и их реализация с помощью компьютеров: обработка, хранение, поиск и передача информации.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебником	1	3
Тема 2.10.	Практические занятия. Примеры компьютерных моделей различных процессов.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение на тему: Виды компьютерных моделей различных процессов.	3	3
Тема 2.11.	Принципы обработки информации при помощи компьютера.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение на тему: Понятие обработки информации	3	3
Тема 2.12	Практические занятия. Программный принцип работы компьютера.	2	3
Тема 2.13.	Арифметические и логические основы работы компьютера.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение на тему: Основные компоненты ПК	3	3
Тема 2.14.	Практические занятия. Проведение исследования в социальной сфере на основе использования готовой компьютерной модели.	1	3
Тема 2.15.	Алгоритмы и способы их описания.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Доклад на тему: История появления алгоритма	2	3
Тема 2.16.	Практические занятия. Проведение исследования в экономической сфере на основе использования готовой компьютерной модели.	1	3
Тема 2.17.	Хранение информационных объектов различных видов на разных цифровых носителях.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение на тему: Виды цифровых носителей	1	3

Тема 2.18.	Создание архива данных. Извлечение данных из архива. Файл как единица хранения информации на компьютере.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Создание собственного архива данных на ПК	1	3
Тема 2.19.	Определение объемов различных носителей информации.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа с учебником по определению носителей информации	1	3
Тема 2.21.	Архив информации.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Создание собственного архива информации на ПК	1	3
Тема 2.22.	Практические занятия. Запись информации на компакт-диски различных видов. Организация информации на компакт-диске с интерактивным меню.	1	3
Тема 2.23.	Управление процессами.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебником	1	3
Тема 2.24.	Практические занятия. АСУ различного назначения, примеры их использования. Демонстрация использования различных видов АСУ на практике в социально-экономической сфере деятельности.	2	3
Тема 2.25.	Представление об автоматических и автоматизированных системах управления в социально-экономической сфере деятельности.	1	2
	Практические занятия. Контрольная работа по разделу «Информация и информационные процессы».	1	3
	Практическая подготовка студентов - 6		
Раздел 3 Средства информационных и коммуникационных технологий			
Тема 3.1.	Архитектура компьютеров.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с учебником	1	3
Тема 3.2.	Практические занятия. Операционная система.	2	3
Тема 3.3.	Основные характеристики компьютеров. Многообразие компьютеров.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 3.4.	Практические занятия. Графический интерфейс пользователя.	2	3
Тема 3.5.	Многообразие внешних устройств, подключаемых к компьютеру.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3

Тема 3.6.	Практические занятия. Примеры использования внешних устройств, подключаемых к компьютеру, в учебных целях. Программное обеспечение внешних устройств. Подключение внешних устройств к компьютеру и их настройка.	2	3
Тема 3.7.	Виды программного обеспечения компьютеров.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа.	1	3
Тема 3.8.	Практические занятия. Примеры комплектации компьютерного рабочего места в соответствии с целями его использования для различных направлений профессиональной деятельности.	2	3
Тема 3.9.	Объединение компьютеров в локальную сеть.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 3.10.	Практические занятия. Разграничение прав доступа в сети, общее дисковое пространство в локальной сети. Защита информации, антивирусная защита.	2	3
Тема 3.11	Организация работы пользователей в локальных компьютерных сетях. Безопасность, гигиена, эргономика, ресурсосбережение.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 3.12.	Эксплуатационные требования к компьютерному рабочему месту. Профилактические мероприятия для компьютерного рабочего места в соответствии с его комплектацией для профессиональной деятельности.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
	Контрольная работа по разделу «Средства информационных и коммуникационных технологий».	1	3
	Практическая подготовка студентов-б		
Раздел 4. Технологии создания и преобразования информационных объектов			
Тема 4.1.	Практические занятия. Использование систем проверки орфографии и грамматики.	2	3
Тема 4.2.	Понятие об информационных системах и автоматизации информационных процессов.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3

Тема 4.3.	Практические занятия. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов (для выполнения учебных заданий).	2	3
Тема 4.4.	Возможности настольных издательских систем: создание, организация и основные способы преобразования (верстки) текста. Возможности динамических (электронных) таблиц.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.5.	Практические занятия. Программы-переводчики. Возможности систем распознавания текстов. Гипертекстовое представление информации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.6.	Практические занятия. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц для выполнения учебных заданий.	2	3
Тема 4.7.	Математическая обработка числовых данных.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.8.	Практические занятия. Системы статистического учета (бухгалтерский учет, планирование и финансы, статистические исследования). Средства графического представления статистических данных (деловая графика). Представление результатов выполнения расчетных задач средствами деловой графики.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.9.	Представление об организации баз данных и системах управления ими. Структура данных и система запросов на примерах баз данных различного назначения: юридических, библиотечных, налоговых, социальных, кадровых и др. Использование системы управления базами данных для выполнения учебных заданий из различных предметных областей.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.10.	Практические занятия Формирование запросов для работы с электронными каталогами библиотек, музеев, книгоиздания, СМИ в рамках учебных заданий из различных предметных областей. Электронные коллекции информационных и образовательных ресурсов, образовательные специализированные порталы.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3

Тема 4.11.	Использование системы управления базами данных для выполнения учебных заданий из различных предметных областей.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.12.	Практические занятия. Организация баз данных. Заполнение полей баз данных. Возможности систем управления базами данных. Формирование запросов для поиска и сортировки информации в базе данных.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.13.	Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 4.14.	Практические занятия. Создание и редактирование графических и мультимедийных объектов средствами компьютерных презентаций для выполнения учебных заданий. Использование презентационного оборудования. Примеры геоинформационных систем.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
	Контрольная работа по разделу «Технологии создания и преобразования информационных объектов».	1	3
	Практическая подготовка студентов-8		
Раздел 5. Телекоммуникационные технологии			
Тема 5.1.	Практические занятия. Браузер. Примеры работы с интернет-магазином, интернет-СМИ, интернет-турагентством, интернет-библиотекой и пр.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.2.	Представления о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий. Интернет-технологии, способы и скоростные характеристики подключения, провайдер.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.3.	Практические занятия. Методы и средства сопровождения сайта образовательной организации.	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.4.	Поиск информации с использованием компьютера.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.5.	Практические занятия. Пример поиска информации на государственных образовательных порталах.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.6.	Программные поисковые сервисы. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации. Комбинации условия поиска.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.7.	Практические занятия. Поисковые системы.	2	3
Тема 5.8	Передача информации между компьютерами. Проводная и беспроводная связь.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.9.	Практические занятия. Осуществление поиска информации или информационного объекта в тексте, файловых структурах, базах данных, сети Интернет.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.10.	Возможности сетевого программного обеспечения для организации коллективной деятельности в глобальных и локальных компьютерных сетях: электронная почта, чат, видеоконференция, интернет-телефония.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.11.	Практические занятия. Создание ящика электронной почты и настройка его параметров. Формирование адресной книги.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3
Тема 5.12.	Социальные сети. Этические нормы коммуникаций в Интернете. Интернет-журналы и СМИ.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся. самостоятельная работа с учебником, ответы на вопросы в конце параграфа	1	3

Тема 5.13.	Практические занятия. Использование тестирующих систем в учебной деятельности в локальной сети профессиональной образовательной организации ГБПОУ.	<i>1</i>	<i>3</i>
Тема 5.14.	Примеры сетевых информационных систем для различных направлений профессиональной деятельности (системы электронных билетов, банковских расчетов, регистрации автотранспорта, электронного голосования, системы медицинского страхования, дистанционного обучения и тестирования, сетевых конференций и форумов и пр.).	<i>1</i>	<i>2</i>
	Практические занятия. Контрольная работа по разделу «Телекоммуникационные технологии».	<i>1</i>	<i>3</i>
	Практическая подготовка студентов-8		
Всего:		<i>174</i>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета «Информационные ресурсы»;

Оборудование учебного кабинета: доска.

Технические средства обучения: ПК, видеопроектор, учебные столы, стулья.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Астафьева Н.Е., Гаврилова С.А., Цветкова М.С. Информатика и ИКТ: Практикум для профессий и специальностей технического и социально-экономического профилей: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / под ред. М.С.Цветковой. — М., 2017.

Малясова С. В., Демьяненко С. В., Цветкова М.С. Информатика: Пособие для подготовки к ЕГЭ /Под ред. М.С. Цветковой. – М.: 2017

Цветкова М.С., Великович Л.С. Информатика и ИКТ: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. Информатика и ИКТ: практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профилей : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

Цветкова М.С. Информатика и ИКТ: электронный учеб.-метод. комплекс для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю.. Информатика : Учебник. – М.: 2017

Цветкова М.С., Гаврилова С.А., Хлобыстова И.Ю. Информатика: Практикум для профессий и специальностей технического и социально-экономического профилей / под ред. М.С. Цветковой. – М.: 2017

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. Информатика: Практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профилей. – М.: 2017

Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю. и др. Информатика: электронный учебно-методический комплекс .– М., 2017

Электронные издания:

Алексеев А.П. Сборник лабораторных работ по дисциплине «Информатика». Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине «Информатика», А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2017.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65413.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Алексеев А.П. Сборник лабораторных работ по дисциплине «Информатика». Часть 1 [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторных занятий по дисциплине «Информатика» А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2016.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53850.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Шаньгин В.Ф. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]/ В.Ф. Шаньгин— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 702 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63594.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Алексеев А.П. Сборник задач по дисциплине «Информатика» для ВУЗов [Электронный ресурс]: методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Информатика», А.П. Алексеев— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2016.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/53849.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

1. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии: учебник для студентов среднего профессионального образования- М.: Издательский центр «Академия», 2017

2. Михеева Е.В. Практикум по информатике: учебное пособие для начального профессионального образования - М.: Издательский центр «Академия», 2017

3. Михеева Е.В. «Информационные технологии в профессиональной деятельности» - М.: Академия, 2017.

4. Уваров В.М., Силакова Л.А., Красникова Н.Е. Практикум по основам информатики и вычислительной техники: учебное пособие – М. 2017г

5. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Практикум. Учебное пособие. Элективный курс. – М., 2017.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях. 	<p>Текущий контроль качества обучения студентов осуществляется в устной и письменной формах посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения экспресс - опросов; - фронтальных устных опросов; - тестирование по отдельным темам или блокам тем;
<ul style="list-style-type: none"> -Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - контрольные работы по отдельным темам - оформление практических работ <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали. 	
<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность. 	
<ul style="list-style-type: none"> -Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. 	
<ul style="list-style-type: none"> -Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения. 	

<p>-Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; - Владеть навыками разрешения проблем; - Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; - Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; - Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; - Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; - Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности; - Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности. <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и сообразуясь с представлениями об общем благе; - оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; 	

<ul style="list-style-type: none">-осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации;-самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;-структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных;- использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач;- использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы- осуществлять презентацию результатов;- адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков;- адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ);- адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов- восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве;- отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей;- находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека;- вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или	
--	--

возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.	
<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; 	

<p>-Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;</p> <p>- Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</p> <p>-При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>-Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>-Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений;</p> <p>-Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.</p>	
<p>- Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.</p>	
<p>1)сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;</p> <p>2) владение навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов;</p> <p>3) владение умением понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц;</p> <p>4) владение стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации;</p> <p>5) сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия</p>	

модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними;

6) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;

7) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ОП.11 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета ОПП 11 «Обществознание», разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Пичугова Г.А. - преподаватель ГБПОУ «МПК»

Рассмотрено на заседании НМС и рекомендована к утверждению,
протокол №10 от 17.05.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	27
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	30

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОПП 11 Обществознание

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 39.02.01 Реклама 39.02.01, входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 39.00.00 Социология и социальная работа. Содержание программы «Обществознание» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, духовно-нравственной культуры подростка
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;
- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебный предмет «Обществознание» основан на комплексе общественных наук, предметом которых являются научные знания о различных аспектах жизни, развитии человека и общества, влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека.

Содержание учебного предмета направлено на формирование четкой гражданской позиции, необходимых обучающимся для реализации социальных ролей, взаимодействия с окружающими людьми и социальными группами.

Особое внимание уделяется знаниям о современном российском обществе, проблемах мирового сообщества и тенденциях развития современных цивилизационных процессов, роли морали, религии, науки и образования в жизни человеческого общества, а также изучению ключевых социальных вопросов, связанных с повседневной жизнью.

Отбор содержания учебного предмета осуществлялся на основе следующих принципов: учет возрастных особенностей обучающихся, практическая направленность обучения, формирование знаний, которые обеспечат обучающимся СПО успешную адаптацию к социальной реальности, деятельности, исполнению общегражданских ролей.

Реализация содержания учебного предмета «Обществознание» предполагает дифференциацию уровней достижения обучающимися различных целей. Так, уровень функциональной грамотности достигается как в освоении наиболее распространенных в социальной среде средствах массовых коммуникаций понятий и категорий общественных наук, так и в области социально-практических знаний, обеспечивающих успешную социализацию в качестве гражданина РФ.

На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как сложные теоретические понятия и положения социальных дисциплин, специфические особенности социального познания, законы общественного развития, особенности функционирования общества как сложной, динамично развивающейся, самоорганизующейся системы.

В процессе освоения учебного предмета у обучающихся закладываются целостные представления о человеке и обществе, деятельности человека в различных сферах, социальных нормах, регулирующих жизнедеятельность гражданина. При этом они должны получить достаточно полные представления о возможностях, которые существуют в нашей стране для продолжения образования и работы, самореализации в разнообразных видах деятельности, а также о путях достижения успеха в различных сферах социальной жизни. При освоении специальности СПО образовательного профиля, учебный предмет «Обществознание», исключает экономику и право, изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования.

Изучение обществознания завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета.

1.3. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебный предмет изучается в общеобразовательном цикле как профильный предмет учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.4. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «ОПП. 11 Обществознание», обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

1.2. российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

1.3. гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности

1.4. осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

2. смыслообразование

2.1. – готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

2.2. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.3. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.4. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	- Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	- Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - самостоятельно составлять планы деятельности; - использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	- Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	- Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	- Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	- Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	- Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательско	- Искать и находить обобщенные способы решения задач; - владеть навыками разрешения проблем; - осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; - решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
<p>й и проектной деятельности</p>	<p>-использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач;</p> <p>-использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни;</p> <p>-выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <p>-менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;</p> <p>-проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <p>-самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и сообразуясь с представлениями об общем благе; -оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; -осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; -самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; -структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты
	<ul style="list-style-type: none"> - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; - осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; - владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; - учитывать позиции других участников деятельности; - находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого оппонента; - спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; - при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - распознавать конфликтные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; - умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета: ОПП. 11 Обществознание

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; самостоятельной работы обучающегося 57 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся в том числе:	117
- практическая подготовка	33
- практические занятия	11
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОБП.05 ИСТОРИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Введение. Входной контроль.		
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		
Введение.	1 Введение. Обществознание как учебный предмет. Социальные науки.	1	2
Входной контроль.	2 Входной контроль.	0	
	Практическая подготовка Входной контроль	1	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	0	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка информации: В мире событий	1	
Раздел 2	Человек. Человек в системе общественных отношений		
Тема 2.1	Содержание учебного материала		
Природа человека, врожденные и приобретенные качества.	3. Социальная сущность человека	1	
	4. Человек. Индивид. Личность	1	
	5. Потребности, способности и интересы.	0	
	6. Потребности, способности и интересы.	0	
	7-8. Деятельность, виды деятельности	2	
	9-10. Мировоззрение. Типы мировоззрения, как процесс познания.	2	
	11-12. Общественное и индивидуальное сознание.	2	
	13. Цель и смысл человеческого бытия.	1	
	14. Цель и смысл человеческого бытия.	0	
	15-16. Познание. Истина и её критерии.	2	
	17-18. Социальное поведение личности	2	
	19-20. Свобода человека и её ограничители	2	
	21. Человек в группе.	1	
	22. Межличностные конфликты.	1	
	Практическая подготовка.	5	

	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия - Потребности, способности и интересы. - Цель и смысл человеческого бытия.		2 1	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения «Роль творчества в моей специальности». Составление памятки: Как ты должен вести себя, чтобы избежать конфликта с родителями, друзьями, преподавателями. Презентация «Роль музеев, библиотек, архивов, школы, СМИ в распространении духовных ценностей». Реферат «Современная молодежь: проблемы и перспективы»,		10	
Тема 2.2 Духовная культура личности и общества	Содержание учебного материала			2
	23-24	Культура, виды культуры и субкультуры.	2	
	25-26	. Молодежная субкультура, контркультура	2	
	27-28	Этикет и культура поведения в обществе.	2	
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат «Современная молодежь: проблемы и перспективы» Работа с интернетом. Дать оценку сетевому этикету как социальному регулятору		4	
Тема 2.3 Наука и образование в современном мире	Содержание учебного материала			2
	29-30	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки	2	
	31-32	Функции образования как социального института	2	
	33-34	Общественная значимость и личностный смысл образования.	2	
	Практическая подготовка		2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Пояснить, какие качества формирует образование у человека, Презентация «научные достижения в моей специальности»		4	

	Презентация «Значимость образования для моей специальности»			
Тема 2.4. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры	Содержание учебного материала			2
	35-36	Мораль. Принципы и нормы морали.	2	
	37-38	Искусство.	2	
	39-40	Религия как феномен культуры. Мировые религии.	2	
	Практическая подготовка		0	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		0	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся - составление таблиц (виды искусства, мировые религии), тезисов		3	
Раздел 3	Раздел 3. Общество как сложная динамическая система.			
Тема 3.1 Общество как сложная динамическая система.	Содержание учебного материала			2
	41-42	Общество как сложная динамическая система	2	
	43-44	Общество и природа.	2	
	45-46	Многовариантность общественного развития.	2	
	47-48	Типы общества.	2	
	49-50	Особенности современного мира	2	
	51	Контрольно-проверочный урок	0	
	Практическая подготовка - сообщение: технические достижения в моей профессии			
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Контрольно-проверочный урок		1	
Самостоятельная работа обучающихся Выполнение таблицы, опорного конспекта, Сообщение «В мире событий» Подготовить презентацию по теме: «Глобальные проблемы современности»		7		
2 семестр				

Раздел 4.	Социальные отношения			
Тема 4.1. <i>Социальная роль и стратификация</i>	Содержание учебного материала			
	1	Социальная стратификация, неравенство.	2	3
	2	Социальные статусы и роли.	1	3
	3	Социальная мобильность.	2	3
	Практическая подготовка презентация «Профессиональная самостоятельность и мобильность		2	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Социальные статусы и роли.		1	
	Контрольные работы		0	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений и видеороликов, с использованием дополнительных источников, на тему: «Социальные роли в юношеском возрасте»		3		
Тема 4.2. <i>Социальные нормы и конфликты</i>	Содержание учебного материала			
	1	Виды социальных норм и санкций.	2	2
	2	Социальный контроль и самоконтроль.	2	
	3	Отклоняющееся поведение и его типы.	1	3
	4	Социальный конфликт.	1	3
	Практическая подготовка: план- ответ: «Социальные регуляторы в трудовой деятельности. Сообщения Профессиональная преступность (корыстные, агрессивные, экономические.) Причины роста преступности в России.		4	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Отклоняющееся поведение и его типы. Социальный конфликт		1 1	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач практического характера по теме: «Социальные нормы и социальный контроль»; Подготовить видеоролики и презентации на тему: «Вредные привычки и их последствия», «ЗОЖ и его польза для человека»; Решение задач практического характера на тему: «Социальный конфликт, истоки и решения»;		4	
	Содержание учебного материала			

Тема 4.3. <i>Важнейшие социальные общности и группы</i>	1	Социальные общности и группы.	1	2
	2	Этнические общности	1	
	3	Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты и пути их разрешения.	1	2
	4	Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.	2	
	5	Молодёжь как социальная группа.	2	3
	6	Семья как малая социальная группа. Семья и брак.	1	3
	7	Современная демографическая ситуация в Российской Федерации.	2	1
	8	Религиозные объединения и организации в Российской Федерации.	2	1
	Практическая подготовка реферат, сообщения: «Современная молодежь: проблемы и перспективы». правах и обязанностях родителей, детей в семье.		4	
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия Социальные общности и группы Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты и пути их разрешения. Семья как малая социальная группа. Семья и брак.		1 1 1	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся Работа с экономическим тезаурусом: народ, этнос, нация; Используя ресурсы интернета и дополнительные источники подготовить сообщение по теме: «Межнациональные конфликты и пути их решения»; Работа по семейному кодексу РФ и его анализ.		6		
Раздел 5.				
Тема 5.1. <i>Политика и власть.</i> <i>Государство в политической системе.</i>		Политика (34 ч)		
Содержание учебного материала				
1	Политическая власть.	2	3	
2	Политическая система, ее структура и функции.	2		
3	Государство как основной институт политической системы.	2	2	
4	Форма государственного устройства.	2		
5	Политический режим. Типология политических режимов.	2	2	
6	Форма правления.	2		
7	Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная.	2		

	Практическая подготовка: Сообщения: значимость в жизни общества, рациональность и осознанность выборов. Составление памятки по теме: «Я – будущий избиратель». письменное изложение: «В чем противоречивость демократии».	5	
	Лабораторные работы	0	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	0	
	Самостоятельная работа: Работа со схемой и параллельным заполнением словаря на тему: «Формы государства», эссе: «Мы можем стать свободными только тогда, когда станем рабами закона» (Цицерон), составления таблицы, кроссвордов.	4	
Тема 5.2 <i>Участники политического процесса.</i>	Содержание учебного материала		
	1 Гражданское общество.	2	2
	2 Правовое государство.	2	
	3 Политический процесс.	2	2
	4 Политическая элита и политическое лидерство.	2	2
	5 Роль средств массовой информации в политической жизни общества.	2	
	6 Политическая идеология, ее роль в обществе.	2	2
	7 Политические партии, их признаки, функции, классификация, виды.	2	2
	8 Понятие, признаки, типология общественно-политических движений.	2	2
	9 Политическое поведение	2	
	10 Политическое участие. Абсентеизм, его причины и опасность. Особенности политического процесса в России.	2	
	Практическая подготовка письменное изложение собственного понимания выражения: «Политика- это всегда выбор, но что выбираем, решаем не мы». Сообщения из СМИ «Современные достижения в моей профессии». Мой гражданский долг.	5	
	Лабораторные работы		
Практические занятия			
Контрольные работы			
Самостоятельная работа обучающихся реферат: «Политические партии современной России, составления таблицы, опорного конспекта, Работа с периодической печатью: «События в мире, работа с источником.	7		
Тема 5.3.	Содержание учебного материала		

Дифференцированный зачет	1	Дифференцированный зачёт	2	2
	Практическая подготовка			
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия			
	Контрольные работы		0	
Самостоятельная работа обучающихся		0		
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>			0	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>			0	
Консультации				
Всего:			117	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Освоение программы учебного предмета «Обществознание» требует наличие учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Важенин А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2018.

Электронные издания:

Обществознание [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Алешин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 359 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20982.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Обществознание в таблицах и схемах [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Виктория плюс, 2013.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17865.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Арбузкин А.М. Обществознание. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Арбузкин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало-М, 2015.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52232.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Арбузкин А.М. Обществознание. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Арбузкин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало-М, 2015.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52231.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Лескина О.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для школьников старших классов, абитуриентов высших учебных заведений, поступающих на экономические специальности/ Лескина О.Н.— Электрон.

текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21353.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Янулевич Т.Л. Основы права [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Янулевич Т.Л., Мамонтова Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28173.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

Баранов П. А., Шевченко С. В. ЕГЭ 2015. Обществознание. Тренировочные задания. — М., 2015.

Боголюбов Л. Н. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2018.

Боголюбов Л. Н. и др. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2018.

Важенин А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей. Практикум. — М., 2018.

Важенин А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей. Контрольные задания. — М., 2018.

Важенин А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2018.

Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей: учебник. —М., 2018

Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей. Практикум: учеб. пособие. —М., 2018

Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественнонаучного, гуманитарного профилей. Контрольные задания: учеб. пособие. —М., 2018

Горелов, А. А., Горелова, Т. А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. — М.: 2015.

Горелов А.А., Горелова Т.Г. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник. —М., 2017

Котова, О. А., Лискова, Т. Е. ЕГЭ 2015.

Обществознание. Репетиционные варианты. — М.:2015.

Лазебникова, А.Ю., Рутковская, Е. Л., Королькова, Е. С. ЕГЭ 2015.

Обществознание. Типовые тестовые задания. — М.: 2015.

Рекомендуемая литература:

Котова О.А., Лискова Т.Е.

Обществознание. 10 класс. Базовый уровень.

Котова О.А., Лискова Т.Е.

Обществознание. 11 класс. Базовый уровень.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Метапредметные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях. - Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - Самостоятельно составлять планы деятельности; - Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; - Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. - Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали. - Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность. - Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. 	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка своевременности выполнения задания - Наблюдение и оценка работы на практических занятиях - Наблюдение и оценка самостоятельной работы - Наблюдение и оценка самоанализа деятельности - Наблюдение и оценка презентации результатов деятельности - Оценка соответствия поставленных целей и задач результатам деятельности - Оценка применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач - Оценка работы с источниками информации разного типа

<p>- Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p> <p>- Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.</p> <p>- Искать и находить обобщенные способы решения задач;</p> <p>- Владеть навыками разрешения проблем;</p> <p>- Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания;</p> <p>- Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин;</p> <p>- Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач;</p> <p>- Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни;</p> <p>- Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <p>- Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;</p> <p>- Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <p>- Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <p>- ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из</p>	
--	--

<p>культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе;</p> <ul style="list-style-type: none">-оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели;- планировать работу;-осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации;-самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;-структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных;- использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач;<ul style="list-style-type: none">- использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы- осуществлять презентацию результатов;- адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков;- адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ);- адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов- восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве;- отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей;- находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для	
--	--

проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека;

- вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
- Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задач;
- Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность;
- Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов;
- Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
- Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
- Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные компетенции:

***Выпускник на базовом уровне научится:
Человек. Человек в системе
общественных отношений***

<p>Выделять черты социальной сущности человека; определять роль духовных ценностей в обществе; распознавать формы культуры по их признакам, иллюстрировать их примерами; различать виды искусства; соотносить поступки и отношения с принятыми нормами морали; выявлять сущностные характеристики религии и ее роль в культурной жизни; выявлять роль агентов социализации на основных этапах социализации индивида; раскрывать связь между мышлением и деятельностью; различать виды деятельности, приводить примеры основных видов деятельности; выявлять и соотносить цели, средства и результаты деятельности; анализировать различные ситуации свободного выбора, выявлять его основания и последствия; различать формы чувственного и рационального познания, поясняя их примерами; выявлять особенности научного познания; различать абсолютную и относительную истины; иллюстрировать конкретными примерами роль мировоззрения в жизни человека; выявлять связь науки и образования, анализировать факты социальной действительности в контексте возрастания роли образования и науки в современном обществе; выражать и аргументировать собственное отношение к роли образования и самообразования в жизни человека.</p> <p><i>Общество как сложная динамическая система</i></p> <p>Характеризовать общество как целостную развивающуюся (динамическую) систему в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; выявлять, анализировать, систематизировать и оценивать информацию, иллюстрирующую многообразие и противоречивость социального развития;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Наблюдение и оценка работы на практических занятиях - Оценка выполнения эссе - Оценка выполнения контрольных работ по разделам - Оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера - Устный опрос - Оценка выполнения творческих работ по разделам - Экспертное наблюдение за выступлениями с рефератами - Ответы на вопросы - Выступления с рефератами, ответы на вопросы, участие в дискуссии <ul style="list-style-type: none"> Наблюдение и оценка работы на практических занятиях - Оценка выполнения эссе - Оценка выполнения контрольных работ по разделам - Оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера - Устный опрос - Оценка выполнения творческих работ по разделам - Экспертное наблюдение за выступлениями с рефератами - Ответы на вопросы
--	---

<p>приводить примеры прогрессивных и регрессивных общественных изменений, аргументировать свои суждения, выводы; формулировать собственные суждения о сущности, причинах и последствиях глобализации; иллюстрировать проявления различных глобальных проблем.</p> <p>Социальные отношения</p> <p>Выделять критерии социальной стратификации;</p> <p>анализировать социальную информацию из адаптированных источников о структуре общества и направлениях ее изменения;</p> <p>выделять особенности молодежи как социально-демографической группы, раскрывать на примерах социальные роли юношества;</p> <p>высказывать обоснованное суждение о факторах, обеспечивающих успешность самореализации молодежи в условиях современного рынка труда;</p> <p>выявлять причины социальных конфликтов, моделировать ситуации разрешения конфликтов;</p> <p>конкретизировать примерами виды социальных норм;</p> <p>характеризовать виды социального контроля и их социальную роль, различать санкции социального контроля;</p> <p>различать позитивные и негативные девиации, раскрывать на примерах последствия отклоняющегося поведения для человека и общества;</p> <p>определять и оценивать возможную модель собственного поведения в конкретной ситуации с точки зрения социальных норм;</p> <p>различать виды социальной мобильности, конкретизировать примерами;</p> <p>выделять причины и последствия этносоциальных конфликтов, приводить примеры способов их разрешения;</p> <p>характеризовать основные принципы национальной политики России на современном этапе;</p> <p>характеризовать социальные институты семьи и брака; раскрывать факторы, влияющие на формирование института современной семьи;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выступления с рефератами, ответы на вопросы, участие в дискуссии - Наблюдение и оценка работы на практических занятиях - Оценка выполнения эссе - Оценка выполнения контрольных работ по разделам - Оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера - Устный опрос - Оценка выполнения творческих работ по разделам - Экспертное наблюдение за выступлениями с рефератами - Ответы на вопросы - Выступления с рефератами, ответы на вопросы, участие в дискуссии
---	---

характеризовать семью как социальный институт, раскрывать роль семьи в современном обществе;
 высказывать обоснованные суждения о факторах, влияющих на демографическую ситуацию в стране;
 формулировать выводы о роли религиозных организаций в жизни современного общества, объяснять сущность свободы совести, сущность и значение веротерпимости;
 осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по актуальным проблемам социальной сферы, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи;
 оценивать собственные отношения и взаимодействие с другими людьми с позиций толерантности.

Политика

Выделять субъектов политической деятельности и объекты политического воздействия;
 различать политическую власть и другие виды власти;
 устанавливать связи между социальными интересами, целями и методами политической деятельности;
 высказывать аргументированные суждения о соотношении средств и целей в политике;
 раскрывать роль и функции политической системы;
 характеризовать государство как центральный институт политической системы;
 различать типы политических режимов, давать оценку роли политических режимов различных типов в общественном развитии;
 обобщать и систематизировать информацию о сущности (ценностях, принципах, признаках, роли в общественном развитии) демократии;
 характеризовать демократическую избирательную систему;
 различать мажоритарную, пропорциональную, смешанную избирательные системы;

- Наблюдение и оценка работы на практических занятиях
- Оценка выполнения эссе
- Оценка выполнения контрольных работ по разделам
- Оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера
- Устный опрос
- Оценка выполнения творческих работ по разделам
- Экспертное наблюдение за выступлениями с рефератами
- Ответы на вопросы
- Выступления с рефератами, ответы на вопросы, участие в дискуссии

устанавливать взаимосвязь правового государства и гражданского общества, раскрывать ценностный смысл правового государства;
определять роль политической элиты и политического лидера в современном обществе;
конкретизировать примерами роль политической идеологии;
раскрывать на примерах функционирование различных партийных систем;
формулировать суждение о значении многопартийности и идеологического плюрализма в современном обществе;
оценивать роль СМИ в современной политической жизни;
иллюстрировать примерами основные этапы политического процесса;
различать и приводить примеры непосредственного и опосредованного политического участия, высказывать обоснованное суждение о значении участия граждан в политике.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Человек. Человек в системе общественных отношений

Использовать полученные знания о социальных ценностях и нормах в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; применять знания о методах познания социальных явлений и процессов в учебной деятельности и повседневной жизни; оценивать разнообразные явления и процессы общественного развития; характеризовать основные методы научного познания; выявлять особенности социального познания; различать типы мировоззрений; объяснять специфику взаимовлияния двух миров социального и природного в понимании природы человека и его мировоззрения; выражать собственную позицию по вопросу познаваемости мира и аргументировать ее.

<p>Общество как сложная динамическая система</p> <p><i>Устанавливать причинно-следственные связи между состоянием различных сфер жизни общества и общественным развитием в целом;</i></p> <p><i>выявлять, опираясь на теоретические положения и материалы СМИ, тенденции и перспективы общественного развития;</i></p> <p><i>систематизировать социальную информацию, устанавливать связи в целостной картине общества (его структурных элементов, процессов, понятий) и представлять ее в разных формах (текст, схема, таблица).</i></p> <p>Социальные отношения</p> <p><i>Выделять причины социального неравенства в истории и современном обществе;</i></p> <p><i>высказывать обоснованное суждение о факторах, обеспечивающих успешность самореализации молодежи в современных условиях;</i></p> <p><i>анализировать ситуации, связанные с различными способами разрешения социальных конфликтов;</i></p> <p><i>выражать собственное отношение к различным способам разрешения социальных конфликтов;</i></p> <p><i>толерантно вести себя по отношению к людям, относящимся к различным этническим общностям и религиозным конфессиям; оценивать роль толерантности в современном мире;</i></p> <p><i>находить и анализировать социальную информацию о тенденциях развития семьи в современном обществе;</i></p> <p><i>выявлять существенные параметры демографической ситуации в России на основе анализа данных переписи населения в Российской Федерации, давать им оценку;</i></p> <p><i>выявлять причины и последствия отклоняющегося поведения, объяснять с опорой на имеющиеся знания способы преодоления отклоняющегося поведения;</i></p> <p><i>анализировать численность населения и динамику ее изменений в мире и в России.</i></p> <p>Политика</p>	
---	--

<p><i>Находить, анализировать информацию о формировании правового государства и гражданского общества в Российской Федерации, выделять проблемы; выделять основные этапы избирательной кампании; в перспективе осознанно участвовать в избирательных кампаниях; отбирать и систематизировать информацию СМИ о функциях и значении местного самоуправления; самостоятельно давать аргументированную оценку личных качеств и деятельности политических лидеров; характеризовать особенности политического процесса в России; анализировать основные тенденции современного политического процесса.</i></p>	
--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОП.12 ЭКОНОМИКА

2021 г.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 и с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Хайбуллина И.В., канд. физ. наук, преподаватель
Долгополова Л.Б., канд. техн. наук, доцент, преподаватель

Рассмотрена на заседании НМС и рекомендована к утверждению, протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Экономика»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебного предмета «Экономика» изучается в общеобразовательном цикле как профильный предмет учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Экономика», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

Личностные компетенции:

1. Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);

1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

1.3. Обладание чувством собственного достоинства;

1.4. Принятие традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

1.5. Готовность к служению Отечеству, его защите;

1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.

2. Смислообразование

2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;

2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

2.5. Сформированность способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

2.6. Принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, наличие потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

2.7. Сформированность бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений.

Метапредметные компетенции

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
Регулятивные универсальные учебные действия	
Целеполагание	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; -Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> -Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; -Самостоятельно составлять планы деятельности; -Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; -Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
Прогнозирование	<ul style="list-style-type: none"> -Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; -Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; -Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали.
Контроль и коррекция	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.
Оценка	<ul style="list-style-type: none"> -Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
Познавательная рефлексия	<ul style="list-style-type: none"> -Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
Принятие решений	<ul style="list-style-type: none"> -Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
Познавательные универсальные учебные действия	
Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Искать и находить обобщенные способы решения задач; -Владеть навыками разрешения проблем; -Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания; -Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин; -Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач; -Использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни; -Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; -Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности; -Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
	<p>-Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и/или <i>формулировать гипотезу исследования</i>, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе; -оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели; - планировать работу; -осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации; -самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы; -структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных; - использовать элементы математического моделирования при решении исследовательских задач; - использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы - осуществлять презентацию результатов; - адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков; - адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ); - адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов - восстанавливать контексты и пути развития того или иного вида научной деятельности, определяя место своего исследования или проекта в общем культурном пространстве; - отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей; - находить различные источники материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека; - вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.
Работа с информацией	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; -Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые Результаты
	<ul style="list-style-type: none"> -Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; -Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность; -Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов; - Уметь ориентироваться в различных источниках информации.
Моделирование	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках.
ИКТ-компетентность	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
Коммуникативные универсальные учебные действия	
Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; -Учитывать позиции других участников деятельности; -Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; - Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; -При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); -Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений; -Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.
Коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Предметные компетенции:

при изучении базового курса «Экономика» предметные компетенции отражают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; в том числе в форме практической подготовки - 30 часов,
- самостоятельной работы обучающегося 57 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка обучающегося / Объем образовательной нагрузки	174/174
в том числе:	
практическая подготовка	30
лабораторные работы	-
практические занятия	11
контрольные работы	5
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий и т.п.	57
консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета «Экономика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Введение. Входной контроль	1	1
Раздел 1.	Экономика и экономическая наука	32	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		
	1 Потребности человека и ограниченность ресурсов	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2.	Содержание учебного материала		
	1 Факторы производства. Прибыль и рентабельность	6	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3.	Содержание учебного материала		
	1 Выбор и альтернативная стоимость	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.4.	Содержание учебного материала		
	1 Типы экономических систем	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия: Типы экономических систем	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление таблицы «Типы экономических систем»	2	
Тема 1.5.	Содержание учебного материала		
	1 Собственность и конкуренция	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся.-Сообщение на тему «Примеры конкуренции»	2	
Тема 1.6.	Содержание учебного материала		
	1 Экономическая свобода значение специализации и обмена.	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		

	Практические занятия		
	Контрольные работы <i>Контрольная работа по теме «Введение в экономику».</i>	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к контрольной работе	3	
Раздел 2.	Семейный бюджет	7	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		
	1 Семейный бюджет	2	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Семейный бюджет	2	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление таблицы доходов и расходов семьи; дать анализ таблицы; выполнение проблемных заданий, подготовка презентации «Защита прав потребителей» и «Виды страхования в РФ»; самостоятельная работа с нормативным документом ФЗ «О защите прав потребителей»; подбор и комментарий материалов СМИ о нарушении прав потребителей.	3	
Раздел 3.	Товар и его стоимость	7	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		
	1 Товар и его стоимость	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности и издержек производства	1	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщений об экономических теориях стоимости.	2	
Раздел 4.	Рыночная экономика	26	
Тема 4,1	Содержание учебного материала		
	1 Коррупция и антикоррупционная политика в экономической сфере	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации об антикоррупционной деятельности государства в отношении отдельных лиц	2	
Тема 4.2	Содержание учебного материала		
	1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.	6	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.3.	Содержание учебного материала		
	1 Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы.	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия: Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы.	2	2
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.4.	Содержание учебного материала		
	1 Организация производства.	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4.5.	Содержание учебного материала		
	1 Производственные затраты. Бюджет затрат.	2	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы <i>Контрольная работа по теме «Микроэкономика».</i>	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к контрольной работе	3	
Раздел 5.	Труд и заработная плата.	24	
Тема 5.1.	Содержание учебного материала		
	1		
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия: Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщений и рефератов по теме «Картина российской безработицы».	4	
Тема 5.2.	Содержание учебного материала		
	1 Безработица. Политика государства в области занятости.	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление презентации «Безработица и её виды»	2	
Тема 5.3.	Содержание учебного материала		
	1 Наёмный труд и профессиональные союзы.	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подбор и комментарий материалов СМИ о деятельности профсоюзов	2	
Раздел 6.	Деньги и банки.	25	
Тема 6.1.	Содержание учебного материала		
	1		
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия: Деньги и их роль в экономике	2	2
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщений и рефератов по «Типы денежных реформ и целесообразность их проведения»	4	
Тема 6.2.	Содержание учебного материала		
	1 Банковская система	4	1
	Практическая подготовка	3	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление схемы «Банковская система РФ»	3	
Тема 6.3.	Содержание учебного материала		
	1 Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи.	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление таблицы «Виды ценных бумаг»	2	
Тема 6.4.	Содержание учебного материала		
	1 Инфляция и её социальные последствия	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщений и рефератов по темам «Особенности инфляции в России», «Типы денежных реформ и целесообразность их проведения»	2	
Раздел 7.	Государство и экономика	37	
Тема 7.1.	Содержание учебного материала		
	1 Роль государства в развитии экономики	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление таблицы «Структура государственного бюджета РФ»	4	
Тема 7.2.	Содержание учебного материала		
	1 Налоги и налогообложение	6	1
	Практическая подготовка	3	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Составление схемы «Налоги и системы налогообложения в РФ»	3	
Тема 7.3	Содержание учебного материала		
	1 Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщения «Пути преодоления бюджетного дефицита в России».	2	
Тема 7.4.	Содержание учебного материала		
	1 Показатели экономического роста. Экономические циклы.	6	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 7.5.	Содержание учебного материала		
	1 Основы денежно-кредитной политики государства.	4	1
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы Контрольная работа «Макроэкономика»	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Раздел 8.	Международная экономика	22	
Тема 8.1.	Содержание учебного материала		
	1 Международная торговля-индикатор интеграции национальных экономик.	4	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.2.	Содержание учебного материала		
	1 Валюта. Обменные курсы валют.	4	2
	Практическая подготовка	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8.3.	Содержание учебного материала		
	1 Глобализация мировой экономики	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение на тему «История торговых войн»	4	
Тема 8.4.	Содержание учебного материала		
	1 Особенности современной экономики России.	2	1
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к зачету	6	

Тема 8.5.	Содержание учебного материала		
	1		
	Практическая подготовка		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы. Промежуточный контроль. ДЗ	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Консультации			
Всего:		174/117	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная.

Технические средства обучения: компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Рекомендуемая литература для обучающихся:

Конституция Российской Федерации с изменениями на 2017 г. // Москва: Эксмо. - 2017. 32 с.

Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: 2018. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации.

Гомола, А. И., Кириллов, В. Е., Жанин, П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: 2017.

Гомола, А. И., Жанин, П. А., Кириллов, В. Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: 2017.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: электронный учебнометодический комплекс.

Певцова Е.А. Право для профессий и специальностей социальноэкономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.

Липсиц, И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10-11 классов. — М.: 2016.

Электронные издания:

ЭБС «IPRbooks»:

Беляев М.К. Экономика для любознательных [Электронный ресурс] : научно-популярное пособие / М.К. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский дом «Наука». — 134 с. — 978-5-9902331-8-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8453.html>

Дополнительные источники:

Терещенко, О. Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: 2016.

Терещенко, О. Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред.проф.образования. — М.: 2016.

Филиппова О.И., Волкова Л.А., Малецкая Н.В. Основы экономики и предпринимательства: раб. тетрадь для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2016.

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях</p>	<p>оценка выполнения и защиты практических работ; фронтальный и индивидуальный опрос; оценка решений ситуационных задач; оценка содержания сообщений</p>

<p>относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>	
---	--

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ. 01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно – библиотечное дело.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

1. Лукьяненко Таисия Ивановна, преподаватель общественных дисциплин.
высшей категории

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы философии

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно – библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общий гуманитарный и социально-экономический цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося -84часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 57 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 27 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Реклама

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	57
в том числе:	
практическая подготовка	16
контрольные работы	5
практические работы	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе:	
Написание рефератов	5
Поиск информационных материалов для участия в семинарах	8
Написание эссе	4
Устные сообщения с подготовленными презентациями	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы философии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Роль философии в жизни человека и общества		25	
Тема 1.1. Философия как форма общественного познания	Содержание учебного материала	2	
	1. Введение. Структура и исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия.	1	1
	Практическая ценность философии в повседневной жизни человека.	1	2
Тема 1.2. Основные категории и понятия философии	Содержание учебного материала	3	
	1. Структура современной философии .Функции и методы философии.	1	2
	2. Философские направления.	2	1
	Контрольные работы «Роль философии в жизни человека и общества».	1	
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Поиск информационных материалов для составления словаря философских терминов	2	
Тема 1.3. Исторические типы философии	Содержание учебного материала	10	
	1. Философия Древней Индии и Китая.	1	1
	2. Античная философия.	2	1
	3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения.	1	1
	4. Философия Нового времени.	2	1
	5. Немецкая классическая философия.	2	1
	6. Современная западная философия.	1	1
	7. Русская философия XIX – XX	1	
	Практические занятия	2	
	1. Семинар по теме «Русская философия XIX – XX вв.»	2	

	Контрольные работы «Исторические типы философии»	1	
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка информационных материалов к семинару по теме «Русская философия XIX – XX вв.»	2	
	Подготовка сообщений на тему «Выдающиеся философы мира», составление презентаций «Особенности различных типов философии», решение проблемных заданий	2	
Раздел 2. Основы философского учения о бытии.		11	
Тема 2.1. Онтология – учение о бытие	Содержание учебного материала	3	
	1. Категория бытия, ее основное содержание. Основные формы бытия. Понятие субстанции	1	
	2. Материальная субстанция как сущность бытия. Атрибуты материи	2	2
	Контрольные работы «Основы философского учения о бытии»	1	
	Практическая подготовка	2	
Тема 2.2. Диалектика как общая концепция развития	Содержание учебного материала	1	
	1. Понятие диалектики. Основные принципы, законы и категории диалектики.	1	1
Тема 2.3. Человек как главная философская проблема	Содержание учебного материала	2	1
	1. Философия о происхождении человека и о его природе. Проблема сущности человека и смысла его существования	2	1
	Практические занятия	2	
	1. Семинар по теме «Основополагающие категории человеческого бытия.»	2	
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	

	Подготовка информационных материалов к семинару по теме «Основополагающие категории человеческого бытия».	2	
Раздел 3. Сущность процесса познания.		12	
Тема 3.1. Гносеология – теория познания.	Содержание учебного материала	3	
	1. Понятие и круг проблем гносеологии.	2	1
	2. Многообразие форм познания	1	1
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка сообщения по теме «Различные формы познания»	2	
Тема 3.2. Истина и ее критерии.	Содержание учебного материала	1	
	1. Истина как цель познания. Виды истины.	1	2
	Практические занятия	2	
	1. Научное познание, его формы и методы	2	2
	Контрольная работа «Сущность процесса познания»	1	
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Написание эссе по теме: «Я знаю, что я ничего не знаю»	1	
	Подготовка информационных материалов к семинару	2	
Раздел 4. Основы научной, философской и религиозной картин мира.		15	
Тема 4.1. Философия и научная картина мира.	Содержание учебного материала	2	
	1. Взаимосвязь философских и научных знаний. Наука как система знаний.	2	1
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	Написание рефератов по темам «Особенности развития современной науки», «Образование как научный и культурный феномен».	2	
Тема 4.2. Философия и религия.	Содержание учебного материала	2	
	1. Исторические типы взаимоотношений человеческого и божественного.	1	1
	2. Религия о смысле человеческого существования.	1	1
Тема 4.3. Философия и искусство.	Содержание учебного материала	2	
	1. Культура как человекотворная среда.	1	1
	2. Место искусства в духовной жизни человека.	1	1
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подбор материала для обсуждения по теме «Наркотический» характер «массовой культуры»	2	
Тема 4.4. Философия общества и истории.	Содержание учебного материала	4	
	1. История социально-философских концепций. Понятие о цивилизации как типе общественного порядка.	2	1
	2. Философия истории. Концепции многообразия цивилизаций и культур.	2	2
	Контрольная работа по теме «Философская картина мира»	1	2
	Практическая подготовка	2	
Раздел 5. Теория ценностей.		10	
Тема 5.1. Аксиология - философская теория ценностей.	Содержание учебного материала	2	
	1. Философский смысл понятия "ценность". Духовные ценности – условия формирования личности.	2	1
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка устного сообщения по теме: « Теория ценностей в современных философских системах»	2	

	Написание сочинения-рассуждения по теме: «Вечные» ценности: актуальны ли они сегодня?»		
Тема 5.2. Свобода и ответственность за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.	Содержание учебного материала	2	
	1. Ценностные ориентиры в жизни. Категория свободы – одна из центральных в философских исканиях человечества.	2	1
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Написание эссе по теме «Свобода и ответственность человека» Написание реферата по теме: «Морально-этические ценности и их влияние на социализацию молодёжи»	2 2	
Раздел 6. Глобальные проблемы современности и проблемы современной цивилизации.		9	
Тема 6.1. Глобальные проблемы современности и проблемы современной цивилизации.	Содержание учебного материала	3	
	1. Понятие «глобальные проблемы» человечества. Их сущность и причины происхождения. Взаимосвязь и иерархия глобальных проблем.	2	1
	2. Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.	1	2
	Практические занятия	2	
	1. Семинар по теме «Человечество перед лицом глобальных проблем».	2	
	Практическая подготовка	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подбор материала для обсуждения по теме «Возможные выходы из глобальных проблем».	2 2	
Подготовка к промежуточному контролю			
Дифференцированный зачет.	2		
	Всего:	84	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории и основ философии.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя.
- учебно-методический комплекс по дисциплине.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жаров, Л.В. Основы философии : учебник для студ. СПО / Л.В. Жаров, Т.П. Матяш, Е.Е. Несмеянов; отв. ред. Т.П. Матяш. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2013. – 314с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Катаева, О.В. Философия [Текст]: учебное пособие для СПО / О.В. Катаева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 317 с.

Дополнительные источники:

1. Горбачев, В.Г. Основы философии [Текст]: учебник для СПО / В.Г. Горбачев. – М.: Владос-Пресс, 2010. – 336 с.
2. Горелов, А.А. Основы философии [Текст]: учебник для СПО / А.А. Горелов. – М.: Академия, 2010. – 255 с.
3. Горелов, А.А. Философия в вопросах и ответах [Текст]: учебное пособие для вузов / А.А. Горелов. – М.: Эксмо, 2008. – 336 с.
4. Гуревич, П.С. Философский словарь [Текст]: словарь / П.С. Гуревич. – М.: Русское слово, 2009. – 406 с.
5. Киприянова, Е.В. Введение в философию: методическое пособие для учителя / Е.В. Киприянова. – Ростов н/Д.: «Легион», 2009.—256с.
6. Кохановский, В.П. Основы философии [Текст]: учебник для СПО / В.П. Кохановский, Т.П. Матяш, В.П. Яковлев и др.; под ред. В.П. Кохановского.- Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 315 с.

7. Моисеева, Н.А. Философия: учебно-практическое пособие для дистанционного образования / Н.А. Моисеева, В.И. Сороковикова. – СПб.: ООО «Питер Пресс», 2009.- 245с.

8. Хрестоматия по философии [Текст]: учебное пособие для вузов – М.; Проспект, 2009. – 576 с.

ЭБС «IPRbooks»:

Кащеев С.И. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Кащеев С.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44193.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста	- оценка выполнения эссе; - оценка выполнения контрольных работ; - итоговый контроль: зачет - оценка на практических занятиях
Знать:	
основные категории и понятия философии	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
роль философии в жизни человека и общества	- оценка выполнения индивидуальных заданий; - оценка выполнения контрольной работы «Роль философии в жизни человека и общества» - оценка на практическом занятии
основы философского учения о бытии	- оценка выполнения индивидуальных заданий по теме «Ценности человеческого бытия»
сущность процесса познания	- устный опрос
основы научной, философской и религиозной картин мира	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся по темам «Особенности развития современной науки», «Образование как научный и культурный феномен»; оценка разработки

	<p>модели взаимодействия государства и гражданского общества.</p> <p>- оценка выполнения контрольной работы «Философская картина мира»</p>
<p>об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды</p>	<p>- оценка выполнения индивидуальных заданий по темам «Свобода и ответственность человека»,</p> <p>- тестирование</p>
<p>о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий</p>	<p>- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся по теме «Возможные выходы из глобальных проблем»</p>

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 02 ИСТОРИЯ

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

1. Шайдулин Вячеслав Романович преподаватель общественных дисциплин

Рецензент:

1. Даниленко Елена Геннадьевна, преподаватель общественных дисциплин, первой категории

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 09.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Коды ПК, ОК	Умения	Навыки
ОК 02., ОК 03., ОК 05., ОК 06., ОК 09.	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

		<ul style="list-style-type: none">- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
--	--	---

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 75 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 51 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 24 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
практическая подготовка	14
практические занятия	8
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
написание эссе	6
подготовка сообщений, выполнение заданий аналитического характера, составление тезисов	12
подготовка вопросов семинаров	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)		39	
Тема 1.1. Россия и мир в новейшее время	Содержание учебного материала	3	
	1. Новейшее время. Проблема периодизации новейшей истории.	2	1
	2. Факторы, повлиявшие на политическое развитие ведущих государств мира, в последней четверти XX – н. XXI в.	1	2
Тема 1.2. СССР в годы перестройки	Содержание учебного материала	6	
	1. СССР в годы перестройки	2	2
	2. Геополитические последствия распада СССР.	2	2
	3. Советская наука и культура в 80-х - начале 90-х гг. XX в.	2	1
	Контрольная работа по теме «Перестройка в СССР и ее последствия»	1	
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка исторического портрета М.С. Горбачева.	2	
Тема 1.3. Ведущие капиталистические страны	Содержание учебного материала	3	
	1. «Неоконсервативная волна» в странах Запада.	2	1
	2. Современное социально-экономическое и политическое развитие стран Запада.	1	2
	Практические занятия Защита презентаций «Массовые движения в странах Запада в последней четверти XX – н. XXI в.	2	
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление характеристики массовых движений в странах Запада в последней	2	

	четверти XX – н. XXI в.: движение «зеленых», движение антиглобалистов. В форме защиты презентации.		
Тема 1.4. Страны Восточной Европы	Содержание учебного материала	3	
	1. Демократические революции в странах Восточной Европы 1989—1991 гг.	1	2
	2. Восточная Европа в к. XX – н. XXI в.	2	2
Тема 1.5. Страны Азии и Африки в последней четверти XX - начале XXI в.	Содержание учебного материала	1	
	1. Страны Азии и Африки в к. XX - н. XXI в.: достижения и проблемы модернизации.	1	1
Тема 1.6. Страны Латинской Америки	Содержание учебного материала	2	
	1. Латиноамериканские страны в к. XX – н. XXI в.	2	1
Тема 1.7. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.	Содержание учебного материала	1	
	1. Крупнейшие региональные, межгосударственные конфликты в к. XX – н. XXI в. Основные причины и тенденции развития.	1	1
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Анализ динамики отношений: Россия - Белоруссия, Россия – Украина на рубеже XX-XXI вв.	2	
	Краткая характеристика основных тенденций развития отношений: Россия - Северный Кавказ и Закавказье, Россия - Средняя Азия на рубеже XX-XXI вв. Составление тезисов.	2	
Тема 1.8. Организация Объединенных наций и другие международные организации	Содержание учебного материала		
	1. Создание и деятельность ООН. Основные структуры ООН.	-	2
	2. Современные международные организации.	-	2
	Практические занятия	3	
	1. Семинар по теме «Создание и деятельность ООН».	2	
	2. Семинар по теме «Создание и деятельность международных организаций».	1	
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Подготовка вопросов семинара по теме «Создание и деятельность ООН».	2	

	2. Семинар по теме «Создание и деятельность международных организаций».	2	
	3. Подготовка вопросов семинара по теме «Интеграционные процессы в последней четверти 20 в. в Европе». Раскрытие причин интеграции стран Западной Европы. Выявление места и роли России в этом процессе.	2	
Раздел 2. Современный мир		34	
Тема 2.1. Развитие суверенной России	Содержание учебного материала	6	
	1. Становление новой российской государственности.	2	2
	2. Радикальные экономические реформы в России.	2	2
	3. Россия на рубеже XX — XXI вв.	2	2
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение основных образовательных проектов РФ с целью выявления причин и результатов процесса внедрения рыночных отношений в систему российского образования.	2	
Тема 2.2. Национальная безопасность и внешняя политика России	Содержание учебного материала	3	
	1. Современная доктрина внешней политики РФ.	1	2
	2. Отношения России со странами Европы, США и блоком НАТО.	2	2
Тема 2.3. Важнейшие правовые и законодательные акты мирового и регионального значения	Содержание учебного материала	1	
	1. Назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Нормативные акты по правам человека: Конвенция о правах ребенка, Всеобщая декларация прав человека. Международные соглашения о ядерной безопасности и др.		2
	Практическое занятие	2	
	Анализ международных нормативных документов. Нормативных актов по правам человека, международных соглашений о ядерной безопасности и др. Составление сравнительной таблицы, демонстрирующей их влияние на содержание Конституции РФ (права человека), и др. законодательных актов РФ.		

Тема 2.4. Наука и культура в современном мире	Содержание учебного материала		4	
	1.	Ускоренное развитие науки, техники и технологий.	2	1
	2.	Культура в современном мире.	2	2
	Практическое занятие		1	
	Семинар по теме «Культура современной России».		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Практическая подготовка		2	
Подготовка вопросов семинара по теме «Культура в современном мире».				
Написание эссе на тему «Модернизация в России и конфликт ценностей»				
Тема 2.5. Религия в современном мире	Содержание учебного материала		3	
	1.	Религия, ее роль и значение в современном обществе.	1	2
	2.	Религия в современной России.	2	1
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1. Подготовка сообщений по теме «место традиционных религий, многовековых культур народов		2	
	2. России в условиях «массовой культуры» глобального мира»		2	
Тема 2.6. Современные глобальные проблемы человечества	Содержание учебного материала		3	
	1	Проблема информационной безопасности.	1	1
	2	Кризис традиционных ценностей.	1	2
	3	Национально-этнические проблемы.	1	2
	Контрольная работа по разделу «Современный мир»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Написание эссе на одну из тем «Национальное примирение и согласие в РФ – миф или реальность?», «Россия – США: партнерство или соперничество?».			
Дифференцированный зачет		2		
Всего:			75	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;

- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Артемов, В.В. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей: учебник для студ. учреждений СПО: в 2-х ч. Ч.1, Ч.2 / В.В. Артемов. – М.: Академия, 2016. – 7-е изд., стер. – 301, 319с.: ил. цв. вкл.– (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Загладин, Н.В. Всемирная история XX в.: Учебник для средней школы/ Н.В. Загладин – М.; Русское слово, 2016. – 406 с.
2. Загладин, Н.В. История Отечества 20 - начала 21 века: Учебник для средней школы/ Загладин Н.В., Козленко С.И. – М.; Русское слово, 2016. – 427 с.

ЭБС «IPRbooks»:

1. Бабаев Г.А. История России [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Бабаев Г.А., Иванушкина В.В., Трифонова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87075.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Баранникова Н.В. История [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для СПО/ Баранникова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2019.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86137.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. История в таблицах и схемах [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Виктория плюс, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58065.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка работы на практических занятиях - оценка выполнения эссе «Модернизация в России и конфликт ценностей», «Национальное примирение и согласие в РФ – миф или реальность?» - оценка выполнения контрольных работ по разделам
выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка работы на практических занятиях - оценка выполнения заданий сравнительно-аналитического характера
Знать:	
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения контрольных работ по разделам - устный опрос
сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - оценка выполнения характеристики основных тенденций развития отношений: России с Северным Кавказом, Закавказьем и Средней Азией на рубеже XX-XXI вв.
основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выделения причин интеграции стран Западной Европы; - оценка характеристики динамики отношений России с Белоруссией, Украиной на рубеже XX-XXI вв.;
назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения характеристики функций основных структур ООН; - оценка выполнения характеристики международных организаций; - устный опрос
о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - оценка выполнения анализа основных образовательных проектов РФ

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	- оценка выполнения заданий по сравнительному анализу нормативных актов, документов мирового и российского значения (нормативных актов по правам человека, международных соглашений о ядерной безопасности и др.)
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский)

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01.Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Дергунова Эрика Владимировна – преподаватель иностранного языка ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Ишмурзина Флюра Фаттаховна – преподаватель иностранного языка ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	стр. 4
2. Структура содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	21
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (английский)

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01.Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована на специальности 42.02.01.Реклама, преподавателем с высшим педагогическим образованием, соответствующим профилю данной дисциплины.

Материалы программы предусматривают реализацию форм практической подготовки студентов, которые осуществляются при проведении практических занятий.

Материалы программы могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов.

Необходимые корректировки в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общегуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 262 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;
- практическая подготовка 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 90 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	262
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
лабораторные занятия	0
практические занятия	179
контрольные работы	6
курсовая работа (проект)	0
Практическая подготовка	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
в том числе:	
пополнение словарного запаса	9
чтение текстов	9
изложение содержания прочитанного	15,5
составление диалогов	18
составление монологов	18
работа в интернете	15,5
подготовка презентации	18
Промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре, в форме экзамена в 8 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Английский язык»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Социально - бытовая сфера		66	
Тема 1.1. Дом моей мечты.	Содержание учебного материала	-	
1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Дом моей мечты»: описание интерьера квартиры или дома, расположение комнат.		2
2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
3	Правила употребления существительного с артиклем, образования множественного числа существительных, оборота there is\ are, глаголов to have, to have got в Present Simple, употребление модального глагола should.		2
	Практическая подготовка	3	
	Практические занятия	10	
1	Изучение лексического материала по теме «Дом моей мечты».	2	
2	Изучение грамматического материала (правила употребления существительного с артиклем, образования множественного числа существительных, оборота there is / are, употребление глаголов to have, to have got в Present Simple, употребление should.	2	
3	Работа с иноязычными текстами по теме «Дом моей мечты» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
4	Работа с иноязычными текстами по теме «Дом моей мечты» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
5	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Пополнение словарного запаса	1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Дом моей мечты».	1	
	Составление диалога по теме.	1	
	Составление монологов	1	
	Подготовка презентации по теме «Дом моей мечты».	1	
Тема 1.2. Русские и американские семьи.	Содержание учебного материала	-	
1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Русские и американские семьи»: члены семьи и различные типы родственных связей, описание внешности и характера.		2
2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3

	3	Правила употребления личных и притяжательных местоимений, образования притяжательного падежа существительных; утвердительная, вопросительная и отрицательные формы глаголов в Past Simple).		2
	Практическая подготовка		3	
	Практические занятия		12	
	1	Изучение лексического материала по теме «Русские и американские семьи».	2	
	2	Изучение грамматического материала (личные и притяжательные местоимения, притяжательный падеж имен сущ.-х., Past Simple.).	2	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Русские и американские семьи» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Русские и американские семьи» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5	Изложение содержания прочитанного.	2	
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	Пополнение словарного запаса		1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Русские и американские семьи».		1	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Подготовка презентации по теме «Русские и американские семьи».		1	
	Содержание учебного материала		-	
Тема 1.3. Здоровье и забота о нем.	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Здоровье и забота о нем»: названия болезней и описание симптомов, лекарств и процедур, здоровый образ жизни.		2
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3	Правила употребления и образования глагольных форм в Present, Past, Future Continuous; сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple).		2
	Практическая подготовка		1	
	Практические занятия		12	
	1	Изучение лексического материала по теме «Здоровье и забота о нем».	2	
	2	Изучение грамматического материала (Правила употребления и образования глагольных форм в Present, Past, Future Continuous. Сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple).	2	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Здоровье и забота о нем» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Здоровье и забота о нем» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5	Изложение содержания прочитанного.	2	
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	Контрольная работа		1	

	Самостоятельная работа обучающихся	5		
	Пополнение словарного запаса	1		
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Здоровье и забота о нем»	1		
	Составление диалога по теме.	1		
	Составление монологов	1		
	Подготовка презентации по теме «Здоровье и забота о нем»	1		
Тема 1.4. Магазины и покупки.	Содержание учебного материала	-		
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: Магазины и покупки: названия различных магазинов и отделов, названия продуктов питания и предметов одежды, промышленных товаров;	2	
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов	3	
	3	Правила употребления и образования Past Continuous, Present Perfect, сравнение употребления времен Present Perfect и Past Simple.	2	
		Практическая подготовка	3	
		Практические занятия	12	
	1	Изучение лексического материала по теме «Магазины и покупки».	2	
	2	Изучение грамматического материала (правила употребления и образования Past Continuous, Present Perfect, сравнение употребления времен Present Perfect и Past Simple).	2	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Магазины и покупки» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Магазины и покупки» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5	Изложение содержания прочитанного.	2	
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	5	
		Пополнение словарного запаса	1	
		Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Магазины и покупки».	1	
		Составление диалога по теме.	1	
		Составление монологов	1	
	Подготовка презентации по теме «Магазины и покупки»	1		
Раздел 2. Социально-культурная сфера		177		
Тема 2.1. Страны.	Содержание учебного материала	-		
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Страны»: географическое положение стран: Россия; Великобритания; США; Канада, Австралия, Новая Зеландия, особенности расположения, климата, численность населения страны, исторические факты, особенности экономического развития, политическое устройство.	2	
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.	3	

	3	Правила употребления и образования степеней сравнения прилагательных и наречий, исключения, особые случаи образования. Правила употребления артикля с именами собственными.		2
	Практическая подготовка		3	
	Практические занятия		10	
	1	Изучение лексического материала по теме «Страны».	1	
	2	Изучение грамматического материала (правила употребления артикля с именами собственными).	2	
	3	Изучение грамматического материала (правила употребления и образования степеней сравнения прилагательных и наречий, исключения, особые случаи образования).	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Страны» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	5	Работа с иноязычными текстами по теме «Страны» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	Пополнение словарного запаса		1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Страны».		1	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Подготовка презентации по теме «Страны».		1	
Тема 2.2 Города.	Содержание учебного материала		-	
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: «Города»: история основания города, население, известные районы, достопримечательности;		2
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3	Правила употребления и образования: конструкция have you ever been to..., особенности употребления Present Perfect		2
	Практическая подготовка		3	
	Практические занятия		10	
	1	Изучение лексического материала по теме «Города».	1	
	2	Изучение грамматического материала (конструкция have you ever been to..., особенности употребления Present Perfect).	2	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Города» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Города» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
5	Работа с проектами/презентациями	2		
6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1		
Самостоятельная работа обучающихся		5		

	Пополнение словарного запаса	1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Города».	1	
	Составление диалога по теме.	1	
	Составление монологов	1	
	Подготовка презентации по теме «Города».	1	
Тема 2.3 Любишь ли ты путешествовать?	Содержание учебного материала	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме: «Любишь ли ты путешествовать?»: виды транспорта, преимущества каждого вида передвижения, багаж, покупка билетов, путешествия с пересадкой		2
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Правила употребления и образования Past Continuous, Past Simple, сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple.		2
	Практическая подготовка	3	
	Практические занятия	10	
	1 Изучение лексического материала по теме «Любишь ли ты путешествовать?».	1	
	2 Изучение грамматического материала (правила употребления и образования Past Continuous, Past Simple, сравнение употребления времен Past Continuous и Past Simple).	2	
	3 Работа с иноязычными текстами по теме «Любишь ли ты путешествовать?» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4 Работа с иноязычными текстами по теме «Любишь ли ты путешествовать?» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5 Работа с проектами/презентациями	1	
	6 Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	Контрольная работа	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Пополнение словарного запаса	1	
Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Любишь ли ты путешествовать?»	1		
Составление диалога по теме.	1		
Составление монологов	1		
Подготовка презентации по теме «Любишь ли ты путешествовать?»	1		
Тема 2.4 Чудеса света природные и рукотворные	Содержание учебного материала	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме «Чудеса света природные и рукотворные»: названия чудес света; история происхождения/ создания; охрана уникальных памятников природы/культуры		2
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Употребление фразовых глаголов		2
	Практическая подготовка	2	
Практические занятия	14		

	1	Изучение лексического материала по теме «Чудеса света природные и рукотворные».	2	
	2	Изучение грамматического материала (правила употребления фразовых глаголов).	2	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Чудеса света природные и рукотворные» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Чудеса света природные и рукотворные» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	6	Киноурок	1	
	7	Работа с проектами/презентациями	2	
	8	Защита проектов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Чудеса света природные и рукотворные».		1	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Подготовка презентации по теме «Чудеса света природные и рукотворные».		1	
	Тема 2.4. Кино. Телевидение	Содержание учебного материала:		
1		Лексические и фразеологические единицы по теме: «Кино. Телевидение»: названия киножанров, покупка билетов, посещение кинотеатра; прилагательные, необходимые для выражения своего отношения к фильму/передаче.	2	
2		Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения(оценки) причин; описания, разъяснения фактов.	3	
3		Правила употребления времен действительного залога.	2	
Практическая подготовка		3		
Практические занятия:		16		
1		Изучение лексического материала по теме «Кино. Телевидение».	2	
2		Изучение грамматического материала (времена действительного залога группы Simple).	2	
3		Изучение грамматического материала (все времена действительного залога группы Continuous).	2	
4		Изучение грамматического материала (все времена действительного залога группы Perfect).	2	
5		Работа с иноязычными текстами по теме «Кино. Телевидение» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
6		Работа с иноязычными текстами по теме «Кино. Телевидение» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
7		Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2	
8		Киноурок	1	
Зачёт		1		
Самостоятельная работа обучающихся:		6		
Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		1		
Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Кино. Телевидение».		1		
Составление диалога по теме.		1		

	Составление монологов	1	
	Работа в интернете	1	
	Подготовка презентации по теме «Кино. Телевидение»	1	
Тема 2.5. Книги.	Содержание учебного материала	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме «Книги»: названия жанров, названия книг и имена известных английских, американских и русских писателей, правила посещения библиотеки.		2
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Изучение грамматического материала (прилагательные с фиксированными предлогами).		2
	Практическая подготовка	2	
	Практические занятия	14	
	1 Изучение лексического материала по теме «Книги».	2	
	2 Изучение грамматического материала (прилагательные с фиксированными предлогами).	2	
	3 Работа с иноязычными текстами по теме «Книги» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4 Работа с иноязычными текстами по теме «Книги» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5 Выполнение лексико-грамматических упражнений	2	
	6 Аудирование	2	
	7 Работа с проектами/презентациями	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Пополнение словарного запаса	1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Книги»	1	
	Составление диалога по теме.	1	
	Составление монологов	1	
	Работа в интернете	1	
	Подготовка презентации по теме «Книги»	1	
Тема 2.6. Живопись.	Содержание учебного материала	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме: «Живопись»: различные жанры и направления живописи, описание и анализ картин, передний, средний и дальний планы, имена известных русских и английских художников.		2
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Изучение грамматического материала (времена группы Continuous, сравнение употребления времен группы Continuous, особые случаи употребления).		2
	Практическая подготовка	2	
	Практические занятия	14	
1 Изучение лексического материала по теме «Живопись».	2		

	2	Изучение грамматического материала (сравнение употребления времен группы Continuous, особые случаи употребления)	2		
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Живопись» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2		
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Живопись» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2		
	5	Изложение содержания прочитанного.	2		
	6	Просмотр фильмов о музеях изобразительных искусств и картинных галереях.	2		
	7	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся		5		
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		1		
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Живопись».		0,5		
	Составление диалога по теме.		1		
	Составление монологов		1		
	Работа в интернете		0,5		
	Подготовка презентации по теме «Живопись».		1		
	Тема 2.7 Человек и природа	Содержание учебного материала			-
1		Лексические и фразеологические единицы по теме «Человек и природа»: различные климатические условия и явления, времена года, погода, явления природы и стихийные бедствия, действия человека при чрезвычайных ситуациях, различные виды ландшафта, флора, фауна,		2	
2		Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов		3	
3		Употребление модальных глаголов и их эквивалентов.		2	
Практическая подготовка		2			
Практические занятия		15			
1		Изучение лексического материала по теме «Человек и природа».	2		
2		Изучение грамматического материала (употребление модальных глаголов).	2		
3		Изучение грамматического материала (эквиваленты модальных глаголов).	2		
4		Работа с иноязычными текстами по теме «Человек и природа» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2		
5		Работа с иноязычными текстами по теме «Человек и природа» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2		
6		Выполнение лексико-грамматических упражнений.	2		
7		Просмотр фильмов по теме «Человек и природа»	1		
8		Сообщения учащихся по теме.	2		
Самостоятельная работа обучающихся		5			
Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		0,5			
Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Человек и природа».		0,5			

	Составление диалога по теме.	1	
	Составление монологов	1	
	Работа в интернете	1	
	Подготовка презентации по теме «Человек и природа»	1	
Тема 2.8 Защита окружающей среды	Содержание учебного материала	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме «Защита окружающей среды»: Понятие «окружающая среда», «среда обитания»; альтернативные способы производства электроэнергии; способы защиты окружающей среды.		2
	2 Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Правила употребления и образования страдательного залога настоящего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательные формы).		2
	Практическая подготовка	3	
	Практические занятия	14	
	1 Изучение лексического материала по теме «Защита окружающей среды».	2	
	2 Изучение грамматического материала: страдательный залог настоящего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательная формы)	2	
	3 Работа с иноязычными текстами по теме «Защита окружающей среды» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4 Работа с иноязычными текстами по теме «Защита окружающей среды» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5 Аудирование, просмотр фильмов.	2	
	6 Выполнение лексико-грамматических упражнений	2	
	7 Работа с проектами	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса	0,5	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Защита окружающей среды».	0,5	
	Составление диалога по теме.	1	
	Составление монологов	1	
	Работа в интернете	1	
	Подготовка проекта по теме «Защита окружающей среды».	1	
Тема 2.9. Социальные аспекты жизни современного общества	Содержание учебного материала:	-	
	1 Лексические и фразеологические единицы по теме.		2
	2 Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения (оценки) причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3 Правила употребления и образования безличных форм глагола: инфинитив и причастие настоящего времени.		2
	Практическая подготовка	-	
	Практические занятия:	8	
1 Изучение лексического материала по теме «Социальные аспекты жизни современного общества».	1		

	2	Изучение грамматического материала (правила употребления и образования безличной формы глагола: инфинитив).	1	
	3	Изучение грамматического материала (правила употребления и образования безличной формы глагола: причастие настоящего времени).	1	
	4	Работа с иноязычными текстами «Социальные аспекты жизни современного общества» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме	2	
	5	Работа с иноязычными текстами «Социальные аспекты жизни современного общества» - формирование умений и навыков монологической речи по теме	2	
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		5	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		0,5	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Социальные аспекты жизни современного общества»		0,5	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Работа в интернете		1	
	Подготовка презентации по теме «Социальные аспекты жизни современного общества»		1	
Раздел 3. Учебно-трудовая сфера			77	
Тема 3.1. Студенческая жизнь	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Студенческая жизнь»: научная, спортивная, культурная жизнь студентов в России и за рубежом.		2
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3	Изучение грамматического материала (правила образования производных прилагательных суффиксальным и приставочным способами).		2
	Практическая подготовка		3	
	Практические занятия		8	
	1	Изучение лексического материала по теме «Студенческая жизнь»	1	
	2	Изучение грамматического материала: правила образования производных прилагательных суффиксальным и приставочным способами.	1	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Студенческая жизнь» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Студенческая жизнь» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений	1	
	6	Просмотр фильмов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		5	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		0,5	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Студенческая жизнь».		1	
	Составление диалога по теме.		1	

	Составление монологов	1		
	Работа в интернете	0,5		
	Подготовка презентации по теме «Студенческая жизнь».	1		
Тема 3.3. Моя будущая профессия	Содержание учебного материала:	-		
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: Моя будущая профессия: особенности профессии; названия профессий в рекламе.	2	
	2	Речевые образцы знакомства, запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.	3	
	3	Правила образования общих вопросов, специальных вопросов, вопросов к подлежащему.	2	
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия:		9	
	1	Изучение лексического материала по теме «Моя будущая профессия».	1	
	2	Изучение грамматического материала (общие вопросы, специальные вопросы, вопросы к подлежащему).	1	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Моя будущая профессия» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Моя будущая профессия» - формирование умений и навыков монологической речи по теме	2	
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	6	Реклама своей профессии	1	
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		5	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		0,5	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Моя будущая профессия».		1	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Работа в интернете		0,5	
Подготовка рекламы «Моя будущая профессия».		1		
Тема 3.4. Маркетинг и реклама	Содержание учебного материала:	-		
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме «Маркетинг и реклама»: глоссарий некоторых распространенных терминов.	2	
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.	3	
	3	Правила образования страдательного залога прошедшего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательные формы), степеней сравнения прилагательных и наречий, исключения, особые случаи образования.	2	
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия:		8	
	1	Изучение лексического материала по теме «Маркетинг и реклама».	1	
2	Изучение грамматического материала (правила образования страдательного залога прошедшего времени (утвердительная, отрицательные формы).	1		

	3	Изучение грамматического материала (правила образования страдательного залога прошедшего времени (вопросительная форма).	1	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Маркетинг и реклама» - формирование умений и навыков диалогической по теме.	2	
	5	Работа с иноязычными текстами по теме «Маркетинг и реклама» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		6	
	Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		1	
	Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Маркетинг и реклама».		1	
	Изложение содержания текстов.		1	
	Составление диалога по теме.		1	
	Составление монологов		1	
	Работа в интернете		1	
	Тема 3.5 История рекламы	Содержание учебного материала:		
1		Лексические и фразеологические единицы по теме: «История рекламы».		2
2		Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание\мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
3		Правила образования страдательного залога прошедшего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательные формы).		2
Практическая подготовка		4		
Практические занятия:		6		
1		Изучение лексического материала по теме «История рекламы».	1	
2		Изучение грамматического материала (правила образования страдательного залога прошедшего времени (утвердительная и отрицательные формы)	1	
3		Работа с иноязычными текстами по теме «История рекламы» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
4		Работа с иноязычными текстами по теме «История рекламы» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
Самостоятельная работа обучающихся:		6		
Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса		1		
Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «История рекламы».		1		
Составление диалога по теме.		1		
Составление монологов		1		
Работа в интернете		1		
Подготовка презентации по теме «История рекламы».		1		
Тема 3.6 Технологии рекламы.	Содержание учебного материала:			
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: «Технологии рекламы».		2
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание\мнения\оценки\причин; описания,		3

		разъяснения фактов.		
	3	Правила образования страдательного залога прошедшего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательные формы).		2
		Практическая подготовка	4	
		Практические занятия:	6	
	1	Изучение лексического материала по теме «Технологии рекламы».	1	
	2	Изучение грамматического материала (правила образования страдательного залога настоящего времени (утвердительная, вопросительная и отрицательные формы).	1	
	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Технологии рекламы» - формирование умений и навыков диалогической речи по теме.	2	
	4	Работа с иноязычными текстами по теме «Технологии рекламы» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся:	4	
		Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса	1	
		Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Технологии рекламы».	1	
		Составление монологов	1	
		Работа в интернете	1	
Тема 3.7 Слоганы.		Содержание учебного материала:		
	1	Образцы слоганов.		2
	2	Правила образования слоганов.		3
		Практическая подготовка	4	
		Практические занятия:	3	
	1	Изучение лексического материала по теме «Слоганы».	1	
	2	Повторение грамматического материала, используемого в слоганах.	1	
	3	Составление слоганов.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся:	2	
		Составление слоганов.	2	
Тема 3.8 Функции рекламы.		Содержание учебного материала:		
	1	Лексические и фразеологические единицы по теме: «Функции рекламы».		2
	2	Речевые образцы запроса и уточнения фактов и информации, высказывание\мнения\оценки\причин; описания, разъяснения фактов.		3
	3	Правила образования придаточных предложений определительных, цели.		2
		Практическая подготовка	4	
		Практические занятия:	6	
	1	Изучение лексического материала по теме «Функции рекламы».	1	
2	Изучение грамматического материала: придаточные предложения определительные, цели.	1		

	3	Работа с иноязычными текстами по теме «Функции рекламы» - формирование умений и навыков монологической речи по теме.	2	
		Дифференцированный зачёт	2	
		Самостоятельная работа обучающихся:	3	
		Самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса	1	
		Чтение и перевод иноязычных текстов по теме «Функции рекламы».	2	
		Всего:	320	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка;

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и рабочее место преподавателя;
- грамматические таблицы;
- дидактические материалы;
- пособия для мультимедийного оборудования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- мультимедиа проектор/ телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Английский язык [Текст]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. П. Голубев, Н. В. Балюк, И. Б. Смирнова. — 15-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 336 с.
2. Безкоровайна Г.Т., Койранская Е.А., Соколова Н.И., Лаврик Г.В. PlanetofEnglish. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. — М: ОИЦ «Академия», 2014.
3. Восковская А.С., Карпова Т.А. Английский язык для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования изд. 13-е, Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
4. Соколова Н.И. PlanetofEnglish=Английский язык: учебное пособие./ Н.И.Соколова.- Издательский центр «Академия» 2014.

Дополнительные источники:

1. Агабекян, И.П. Английский для средних профессиональных заведений/ И.П. Агабекян. —8-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
2. Бонк, Н.А. Учебник английского языка, часть/Н.А. Бонк, Г.А. Котий, Л.Г. Помухина.-М: 2009.
3. Гацкевич, М. English Grammar for Pupils. Сборник упражнений/ М. Гацкевич. - СПб.: КАРО, 2010.
4. Голицынский, Ю. Грамматика. Сборник упражнений/ Ю. Голицынский - СПб.: КАРО, 2007.
5. Голицынский, Ю. Учебник английского языка “SpokenEnglish”/ Ю.Голицынский.- СПб.: КАРО, 2009.
6. Корнеева Е.А. Практика английского языка. Сборник упражнений по устной речи/ Е. А. Корнеева, Н.В. Баграмова, Е.П.Чарекова. – Спб, 2010.
7. Николенко, Т.Г. Тесты по грамматике английского языка. / Т.Г. Николенко. - М.: 2009.
8. Пассов, Е.И. Гладышева, Н.Н. Грамматика? Нет проблем/ Е.И. Пассов, Н.Н. Гладышева. – М: Ин.язык: «ОНИКС», 2007.
9. Саакян, А.С. Английская грамматика для всех. Теоретический курс: учеб пособие по англ. языку/ А.С. Саакян. – М., Издательство «Менеджер», 2009
10. Filatov, V.M., Shevchenko, L.G., Schamko, L.P. CommunicativeEnglishGrammar/ V.M. Filatov, L.G. Shevchenko, L.P.Shamko. – Ростов-на-Дону, 2008.
11. Raymond Murphy. Essential Grammar in use. Elementary Level. Cambridge

University Press.

12. Raymond Murphy. Essential Grammar in use. Intermediate Level. Cambridge University Press.
13. Stepanova, E.N. Fastovskay, T. B. Practical English/ E.N. Stepanova, T. B. Fastovskay. – Ростов-на-Дону, 2009.
14. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upload 1, 2, 3, 4/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАОИздательство «Просвещение», «ЭкспрессПублишинг», 2012.
15. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Beginner A1, A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАОИздательство «Просвещение», «ЭкспрессПублишинг», 2012.
16. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Elementary. A2/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАОИздательство «Просвещение», «ЭкспрессПублишинг», 2012.
17. Virginia Evans, Jenny Dooley. Upstream. Pre-Intermediate. B1/ Virginia Evans, Jenny Dooley. – ОАОИздательство «Просвещение», «ЭкспрессПублишинг», 2012.

Электронные издания:

1. Аитов, В. Ф. Английский язык : учебное пособие для СПО / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова. — 12-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 144 с. — Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. Для просмотра следует получить пароль при регистрации. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AA6B4AE8-10DC-4B89-9A32-63528EA689D7 (дата обращения: 19.11.2018).
2. Болина М.В. Английский язык. Материалы для подготовки к ЕГЭ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ М.В. Болина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66631.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Буренко, Л. В. Грамматика английского языка. Grammarinlevelselementary – pre-intermediate : учебное пособие для СПО / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общ.ред. Г. А. Краснощековой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. — Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. Для просмотра следует получить пароль при регистрации.- Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/629B66CB-13DF-49AF-B788-CE8D4FD6BBFA. (дата обращения: 19.11.2018).
4. Веренич Н.И. Английский язык для колледжей = EnglishforColleges [Электронный ресурс]: пособие для учащихся/ Н.И. Веренич, В.П. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28039.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Гацкевич М.А. Английский язык для школьников и абитуриентов [Электронный ресурс]: топики, упражнения, диалоги/ М.А. Гацкевич— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2011.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19500.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Доркин В.И. Английский язык [Электронный ресурс]: разговорная лексика. Краткий справочник/ В.И. Доркин— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20055.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Карманный русско-английский разговорник для ежедневного пользования [Электронный ресурс]/ — Электрон.текстовые данные.— М.: Аделант, 2015.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44089.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Карневская Е.Б. Английский язык. Факультативные занятия. Лексико-грамматический практикум. 11-й класс [Электронный ресурс]: пособие для учащихся учреждений общего среднего образования с белорусским и русским

- языками обучения/ Е.Б. Карневская, З.Д. Курочкина, Р.В. Фастовец— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48007.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Коноваленко Ж.Ф. Забыли английский? Начнем сначала! [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.Ф. Коноваленко— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19390.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 10. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС : учебник и практикум для СПО / Ю. Б. Кузьменкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 441 с. -Книга находится в ЭБС ЮРАЙТ. Для просмотра следует получить пароль при регистрации. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9591FADE-F3E5-4F11-9508-AEDC75A0148F (дата обращения: 19.11.2018).
 11. Маслов Ю.В. Английский язык. Грамматика со звёздами = EnglishGrammarwiththeStars [Электронный ресурс]: пособие для подготовки к централизованному тестированию и устному экзамену/ Ю.В. Маслов, М.Е. Маслова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28040.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 12. Маслова М.Е. Английский язык [Электронный ресурс]: практические задания для подготовки к централизованному тестированию и устному экзамену/ М.Е. Маслова, Ю.В. Маслов, Т.А. Селезнева— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28043.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 13. Митина И.Е. Русско-английский разговорник [Электронный ресурс]: разговорник/ И.Е. Митина— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2016.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68622.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 14. Митрошкина Т.В. Английский язык [Электронный ресурс]: полный курс подготовки к централизованному тестированию и экзамену/ Т.В. Митрошкина— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28041.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 15. Митрошкина Т.В. Английский язык. Страноведение = English. Cross-culturalStudies [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов вузов/ Т.В. Митрошкина, А.И. Савинова— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28045.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 16. Мюллер В.К. Новый англо-русский, русско-английский словарь [Электронный ресурс]/ В.К. Мюллер— Электрон. текстовые данные.— М.: Аделант, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44108.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 17. Нейман С.Ю. Английский язык. Лингвострановедение Великобритании. GuideintoBritishHistory, Culture&People [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Ю. Нейман— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26710.html>.— ЭБС «IPRbooks»
 18. Онлайн словарь издательства Макмиллан (Режим доступа) URL: <http://www.macmillandictionary.com>
 19. Савич, Т. А. Английский язык. Профессиональная лексика педагога. English. Teacher'sVocabulary : учебное пособие / Т. А. Савич. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 128 с. — ISBN 978-985-503-759-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84873.html> (дата обращения: 25.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Стронг А.В. Новейший англо-русский, русско-английский словарь с транскрипцией в обеих частях [Электронный ресурс]/ А.В. Стронг— Электрон. текстовые данные.— М.: Аделант, 2015.— 800 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44107.html>.— ЭБС «IPRbooks»
21. Хоменкер Л.С. Английский язык [Электронный ресурс]: уроки репетитора/ Л.С. Хоменкер— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19953.html>.— ЭБС «IPRbooks»
22. Ширяева И.В. Разговорный английский в диалогах [Электронный ресурс]/ И.В. Ширяева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19458.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения (со словарём) иностранных текстов профессиональной направленности 	<ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль: экспертная оценка собеседования; экспертная оценка выполнения лексико-грамматических упражнений; экспертная оценка интерпретации пословиц, поговорок, идиом; - тематический контроль: экспертная оценка описания картинок; экспертная оценка монологического высказывания на основе прочитанного текста, экспертная оценка воспроизведения мини – диалогов; лексико-грамматический тестирование; - итоговый контроль: дифференцированный зачёт
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарём) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; 	<ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль: экспертная оценка на практическом занятии; лексико-грамматический тестирование; экспертная оценка выполнения индивидуальных заданий по работе с текстами тематического характера; экспертная оценка решения проблемных ситуаций коммуникативного характера; - тематический контроль: экспертная оценка выполнения контрольных работ; экспертная оценка сочинения-рассуждения, эссе, рецензии, экспертная оценка монологического и диалогического высказывания по теме; экспертная оценка защиты презентации; - итоговый контроль: дифференцированный зачёт.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.**

Организация – разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Ярина Оксана Викторовна, преподаватель физической культуры

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ		14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:

общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
 - основы здорового образа жизни.

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.
ОК 12.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 344 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося - 172 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе: - практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
В том числе:	
- конспектирование учебного материала;	20
- закрепление и совершенствование практических умений и навыков двигательных действий;	90
- подготовка к сдаче контрольных нормативов;	40
- составление комплексов упражнений, подбор подвижных игр.	22
Промежуточная аттестация в форме: 3 семестр: зачет 4 семестр: зачет 5 семестр: зачет 6 семестр: зачет 7 семестр: зачет 8 семестр: дифференцированный зачет	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Легкая атлетика		100	
Введение	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия	8	
	1. Цели и задачи физической культуры.	2	
	2. Основы здорового образа жизни.	2	
	3. Содержание и требования по предмету «Физическая культура».	2	
	4. Защита рефератов «Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1. Составление конспекта «Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека».	2	
	2. Подбор примеров «Основы здорового образа жизни»	2	
	3. Подбор материалов для рефератов	2	
4. Оформление реферата	2		
Тема 1.1. Базовые упражнения по легкой атлетике в ходьбе и беге	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	22	
	1. Разновидности ходьбы.	1	
	2. Техника работы рук и ног в спортивной ходьбе.	1	
	3. Особенности бега на короткие дистанции.	2	
	4. Особенности бега на средние дистанции	2	
	5. Особенности бега на длинные дистанции.	2	
	6. Специальные беговые упражнения.	2	
	7. Упражнения для освоения техники низкого старта.	1	
	8. Выполнение низкого старта.	2	
9. Упражнения для усвоения техники высокого старта.	1		

	10. Выполнение высокого старта	2	
	11.Сдача нормативов в беге на короткие дистанции.	2	
	12.Сдача нормативов в беге на средние дистанции	2	
	13.Сдача нормативов в беге на длинные дистанции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	22	
	1.Подбор материалов для реферата «Специальные беговые упражнения»	1	
	2.Подготовка реферата «Специальные беговые упражнения»	1	
	3.Подбор и запись подготовительных упражнений в ходьбе.	1	
	4.Подбор и запись подводящих упражнений в ходьбе.	2	
	5.Подбор и запись подготовительных упражнений в беге.	1	
	6.Подбор и запись подводящих упражнений в беге	2	
	7.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в разных видах легкой атлетики.	2	
	8.Закрепление техники низкого старта	2	
	9.Закрепление техники высокого старта	2	
	10.Подготовка к сдаче контрольных нормативов «Специальные беговые упражнения»	2	
	11.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на короткие дистанции	2	
	12.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на средние дистанции.	2	
	13.Подготовка к сдаче контрольных нормативов по бегу на длинные дистанции.	2	
Тема 1.2. Базовые упражнения по легкой атлетике в метаниях	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия	14	
	1.Подводящие упражнения для метания малого мяча	2	
	2.Метание малого мяча	2	
	3.Подводящие упражнения для метания гранаты	2	
	4.Метание гранаты	2	
	5.Метание гранаты с трех шагов, с пяти	2	
	6.Сдача нормативов в метании малого мяча	2	
	7.Сдача нормативов в метании гранаты.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	14	
	1.Закрепление техники по метанию гранаты	2	
	2.Подбор материалов для рефератов «Техника метания малого мяча»	2	
	3.Закрепление практических умений по метанию малого мяча	2	
	4.Имитация техники по метанию гранаты	2	

	5.Подготовка к сдаче нормативов по метанию малого мяча	2	
	6.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений в метании мяча	2	
	7.Подбор и запись подготовительных и подводящих в метании гранаты	2	
Тема 1.3. Базовые упражнения по легкой атлетике в прыжках	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	6	
	1.Прыжки в длину с разбега: специальные упражнения, целостное выполнение прыжка	2	
	2.Прыжки в высоту с разбега: специальные упражнения, целостное выполнение прыжка	2	
	3.Сдача нормативов по прыжкам в длину, в высоту с разбега	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1.Составление конспекта базовые упражнения по легкой атлетике в прыжках	2	
	2.Закрепление практических умений по прыжкам в длину, в высоту с разбега	2	
	3.Подбор материалов для рефератов	2	
	Раздел2. Спортивные игры		104
Тема 2.1. Приемы игры в баскетбол	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	22	
	1.Перемещение с мячом и без мяча. Стойки баскетболиста.	1	
	2.Основные приемы игры в баскетболе, ведение мяча в разных направлениях, с разным отскоком мяча, скоростью ведения.	1	
	3.Передача мяча: двумя руками и одной	1	
	4.Передачи мяча: на месте	1	
	5.Передачи мяча: в движении	1	
	6.Передачи мяча: на скорость	1	
	7.Остановка мяча: в два шага, прыжком	1	
	8.Остановка мяча: в медленном и быстром темпе	1	
	9.Остановка мяча: по сигналу	1	
	10.Приемы отбора мяча: вырыванием	1	
	11.Приемы отбора мяча: выбиванием	1	
	12.Штрафные броски	2	
	13.Подвижные игры с элементами баскетбола	2	
	14.Проведение подвижных игр с элементами баскетбола	2	
	15.Учебная игра по баскетболу по упрощенным правилам	2	
16Организация учебной игры по баскетболу по упрощенным правилам	1		

	17.Контрольные нормативы по баскетболу	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	22	
	1.Закрепление практических умений по передаче мяча	2	
	2.Закрепление практических умений по остановке мяча	1	
	3.Закрепление практических умений по отбору мяча	1	
	4.Закрепление практических умений по штрафным броскам	2	
	5.Закрепление практических умений по организации подвижных игр с элементами баскетбола	2	
	6.Подготовка к сдаче нормативов по передаче мяча	1	
	7.Подготовка к сдаче нормативов по отбору мяча	1	
	8.Подготовка к сдачам нормативов по штрафным броскам	2	
	9.Подготовка к сдаче нормативов по организации подвижных игры с элементами баскетбола	2	
	10.Подбор материалов для составления комплексов упражнений для разминки	1	
	11.Составление комплексов упражнений для разминки	1	
	12.Оформление комплексов упражнений для разминки	1	
	13.Подготовка презентации комплексов упражнений для разминки	1	
	14.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по передаче мяча	1	
	15.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по остановке мяча	1	
	16.Подбор и запись подготовительных и подводящих упражнений по отбору мяча	1	
	17.Подбор и запись подготовительных и подводящих по организации подвижных игр	1	
Тема 2.2. приемы игры в волейбол	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	30	
	1.Подготовительные и подводящие упражнения в волейболе.	2	
	2.Стойки волейболиста	2	
	3.Передачи мяча сверху и снизу	2	
	4.Перемещения волейболиста	2	
	5.Передачи мяча в парах, в тройках без волейбольной сетки	2	
	6.Передачи в парах, в тройках у волейбольной сетки	2	
	7.Подготовительные и подводящие упражнения подачи мяча.	2	
	8.Подачи мяча: разновидности	2	
	9.Подачи мяча: правила выполнения	2	
	10.Нападающий удар	2	
	11.Блокирование индивидуальное	2	
12.Блокирование групповое	2		

	13. Учебная игра	2
	14. Организация учебной игры по правилам соревнований	2
	15. Контрольные нормативы по волейболу	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	30
	1. Составление конспекта «Основные приемы игры в волейбол»	2
	2. Закрепление практических умений стойки волейболиста	2
	3. Закрепление практических умений передачи мяча сверху и снизу	2
	4. Закрепление практических умений перемещения, приемы волейболиста	2
	5. Закрепление практических умений передачи мяча	2
	6. Закрепление практических умений подачи мяча	2
	7. Закрепление практических умений нападающего удара	2
	8. Закрепление практических умений игры в волейбол.	2
	9. Подготовка к сдачам нормативов по передаче мяча сверху и снизу	2
	10. Подготовка к сдаче нормативов по перемещениям, приемам волейболиста	2
	11. Подготовка к сдаче нормативов по подаче мяча	2
	12. Подготовка к сдаче нормативов по нападающему удару	2
	13. Подготовка к сдаче нормативов по организации учебной игры по правилам соревнований	2
	14. Составление комплекса упражнений для разминки	2
	15. Подбор и оформление подготовительных и подводящих упражнений	2
Раздел 3. Лыжная подготовка		68
	Содержание учебного материала:	
	Практические занятия:	34
	1. Строевая подготовка на лыжах и с лыжами в руках	2
	2. Способы переноски лыж	2
	3. Повороты на лыжах: переступанием, прыжком, махом	2
	4. Прохождение дистанции до 2 км	2
	5. Способ передвижения на лыжах: безшажный ход	2
	6. Способ передвижения на лыжах: одношажный одновременный ход	2
	7. Способ передвижения на лыжах: двухшажный попеременный	2
	8. Способы передвижения на лыжах: безшажный ход, двухшажный попеременный, одношажный одновременный ход	2
	9. Способ передвижения на лыжах: коньковый ход	2
	10. Упражнения горнолыжной техники: спуск в средней стойке	2

	11.Упражнения горнолыжной техники: спуск в низкой стойке	2
	12.Упражнения горнолыжной техники: подъёмы	2
	13.Упражнения горнолыжной техники: торможение	2
	14.Упражнения горнолыжной техники: повороты	2
	15.Подвижные игры с элементами лыжной подготовки	2
	16.Развитие физических качеств при прохождении дистанции	2
	17.Контрольные нормативы по лыжной подготовке	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	34
	1.Закрепление практических умений строевой подготовки на лыжах и с лыжами в руках	2
	2.Закрепление практических умений переноски лыж	2
	3.Закрепление практических умений поворотов на лыжах	2
	4.Закрепление практических умений безшажного одновременного хода	2
	5.Закрепление практических умений двухшажного одновременного хода	2
	6.Закрепление практических умений двухшажного попеременного хода	2
	7.Закрепление практических умений горнолыжной техники: подъёмы	2
	8.Закрепление практических умений горнолыжной техники: спуски	2
	9.Закрепление практических умений горнолыжной техники: торможение	2
	10.Закрепление практических умений горнолыжной техники: повороты	2
	11.Подготовка к сдачам нормативов по строевой подготовки на лыжах и с лыжами в руках	2
	12.Подготовка к сдаче нормативов по поворотам на лыжах	2
	13.Подготовка к сдачам нормативов по способам передвижения на лыжах	2
	14.Подготовка к сдачам нормативов по горнолыжной технике	2
	15.Подготовка к сдаче нормативов по организации подвижной игры с элементами лыжной подготовки	2
	16.Составление комплекса упражнений для разминки	2
	17.Подбор и оформление подготовительных и подводящих упражнений	2
Раздел 4.		72
Тема 4.1. строевые и общеразвивающие упражнения	Содержание учебного материала:	
	Практические занятия:	10
	1.Строевая подготовка: построения и перестроения	2
	2.Строевая подготовка: размыкания и смыкания	2
	3.Комплексы ОРУ без предметов	2
4.Контрольное выполнение строевых упражнений	2	

	5.Контрольное выполнение общеразвивающих упражнений	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	10
	1.Закрепление практических умений строевой подготовки: построения и перестроения	2
	2.Закрепление практических умений строевой подготовки: размыкания и смыкания	2
	3.Подготовка к сдачам нормативов по построениям и перестроениям	2
	4.Подготовка к сдаче нормативов по размыканиям и смыканиям	2
	5.Составление комплекса ОРУ	2
Тема 4.2. Прикладные упражнения	Содержание учебного материала:	
	Практические занятия:	10
	1.Упражнения в лазании и ползании, в равновесии	2
	2.Упражнения в переноске снарядов и партнеров	2
	3.Лазание по канату в два и три приема	2
	4.Подвижные игры с элементами гимнастики	2
	5.Эстафеты с элементами гимнастики	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	10
	1.Составление конспекта «Прикладные упражнения»	2
	2.Закрепление практических умений для прикладных упражнений	2
	3.Подготовка к сдаче нормативов по прикладным упражнениям	2
	4.Составление комплекса упражнений для разминки	2
	5.Составление комплекса утренней гимнастики	2
	Тема 4.3. Акробатические упражнения	Содержание учебного материала:
Практические занятия:		10
1.Группировки, перекаты, кувырки		2
2.Мост гимнастический		2
3.Стойки на руках		2
4.Стойки на голове, лопатках		2
5.Комбинации из акробатических элементов		2
Самостоятельная работа обучающихся:		10
1.Составление конспекта техника кувырка вперед, назад		2
2.Закрепление практических умений для акробатических упражнений		2
3.Подготовка к сдаче комбинации в акробатике		2
4.Составление комплекса упражнений для разминки		2
5.Подготовка своей комбинации в акробатике		2

Тема 4.4. Упражнения на гимнастических снарядах	Содержание учебного материала:	
	Практические занятия:	6
	1.Опорные прыжки через козла и коня: ноги врозь, согнув ноги	2
	2.Лазание по канату в два, три приема	2
	3.Дифференцированный зачет	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	6
	1.Закрепление практических умений для упражнений на гимнастических снарядах	2
	2.Подготовка к сдачам нормативов по упражнениям на гимнастических снарядах	2
	3.Составление комплекса упражнений для разминки	2
	всего	344

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия спортивного зала гимнастики и спортивных игр, стадиона, лыжной базы.

Оборудование спортивных залов:

- маты гимнастические по количеству обучающихся;
- инвентарь (мячи, обручи, скакалки, палки гимнастические) по количеству обучающихся;
- снаряды гимнастического многоборья (мужского и женского);
- рабочее место преподавателя;
- пианино.

Оборудование стадиона:

- дорожки легкоатлетические; яма для прыжков в длину;
- инвентарь (фишки, барьеры, стойки для прыжков в высоту);
- секундомеры.

Оборудование лыжной базы:

- лыжи и палки лыжные по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: учеб. пособие для студ. вузов / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров.– М.: Академия, 2016.-264с.
2. Физическая культура и здоровье: учебник / под ред. В.В. Пономаревой. – М.: ГОУ ВУНМЦ, 2017. - 320с.: ил.

Дополнительные источники:

1. Васильков, А.А. Теория и методика спорта: учебник для студ. вузов / А.А. Васильков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2018. - 379с. 332с.

2. Степанюк, И.А. Физическая культура и здоровый образ жизни: учебно - метод. пособие для преподавателей и студентов вузов / И.А. Степанюк, Р.Р. Вахитов, А.Д. Степанюк. - Магнитогорск, 2016. - 95с.
3. Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб. пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – М.: Альфа-М,2018. – 352 с.

БС «IPRbook»:

<http://www.iprbookshop.ru/11361.html>

<http://www.iprbookshop.ru/11107.html>

<http://www.iprbookshop>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателями в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка на практических занятиях; практических умений и навыков в легкоатлетических упражнениях; сдачи контрольных нормативов по легкой атлетике; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических приемах по баскетболу; сдачи контрольных нормативов по баскетболу; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических приемах по волейболу; сдачи контрольных нормативов по волейболу; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в технических элементов лыжной подготовки; сдачи контрольных нормативов по лыжной подготовке; - наблюдение и оценка практических умений и навыков в гимнастических упражнениях; подготовка к сдаче контрольных нормативов по гимнастике; запись подготовительных и подводящих упражнений на снарядах; - оценка защиты рефератов; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка выполнения контрольных нормативов.
Знания:	
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы по теме «Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха».
Основы здорового образа жизни	

ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОГСЭ 05. Русский язык и культура речи

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно – библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Зиновьева Евгения Николаевна, преподаватель русского языка.

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОГСЭ 05 Русский язык и культура речи

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:
общий гуманитарный и социально-экономический цикл

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Освоение содержания учебного предмета «Русский язык и культура речи» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ОК	Умения	Знания
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Знать основные нормы русского литературного языка и их разновидности; нормы речевого этикета в различных сферах общения
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
ОК 4. Осуществлять поиск и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач,	Уметь работать над литературой вопроса; при устном воспроизведении письменных текстов	Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными,

<p>профессионального и личностного развития.</p>	<p>различных жанров использовать интонационные средства, адекватные содержанию, эмоциональной и экспрессивной окрашенности текста; править с точки зрения литературного языка тексты устного и письменного характера.</p>	<p>этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<p>Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>Знание основ современного русского языка и делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.</p>	<p>Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении; использовать основные интонационные конструкции в монологической и диалогической устной речи</p>	<p>Знание основ современного русского языка и делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ПК 1.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную) обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных</p>	<p>Уметь углублять собственные знания; строить тексты различных жанров устной и письменной речи в различных функциональных стилях; самостоятельно</p>	<p>Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их</p>

<p>мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.</p>	<p>анализировать социально-политическую и научную литературу.</p>	<p>национально-культурной спецификой. Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ПК 2.8. Оформлять и вести документацию, обеспечивающую учебно-тренировочный процесс и соревновательную деятельность спортсменов</p>	<p>Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности, строить тексты различных жанров устной и письменной речи в различных функциональных стилях</p>	<p>Знание основ делового общения, основных принципов построения текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать методическое обеспечение организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий и занятий с детьми, подростками и молодежью с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; строить тексты различных жанров устной и письменной речи в различных функциональных стилях</p>	<p>Знать нормы современного русского литературного языка; Знание основ делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации</p>
<p>ПК 3.3. Систематизировать педагогический опыт в области адаптивной физической культуры и адаптивного спорта на основе изучения педагогической литературы, самоанализа и анализа</p>	<p>Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; строить тексты различных жанров устной и письменной речи в</p>	<p>Знать нормы современного русского литературного языка; владеть стилистическими, коммуникативными, этическими нормами, их национально-культурной спецификой. Знание основ</p>

деятельности других педагогов.	различных функциональных стилях Умение использовать знание русского языка в профессиональной деятельности	делового общения, основных принципов построения монологических текстов и диалогов, характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации
--------------------------------	--	--

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 141 час, в том числе:
-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;
-самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	136
Объем образовательной программы учебной дисциплины	96
в том числе:	
практическая подготовка	30
теоретическое обучение	83
практические работы	13
<i>Самостоятельная работа</i>	40
Промежуточная аттестация	Зачет, дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины русский язык и культура речи

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
1 год изучения			
Раздел 1 . Русский литературный язык		2	
Тема 1.1. Русский литературный язык	Практические занятия	1	
	Входной контроль		
	Содержание учебного материала	1	
	Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Литературный язык и языковая норма. Признаки литературного языка.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Подготовить сообщения о знаменитых русских ученых-лингвистах			
Раздел II Стилистика		20	
Тема 2.1 Функциональные стили современного русского языка.		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Общая характеристика стилей речи. Взаимодействие функциональных стилей.		
	Практические занятия	1	
	Взаимодействие функциональных стилей.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Создание презентаций «Стили речи»		
Практическая подготовка	2		
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск			
Тема 2.2 .		4	
	Содержание учебного материала	1	

Научный стиль: стилевые и жанровые особенности.	Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи.		
	Содержание учебного материала	1	
	Языковые клише в научном стиле речи		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Создание текста научного стиля, с использованием языковых клише		
	Содержание учебного материала	1	
	Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.		
	Содержание учебного материала	1	
Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.			
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Анализ научно статьи с точки зрения использования речевых норм			
Тема 2.3 . Официально-деловой стиль		4	
Содержание учебного материала	1		
Стилевые особенности стиля.			
Содержание учебного материала	1		
Жанровые особенности стиля			
Содержание учебного материала	1		
Сфера функционирования стиля			
Практические занятия	1		
Анализ текстов официально-делового стиля			
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Создание текста официально-делового стиля			
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Анализ официально-деловых документов с точки зрения использования речевых норм			
Практическая подготовка	2		
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками			

Тема 2.4 Публицистический стиль		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Стилевые особенности публицистического стиля		
	Содержание учебного материала	1	
	Жанровые особенности публицистического стиля		
	Содержание учебного материала	1	
	Отбор языковых средств в публицистическом стиле		
	Практические занятия	1	
	Анализ текстов публицистического стиля		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Создание текста публицистического стиля			
Тема 2.5. Разговорный стиль.		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Стилевые и жанровые особенности стиля Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.		
	Содержание учебного материала	1	
	Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Найти в произведениях художественной литературы примеры разговорного стиля			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск	2	
Тема 2.6. Художественный стиль		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Стилевые особенности художественного стиля.		
	Содержание учебного материала	1	
	Жанровые особенности художественного стиля		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Создание презентации «Художественный стиль и его особенности»		
Практические занятия	1		

	Стилистический анализ текстов разговорного стиля.		
	Практические занятия	1	
	Стилистический анализ текстов художественного стиля		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Редактирование текстов		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Раздел 3. Риторика		22	
Тема 3.1. Риторика как наука.		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Публичная речь: понятие, особенности		
	Практические занятия	1	
	Словесное оформление публичного выступления		
	Содержание учебного материала	1	
	Стратегии и тактики публичной речи		
	Содержание учебного материала	1	
	Публичная речь: понятие, особенность, структура		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовка публичной речи и выступление		
Тема 3.2. Подготовка к публичному выступлению.		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Подготовка к публичному выступлению: выбор темы, цели		
	Практические занятия	1	
	Словесное оформление публичного выступления		
Тема 3.3. Композиция публичной речи		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Композиция публичной речи.		
	Содержание учебного материала	1	

	Логика публичной речи. Законы логики		
	Содержание учебного материала	1	
	Способы связи изложения материала в тексте		
	Практические занятия	1	
	Выполнение упражнений на определение способов связи и изложения материалов в тексте		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Создание текста для публичного выступления		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск		
Тема 3.4 . Аргументация публичного выступления.		6	
	Содержание учебного материала	1	
	Структура аргументации		
	Содержание учебного материала	1	
	Виды аргументации		
	Содержание учебного материала	1	
	Способы аргументации (дедуктивный, индуктивный, ступенчатый, исторический, концентрический, аналогический).		
	Содержание учебного материала	1	
	Использование аргументов в сочинении		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Написание творческой работы и включение в неё аргументов		
	Содержание учебного материала	1	
	Речевой этикет в публичном выступлении. .		
	Содержание учебного материала	1	
	Полемика и дискуссия		
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Создание вопросов для полемики и дискуссии			
	Практическая подготовка	2	

	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 3.5 . Оратор и его аудитория.		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Речевой этикет в публичном выступлении. Полемика и дискуссия.		
	Содержание учебного материала	1	
	Условия, необходимые для полемики и дискуссии. Участие в полемике и дискуссии		
Тема 3.6 . Полемика и дискуссия		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Полемика как жанр деловой риторики.		
	Содержание учебного материала	1	
	Дискуссия как жанр деловой риторики.		
	Содержание учебного материала	1	
	контрольная работа по разделу "Риторика".		
	Содержание учебного материала	1	
	контрольная работа по разделу "Риторика".		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
Найти в текстах художественной литературы примеры дискуссии и проанализировать языковые средства			
Раздел 4 . Деловой русский язык		14	
Тема 4.1 . Деловая и коммерческая документация		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Деловая и коммерческая корреспонденция: язык и стиль		
	Содержание учебного материала	1	
	Деловая и коммерческая корреспонденция: язык и стиль		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Анализ деловых писем			

	Содержание учебного материала	1	
	Виды деловых писем, жанровая структура писем.		
	Содержание учебного материала	1	
	Виды деловых писем, жанровая структура писем		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Создание делового письма		
	Практическая подготовка	2	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск		
Тема 4.2 . Языковые формулы официальных документов		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Приемы унификации языка служебных документов.		
	Содержание учебного материала	1	
	Правила оформления документов.		
	Содержание учебного материала	1	
	Речевой этикет в документе.		
	Содержание учебного материала	1	
	Анализ официально-деловых документов		
Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Анализ языковых средств в различных документах		
	Практическая подготовка	1	
	Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками		
Тема 4.3 . Личные, распорядительные, административно-организационные документы		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Язык и стиль личной документации		
	Содержание учебного материала	1	
	Язык и стиль административно-организационных документов.		
Тема 4.4 . Служебно-деловое общение		4	
	Содержание учебного материала	1	

	Деловые переговоры. Интервью, презентации. Виды вопросов в деловой беседе.		
	Содержание учебного материала	1	
	Деловой этикет. Телефонный разговор, специфика, правила проведения.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Подготовить интервью с любым известным человеком		
	Содержание учебного материала	1	
	Реклама в деловой речи.		
	Содержание учебного материала	1	
	контрольная работа по разделу "Деловой русский язык".		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Написать телефонный разговор		
Раздел 5 . Культура речи		18	
Тема 5.1 . Культура речи как наука		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Нормативные. Коммуникативные, эстетические аспекты письменной и устной речи.		
	Содержание учебного материала	1	
	Основные направления совершенствования навыков грамотного письма		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Создание творческой работы с соблюдением норм грамотного письма		
Тема 5.2 . Речевое взаимодействие.		1	
	Содержание учебного материала	1	
	Основные единицы общения. Структура коммуникативного акта в культурно-речевом аспекте.		
Тема 5.3 . Язык и речь.		3	
	Содержание учебного материала	1	
	Функции языка		
	Содержание учебного материала	1	

	Функции языка в различных ситуациях		
	Содержание учебного материала	1	
	Устная и письменная разновидности литературного языка		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 5.4 . Языковая норма.		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка		
	Содержание учебного материала	1	
	Система норм русского литературного языка		
	Содержание учебного материала	1	
	Типы языковых норм		
	Содержание учебного материала	1	
	Вариативность языковых норм. Типы вариантов		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Редактирование текстов		
Тема 5.5 . Орфоэпические нормы.		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Орфоэпические нормы русского литературного языка.		
	Содержание учебного материала	1	
	Нарушение орфоэпических норм в речи		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Работа с орфоэпическим словарём		
Тема 5.6 . Акцентологические нормы		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Акцентологические нормы русского литературного языка		
	Содержание учебного материала	1	

	Нарушение акцентологических норм в языке		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Подготовиться к словарному диктанту «Акцентологический минимум»		
Тема 5.7 . Словообразовательные нормы		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Словообразовательные нормы русского литературного языка.		
	Содержание учебного материала	1	
	Способы словообразования		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Работа со словообразовательным словарём		
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	1	
Тема 5.8 . Морфологические нормы		1	
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы русского языка		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Создать обобщающую таблицу «Морфологические нормы русского языка»		
Тема 5.8 . Зачет		1	
	Практические занятия	1	
	зачёт		
2 год изучения			
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1 . Культура речи		20	
Тема 1.1 . Морфологические		4	
	Содержание учебного материала	1	

нормы (существительное)	Морфологические нормы существительного. Категория одушевленности и неодушевленности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Создать презентацию «Морфологические нормы»		
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы существительного. Категория рода, сложные вопросы определения рода существительных		
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы существительного. Образование форм И п и Р.п. мн.ч.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Образовать формы Ип и Рп мн.ч от предложенных существительных		
	Практические занятия	1	
Морфологические нормы существительного. Контрольная работа			
	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 1.2 . Морфологические нормы (прилагательное, числительное)		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы прилагательных. Особенности употребления простой и составной формы сравнительной степени		
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы прилагательных. Особенности употребления простой и составной формы превосходной степени		
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы числительного. Особенности употребления собирательных числительных, склонение числительных		
	Содержание учебного материала	1	
Морфологические нормы числительного. Особенности склонение числительных			
Самостоятельная работа обучающихся	1		

	Выполнить морфологический разбор		
Тема 1.3 . Морфологические нормы (глагол, причастие, деепричастие)		4	
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы (глагол). Особенности употребления 1 л, ед ч некоторых глаголов, образование возвратных глаголов		
	Содержание учебного материала	1	
	Морфологические нормы (причастие, деепричастие), Способы образования причастий и деепричастий		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Выполнить морфологический разбор		
	Практические занятия	1	
	Контрольная работа		
	Содержание учебного материала	1	
Морфологические нормы (местоимение). Разряды и склонение местоимений, употребление местоимений в речи			
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Выполнить морфологический разбор			
Практическая подготовка	2		
Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками			
Тема 1.4 . Синтаксические нормы		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Синтаксические нормы. Виды связи в словосочетаниях		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Синтаксический разбор предложений		
	Содержание учебного материала	1	
	Синтаксические нормы. Нормы согласования подлежащего и сказуемого		
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Синтаксический разбор предложений			

	Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2	
Тема 1.5 . Синтаксические нормы (согласование)		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Нормы согласования. Особенности построения предложений с причастным оборотом		
	Содержание учебного материала	1	
	Нормы согласования. Особенности построения предложений с деепричастным оборотом		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Грамматический практикум. Редактирование предложений		
Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2		
Тема 1.6 . Лексические нормы		2	
	Содержание учебного материала	1	
	Лексические нормы. Нарушение лексической сочетаемости слов и неточность словоупотребления		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Лексический практикум. Редактирование предложений		
	Содержание учебного материала	1	
	Лексические нормы. Смешение паронимов		
Самостоятельная работа обучающихся	1		
Лексический практикум. Редактирование предложений			
Практическая подготовка Виды работ: чтение и анализ, конспектирование, целенаправленный поиск информации и умение работать с различными источниками	2		
		1	

Тема 1.7 . Лингвистические словари русского языка.	Содержание учебного материала	1	
	Лингвистические словари.		
Тема 1.8 . Дифференцированн ый зачёт.		1	
	Практические занятия	1	
	Дифференцированный зачёт.		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- оборудование (интерактивная доска), используемое в изучении темы 3.2. Подготовка к публичному выступлению.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет;
- каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания:

Власенков.А.И, Рыбченкова Л.М , Добротина И.Г. Методические рекомендации и поурочные разработ-. ки. 10—11 классы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций /— 2-е изд. — М. : Просвещение, 2017. — 325 с.

Воителева Т. М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 11 класса общеобразовательной школы. — М.: 2014.

Воителева Т. М. Русский язык: сб. упражнений: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.: 2014.

Электронные издания:

www.eog.it.ru/eog (учебный портал по использованию ЭОР).

www.ruscorgora.ru (Национальный корпус русского языка — информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме).

www.russkijazik.ru (энциклопедия «Языкознание»).

www.etymolog.ruslang.ru (Этимология и история русского языка).

www.rus.1september.ru (электронная версия газеты «Русский язык»). Сайт для учителей «Я иду на урок русского языка».

www.uchportal.ru (Учительский портал. Уроки, презентации, контрольные работы, тесты, компьютерные программы, методические разработки по русскому языку и литературе).

www.Ucheba.com (Образовательный портал «Учеба»: «Уроки» (www.uroki.ru))

www.metodiki.ru (Методики).

www.posobie.ru (Пособия).

Дополнительные источники:

Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] : 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва : Мир И образование, 2015.

Алабугина, Ю.В. Орфографический словарь. Толковый словарь. Основные правила русской орфографии: 3 книги в одной / Ю.В. Алабугина. - М.: АСТ, 2018. - 352 с.

Еськова, Н.А. Орфоэпический словарь русского языка (+ CD) / Н.А. Еськова, С.Н.

Борунова, В.Л. Воронцова. - М.: АСТ, 2014. - 497 с.

Жуков, А.В. Словарь современной русской фразеологии / А.В. Жуков. - М.: АСТ-Пресс, 2016. - 562 с.

Рекомендуемая литература:

Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.: 2014.

Антонова Е. С., Воителева Т. М. Русский язык: учебник для учреждений сред. проф. образования. — М.: 2014.

Воителева Т. М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 10 класса общеобразовательной школы. — М.: 2014.

Матвеев С.А. Все правила русского языка в схемах и таблицах, 2019.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Роль и значение русского языка как средства межнационального общения</p> <p>Пользоваться справочными материалами, как в печатном виде, так и на электронных носителях</p> <p>Строить грамматически правильные словосочетания и предложения как в устной, так и в письменной речи</p> <p>Работать с текстом, создавать текст, деловой документ.</p> <p>Владеть нормами речевого этикета; строить отношения с окружающими на основе вербального и невербального общения, учитывая многонациональность нашей страны</p> <p>Владеть основами деловой риторики (полемика, переговоры, публичное выступление)</p> <p>Источники информационных материалов, как на бумажных, так и на электронных носителях</p> <p>Виды текстов, требования к работе с текстами</p> <p>Основные языковые нормы (орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические, орфографические, пунктуационные)</p>	<p>– понимание роли и значения русского языка как средства межнационального общения</p> <p>- пользование справочными материалами по назначению</p> <p>– построение грамматически правильных словосочетаний и предложений как в устной, так и в письменной речи</p> <p>- работа с текстами, создание различного вида текстов и деловых документов</p> <p>– владение нормами речевого этикета, Учитывая многонациональность нашей страны</p> <p>– владение основами деловой риторики, в т.ч. культурой ведения полемики, переговоров, навыками публичного выступления</p> <p>- пользование источниками информационных материалов как на бумажных, так и на электронных</p>	<p>Текущий контроль в форме устного и письменного опроса, при выполнении практических заданий</p> <p>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета</p>

<p>Речевой этикет, основы вербального и невербального общения Основы деловой риторики (полемика,</p>	<p>носителях - понимание видов текстов, требований работы с текстами - владение основными языковыми нормами (орфоэпическими, морфологическими, синтаксическими, лексическими, орфографическими, пунктуационными) - владение речевым этикетом, основами вербального и невербального общения - понимание основ деловой риторики</p>	
--	---	--

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.06 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

2021

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация – разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ			стр.
1. ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	4
2. СТРУКТУРА И ДИСЦИПЛИНЫ	СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ	6
3. УСЛОВИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	РЕАЛИЗАЦИИ	ПРОГРАММЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОЦЕНКА	РЕЗУЛЬТАТОВ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

общий гуманитарный и социально – экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выделять особенности видов искусств, стилей и направлений в искусстве на основе поиска, анализа и оценки информации;
- применять полученные знания и умения при наблюдении и анализе предметно-развивающей среды ОУ с опорой на достижения мировой культуры, российские традиции, культурно-национальные особенности региона.
- использовать в речи искусствоведческие понятия, помогающие дать более точную и выразительную характеристику увиденному, услышанному или прочитанному.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- основные этапы развития художественной культуры от первобытной культуры до настоящего времени;
- основные теоретические понятия и термины, необходимые для понимания искусства;
- основные творческие методы и художественные направления;
- особенности развития художественных культур разных стран в контексте мировой художественной культуры;

– культурные традиции стран мира, национальные особенности эстетических норм;

– специфику разных видов искусства (живописи, архитектуры, скульптуры музыки, и др.).

Дисциплина способствует формированию

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **58** часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -**40** часов;
 самостоятельной работы обучающегося -**18** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
практическая подготовка	20
практические занятия	5
контрольная работа	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
работа с литературой	3
выполнение творческих работ	4
подготовка сообщений, докладов, рефератов с презентацией	4
индивидуальное проектное задание (мультимедиа презентация)	4
подготовка к контрольному тестированию	3
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Мировая художественная культура»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1. Искусство Древнего мира			
Тема 1.1. Основные типы культур, виды искусства	Содержание учебного материала	3	
	1 Художественная культура первобытного общества. Что такое культура, типы культур. Виды искусства в системе культур.	2	1
	2 Первобытное искусство. Краткая характеристика эпох палеолита, мезолита, неолита.	1	1
	Практическая подготовка		
	Самостоятельная работа студентов	2	
	Систематизация конспекта, работа с учебником, творческие работы, сообщения по теме «Первобытное искусство».	2	
Тема 1.2. Искусство Древнего Египта	Содержание учебного материала	2	
	История открытия Древнего Египта; архитектура, скульптура Древнего Египта; амарнский период в искусстве Древнего Египта. Живопись Древнего Египта.	2	1
	Практическая подготовка		
	Самостоятельная работа студентов	1	
	Работа по тестам и кроссвордам, сообщения по темам «Основные типы культур, виды искусства в системе культур», «Искусство Древнего Египта».	1	
Тема 1.3. Искусство Древней Греции и Древнего Рима	Содержание учебного материала	4	
	1 Периоды развития Древней Греции; искусство Гомеровского периода; Архаики; классической Древней Греции, скульптура классического периода; театр; искусство эллинизма.	2	1
	2 Искусство этрусков; архитектура, скульптура, живопись Древнего Рима.	2	1
	Практическое занятие №1	1	
	Античные образы в культуре последующих эпох.	1	

	Контрольная работа №1 по темам «Виды искусства в системе культур», «Искусство Древнего Египта», «Искусство Античности».	1		
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов.	1		
	Подготовка по конспекту, творческие работы по теме, составление кроссвордов, тестов, сообщения по теме, подготовка к практическому занятию.	1		
Раздел II. Искусство Средних веков				
Тема 2.1. Искусство Средних веков Западной Европы	Содержание учебного материала	4		
	1 Периоды искусства Византии; живопись, архитектура. Палеологовская эпоха, музыка, книжная миниатюра; искусство правления Юстиниана.	2		1
	2 Периоды искусства Европейского Средневековья; архитектура Дороманского периода, книжная миниатюра; архитектура Романского периода. Готическая архитектура.	2		1
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов	1		
	Творческие работы, сообщения по теме, составление кроссвордов, тестов.	1		
Тема 2.2. Искусство Древней Руси	Содержание учебного материала	4		
	1 Характеристика культуры Древней Руси; архитектура; рукописи; орнаментальные стили; русские песни; древнерусская церковная музыка. «Дивное узорочье» - архитектура.	2		1
	2 Характеристика культуры России XVII - XVIII вв.: архитектура, скульптура, живопись, литература, музыка.	2		2
	Практическое занятие №2, №3	2		
	Икона. Творчество А. Рублева	2		
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов	2		
	Систематизация конспекта, презентации по теме «Иконы А. Рублева».	2		
Раздел III. Искусство Возрождения				
	Содержание учебного материала	3		

Тема 3.1. Искусство Возрождения в Италии.	1	Этапы искусства Возрождения в Италии	2	1
	2	Титаны Возрождения.	2	2
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов		2	
	Работа по тестам и кроссвордам, сообщения по теме «титаны Возрождения», презентации «История одного шедевра».		2	
Тема 3.2. Северное Возрождение	Содержание учебного материала		4	
	1	Искусство Нидерландов и Германии.	2	1
	2	Литература Возрождения и театр В. Шекспира.	2	2
	Практическое занятие №4		1	
	Историческое значение и вневременная художественная ценность идей Возрождения.		1	
	Контрольная работа №2 по теме «Искусство Возрождения».		1	
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов		2	
	Подготовка к практическому занятию: творческие работы по теме «Идеи Возрождения и их отражение в художественных шедеврах эпохи», подготовка к контрольной работе.		2	
Раздел IV. Искусство Нового времени				
Тема 4.1. Искусство Западной Европы XVII-XVIII вв.	Содержание учебного материала		4	
	1	Стиль барокко. Архитектура, живопись, скульптура эпохи барокко и классицизм.	1	1
	2	Внестилевые направления в искусстве XVIII в.	1	1
	3	Живопись Англии XVIII в. Уильям Хогарт.	2	2
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов		1	
	Творческие работы по теме, составление кроссвордов, тестов, сообщения по теме.		1	

Тема 4.2. Искусство XIX - XX вв.	Содержание учебного материала		35	
	1	Художественная культура начала 19 века. Романтизм и его отражение в живописи и музыке. Социальная тематика в живописи реализма. Передвижники.	1	1
	2	Импрессионизм в живописи и музыке. Постимпрессионизм.	1	2
	3	Символ и миф в живописи М. Врубеля и музыке А. Скрябина.	1	1
	Практическое занятие №5		1	
	Художественные течения модернизма в живописи 20 века.		1	
	Контрольная работа №3 по теме «Художественные направления в искусстве XIX в.		1	
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов		1	
Творческие работы по теме «Модерн в архитектуре»		1		
Тема 4.3. Архитектура и скульптура XX в	Содержание учебного материала		2	
	Скульптура. Мемориальные комплексы второй половины XX в.		2	2
	Практическая подготовка			
	Самостоятельная работа студентов		3	
	1	Творческие работы по темам «Театральная культура XX в.», «Кинематограф». «Стилистическая разнородность музыки XX в (по выбору)	1	
2	Подготовка к зачету	2		
Дифференцированный зачет		2		
Всего		58		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Мировой художественной культуры.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- доска;
- учебные пособия;
- дидактический раздаточный материал;
- наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура, 10-11 класс. М.: Академия, 2012. – 272с.
2. Данилова Г.И. Искусство. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. Вертикаль. ФГОС. – М., Дрофа, 2017.
3. Данилова Г.И. Мировая художественная культура. От истоков до XVII века – М., Дрофа, 2014.
4. Данилова Г.И. Мировая художественная культура. От XVII века до современности. – М., Дрофа, 2014.

Дополнительные источники:

1. Рапацкая Л.А. Мировая художественная культура. 11 класс. Учебник. В 2-х частях. Часть 1. ФГОС. – Владос, 2016.
2. Солодовников Ю.А. Мировая художественная культура 11 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. – М., Просвещение, 2014.

ЭБС «IPRbooks»:

1. Берсенева Т.П. Духовная культура России. Синергичный подход. Часть 1. Разделы «Культура Древней Руси», «Культура Руси XII-XVII вв.», «Русская культура XVIII века» [Электронный ресурс] : учебное пособие /

- Т.П. Берсенева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. — 150 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64961.html>
2. Берсенева Т.П. Духовная культура России. Синергичный подход. Часть 2. Разделы «Русская культура XIX - начала XX века», «Культура России XX века» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.П. Берсенева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64962.html>
 3. Константинова С.В. История мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Константинова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6281.html>
 4. Садохин А.П. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-01417-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8100.html>
 5. Садохин А.П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А.П. Садохин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. — 978-5-238-02207-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52044.htm>
 6. Садохин А.П. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 975 с. — 978-5-238-01847-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34438.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> – выделять особенности видов искусств, стилей и направлений в искусстве на основе поиска, анализа и оценки информации; - 	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания и умения при наблюдении и анализе предметно-развивающей среды ОУ с опорой на достижения мировой культуры, российские традиции, культурно-национальные особенности региона. 	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
<ul style="list-style-type: none"> – использовать в речи искусствоведческие понятия, помогающие дать более точную и выразительную характеристику увиденному, услышанному или прочитанному. 	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития художественной культуры от первобытной культуры до настоящего времени; 	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы;

	<ul style="list-style-type: none"> – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
– основные теоретические понятия и термины, необходимые для понимания искусства;	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
– основные творческие методы и художественные направления;	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
– особенности развития художественных культур разных стран в контексте мировой художественной культуры;	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
– культурные традиции стран мира, национальные особенности эстетических норм;	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет;
– специфику разных видов искусства (живописи, архитектуры, скульптуры музыки, и др.).	<ul style="list-style-type: none"> – результаты выполнения домашних заданий; – индивидуальные проектные задания; – результаты тестирования; – письменные опросы; – устные опросы; – итоговый дифференцированный зачет.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 07 Психология общения

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Тельминова А.В. – преподаватель психолого-педагогических дисциплин

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология общения

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров.

Материалы программы могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов.

Необходимые коррективы в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 106 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 76 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>106</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>76</i>
в том числе:	
практическая подготовка	<i>22</i>
практические занятия	<i>4</i>
контрольные работы	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>30</i>
Итоговая аттестация в форме	<i>экзамен</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Психология общения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Характеристика процесса общения		58	
Тема 1.1. Общение как предмет научного знания	Содержание учебного материала	12	
	1 Предмет и задачи курса «Психология общения».	1	1
	2 Цели общения. Функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, влияния, установления отношений.	1	2
	3 Виды общения: вербальное, невербальное, экстрасенсорное.	2	2
	4 Уровни общения: макроуровень, мезоуровень, микроуровень.	2	2
	5 Стили и модели общения. Коммуникативный стиль личности.	1	2
	6 Функции общения. Коммуникативная функция общения.	2	1
	7 Интерактивная, функция общения.	1	1
	8 Перцептивная функция общения	2	1
	Практические занятия	1	
	1. Описание 7-10 качеств «приятного собеседника» и самооценка этих качеств.	1	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Подготовка сообщения по теме «Общение в педагогической деятельности».	2	
	2 Составление глоссария по теме.	2	
	3 Определение уровня общительности по тестам.	1	
Тема 1.2. Роли и ролевые ожидания	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие социальной роли.	2	1
	2 Виды ролей.	2	
	3 Ролевые ожидания	1	
	4 Ролевой конфликт.	1	2
	Практические занятия	1	
	1. Анализ собственных социальных ролей, прав и обязанностей, которые с ними связаны.	1	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Подготовка презентации по теме.	2	
	2. Отработка упражнений в ролевом общении.	2	

	3. Решение психологических задач по теме.	2	
	Практическая подготовка		
Тема 1.3. Взаимодействие в общении	Содержание учебного материала	10	
	1 Виды социальных взаимодействий. Кооперация и конкуренция.	2	1
	2 Возникновение психологических барьеров при взаимодействии.	1	2
	3 Методы психологического влияния в процессе общения.	2	3
	4 Механизмы взаимопонимания в общении: идентификация, эмпатия, рефлексия.	1	2
	5 Механизмы «заражения», «внушения», «убеждения» и «подражания» и их роль в процессе общения.	1	2
	6 Понятие об «аттракции» и ее влияние на развитие процесса общения.	1	1
	Контрольная работа по I разделу.	2	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1 Разработка проекта «Использование различных механизмов в общении с подростками».	1	
	2 Описание характеристики механизмов «заражение», «внушение», «убеждение», «подражание».	1	
	3 Разработка путей преодоления психологических барьеров.	1	
Раздел 2. Оптимизация процесса общения			
Тема 2.1. Эффективные приёмы общения	Содержание учебного материала	10	
	1 Техники и приёмы общения.	2	1
	2 Правила ведения беседы. Эффективность беседы.	1	2
	3 Техники для выявления скрытых мотивов и интересов собеседников.	1	2
	4 Техники влияния и противодействия.	1	2
	5 Виды слушания. Помехи слушания. Техники активного слушания.	1	2
	6 Техники налаживания контактов.	2	3
	7 Рефлексия, доверие, ответственность как условия плодотворного общения.	2	2
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1 Разработка правил эффективного общения.	1	
	2 Проигрывание техник и приёмов эффективного слушания, общения.	1	
	3 Решение психологических задач по теме.	1	
Тема 2.2. Этика и общение	Содержание учебного материала	8	
	1 Этика общения и культура общения.	2	1
	2 Ценности общения, общекультурные ценности.	2	3

	3	Этические принципы общения: сохранение достоинства партнера по общению, право партнера на ошибку, и возможность ее исправления, толерантность, доверие к людям.	2	3
	4.	Деловой этикет. Имидж.	2	1
		Практические занятия	1	
	1.	Составление этического кодекса учителя.	1	
		Практическая подготовка	4	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1.	Разработка презентации «Формирование культуры общения школьников».	2	
	2.	Исследование нравственной культуры личности обучающихся.	2	
		Содержание учебного материала	8	
Тема 2.3. Конфликты: источники, виды и способы разрешения	1.	Понятие «конфликт», причины конфликтов в общении.	2	1
	2.	Виды конфликтов: внутренние, внешние, межличностные, внутриличностные, групповые, социальные, потенциальные, актуальные, прямые.	2	3
	3	Виды конфликтов: опосредованные, конструктивные, деструктивные, вертикальные, горизонтальные, предметные, личностные, ролевые, мотивационные.	2	
	4	Правила поведения в условиях конфликта.	1	3
	5.	Предотвращение конфликтных ситуаций.	1	
		Практические занятия	1	
	1.	Определение уровня конфликтности личности, способов реагирования в конфликте с помощью тестов.	1	
		Практическая подготовка	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1.	Проведение исследования «Способы разрешения педагогического конфликта».	2	
	2.	Описание характеристики видов конфликтов.	2	
	3.	Проигрывание ситуаций эффективного разрешения конфликтов	2	
	4.	Решение задач по педагогическим конфликтам.	2	
		экзамен		
Всего:			106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- учебно-методический комплекс учебной дисциплины.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место учителя;
- видеопроектор, экран или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агеев, В. С. Влияние факторов культуры на восприятие и оценку человека человеком // Вопросы психологии. 2018. № 3. – С. 135–140.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256с.
3. Андреева, Е. Н. Проблемные переживания асоциальных подростков (группа риска) // Психология современного подростка. – СПб., 2016. – 245 с.
4. Андреева, Е. Н. Самоотношение подростков // Психология современного подростка. – СПб., 2017. – 456 с.
5. Андреева, Т. В. Образы партнера по общению и супруга у студентов университета // Ананьевские чтения -2018: Материалы научно-практической конференции. – СПб., 2018. – 256 с.
6. Андреева, Т. В. Социальная психология семейных отношений / Т. В. Андреева. – СПб. 2018. – 245 с.
7. Антоненко, Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.
8. Бодалев, А. А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопросы психологии. 2018. – № 1. – С. 124 – 126.
9. Бодалев, А. А. О качествах личности, нужных для успешного общения // Личность и общение. Избр. труды. – М., 2017. – С. 198 – 201.
10. Бодалев, А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. – М.; Воронеж. 2018. – 356 с.
11. Бодалев, А. А. Формирование понятия о другом человеке как личности / А. А. Бодалев – Л., 2018. – 126 с.
12. Бодалев, А. А. Теоретико-методологические аспекты изучения эмпатии // Групповая психотерапия при неврозах и психозах. Т. XXXVI. – Л., 2017 – 32с.

13. Бодалев, А. А. Ананьева в разработку психологических проблем общения // Психологические исследования общения / А. А. Бодалев. – М., 2016. – 321с.
14. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.
15. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.
16. Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.
17. Веденов, А. В. Потребность в общении // Советская педагогика. 2018. – 145 с.
18. Волкова, А. Н. Социально-психологические факторы супружеской совместимости: Автореф. дис. канд. Наук / А. Н. Волкова. – Л. – 2019. – 123с.
19. Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.
20. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225 с.
21. Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.
22. Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.
23. Гончаров В. А. Динамика межличностных взаимоотношений в искусственно реорганизованной малой группе // Психология XXI века: Тезисы Международной межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. – СПб., 2017. – 206 с.
24. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
25. Грачев, Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М., 2019. – 198 с.

Дополнительные источники:

1. Алексей, Анисимов Практикум по психологии общения / Анисимов Алексей. - М.: Речь, 2017. - 816 с.
2. Аминов, И.И. Психология делового общения: Учебник / И.И. Аминов. - М.: Юнити, 2018. - 270 с.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256 с.
4. Антоненко, Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.
5. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.
6. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.
7. Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.
8. Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.
9. Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.
10. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225с.

11. Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.
12. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
13. Ефимова, Н. С. Психология общения / Н.С. Ефимова. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 192 с.
14. Лаундес, Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Л. Лаундес. - М.: Хорошая книга, 2016. - 384 с.
15. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения. Учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М.: Юрайт, 2016. - 210 с.
16. Шейнов, В.П. Поссорься со мной, если сможешь. Психология бесконфликтного общения / В.П. Шейнов. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

Интернет-ресурсы:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Электронный словарь по психологии общения: Ананьев Б. Г .[www.slovar.plib.ru /dictiarary](http://www.slovar.plib.ru/dictiarary)
1. Электронный учебник для СПО: Рогов Е.И.Психология общения. www.itshjp.ru /Pshologiya obshheniya-Uchebriki

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе поведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	- контроль выполнения самостоятельной работы, - письменный контроль, - оценка на практическом занятии, - решение психологических задач
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	- оценка выполнения практических заданий, тренинговых упражнений, - оценка выполнения индивидуальных проектных заданий, - решение психологических задач, - самоконтроль
Знать:	
- взаимосвязь общения и деятельности;	- устный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося
- цели, функции, виды и уровни общения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
- роли и ролевые ожидания в общении;	- взаимоконтроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентация)
- виды социальных взаимодействий;	- контрольная работа
- механизмы взаимопонимания в общении;	- контроль выполнения индивидуальных проектных заданий, - самоконтроль
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентаций)
- этические принципы общения	- устный контроль, - контроль выполнения индивидуального проектного задания
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	- контроль проведения самостоятельной работы обучающихся, - тестовый контроль, - самоконтроль. Итоговый контроль – экзамен.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01 МАТЕМАТИКА

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация – разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Шестакова Е.В., преподаватель

Одобрено на заседании Научно – методического совета ГБПОУ
Магнитогорский педагогический колледж»
протокол № 10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Математика

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группировки специальностей среднего профессионального образования 42.00.00 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- решать текстовые задачи;
- выполнять приближенные вычисления;
- проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследований, представлять полученные данные графически.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятия множества, отношения между множествами, операции над ними;
- понятия величины и ее измерения;
- историю создания систем единиц величины;
- этапы развития понятий натурального числа и нуля; системы счисления;
- понятия текстовой задачи и процесса ее решения;
- историю развития геометрии;
- основные свойства геометрических фигур на плоскости и в пространстве;
- правила приближенных вычислений;
- методы математической статистики.

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной

	технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 81 час, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 55 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – 26 часа;
 - практической подготовки – 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:	
- практическая подготовка	24
- практические занятия	17
- контрольные работы	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
- работа с лекционным материалом	11
- заучивание определений и свойств	7
- решение задач	1
- заучивание формул	5
- конспектирование темы	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Математика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Множества и операции над ними		10		
Тема 1.1. Множества и операции над ними	Содержание учебного материала	5		
	1 Понятие множества и элемента множества.	1	1	
	2 Способы задания множества. Отношения между множествами.	1	1	
	3 Основные операции над множествами.	1	2	
	4 Декартово произведение множеств.	1	2	
	5 Способы задания декартова произведения.	1	2	
	Практические занятия	4		
	1 Решение задач по теме: «Пересечение и объединение множеств».	1		
	2 Решение задач по теме: «Разность и дополнение множеств».	1		
	3 Решение задач по теме: «Декартово произведения множеств».	1		
	4 Решение задач по теме: «Множества и операции над ними».	1		
	Контрольная работа по теме: «Множества и операции над ними».	1		
	Практическая подготовка	4		
	Самостоятельная работа обучающихся	5		
	1 Работа с лекционным материалом.	4		
	2 Заучивание определений и свойств.	1		
	Практическая подготовка	3		
Раздел 2. Элементы математической логики.		7		
Тема 2.1. Элементы математической логики.	Содержание учебного материала	4		
	1 Математические предложения. Высказывания и высказывательные формы.	1	1	
	2 Структура высказываний, содержащих кванторы.	1	1	
	3 Способы установления значения истинности высказываний с кванторами.	1	2	
	4 Отрицание высказываний и высказывательных форм.	1	2	
	Практические занятия	2		
	1 Решение задач по теме "Применение аппарата алгебры высказываний для работы с умозаключениями.	1		
	2 Решение задач по теме "Элементы математической логики".	1		
	Контрольная работа по теме " Элементы математической логики".	1		
	Практическая подготовка	4		
	Самостоятельная работа обучающихся.	3		
	1 Работа с лекционным материалом.	2		
	2 Заучивание определений и структур.	1		
	Практическая подготовка	3		
	Раздел 3. Основные понятия и методы математического анализа. Производные и ее приложение.		27	

Тема 3.1. Производные и ее приложение.	Содержание учебного материала		8	
	1	Правила дифференцирования. Вычисление производных функций.	1	1
	2	Наибольшее и наименьшее значение функции.	1	
	3	Вторая производная	1	2
	4	Производная высших порядков.	1	2
	5	Вычисление производных высших порядков.	1	2
	6	Признаки восхождения и убывания функций. Точка экстремума.	1	2
	7	Схема исследования функций.	1	2
	8	Исследование функций построение графиков функций.	1	2
	Практические занятия		3	
	1	Решение задач по теме: "Нахождение наибольшего значения функции на заданном отрезке".	1	
	2	Решение задач по теме "Исследование функций".	1	
	3	Решение задач по теме "Вычисление производных сложных функций".	1	
	Контрольная работа по теме "Производная и ее приложения".		1	
	Практическая подготовка		4	
	Самостоятельная работа обучающихся.		6	
	1	Работа с лекционным материалом.	2	
	2	Заучивание определений и свойств.	2	
	3	Заучивание формул производных	2	
	Практическая подготовка		3	
Тема 3.2. Интегральное исчисление функций одной переменной.	Содержание учебного материала		8	
	1	Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица основных интегралов.	1	1
	2	Определенный интеграл и его свойства.	1	2
	3	Методы интегрирования.	1	2
	4	Метод интегрирования по частям.	1	2
	5	Вычисление неопределенных интегралов. Непосредственное интегрирование, метод замены переменной.	1	2
	6	Формула Ньютона-Лейбница	1	2
	7	Вычисление определенных интегралов.	1	2
	8	Нахождение площадей и объемов геометрических фигур.	1	2
	Практические занятия		6	
	1	Решение задач по теме: «Вычисление неопределенных интегралов.».	1	
	2	Решение задач по теме: «Вычисление определенных интегралов.».	1	
	3	Решение задач по теме: «Нахождение объема геометрических фигур».	2	
	4	Решение задач по теме: «Нахождение площади геометрических фигур».	2	
	Контрольная работа по теме "Интегральное исчисление функций одной переменной".		1	
	Практическая подготовка		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Конспектирование темы « Формула Ньютона-Лейбница»	2	
	2	Заучивание определений и свойств.	2	
	3	Заучивание формул.	2	

	Практическая подготовка	5	
Раздел 4. Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.		11	
Тема 4.1. Элементы теории вероятности.	Содержание учебного материала	3	
	1 Случайные события, вероятность событий. Теоремы сложения вероятностей несовместимых событий, совместимых событий.	<i>1</i>	1
	2 Теоремы умножения вероятностей независимых событий. Нахождение вероятности суммы двух событий, вероятности повторения событий.	<i>1</i>	2
	3 Геометрическая вероятность.	<i>1</i>	2
	Практические занятия	3	
	1 Решение задач по теме "Произведение независимых событий".	<i>2</i>	
	Контрольная работа по теме "Элементы теории вероятностей".	<i>1</i>	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1 Работа с лекционным материалом.	<i>1</i>	
	2 Заучивание определений и формул.	<i>2</i>	
	Практическая подготовка	5	
	Тема 4.2. Элементы математической статистики.	Содержание учебного материала	4
1 Среднее арифметическое, размах и мода.		<i>1</i>	
2 Медиана как статистическая характеристика.		<i>1</i>	2
3 Математическое ожидание и дисперсия дискретной случайной величины.		<i>1</i>	2
4 Способ группировки статистических данных.		<i>1</i>	2
Практические занятия		1	
1 Решение задач по теме "Статистическая обработка данных"		<i>1</i>	
Контрольная работа по теме "Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики.		1	
Практическая подготовка		4	
Самостоятельная работа обучающихся		3	
1 Работа с лекционным материалом.		<i>2</i>	
2 Решение практических задач.		<i>1</i>	
Практическая подготовка		4	
Всего		81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета математики.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- таблицы и схемы;
- модели геометрических тел.

Технические средства обучения:

- автоматизированное место преподавателя.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Стойлова, Л.П. Математика : учебник для студ. ВПО / Л.П. Стойлова. – 2 – е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2012. – 464 с.:ил.

Дополнительные источники:

1. Пехлецкий, И. Д. Математика: учебник для студ. СПО / И.Д. Пехлецкий. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2005. – 299 с.
2. Дадаян, А.А. Математика для педагогических училищ: учебник для студ. СПО / А.А. Дадаян. – М.: ФОРУМ – ИНФРА – М, 2011. – 510с.: ил – (Проф. образование).

ЭБС «IPRbooks»:

1. Математика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Б. Карбачинская [и др.]- Электрон. текстовые данные.- М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.- 342 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49604>.- ЭБС «IPRbooks»

2. Березина Н.А. Высшая математика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Березина Н.А.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Научная книга, 2012.- 159 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8233.html>.- ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять математические методы для решения профессиональных задач	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения индивидуальных заданий
задавать множества и выполнять операции над ними	- оценка выполнения индивидуальных задач; - оценка выполнения задач алгебраическим способом; - оценка выполнения задач с помощью систем уравнений
выявление вероятности событий	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения задач, связанных с вычислением вероятности событий.
проводить элементарную статистическую обработку информации и результатов исследований	- оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнения задач, связанных с обработкой информации.
Знания:	
понятие множеств, отношений между множествами, операции над ними.	- устный опрос; - оценка выполнения задач; - оценка выполнения контрольной работы по теме: «Множества и операции над ними».
понятие элементов математической логики.	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме " Элементы математической логики".
понятие производной и ее приложения.	- оценка выполнения исследования функций; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Производная и ее приложения".
понятие интегрального исчисления функций одной переменной.	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка конспектирования темы «Формула Ньютона-Лейбница»; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Интегральное исчисление функций одной переменной".

понятие элементов теории вероятности.	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме "Элементы теории вероятностей".
понятие элементов математической статистики.	- устный опрос; - письменный опрос; - оценка выполнения контрольной работы по теме: « Элементы математической статистики ».

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН 02. Экологические основы природопользования

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00. Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Одобрена на заседании научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж», протокол №10 от 17.05. 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологические основы природопользования

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00. Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки кадров).

«Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать представление о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- правовые вопросы экологической безопасности.

Специалист по рекламе должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 50 часов, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 34 часа;
 - в том числе в форме практической подготовки – 15 часов,
 - самостоятельной работы обучающегося -16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практическая подготовка	15
практические занятия	8
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
-написание рефератов, докладов	2
-работа с текстом из учебника: составление конспектов, ответы на вопросы	4
-работа с дополнительной литературой, подготовка сообщений	2
- работа с нормативными документами	6
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачёта</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экологические основы природопользования»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Взаимодействие организмов и среды обитания		12	
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи дисциплины	Содержание учебного материала	2	
	1 Введение. Предмет изучения дисциплины. Специфика, цель и задачи дисциплины. Понятие «экология», структура экологии. Основные термины и определения.	2	1
	Самостоятельная работа	-	
Тема 1.2. Взаимодействие общества и природы	Содержание учебного материала	2	
	1 Среда обитания и экологические факторы. Особенности взаимодействия общества и природы. Роль человеческого фактора в решении экологических проблем.	1	1
	2 Условия устойчивого состояния экосистем. Определение экологического кризиса, его признаки и причины возникновения.	1	2
	Практические занятия:	6	
	1. Семинар: Глобальные экологические проблемы человечества	2	
	2. Семинар: Глобальные экологические проблемы человечества	2	
	3. Семинар: Глобальные экологические проблемы человечества	2	
	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Составление конспекта по теме: «Антропогенное воздействие на биосферу». Работа с дополнительной литературой. Подготовка сообщений к семинару по теме: Глобальные экологические проблемы человечества.	2	
Раздел 2. Природные ресурсы и рациональное природопользование		18	
Тема 2.1. Природные ресурсы, их классификация	Содержание учебного материала	1	
	1 Понятие - природные ресурсы. Признаки классификации природных ресурсов. Исчерпаемые и неисчерпаемые природные ресурсы. Возобновимые и невозобновимые природные ресурсы. Состояние природных ресурсов России и субъекта РФ.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	

	Работа с дополнительной литературой. Подготовка сообщений по теме: Состояние природных ресурсов мира, России.	2	
Тема 2.2. Основные направления рационального природопользования	Содержание учебного материала	1	
	1 Формы и виды природопользования. Принципы и методы рационального природопользования. Особенности рационального природопользования: восстановление природных ресурсов, комплексное использование, вторичное использование природных ресурсов, проведение природоохранных мероприятий, внедрение новейших технологий.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Написание реферата по теме: Охрана природы и рациональное природопользование.	2	
Тема 2.3. Проблемы использования и воспроизводства водных ресурсов	Содержание учебного материала	2	
	1 Вода - неисчерпаемый природный ресурс. Содержание пресных вод. Содержание загрязняющих веществ в промышленных сточных водах. Вторичное использование воды. Новые технологии очистки воды. Организационные мероприятия.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Подготовка докладов по темам: Рациональное использование пресноводных экосистем. Вторичное использование воды в промышленности. Основные методы очистки промышленных сточных вод. Загрязнение сточных вод		
Тема 2.4. Проблемы использования полезных ископаемых	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие: полезные ископаемые. Классификация полезных ископаемых: металлические, неметаллические, горючие. Использование полезных ископаемых. Ресурсообеспеченность полезных ископаемых.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Работа с дополнительной литературой. Написание конспекта по теме: Проблемы использования полезных ископаемых своего региона.	2	
Тема 2.5. Проблемы использования земельных ресурсов	Содержание учебного материала	1	
	1 Виды использования земель. Экологическая роль почвы и ее свойства. Виды эрозии земель и меры борьбы с ними. Процесс опустынивания и меры борьбы с ними. Заболоченные земли: низинные, верховые, переходные болота. Рекультивация земель.	1	3
	Контрольная работа. Выполнение тестовых заданий по теме: «Природные ресурсы и рациональное природопользование».	1	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Работа с учебником, ответы на вопросы: 1. Какие существуют виды использования земель? 2. Какие факторы определяют плодородие почвы? 3. Назовите основные виды деградации земельных ресурсов? 4. Назовите виды ветровой и водной эрозии?		

	5. Какие меры позволяют предотвратить водную и ветровую эрозию? 6. Загрязнители почвы.		
Раздел 3. Мониторинг окружающей среды		8	
Тема 3.1. Основные загрязнители, их классификация	Содержание учебного материала	2	
	1. Загрязнители атмосферы: механические, химические, физические, биологические. Загрязнители воды: неорганические химические вещества. Органические загрязнители. Бактериальные и биологические загрязнители. Радиоактивные загрязнители. Загрязнители почвы: пестициды, удобрения, нефть и нефтепродукты, выбросы промышленных предприятий, свалки бытовых и промышленных отходов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Написание конспекта по теме: «Экологические нормативы», подготовка сообщений: «Загрязнители атмосферы, воды, почвы г. Магнитогорска, Челябинской области».	2	
Тема 3.2. Организация мониторинга окружающей среды	1 Содержание учебного материала	1	2
	1. Понятие экологический мониторинг. Функции мониторинга. Виды мониторинга. Методы контроля.	1	
	Практические занятия:	2	
	1 Решение задач по теме: «Загрязнение окружающей среды токсичными, радиоактивными веществами». Обобщение знаний.	2	
	Контрольная работа. Выполнение тестовых заданий по теме: Мониторинг окружающей среды	1	
Раздел 4. Правовые и социальные вопросы природопользования		10	
Тема 4.1. Экологические права граждан.	Содержание учебного материала	2	
	1. Экологическое право в системе Российского законодательства. Законодательные акты конституции РФ. Нормативные акты по рациональному природопользованию. Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Федеральный закон «Об отходах потребления и производства»	2	2
Тема 4.2. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды	Содержание учебного материала	2	
	1. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Основные экологические проблемы в мировом масштабе. Международные организации по охране окружающей среды. Глобальные проблемы и пути их решения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Работа с дополнительной литературой, написание конспекта по теме: Участие России в международном сотрудничестве области охраны окружающей среды.	2	

Тема 4.3. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	Содержание учебного материала		2	
	1.	Юридическая ответственность в области охраны окружающей среды. Дисциплинарная, административная, уголовная, гражданско-правовая ответственность	1	1
	2.	Возмещение вреда, причиненного здоровью человека. Возмещение вреда, причиненного окружающей природной среде. Экологическая оценка производств и предприятий.	1	1
Тема 4.4. Правовые основы охраны атмосферы, почв, ландшафтов, недр.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Экологическое право в системе российского законодательства. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу.	2	2
	Зачет.		2	
Всего:			50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экологических основ природопользования.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели,
- комплект мебели для ПК,
- классная доска,
- комплект учебно-методической литературы, учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

- автоматизированное место преподавателя,
- персональные компьютеры, телевизор, медиатека, фильмотека.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативные акты:

1. Российская Федерация. Законы о животном мире (Электронный ресурс): Федеральный Закон от 24.04.1995г. №52-ФЗ (ред. от 18.07.2011г №242-ФЗ) Информационно-правовая система Консультант Плюс.
2. Российская Федерация. Законы О радиационной безопасности (Электронный ресурс): Федеральный Закон от 09.01.1996г. №3-ФЗ (ред. от 19.07.2011г №248-ФЗ) Информационно-правовая система Консультант Плюс.
3. Российская Федерация. Законы об охране окружающей среды (Электронный ресурс): Федеральный Закон от 30.12.2008г. №309-ФЗ (ред. от 04.05.2011г №99-ФЗ) Информационно-правовая система Консультант Плюс.
4. Российская Федерация. Законы о недрах (Электронный ресурс): Федеральный Закон от 21.01.1992г. №2395-1-ФЗ (ред. от 30.11.2011г №364-ФЗ) Информационно-правовая система Консультант Плюс.

Основные источники:

1. Арустамов, Э.А. Природопользование. Учебник – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2018. -198с.
2. Арустамов, Э.А., Левакова, И.В. Экологические основы природопользования. Учебник – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2016. -216с.

3. Винокурова, Н.Ф. Природопользование. Учебник – М.: Издательский центр «Академия», 2018. -179с.
4. Коробкин, В.И., Передельский, Л.В. Экология в вопросах и ответах. Учебное пособие. – Ростов н-Д: Феникс, 2016. -278с.

Дополнительные источники:

1. Константинов, В.М. Охрана природы. Учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2006. -176с.
2. Коробкин, В.И., Передельский, А.В. Экология. Ростов н.Д Феникс, 2002. -235с.

ЭБС «IPRbooks»:

1. Булгаков Д.Б. Прикладная экология [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Д.Б. Булгаков, Г.В. Гришанов, Ю.Н. Гришанова— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2016.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23910.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Галицкова Ю.М. Экологические основы природопользования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.М. Галицкова— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 217 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43429.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Степановских А.С. Общая экология [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.С. Степановских— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 687 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8105.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Тулякова О.В. Экология [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ О.В. Тулякова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 94 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70295.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Экологические основы природопользования. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22253.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий при зачете.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - использовать представление о взаимосвязи организмов и среды обитания; - об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; - об экологических принципах рационального природопользования; 	<ul style="list-style-type: none"> - проверка выполнения самостоятельной работы - наблюдение и оценка работы на практических занятиях - оценка выполнения контрольных работ по разделам: решение задач; выполнение тестовых заданий
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - правовые вопросы экологической безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> оценка выполнения контрольных работ по разделам: решение задач; выполнение тестовых заданий; Фронтальный опрос Индивидуальный опрос

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЕН.03 ИНФОРМАТИКА/АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Чучумова Ольга Леонидовна преподаватель высшей категории по информатики и ИКТ

Одобрено на заседании научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03 Информатика

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (на курсах повышения квалификации и переподготовки незанятого населения).

Материалы программы предусматривают реализацию форм практической подготовки студентов, которые осуществляются при проведении практических видов учебной деятельности.

Практическая подготовка студентов осуществляется при изучении следующих разделов курса:

- Правила технической эксплуатации компьютерной техники.
- Программное обеспечение вычислительной техники
- Средства и технологии создания и преобразования информационных объектов.
- Компьютерные телекоммуникационные сети.

Материалы программы могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

1. использовать изученные прикладные программные средства;
2. использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

1. применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
2. виды автоматизированных информационных технологий;
3. основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
4. основные этапы решения задач с помощью ЭВМ,
5. методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 112 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 76 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 36 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	112
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
- практические занятия	59
- контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
- работа над рефератами и сообщениями	8
- подготовка проектов и презентаций	8
- подготовка к практическим работам	18
- составление таблиц, схем	2
Практическая подготовка студентов 34	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Информатика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Правила технической эксплуатации компьютерной техники.			2	
Тема 1.1. Введение. Правила техники безопасности. Гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала		2	
	1	Правила техники безопасности.	1	2
	2	Гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ в профессиональной деятельности.	1	
Практическая подготовка студентов 8				
Раздел 2. Программное обеспечение вычислительной техники			12	
Тема 2.1. Состав прикладного программного обеспечения общего назначения. Использование ПП в сфере профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала		2	
	1	Классификация ПО. Использование ППО в сфере профессиональной деятельности.	1	2
	2	Классификация ЭВМ. Принципы построения компьютеров.	1	
	Практические занятия		4	
	1	Понятие программного и аппаратного обеспечения вычислительной техники.	1	
	2	Состав прикладного программного обеспечения общего назначения.	1	
	3	Выполнение классификации прикладного программного обеспечения общего назначения при использовании его в профессиональной деятельности.	1	
	4	Аппаратная реализация компьютера. Внешняя память. Устройства ввода/вывода информации.	1	
Самостоятельная работа обучающихся			6	

	1. Нарисовать структурную схему компьютера	1	
	2. Конспектировать материал по теме «Обзор прикладных программ»	1	
	Подготовка рефератов по теме		
	3. «Состав прикладного программного обеспечения общего назначения»,	1	
	4. «Использование ПП в сфере профессиональной деятельности»,	1	
	Подготовить презентации к урокам по темам		
	5. Устройства ввода-вывода информации	1	
	6. Виды памяти компьютера	1	
Практическая подготовка студентов 8			
Раздел 3. Средства и технологии создания и преобразования информационных объектов		63	
Тема 3.1. Технология обработки текстовой информации	Содержание учебного материала	1	
	1 Группы текстовых редакторов. Основные функции текстовых редакторов и процессоров. Работа с таблицами и др. встроенными объектами.	1	
	Практические занятия	6	
	1 Создание деловых документов в редакторе текстов.	1	
	2 Форматирование деловых документов в редакторе текстов.	1	
	3 Оформление документов, содержащих таблицы.	1	
	4 Создание текстовых документов на основе шаблонов.	1	
	5 Комплексное использование возможностей текстового процессора.	1	
	6 Компьютерные словари и системы машинного перевода текстов.	1	
	Контрольная работа по теме: «Технология обработки текстовой информации»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся.	6	
	Написание рефератов и создание презентаций по темам		
	1. Разнообразие программ обработки текстов. Понятие титульный лист, правила оформления.	1	
	2.Сферы использования текстовых документов	1	
	Подготовка материалов к практической работе		
2. Титульный лист	1		
3. Колонтитулы, сноски	1		

	4. Оглавление	1	
Тема 3.2. Технология обработки графической информации.	Содержание учебного материала	2	2
	1 Вида компьютерной графики. Средства работы с растровой графикой. Средства работы с векторной графикой.	1 1	
	2 Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологии.		
	Практические занятия	10	
	1 Создание и редактирование изображений в растровом редакторе.		
	2 Создание и редактирование изображений в векторном редакторе.	2 2	
	3 Разработка презентации.	2	
	4 Использование анимации в презентации.	2	
	5 Технология обработки графической информации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Подготовка материалов к практической работе		
1. Использование возможностей графического редактора Adobe Photoshop.	1		
2. Выполнение действий в окне программы PowerPoint, подготовка изображений	1 1		
3. Выполнение эффектов в программе PowerPoint.			
Тема 3.3. Технология обработки числовой информации.	Содержание учебного материала	1	
	1 Табличный процессор. Окно программы. Ячейка электронной таблицы.	1	
	Практические занятия	12	1
	1 Правила ввода текста, чисел в ячейки таблицы. Редактирование таблицы. Оформление таблицы.	2	
	2 Создание, форматирование, сохранение таблицы. Редактирование таблицы.	2	
	3 Относительные и абсолютные ссылки. Решение задач.	2	
	4 Математические и логические функции. Решение задач.	2	
	5 Построение графиков функций и диаграмм.	2	
	6 Расчётные операции в электронных таблицах. Работа с функциями.	2	
	Контрольная работа по теме: «Технология обработки числовой информации».	1	

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Написание реферата и презентаций по темам</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства автоматического обобщения и анализа данных электронной таблицы. 2. Анализ и обобщение данных с помощью сводных таблиц. 3. Консолидация данных. 4. Компьютерная графика в электронных таблицах. 	<p>6</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p>	
Тема 3.4. Технология хранения, поиска и сортировки информации в базах данных.	Содержание учебного материала	2	
	1 Табличные базы данных. Иерархические и сетевые базы данных.	1	2
	2 Объекты базы данных. Проектирование базы данных	1	
	Практические занятия	6	
	1 Создание структуры базы данных. Ввод и редактирование данных	2	
	2 Использование формы для просмотра и редактирования записей. Обработка данных в БД.	2	
	3 Поиск, сортировка, фильтрация в базе данных	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Подготовка сообщений по теме	2		
1. Примеры программ баз данных	2		
Подготовка материала к практической работе	2		
2. Создание запросов в базе данных	2		
3. Создание отчётов в базе данных.	2		
Практическая подготовка студентов 9			
Раздел 4. Компьютерные телекоммуникационные сети.		35	
Тема 4.1. Понятие «Компьютерные сети». Виды компьютерных сетей.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие «Компьютерные сети». Виды компьютерных сетей. Локальные сети.	1	2
	2 Оборудование и программное обеспечение компьютерных сетей.	1	
	Практические занятия	4	
	1 Осуществление работы в локальной сети	2	
2 Осуществление поиска информации в локальной сети, необходимой для решения профессиональных задач.	2		

	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Подготовка реферата по теме		
	1 История развития компьютерных сетей.	2	
	2 Виды компьютерных сетей.	2	
	3 Безопасность работы в компьютерных сетях	2	
Тема 4.2. Возможности сети Интернет. Web-сайты и Web- страницы.	Содержание учебного материала	3	
	1 Возможности Internet и WWW. Технология Intranet. Распределенные сети.	1	
	2 Основы языка разметки гипертекста. Web-сайты и Web- страницы. Создание сайтов.	1	
	3 Правила размещения информации на сайте	1	
	Практические занятия	17	
	1 Осуществление работы в сети Интернет.	2	
	2 Использование ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности.	2	
	3	2	
	Получение информации разных видов с Web-страниц и ее сохранение.	2	
	4 Поиск информации в сети, профессиональные и учебные сайты.	2	
	5 Основы языка разметки гипертекста. Web-сайты и Web- страницы. Создание простейшей веб-страницы.	2	
	6 Форматирование текста на Веб-странице, вставка изображений.	2	
	7 Проектная работа по созданию учебного сайта	2	
	8 Проектная работа по созданию собственного сайта	2	
	9 Графические изображения на сайтах	1	
Самостоятельная работа обучающихся.	3		
1. Подготовка материала для практической работы по созданию сайта.	1		
2. Создание тестов на учебных сайтах	1		
3. Подготовка изображений и таблиц для сайта	1		
Практическая подготовка студентов 9			
Всего:		112	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- рабочие места для обучающихся и для преподавателя.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер для обучающихся и преподавателя;
- принтер;
- сканер;
- большой мультимедийный экран;
- учебные электронные плакаты;
- электронные лекции, презентации;
- электронные учебники;
- образцы студенческих работ;
- раздаточный дидактический материал.
- доступ к сети интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. *Цветкова М.С., Великович Л.С.* Информатика и ИКТ: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014
2. *Цветкова М.С.* Информатика и ИКТ: электронный учеб.-метод. комплекс для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2015.
3. Угринович, Н.Д. Информатика и ИКТ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.

Дополнительные источники:

1. Уваров В.М., Практикум по основам информатики и вычислительной техники: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2012
2. Меняев, М.Ф. Информатика и основы программирования. – М.: ОМЕГА-Л, 2012.

3. *Цветкова М.С., Хлобыстова И.Ю.* Информатика и ИКТ: практикум для профессий и специальностей естественно-научного и гуманитарного профилей : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
4. Михеева, Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е.В. Михеева. — 8-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 256 с.

ЭБС «IPRbooks» :

1. Ершова Е.Е. Лабораторный практикум по современным компьютерным технологиям. Часть 1. Word [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ершова— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2007.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68778.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Борисов Р.С. Информатика (базовый курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.С. Борисов, А.В. Лобан— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34551.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Шандриков А.С. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.С. Шандриков— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67636.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Современные компьютерные офисные технологии [Электронный ресурс]: пособие/ Т.В. Астапкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67738.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
-использовать изученные прикладные программные средства;	- учебная практика; - оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка на практическом занятии
-использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;	- учебная практика; - оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
Знать:	
-применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
- виды автоматизированных информационных технологий;	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка выполнения контрольной работы;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;	- устный опрос; - оценка на практическом занятии - оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся -тестирование
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ,	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
-методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.	устный опрос; - оценка на практическом занятии - оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Рисунок с основами перспективы»

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Одобрено на заседании научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03 Информатика

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (на курсах повышения квалификации и переподготовки незанятого населения).

Материалы программы предусматривают реализацию форм практической подготовки студентов, которые осуществляются при проведении практических видов учебной деятельности.

Материалы программы могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «ОП.01 Рисунок с основами перспективы» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Учебная дисциплина «ОП.01 Рисунок с основами перспективы» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

Материалы программы не могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.2 ПК 2.1.	Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике.	Знание основных положений теории перспективы.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека.	Знание способов линейного построения объектов.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Выполнять тональный рисунок.	Знание градаций светотени.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля.	Знание приемов графической стилизации и методики выполнения графической работы.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Применять изображение фигуры в композиции.	Знание соотношения пропорций головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов.

Необходимые корректировки в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	201
в том числе:	
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	100
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	*
<i>Самостоятельная работа</i>	101

<i>Практическая подготовка</i>	98
Промежуточная аттестация	Комплексный экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения
1	2	3	
Раздел 1. Введение		12	
Тема 1.1 Средства выразительности рисунка.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Введение. Основные понятия.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	1. Упражнения на проведение линий.	2	
	2. Линейные зарисовки.	2	
	3. Шриховка, тушевка.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Упражнения на проведение линий.			
Раздел 2. Основы линейной перспективы		47	
Тема 2.1 Построение пространства на плоскости.	Содержание учебного материала	1	2
	1. Построение пространства на плоскости.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1. Зарисовка шахматной доски с одной точкой схода.	2	
	2. Зарисовка шахматной доски с двумя точками схода.	2	

	3. Зарисовка перспективы улицы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Зарисовки плоских предметов		
Тема 2. 2. Плоские фигуры в перспективе.	Содержание учебного материала	1	2
	1. Построение плоских фигур с двумя точками схода.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	1. Рисунок квадрата в перспективе.	3	
	2. Рисунок круга в перспективе.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Зарисовки плоских предметов простой формы в перспективе.		
Тема 2.3. Конструктивное построение геометрических тел.	Содержание учебного материала	1	2
	Конструктивное построение геометрических тел.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	9	
	1. Рисунок куба.	4	
	2. Рисунок шара.	3	
	3. Рисунок цилиндра, конуса.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
Зарисовки объёмных предметов простой формы.			

Тема 2.4. Конструктивный анализ предметов сложной формы	Содержание учебного материала	1	2
	1.Конструктивной анализ предметов сложной формы.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	6	
	1.Конструктивный анализ предметов сложной формы.	2	
	2.Зарисовки предметов сложной формы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Зарисовки предметов сложной формы.		
Раздел 3. Рисунок натюрморта.		34	
Тема 3.1. Светотень - средство передачи объёма предметов.	Содержание учебного материала	1	2
	1.Светотень - средство передачи объёма предметов.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1. Тоновые зарисовки предметов простой формы.	4	
	2.Тоновые зарисовки фруктов и овощей.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Натурные зарисовки предметов с передачей объёма.		
Тема 3.2 Рисунок драпировки	Содержание учебного материала	1	2
	1.Рисунок драпировки.	1	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1.Зарисовка висящей драпировки с выраженными складками.	4	
	2.Зарисовка лежащей драпировки.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Зарисовка лежащей одежды.		
Тема 3.3	Содержание учебного материала	2	2
Рисунок натюрморта.	1. Последовательность рисунка натюрморта.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16	
	1.Рисунок натюрморта из предметов быта.	4	
	2.Рисунок натюрморта из предметов быта.	4	
	3.Рисунок натюрморта из предметов быта.	2	
	4. Микронатюрморт.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Конструктивные и тоновые зарисовки предметов.		
Раздел 4 Техники графики		30	
Тема 4.1. Графические материалы и техники	Содержание учебного материала	2	2
	1.Разнообразие графических материалов и техник	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		

	1.Зарисовки мягкими материалами.	6	
	2.Зарисовки цветными карандашами.	6	
	3.Зарисовки маркерами.	6	
	4.Зарисовки гелиевыми ручками.	6	
	5. Смешанные техники	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	15	
	Зарисовки предметов разными материалами.		
Раздел 5. Изображение головы человека.		81	
Тема 5.1. Форма и строение черепа.	Содержание учебного материала	1	2
	1.Форма и строение черепа.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1.Зарисовки черепа в разных ракурсах.	4	
	2.Зарисовки черепа.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Зарисовка схемы черепа с названиями костей.		
Тема 5.2. Строение и пропорции головы человека	Содержание учебного материала	1	2
	1.Классические пропорции головы человека.	1	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	1.Зарисовки схем пропорций головы человека.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Зарисовки схем головы человека.		
Тема 5.3.	Содержание учебного материала	3	2
Рисунок частей лица человека.	1.Строение частей лица человека.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	23	
	1.Зарисовки схем глаза	2	
	2.Зарисовка гипсового слепка глаза «Давида».	4	
	3.Зарисовки глаза с натуры.	2	
	4.Зарисовки схем носа	2	
	5.Зарисовка гипсового слепка носа «Давида».	4	
	6.Зарисовки носа с натуры	2	
	7.Зарисовки схем губ	2	
	8. Зарисовки губ с натуры.	2	
	9. Зарисовки уха с натуры.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
	Наброски частей головы человека с натуры.		

Тема 5.4. Рисунок головы человека.	Содержание учебного материала	2	2
	1.Рисунок головы человека.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	14	
	1.Выполнение копии портрета с образца.	4	
	2. Зарисовки головы с натуры.	8	
	3.Шаржи.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Рисунок автопортрета.			
Раздел 6. Изображение фигуры человека.		41	
Тема 6.1. Анатомическое строение человека.	Содержание учебного материала	3	2
	1. Анатомическое строение человека. Скелет.	2	
	2. Анатомическое строение человека. Мышцы.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	12	
	1.Зарисовки скелета человека.	6	
	2. Зарисовки мышц и суставов человека.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Зарисовки отдельных суставов, костей, групп мышц.			
	Содержание учебного материала	2	2

Тема 6.2. Рисунок фигуры человека.			
	1. Пропорции фигуры человека	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	12	
	1. Линейные зарисовки фигуры человека.	6	
	2. Тоновые зарисовки фигуры человека.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Наброски и зарисовки фигуры человека.		
Раздел 7. Выполнение творческого проекта		52	
Тема 7.1. Творческий проект.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Этапы выполнения творческого проекта.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	33	
	1. Поиск и разработка идеи проекта.	6	
	2. Разработка эскизов.	6	
	3. Выполнение творческого проекта.	17	
	4. Оформление творческого проекта.	2	
	5. Защита творческого проекта.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	17	
	Работа над проектом.		

Промежуточная аттестация	<i>Комплексный экзамен</i>	
Всего:	331	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «рисунка и живописи, цветоведения»,
оснащенный оборудованием: учебно-методический комплекс по дисциплине, мольберты, стулья, подиумы для постановок, реквизит (натюрмортный фонд), софиты, доска.

техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, доступ к сети Интернет, телевизор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Литература для учащегося:

1. Могилевцев В.А. Основы рисунка. Уч. пособие. - СПб.: 4арт, 2012.

Основные источники:

1. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка/Учебник для студентов художественных техникумов. – М.: Эксмо, 2010
2. Могилевцев В.А. Наброски и учебный рисунок. – Санкт-Петербург, 2011.
3. Могилевцев В.А. Образцы для копирования. Уч.пособие.- СПб.: 4арт, 2013

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

ЭБС «IPRbooks»:

1. Рисунок головы и фигуры человека. Учебное пособие 2017, Гордеенко В.Т., Вышэйшая школа. ЭБС АСВ
2. Учебный рисунок. Учебное пособие (книга) 2013, Колосенцева А.Н., Вышэйшая школа. ЭБС АСВ
3. Рисунок натюрморта. Учебное пособие (книга) 2013, Царева Л.Н., Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ

ЭУМК, представленные в дистанционной образовательной системе Moodle:

1. Обучение рисунку. Введение. 11 серия: натюрморт из геометрических тел.
<https://www.youtube.com/watch?v=qt-LP8gBiZM>
2. Обучение рисунку. Введение. 14 серия: немного о штрихе
<https://www.youtube.com/watch?v=0gkT-A7KPJI>
3. Как РИСОВАТЬ ГЛАЗ / Учимся РИСОВАТЬ карандашом. Часть 1 - Основы Рисования Глаза
https://www.youtube.com/watch?v=s-CB8W3a0u4&list=PLRD47MWguwL_uL7wA0r9OMA-dKWuWPfCq&index=14
4. Как РИСОВАТЬ ГУБЫ карандашом / Учимся Рисовать Карандашом
https://www.youtube.com/watch?v=qQMjgEUhedY&list=PLRD47MWguwL_uL7wA0r9OMA-dKWuWPfCq&index=13
5. Как РИСОВАТЬ НОС карандашом / Учимся Рисовать Карандашом
https://www.youtube.com/watch?v=afIRK1LDuGU&list=PLRD47MWguwL_

uL7wA0r9OMA-dKWyWPfCq&index=16

6. Как нарисовать Ухо? Основы рисования Портрета Карандашом

https://www.youtube.com/watch?v=BvVHQ0_xQ00&list=PLRD47MWguwL_uL7wA0r9OMA-dKWyWPfCq&index=23

7. Техника рисования карандашом: портрет девушки

<https://www.youtube.com/watch?v=E7mpCPRmQ1c>

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Авсиян О.А. Натура и рисование по представлению: Уч. пособие. - М.: Изобр. искусство, 1985.
2. Готтфрид Баммес. Пластическая анатомия и визуальное выражение. [Текст] / Готтфрид Баммес. – СПб.: ДИТОН, 2014. - 240 с. - (Профессиональное образование)
3. Готтфрид Баммес. Изображение животных. [Текст] / Готтфрид Баммес. – СПб.: ДИТОН, 2011. - 240 с. - (Профессиональное образование).
4. Ельшевская Г. Портрет, - М., 2002
5. Западно - европейский рисунок. /Альбом. - М.: Изобр. искусство, 1991
6. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись. - Москва, 2000
7. Костерин Н. Учебное рисование. - Москва: Просвещение, 1984
8. Натура и рисование по представлению. - Москва: Просвещение,
9. Рисунок. Акварель. Государственная Третьяковская галерея. /Альбом. - М.: Советский художник, 1966
10. Рисунок. Живопись. Композиция. - Москва: Просвещение, 1989
11. Ростовцев Н.Н. Академический рисунок. Уч. пособие. - Москва: Просвещение, 1984
12. Ростовцев Н.Н. Рисунок. Живопись. Композиция. Уч. пособие. - Москва: Просвещение, 1989
13. Серов А.М. Рисунок. - Москва: Просвещение, 1975
14. Учебный рисунок в академии художеств. Альбом/ Под ред. Угарова Б.С.: Авт.-сост. Сафаралиева Д.А. - М.: Изобразит. искусство, 1990
15. Учебный рисунок: Учеб. пособие/Ин-т живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина, Ак. художеств СССР; Под ред. В.А. Королева. М.: Изобр. Искусство, 1981
16. Хейл Р.К. Мастер-класс. Рисунок фигуры человека. М., 2006

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i> Умения	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике.	Применение полученных знаний по данной дисциплине в индивидуальной профессиональной деятельности.	Экспертная оценка результатов выполнения практической работы.
Выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека.	Точность выполнения линейных построений в зависимости от их назначения и использования.	
Выполнять тональный рисунок.	Грамотное выполнение тонального рисунка при разработке рекламных проектов.	
Выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля.	Точное определение стиля графики, обоснованное применение элементов того или	

	иного стиля, реализация правил соблюдения единства стиля.	
Применять изображение фигуры в композиции.	Владение основными принципами и техниками изображения фигуры в композиции.	
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i> Знания		<i>Например: Оценка результатов выполнения практической работы</i>
Основные положения теории перспективы.	Знание основных понятий: линия горизонта, точки схода, картинная плоскость, точка зрения. Знание законов линейной и воздушной перспективы и применение их в практической деятельности	Экспертная оценка результатов выполнения практической работы.
Способы линейно-конструктивного построения объектов.	Уверенное изображение линейно-конструктивного рисунка объектов и эффективность использования их в профессиональной деятельности	
Градации светотени.	Уверенное демонстрирование знаний теории светотени, реализация полученных знаний при выполнении творческих проектов	
Профессиональную методику выполнения графической работы.	Владение методикой выполнения графической работы и применение её в практической деятельности	
Пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей	Владение приёмами изображения частей тела в правильной пропорции, грамотное применение знаний анатомического строения человека	

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.02 Живопись с основами цветоведения»

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Одобрено на заседании научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» протокол № 10 от 17.05.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02 Живопись с основами цветоведения» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Учебная дисциплина «ОП.02 Живопись с основами цветоведения» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Материалы программы не могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle в силу специфики предмета.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ОК 2	Выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи.	Способы создания цветом объема и пространства.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ОК 2	Использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной подготовке.	Основные положения теории цветоведения, теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ОК 2	Выполнять живописный этюд, выдерживать живописное состояние этюда.	Особенности работы разными живописными техниками.
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ОК 2	Выполнять стилизованные изображения с использованием цвета.	Методы создания стилизованных живописных изображений.

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов (кроме инвалидов по зрению).

Необходимые корректировки в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	303
в том числе:	
теоретическое обучение	26
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	*
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	144
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	*
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	*
Практическая подготовка	144
<i>Самостоятельная работа</i> ²	84
Промежуточная аттестация	экзамен

Во всех ячейках со звездочкой () (в случае её наличия) следует указать объем часов.*

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения
1	2	3	
Раздел 1. Изучение основ живописи		93	
Тема 1.1. Введение. Материалы и инструменты.	Содержание учебного материала	2	2
	1.Введение. Материалы и инструменты.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	
	1.Виды заливок (простая, градиентная)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение градиентной заливки с переходом цвета.		
Тема 1.2. Основные свойства цвета	Содержание учебного материала	2	2
	1.Теории цвета. Основные свойства цвета.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	22	
	1. Цветовая палитра.	4	
	2. Выполнение цветового круга.	4	
	3. Композиция полигональная с ахроматическими цветами.	4	
	4. Композиция из теплых цветов.	2	
	5. Композиция из холодных цветов.	2	

	6. Композиция с контрастными цветами	2	
	7. Композиция со сближенными цветами	2	
	8. Копия орнамента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
	Подготовка сообщений.	4	
	Упражнения на смешивание цветов.	8	
Тема 1.3. Техники акварели.	Содержание учебного материала	2	2
	1.Техники акварели	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20	
	1. Кистевая роспись	4	
	2.Пейзаж лессировкой.	4	
	3. Пейзаж по-сырому.	4	
	4.Пейзаж в манере пуантилизм (мазок)	4	
	5.Пейзаж «Alla prima»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	1.Этюды пейзажа.	10	
Тема 1.4. Передача объёма в живописи	Содержание учебного материала	2	2
	1.Передача объёма в живописи.	2	

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	11	
	1.Этюд предметов простой формы.	6	
	2.Этюд драпировки.	5	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1.Этюды предметов с передачей объема.		
Раздел 2. Решение различных живописных задач на примере натюрмортов		56	
Тема 2.1. Живопись натюрморта.	Содержание учебного материала	2	2
	1.Тематический натюрморт в живописи.	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	16	
	1. Натюрморт из бытовых предметов. Гризайль.	4	
	2. Натюрморт из бытовых предметов.	6	
	3. Этюд натюрморта на тему «Осень»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	
	1.Этюды тематических натюрмортов.		
Тема 2.2. Декоративность в живописи. Техника «гуашь»	Содержание учебного материала	3	2
	1.Декоративность в живописи.	3	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	17	
	1.Упражнения на декоративную стилизацию предметов.	3	

	2. Декоративный натюрморт на тему «Посуда»	6	
	3. Декоративный натюрморт в технике витраж.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	1. Этюды натюрмортов гуашью.		
Раздел 3. Живописное изображение человека		96	
Тема 3.1. Основы портретной живописи.	Содержание учебного материала	4	2
	1. Основы портретной живописи.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	28	
	1. Этюды глаз.	6	
	2. Этюды носа.	4	
	3. Этюды губ.	4	
	4. Этюды ушей.	2	
	5. Копия с этюда головы мастера.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся	14	
	1. Этюды частей лица.		
Тема 3.2. Живописный портрет.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Создание художественного образа в портрете	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20	

	1. Портрет в стиле поп-арт.	6	
	2. Портрет в стиле модерн.	10	
	3. Портрет в стиле сюрреализм.	8	
	4. Портрет в стиле лубок.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
	Анализ аналогов, разработка эскизов для практической работы.		
Тема 3.3. Живопись фигуры человека	Содержание учебного материала	1	2
	1. Живопись фигуры человека.	1	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	10	
	1. Живописные наброски фигуры человека с натуры.	6	
	2. Этюд полуфигуры с руками.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	Этюды фигуры		
Раздел 4. Выполнение творческого проекта.		63	
Тема 4.1. Творческий проект	Содержание учебного материала	6	2
	1. Этапы выполнения творческого проекта.	2	
	2. Живописные техники и приемы.	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	36	

	1.Поиск и разработка идеи проекта.	6	
	2. Разработка эскизов.	6	
	3. Выполнение творческого проекта.	18	
	4. Оформление творческого проекта.	4	
	5. Защита творческого проекта.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	21	
	1.Подготовка материалов к проекту.		
Промежуточная аттестация		<i>экзамен</i>	
Всего:		251	

По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий, в том числе контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы в случае если в учебном плане п.5 выделен этот вид работ, если самостоятельная работа не выделяется на уровне примерной программы, то и тематика самостоятельных работ не указывается. Если предусмотрены курсовые проекты (работы) по дисциплине, приводится их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «рисунка и живописи, цветоведения»,
оснащенный оборудованием: учебно-методический комплекс по дисциплине, мольберты, стулья, подиумы для постановок, реквизит (натюрмортный фонд), софиты, доска.

техническими средствами обучения: автоматизированное рабочее место преподавателя, доступ к сети Интернет, телевизор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

Литература для учащегося:

1. Киплик Д.И. Техника живописи. – М., «Алла-Прима», 2014
2. Голубева О.Л. Основы композиции. – М., Издательский дом «Искусство», 2014
3. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция - М., Владос, 2014

Основные источники:

1. Алиева Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия: учебное пособие. / Н.З. Алиева. -М.: Академия, 2008. - 208 с.
2. Бесчастнов Н.П. Живопись: учеб. пособие / Н.П. Бесчастнов и др. -М.: Гуманитар. изд. центр Владос, 2008- 223с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Шашков Ю.П., Академический Проект. Живопись и ее средства. Учебное пособие для вузов (книга) 2020,

ЭУМК, используемые в дистанционной образовательной системе Moodle:

1. Мастер-класс Игоря Манухова "Сельский пейзаж".
<https://www.youtube.com/watch?v=lREoNMkCmi8>
2. Этюд гуашью ГЛАЗА <https://www.youtube.com/watch?v=PXZpOwKeGy4>
3. Пишем этюд носа маслом с Сергеем Гусевым.
<https://www.youtube.com/watch?v=taw4tYk8y0E>
4. Как написать этюд уха человека? Урок с Сергеем Гусевым. 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=72FwY0UwzuU>
5. БИЛЛИ АЙЛИШ ГУАШЬЮ | как рисовать портрет гуашью
<https://www.youtube.com/watch?v=kB-5qnpTAPc>

Приводится перечень печатных и/или электронных образовательных и информационных ресурсов, рекомендуемых ФУМО СПО для использования в образовательном процессе.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

Приводится тематика дополнительных образовательных и информационных ресурсов, разработка которых желательная для освоения данной дисциплины.

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. Пер. с англ.-М.: Мир, 1982. – 184 с., ил.
2. Буймистру Т. Колористика. Цвет - ключ к красоте и гармонии. Издательство: Ниола 21 век, 2009
3. Гилл М. Гармония Цвета. Естественные Цвета -М.: АСТ; Астрель, 2006. - 108с.
4. Железняков В. Цвет и контраст. Издательство: «ВГИК», 2000 - 157с.
5. Й. Иттен Искусство цвета. Издатель Дмитрий Аронов, 2018- ISBN 5-94056-008-3
6. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись. - Москва, 2000.
7. Медведев В. Ю. Цветоведение и колористика. учеб. пособие (курс лекций). — СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. — 116 с.
8. Рац А. П Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне. Издательство: МГСУ, 2014.
9. Рисунок. Живопись. Композиция. - Москва: Просвещение, 1989.
10. Ростовцев Н.Н. Рисунок. Живопись. Композиция. Уч. пособие. - Москва: Просвещение, 1989
11. Сокольникова Н.М. Основы живописи. - М.: Титул, 1996.
12. Уилкоккс М. Синий и Желтый не дают Зелёный. - Времена 2, АСТ, Астрель, 2004
13. Фершильд М. Д. Модели цветового восприятия. Второе издание 2004г. Перевод А. Шадрина 2006.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i> Знания.	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
Использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.	Применение теории для получения нужных оттенков цвета и гармоничных цветовых сочетаний в зависимости от их назначения и использования	Наблюдение во время практического занятия, экспертная оценка выполнения практического задания.
Выполнять живописный этюд, выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи.	Выполнение живописного этюда в заданной колористической гамме для реализации правил соблюдения единства стиля	
Правильно использовать живописную технику.	Грамотное использование цвета и живописных техник при разработке рекламных проектов	
Создавать стилизованные изображения с использованием цвета.	Владение приемами и техниками стилизации с использованием цвета в композиции	
Умения.		
Основные положения теории цветоведения, способы создания цветовой композиции.	Знание основных понятий: цвет, свойства цвета, цветовой контраст, нюанс, цветовая гармония и применение их в практической деятельности	наблюдение во время практического занятия экспертная оценка выполнения практического задания
Особенности работы с различными живописными техниками.	Уверенное использование разных живописных техник и эффективность использования их в профессиональной деятельности	
Способы создания цветом объема и пространства.	Уверенное демонстрирование умения передачи объема и пространства при помощи цвета, реализация полученных знаний при выполнении творческих проектов	
Возможности и методы создания стилизованных живописных изображений;	Правильность выбора приёмов стилизации при использовании их в профессиональной деятельности	

Особенности психологии восприятия цвета и его символику;	Использование особенности психологии восприятия цвета и его символику практической деятельности.	
Художественный язык использования цвета в электронном изображении	Владение приёмами создания оригинального художественного языка и использование цвета в электронном изображении	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 03 История изобразительного искусства

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Магнитогорский педагогический колледж."

Разработчик: Генералова Татьяна Николаевна, преподаватель

Рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" протокол № 10 от 17.05.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки кадров) по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов¹

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 165 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 110 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 55 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	165
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110
в том числе:	
практическая подготовка	67
практические занятия	8
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	55
в том числе:	
- подготовка докладов, рефератов	21
- составление сравнительных таблиц, схем	13
- подготовка презентаций	4
- анализ произведений искусства	2
- работа с учебником, конспект	15
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 03 «История изобразительного искусства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды		10	
Тема 1. Виды изобразительного искусства.	Содержание учебного материала	8	1
	1. Искусство как особая форма общественного сознания	2	
	2. Живопись как вид изобразительного искусства.	2	
	3. Графика - вид изобразительного искусства	2	
	4. Скульптура и архитектура.	2	
	Практические занятия	2	
	1. Декоративно-прикладное искусство	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	11	3
1. Составление сообщений на темы: «Жанры живописи», «Техники живописи», «Виды графики», «Техники графики», «Виды скульптуры», «Скульптурные материалы», «Народные промыслы России», «Народные промыслы Южного Урала» по выбору.			
	Практическая подготовка 11		
Раздел 2. Искусство Древнего мира		34	
Тема 2.1. Искусство первобытного общества	Содержание учебного материала	2	2
	1. Искусство первобытного общества	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	Выполнение рефератов.		
Тема 2.2. Изобразительное искусство Древнего Востока	Содержание учебного материала	20	2
	1. Древний Египет.	4	
	2. Месопотамия.	4	
	3. Древняя Индия.	4	
	4. Китай.	4	
	5. Япония.	4	
	Практические занятия	1	2

	Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	Выполнение рефератов.	4	
Тема 2.3. Искусство античности	Содержание учебного материала	20	
	1. Эгейская культура. Греческая мифология.	4	2
	2. Греческая архитектура и скульптура.	4	
	3. Искусство эпохи эллинизма.	4	
	4. Этруски. Римская архитектура.	4	
	5. Римский скульптурный портрет и живопись.	4	
	Практические занятия	1	2
	1. Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
Выполнение рефератов.	4		
	Практическая подготовка 11		
Раздел 3. Искусство Средних веков и Возрождения.		26	
Тема 3.1. Искусство средневековой Европы	Содержание учебного материала	12	
	1. Искусство Византии.	4	2
	2. Романский и готический стили в Европе.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	1. Работа с учебником. «Особенности иконописного искусства»	1	
2. Подготовка докладов по теме «Национальные отличительные особенности готики стран Европы»	2		
Тема 3.2. Итальянское Возрождение	Содержание учебного материала	12	
	1. Раннее Возрождение.	4	2
	2. Высокое Возрождение.	4	
	3. Венецианское Возрождение.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	3
Составление презентаций «Биографии художников эпохи Возрождения».	3		
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	12	
	1. Возрождение в Нидерландах.	4	2

Северное Возрождение	2.	Возрождение в Германии.	4	
	3.	Искусство Голландии	4	
	Практические занятия		1	2
	1.	Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	3
	Письменный анализ картин художников Северного Возрождения		2	
Практическая подготовка 11				
Раздел 4. Искусство Нового времени.			23	
Тема 4.1. Европейское искусство XVII-XVIII веков	Содержание учебного материала		8	
	1.	Стиль барокко в Италии.	3	2
	2.	Классицизм во Франции.	3	
	3.	Романтизм в Испании и Франции.	2	
	Практические занятия		1	
	1.	Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	3
1.	Составление таблицы «Стили искусства Европы 18 века»	3		
Тема 4.2. Искусство Европы XIX-начала XX веков	Содержание учебного материала		9	
	1.	Реализм и импрессионизм.	3	2
	2.	Постимпрессионизм.	3	
	3.	Модернистские направления в искусстве.	3	
	Практические занятия		1	
	1.	Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	3
	1.	Работа с учебником. Составление банка данных по работам западных художников данного периода.		
Практическая подготовка 11				
Раздел 5. Русское искусство			14	

Тема 5 Русское искусство	Содержание учебного материала		8	
	1.	Русское искусство XI-XVII вв.	2	2
	2.	Русское искусство XVIII века.	2	
	3.	Русское искусство XIX века	2	
	4.	Русский авангард	2	
	Практические занятия		1	
	1	Тестирование по теме	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	3
	1.	Составление докладов «Соборы Кремля»	3	
	2.	Составление презентаций «Русское искусство XVIII века».	3	
	3.	Составление докладов на тему «Академики РАХ»	2	
	4.	Составление конспекта «Соцреализм в СССР»	2	
Практическая подготовка 12				
Раздел 6. Современное искусство – переломная эпоха всеобщей истории искусств			6	
Тема 6.1. Современное искусство.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Архитектура и скульптура XX века.	2	2
	2.	Изобразительное искусство XX века.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
1.	Подготовка реферата «Особенности современного искусства»	4		
Диф Зачет.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Зачет по курсу «история изобразительного искусства».	2	
Практическая подготовка 11				
			Всего	165

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета истории изобразительных искусств.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методический документации;

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет;
- телевизор,

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гнедич, П. П., Всеобщая история искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура: учебное пособие/П.П.Гнедич - «Эксмо», 2012 - 654 стр.

2. Сокольникова, Н.М., История изобразительного искусства: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений. в 2 т. - «Академия», 2009. - 208 с.

Дополнительные источники:

1. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для начального профессионального образования / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2007. – 203 с.

2. Все о стилях и течениях в современном искусстве: учебное пособие/ И. Мосин. - «Vestiary», 2012. - 112 с.

3. Горелов, А. А., История русской культуры: учебное пособие/, А.А. Горелов. - «Юрайт», 2011- 400 с.

4. Ильина, Т. В., История искусств. Западноевропейское искусство: учебное пособие/ Т.В. Ильина. - «Высшая школа», 2009. - 368 с.

5. Петкова, С. М., Справочник по мировой культуре и искусству: справочник/ С.М. Петкова. - «Феникс», 2010. - 512 с.

6. Рапацкая, Л. А., История художественной культуры России от древних времен до конца XX века: учебное пособие /Л.А. Рапацкая. - «Академия», 2008. - 365 с.

7. Разина, Т.М. Русское народное творчество. Проблемы декоративного искусства: учебное пособие/ Т.М. Разина. - М.: 2008. – 267с.

8. Рыбакова, Б.А. Русское прикладное искусство: учебное пособие/ Б.А. Рыбакова, - «Творчество». Санкт-Петербург, 2009. – 345с.

9. Садохин, А. П., Мировая культура и искусство: учебник/ А.П. Садохин, - «Юнити-Дана», 2011. - 416 с.

10. Сокольникова, Н.М. Словарь художественных терминов: словарь/ Н.М. Сокольникова, - Екатеринбург, Образование, 2003. – 569с.

Интернет – ресурсы:

1. www.artprojekt.ru
2. www.smallday.ru
3. www.krugosvet.ru

4. www.iso.gogol.ru
5. www.list.mail.ru
6. www.arttrans.com
7. www.artlib.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
использовать свои знания в профессиональной деятельности.	- экспертная оценка по результатам наблюдения во время практического занятия; -составление рекламной продукции в определенном стиле
Знать:	
характерные черты художественных стилей различных эпох;	- тестирование, - фронтальный опрос
творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов	- составление докладов; - фронтальный опрос

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 04 Экономика организации

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 85 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 68 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося - 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
практическая подготовка	50
практические занятия	12
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
-написание рефератов, докладов	9
-работа с дополнительной литературой, решение задач	25
Промежуточная аттестация в форме	<i>экзамена</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>4</i>
Раздел 1. Организация и ее экономические ресурсы		18	
Тема 1.1. Организация, как хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала	6	
	1 Отраслевые особенности организации	1	1
	2 Организация, как юридическое лицо.	1	1
	3 Классификация организаций.	1	1
	4 Предпринимательство его формы и виды.	2	1
	5 Порядок образования и ликвидации организации	1	1
	Практическая подготовка	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Организационно-правовые формы организации	4	
	Тема 1.2 Организация и ее внешняя среда	Содержание учебного материала	2
1 Внешняя среда и ее состав		1	2
2 Финансовое обеспечение деятельности организации		1	2
Практическая подготовка		2	
Самостоятельная работа обучающихся		2	
1 Доклад: кредит, как источник финансовых ресурсов		2	
Тема 1.3 Организация производства		Содержание учебного материала	3
	1 Общая и производственная структура	1	2
	2 Производственный и технологический процесс	1	2
	3 Производственный цикл	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Практические занятия	2	
	1 Типы производственных структур	2	
Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия		32	
Тема 2.2. Основной капитал	Содержание учебного материала	6	
	1 Нематериальные активы, виды оценок и амортизация	2	2
	2 Основной капитал и его классификация	2	2
	3 Амортизация ОФ. Показатели использования ОФ.	2	3
	Практические занятия	6	
	1 Расчет амортизации.	2	
	2 Расчет фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.	2	

	Практическая подготовка		4		
	Самостоятельная работа обучающихся		4		
	Решение задач по теме: Основные фонды предприятия.		2		
	Решение задач по теме: Основные фонды предприятия.		2		
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		4		
	1	Понятие оборотных средств и оборотных фондов, состав и структура оборотных средств.	2		2
	2	Показатели эффективного использования оборотных средств, источники финансирования.	2		2
	Практическая подготовка		4		
	Практические занятия		1		
	1	Расчет коэффициента оборачиваемости оборотных средств.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся.		4		
	Решение задач по теме «Оборотные средства»		2		
	Решение задач по теме «Оборотные средства»		2		
	Тема 2.4. Трудовые ресурсы	Содержание учебного материала			9
1		Трудовые ресурсы.	1	2	
2		Нормирование труда.	1	2	
3		Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость	1	2	
4		Основы организации оплаты труда в соответствии с ТК РФ	2	2	
5		Тарифная и бестарифная система оплаты труда.	2	2	
6		Фонд оплаты труда, его состав и структура.	2	2	
Практическая подготовка		10			
Практические занятия		2			
1		Расчет заработной платы	1		
2		Расчет фонда оплаты труда	1		
Контрольные работы		1			
Трудовые ресурсы					
Самостоятельная работа обучающихся.		5			
Решение задач по теме: Начисление заработной платы.		2			
Решение задач по теме: Начисление заработной платы.		3			
Раздел 3. Результаты деятельности организации			33		
Тема 3.1. Издержки производства и обращения	Содержание учебного материала		6		
	1	Понятие и состав издержек производства и обращения	2		2
	2	Классификация затрат по признакам	2		2
	3	Ценовая политика организации	1		2
	4	Ценовая стратегия организации	1		2
	Практическая подготовка		6		
	Практические занятия		2		

	1	Смета на производство	1	
	2	Калькуляция себестоимости	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Решение задач по теме «Калькуляция себестоимости»	2	
Тема 3.2. Продукция организации и ее конкурентоспособность	Содержание учебного материала		3	
	1	Понятия «продукт» и «услуга»: методы и единицы измерения	1	2
	2	Качество и конкурентоспособность продукции	1	2
	3	Ассортиментная политика	1	2
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	1	Подготовка докладов	5	
Тема 3.4 Финансовые результаты деятельности организации	Содержание учебного материала		4	
	1	Доход организации, его сущность и значение	1	2
	2	Прибыль до налогообложения состав и особенности формирования	1	2
	3	Распределение и использование прибыли	1	2
	4	Рентабельность организации	1	2
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия		1	
	1	Расчет финансовых результатов	1	
	Контрольные работы		1	
	Цены и ценообразование на продукцию			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Решение задач по теме: Определение цены		4	
	Тема 3.5 Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала		6
1		Этапы, элементы и методы планирования	2	1
2		Методологические основы планирования	1	1
3		Стратегическое планирование	1	2
4		Оперативное планирование	1	2
5		Бизнес-планирование	1	2
Практическая подготовка		4		
Практические занятия				
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся		4		
1		Решение ситуационных задач	4	
Тема 3.6 управление финансами	Содержание учебного материала		5	
	1	Финансовое направление деятельности организации	1	2
	2	Управление затратами организации	1	2
	3	Управление финансовыми результатам	1	2

	4	Управление финансовыми обязательствами	1	2
	5	Методы управления финансовыми рисками	1	2
	Практическая подготовка		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Решение ситуационных задач	2	
			Всего	102

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чечевицина, Л. Н. Экономика организации : учеб. пособие для студ. СПО / Л. Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. – Изд. 2-е, испр.– 382 с. – (Среднее профессиональное образование).
2. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: учебник для образовательных учреждений СПО / Г.Б. Казначевская. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2016. – 343 с. – (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Пелих, А.С. Экономика предприятия : учебное пособие /А.С. Пелих. - М.: «Эксмо», 2010.
2. Экономика предприятия: конспект лекций / В.К. Скляренков, В.Н. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Экономика предприятия: учебник / под ред. И.А. Сафронова. – М.: «Юристъ», 2012.
4. Экономика предприятия: учебник / под ред. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В. Жидалева, Ю.Н. Каптейн. – М.: ИНФРА, 2009.

Интернет-ресурсы:

1. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. —

Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>

2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 128 с. — 978-5-98704-814-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации.	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся - тестирование
Знания:	
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	- устный и письменный опрос - оценка выполнения контрольной работы - оценка выполнения самостоятельной работы

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Магнитогорский педагогический колледж.

Разработчик:

Егорова Наталья Анатольевна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров) по направлению Социология и социальная работа.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Обеспечение образования инвалидов

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 104 часа, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	104
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	48
практическая подготовка	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
- составление конспектов	10
- работа над рефератом	9
- подготовка презентаций	8
- составление схем, словарей	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение		1	
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		30	
Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации мирного времени.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и общая классификация ЧС. ЧС природного, техногенного и социального характера, в том числе террористическая угроза национальной безопасности России	1	1
	2 Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и в быту. Принципы снижения вероятности их реализации. Меры пожарной безопасности правила безопасного поведения при пожарах.	1	2
	Практическая подготовка Решение ситуационных задач; Применение первичных средств пожаротушения	8	
	Практические занятия	7	
	1 Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС природного характера.	1	
	2 Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС техногенного характера.	1	
	3 Решение ситуационных задач при моделировании ситуации, связанных с ЧС социального характера.	1	
	4 Составление плана действий направленных на снижение уровня опасностей различного рода.	2	
	5 Применение первичных средств пожаротушения в условиях моделирования чрезвычайной ситуации «Пожар в образовательном учреждении».	2	
Самостоятельная работа обучающихся	4		

	1. Составление плана ликвидации последствий наиболее масштабных террористических актов 21 века.	2	
	2. Определение перечня действий при эвакуации в условиях моделирования чрезвычайной ситуации «Пожар в образовательном учреждении»	2	
Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации военного времени.	Содержание учебного материала	1	
	1 Характеристика ядерного, химического и бактериологического оружия.	1	2
	Практическая подготовка Использование СИЗ	4	
	Практические занятия	1	
	1 Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружий массового поражения в условиях моделирования ЧС военного времени.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Составление опорного конспекта по теме «Характеристика оружия массового поражения»	2	
Тема 1.3. Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени	Содержание учебного материала	1	
	1 МЧС России - федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основные задачи МЧС России.	1	2
	Практическая подготовка Изготовление простейших средств защиты органов дыхания - маски	4	
	Практические занятия	1	
	1 Изготовление простейших средств защиты органов дыхания. Изучение устройства респираторов и противогазов.	1	
	Самостоятельная работа	4	
	1. Составление опорного конспекта по теме «Характеристика защитных сооружений и средств индивидуальной защиты населения» 2. Составление глоссария по теме «Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени».	2 2	
Тема 1.4. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики	Содержание учебного материала	1	
	1 Общие понятия об устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	1	2
	Практическая подготовка Составление плана и перечня мер по защите служащих и рабочих в случае аварии	4	

	Практические занятия		4	
	1	Прогнозирование развития событий и оценка последствий при ЧС различных видов.	2	
	2	Определение перечня мер по обеспечению надежной защиты, подготовки объектов к переводу на аварийный режим работы.	2	
	Контрольная работа по разделу «Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения»		1	
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства.			61	
Тема 2.1. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке.			4	
	1	Содержание учебного материала	2	3
	2	Организации воинского учета и его предназначение.	2	2
	Прохождение военной службы по призыву, по контракту.		2	
	Практическая подготовка Работа с нормативными документами		10	
	Практические занятия		15	
	1	Определение содержания воинской обязанности в соответствии с законами РФ.	2	
	2	Определение содержания воинской обязанности в соответствии с законами РФ.	2	
	3	Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. Составление тезисов.	2	
	4	Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок Прохождения альтернативной военной службы. Составление тезисов.	2	
	5	Составление перечня прав и обязанностей военнослужащего.	2	
	6	Определение требований для прохождения военной службы по призыву и по контракту.	2	
	7	Определение перечня условий для прохождения альтернативной военной службы (составление тезисов).	1	

	8	Разработка памятки призывника на основе действующих законодательных актов РФ.	1	
	9	Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке.	1	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
		1. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. (Конституция РФ, ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе»)	2	
		2. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих организацию и порядок прохождения военной службы. (ФЗ РФ «О воинской обязанности и военной службе», ФЗ РФ «Об обороне» и др.)	2	
Тема 2.2. Структура вооруженных сил РФ.				
		Содержание учебного материала	2	
	1	Основные виды вооруженных сил.	1	2
	2	Рода войск. Воинские подразделения.	1	2
		Практическая подготовка Составление схемы виды и рода войск; Работа с Интернет-источниками; Составление презентаций	8	
		Практические занятия	4	
	1	Определение особенностей отдельных видов войск, составление тезисов.	1	
	2	Определение особенностей высших органов военного управления, составление тезисов.	1	
	3	Составление перечня воинских должностей, соответствующих получаемой специальности.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	6	
		1. Подготовка реферата по теме «Основные виды вооруженных сил и рода войск»	3	
		2. Составление схемы: «Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации»	3	
Тема 2.3.		Содержание учебного материала	2	

Военно-профессиональная ориентация и подготовка специалистов.	1	Военно-учетные специальности родственные специальности СПО.	1	3
	2	Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.	1	2
	Практическая подготовка Решение ситуационных задач. Работа с Интернет-источниками		8	
	Практические занятия		6	
	1	Составление перечня военно-учетных специальностей.	2	
	2	Определение из перечня военно-учетных специальностей родственных полученной специальности.	2	
	3	Решение ситуационных задач «Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	Составление словаря терминов по теме «Военно-профессиональная ориентация и подготовка специалистов для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации».			
	Содержание учебного материала:		1	
Тема 2.4. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения.	1	Виды вооружения, военной техники. Виды специального снаряжения	1	2
	Практическая подготовка Работа с Интернет-источниками: подбор видеофильмов и составление презентаций по видам вооружения ВС РФ.		8	
	Практические занятия		6	
	1	Защита презентаций по теме «Виды вооружения»	3	
	2	Защита презентаций по теме «Виды военной техники и специального снаряжения».	3	
	Контрольная работа по разделу «Основы военной службы и обороны государства»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.Выполнение презентаций по теме «Виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО».		3	

	2. Составление словаря терминов по теме «Военнослужащий – специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой»	3	
Раздел 3. Порядок и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшим.		9	
Тема 3.1. Первая медицинская помощь	Содержание учебного материала	2	
	1 Правовые основы оказания первой медицинской помощи.	1	1
	2 Виды ран. Первая медицинская помощь при ранениях.	1	3
	Практическая подготовка Отработка навыков оказания первой медицинской помощи	6	
	Практические занятия	4	
	1 Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при кровотечениях.	1	
	2 Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата.	1	
	3 Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при отравлении аварийно-химически опасными веществами (АХОВ).	1	
	4 Оказание первой медицинской помощи при ожогах.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Составление перечня состава аптечки первой помощи	1	
	2. Выполнение презентаций, обсуждение фильмов по теме: «Оказание первой медицинской помощи пострадавшим»	1	
	Дифференцированный зачет		1
Всего:		104	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета естественнонаучных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и преподавателя;
- демонстрационные средства индивидуальной защиты;
- комплекты учебных плакатов;
- презентации;
- аптечки индивидуальные, санитарные сумки, аптечки первой помощи;
- средства индивидуальной защиты органов дыхания.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. сред.проф. учеб. заведений / Э.А. Арустамов, Н.В. Косолапова и др. – 10-е изд., стер. – М.: Академия, 2013. – 176 с.
2. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности / В.Ю. Микрюков – М.: Кронус, 2010. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование).
3. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник / В.О. Евсеев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 453 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24773>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. ссузов / Э.А. Арустамов, Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, Г.В. Гуськов. – М.: Академия, 2005. – 176с.
2. Сапронов, Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: учеб.пособие для студ. ссузов / Ю. Г. Сапронов, А.Б. Сыса, В.В. Шахбазян. – М.: Академия, 2006. – 320с.
3. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности: практикум / Т.А. Хван, П.А. Хван. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 316с.: ил.
4. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для ССУЗов/ Т.А. Хван. - Ростов н/Д.:Феникс, 2011. – 382с.

Интернет- ресурсы:

1. Безопасность жизнедеятельности. Часть 1: Безопасность в чрезвычайных ситуациях на железнодорожном транспорте [Электронный ресурс] : учебник / Б.Н. Рубцов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2015. — 336 с. — 978-5-89035-822-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45248.html>
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л.А. Муравей [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-

ДАНА, 2012. — 431 с. — 978-5-238-00352-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7017.html>

3. Екимова И.А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Екимова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 192 с. — 978-5-4332-0031-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13876.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	- оценка выполнения контрольной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять первичные средства пожаротушения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - оценка выполнения самостоятельной работы
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
оказывать первую помощь пострадавшим;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
Знать:	
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и	- устный и письменный опрос

оценке последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;	- оценка выполнения контрольной работы - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;	- оценка выполнения индивидуальных заданий - тестирование
основы военной службы и обороны государства;	- устный опрос; - оценка выполнения индивидуальных заданий - оценка выполнения презентаций
задачи и основные мероприятия гражданской обороны;	- устный опрос - оценка выполнения презентаций
способы защиты населения от оружия массового поражения;	- тестирование - оценка выполнения презентаций
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно - учетные специальности, родственные специальностям СПО;	- оценка выполнения презентаций - оценка выполнения самостоятельной работы
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	- тестирование - оценка выполнения теоретических заданий дифференцированного зачета
	Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 06 Основы учебно-исследовательской деятельности

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

к.п.н. Кащенко О.О., преподаватель специальных дисциплин.

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы учебно-исследовательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров) по направлению подготовки Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общеобразовательная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать с информационными источниками: изданиями, сайтами и т.д.;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (реферат, выпускную квалификационную работу);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- формы и методы учебно-исследовательской работы;
- требования, предъявляемые к защите реферата, выпускной квалификационной работы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 49 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	49
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
практическая подготовка	20
практические занятия	4
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
- работа со словарем и справочниками по научным понятиям.	2
- составление плана - конспекта	2
- составление таблицы:	2
- разработка аппарата исследования по интересующей проблеме	2
- составление презентации с использованием ИКТ	2
Промежуточная аттестация в форме	<i>дифференцированного зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы учебно-исследовательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методология научного исследования		30	
Тема 1.1. 1 Наука и научное познание.	Содержание учебного материала.	3	
	1 Введение, задачи дисциплины. Входной контроль	1	2
	2 Наука и научное познание: предмет, объект науки. Функции науки. Задачи науки. Научное исследование. Закономерности.	1	2
	3 Познавательная культура: понятия, функции. Взаимосвязь науки и практики.	1	2
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	- Работа со словарем и справочниками по научным понятиям.	1	
	- Составление плана-конспекта «Взаимосвязь науки и практики»	1	
Тема 1.2. Методологические основы исследования	Содержание учебного материала.	2	
	1 Понятие «методология науки», его характеристика	2	2
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	- Составление плана-конспекта «Сходство и различие методологической культуры».	1	
	- Составление таблицы: «Этапы исследований»	1	
Тема 1.3. Методы исследования	Содержание учебного материала	4	1
	1. Понятие о методах исследования; классификация методов и многообразие их видов.	1	
	2. Методы исследования: наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование, требования к методам, анализ результатов.	2	2
	3. Методы исследования: эксперимент.	1	2
	Практическое занятие	1	
	1. Составление анкеты для изучения мнения потребителя и рекламном продукте		
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	составление план – конспекта по теме: «Методы (анкетирование, тестирование, наблюдение, эксперимент)»	1	
Тема 1.4. Технология работы с информационными источниками	Содержание учебного материала.	7	
	1 Правила использования прочитанной литературы в собственном исследовании.	1	2
	2 Особенности работы с научной литературой монография, сборники, журнальные статьи, авторефераты и др.	1	2
	3 Особенности и требования библиографического описания литературы..	2	2
	4 Особенности и требования библиографических ссылок.	1	2
	5. Тестирование.	1	3
	6 Контрольная работа по теме «Методология научного исследования»	1	

	Практическое занятие	1	
	Составление списка литературы по выбранной теме	2	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Работа со словарем и справочниками по научным понятиям.		
	2. Презентация. «Требования к оформлению библиографического аппарата». Анализ предложенных источников. - библиографическое описание литературы пяти различных литературных источников, электронных ресурсов; - оформление из учебной литературы библиографических ссылок.		
Раздел 2. Требования к курсовой, квалификационной работе		29	
Тема 2.1. Категориально - понятийный аппарат и структура исследования	Содержание учебного материала.	6	
	1. Основные виды исследовательских работ студентов.	1	1
	2. Компоненты методологического аппарата исследования: тема, план, объект, предмет, проблема, цель, задачи, гипотеза.	2	2
	3. Характеристика структурных компонентов. Содержательное разнообразие видов научных работ.	2	3
	4. Технология работы над курсовой работой и ВКР	2	2
	5. Характеристика «Введения» как структурного компонента курсовой и ВКР	1	2
	Практические занятия.	2	
	1. Формулировка темы и составление плана собственного исследования .	1	
	2. Определение объекта, предмета исследования, проблемы и гипотезы собственной научно-исследовательской работы.	1	
	Практическая подготовка	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	- составить по предложенным темам методологический аппарат.		
	- проанализировать предложенные курсовые и ВКР.		
Тема 2.2. Организация исследовательской опытно-экспериментальной работы	Содержание учебного материала.	4	
	1. Технология работы над теоретической и практической частью исследования ВКР	2	2
	2. Организация опытно-экспериментальной работы	2	2
	Практическая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	- разработка аппарата исследования по интересующей проблеме.	1	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала.	9	

Требования к оформлению и защите курсовой и выпускной квалификационной работы	1	Требования к оформлению результатов исследования.	2	1
	2	Требования к оформлению теоретической части работы	1	2
	3.	Требования к оформлению практической части проекта	1	
	4.	Анализ особенностей оформления ВКР и курсового проекта.	2	2
	5.	Защита курсовой работы и ВКР. Разработка автореферата.	2	
	6	Контрольная работа по теме «Требования к учебно-исследовательской работе»	1	3
	Практическая подготовка		2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	- разработка аппарата исследования по интересующей проблеме			
	- разработка проекта презентации по теме курсовой работы			
	Дифференцированный зачет		2	
Всего:			49	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основ учебно-исследовательской деятельности.

Оборудование учебного кабинета: преподавательский стол, ученические столы

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет; компьютер, телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Виноградова, Н.А. Научно-исследовательская работа студента. Технология написания и оформления доклада, реферата, курсовой и выпускной квалификационной работы: учеб. пособие для СПО / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева. – 11-е изд., стер. – М.: Академия, 2015. – 128 с.

Дополнительные источники:

1. Бережнова, Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учебник для студ. СПО / Е.В. Бережнова, В.В. Краевский. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 127с.
2. Виноградова, Н.А. Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Н.А. Виноградова, Л. В. Борикова. – 8-е изд. – М.: Академия, 2010. – 96с.

Интернет-ресурсы:

1. Клещева И.В. Оценка эффективности научно-исследовательской деятельности студентов: учебное пособие / Клещева И.В.— С.: Университет ИТМО, 2014. 93— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67525>
2. Комарова И.В. Технология проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях ФГОС: учебно-методическое пособие / Комарова И.В.— С.: КАРО, 2015. 128— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61038>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных

работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информационными источниками: изданиями, сайтами и т.д.; - оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (реферат, выпускную квалификационную работу); 	<p>Экспертная оценка на практическом занятии; тестирование; Экспертная оценка заданий по работе с источниками;</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и методы учебно-исследовательской работы; - требования, предъявляемые к защите реферата, выпускной квалификационной работы. 	<p>Контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся; Экспертная оценка защиты практических работ; Экспертная оценка выполнения дифференцированного зачета;</p>

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Работа с текстом

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Работа с текстом

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рецензировать рекламные тексты;
- исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-изобразительные средства языка рекламного текста;
- использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы;
- выражать творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- профессиональную терминологию копирайтера;
- методы, приемы, особенности составления рекламного дискурса;
- специфические особенности языка рекламы;
- стилевые особенности рекламного текста;
- особенности слогана как рекламной константы;
- маркетинговую и художественную ценность рекламного текста;
- выразительные и художественно-изобразительные средства русского языка и их использование в рекламе;
- специфику языка разных типов рекламы (аудиальной, визуальной, др);

Дисциплина способствует формированию:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Обеспечения образования инвалидов

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
практические занятия	22
практическая подготовка	66
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
- составление конспектов	
- работа над рефератом	
- подготовка презентаций	

- составление схем, словарей	
Промежуточная аттестация в форме	<i>экзамена</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Работа с текстом»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект).	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Понятие рекламного текста.		1	
Раздел 1. Реклама и риторика. Реклама как дискурс.			
Тема 1.1 Логика и аргументация в рекламном тексте.	Содержание учебного материала	7	
	1 Основа рекламного текста	1	1
	2 Особенности композиции рекламного объявления	1	2
	3 Доказательство как логическая операция и его использование при составлении рекламных текстов.	1	
	4 Структура доказательства	1	
	5 Виды аргументов	1	
	6 Требования, предъявляемые к аргументам	1	
	7 Типы тезисов и требования к ним	1	
	Практическая подготовка	6	
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Изучение конспекта лекций.	2	
Тема 1.2. Рекламный текст как коммуникативная единица.	Содержание учебного материала	6	
	1 Особенности рекламного текста.	2	2
	2 Типы рекламных текстов с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный.	1	
	3 Типы рекламных текстов с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие и т.д.	1	

	4	Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации.	1	
	5	Три основные составляющие рекламного текста: синтактика, семантика и прагматика.	1	
	Практическая подготовка		6	
	Практические занятия		1	
	1	Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения составляющих и типа рекламных текстов. Составление своего рекламного объявления определенного типа.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подбор примеров рекламных текстов.			
Содержание учебного материала		2		
Тема 1.3. Семиотика рекламного текста.	1	Основные понятие семиотики, применимые к рекламному тексту («нарратор», «знак», «ядро»...). Два направления семиотики: структурная и коммуникативная.	1	2
	2	Типы знаков: дотекстовые и посттекстовые и особенность их в рекламных текстах.	1	
	Практическая подготовка		6	
	Практические занятия			
	Самостоятельная работа		2	
	Изучение конспекта лекций.		2	
Раздел 2. Мифотехнологии в рекламе				
Тема 2.1. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке.	Содержание учебного материала		4	
	1	Концепция архетипических знаков К.Юнга. Миф как способ организации восприятия реальности.	2	3
	2	Основные архетипические образы, используемые в рекламе.	2	2
	Практическая подготовка		6	
	Практические занятия			

	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Изучение конспекта лекций			
	Содержание учебного материала	4		
1	Мифологический знак как носитель смысла, инструмент манипуляций человеческой психикой.	2	2	
2	«Общечеловеческие ценности» как основа создания мифологических образов в рекламе. «Риторические фигуры» (Р.Барт) мифотворчества, используемые в рекламе: отождествление, лишение истории, квантификация, «присоединение».	1	2	
3	Легендирование рекламного текста.	1		
	Практическая подготовка	6		
	Практические занятия	1		
1	Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов на наличие в них архетипических и мифологических образов. Определение способа использования «риторических фигур». Составление своего рекламного объявления с привлечением мифологических образов.	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
	Подготовка сообщения о мифологических персонажах. Анализ рекламных текстов с позиции мифа.	2		
Раздел 3. Различные типы рекламы		9		
Тема 3.1. Характеристика различных видов рекламы.	Содержание учебного материала	4		
	1	Различные виды рекламы. Особенности рекламных текстов в различных видах рекламы	2	1
	2	Преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы. Использование ключевых компонентов рекламы для успешного менеджмента.	2	3
	Практическая подготовка Отработка навыков оказания первой медицинской помощи		6	
	Практические занятия			

	3	Самостоятельная работа	1
	4	Подготовка сообщений о различных видах рекламы.	1
Тема 3.2. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	Содержание учебного материала		2
	1	Особенности аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	
	2	Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.	
	Практические занятия		3
	1	Анализ текстов современной рекламы на ТВ, радио, в газетах, журналах, наружной рекламе. Выявление недостатков и достоинств данного типа рекламных текстов и их преимущества перед другими типами рекламы.	
	2	Составление рекламного текста одного типа и его адаптация к другому типу рекламы.	
	3	Подбор примеров рекламных текстов и их анализ.	
Раздел 4. Стилистика рекламы. Художественная ценность рекламного текста			
Тема 4.1. Основные принципы составления рекламных текстов.	Содержание учебного материала		4
	1	Методика разработки идей текстовых тем рекламных материалов. Учет классификации человеческих потребностей (по Маслоу) при составлении рекламного текста.	2
	2	Основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера). Требования к рекламированию товаров и услуг, которые необходимо учитывать при разработке рекламного текста.	1
	3	Роль копирайтера в рекламном агентстве, его основные функции.	1
	Практическая подготовка		6
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся		2

		Изучение конспекта лекций	
Тема 4.2. Основные приемы создания рекламного текста.		Содержание учебного материала	2
	1	Основные приемы создания рекламного текста.	
	2	прием внушения, прием создания положительного прагматического фона, использование стилистических форм.	
		Практическая подготовка	
		Практические занятия	4
	1	Анализ текстов современной рекламы с точки зрения использования стилистических приемов.	
	2	Составление собственных рекламных текстов с использованием стилистических приемов.	
		Самостоятельная работа обучающихся	2
		Подготовка сообщений о различных приемах создания рекламы.	
Тема 4.3. Художественные особенности языка рекламы.		Содержание учебного материала	4
	1	Вербальные и невербальные средства общения.	
	2	Национальная специфика языка жестов, мимики, позы. Язык мимики	
	3	Виды жестов: механические, ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические.	
	4	Роль невербальных средств в рекламе.	
		Практическая подготовка	6
		Практические занятия	3
	1	Подбор 10 лучших, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения их художественной ценности: фонетический анализ, анализ структуры предложений, средств художественной выразительности.	
	2	Сочинение своего рекламного текста с использованием выразительных средств русского языка.	
		Самостоятельная работа обучающихся	2
Тема 4.4. Особенности языка рекламных заголовков.		Содержание учебного материала	6
	1	Роль заголовка в рекламе.	
	2	Использование клише при создании заголовков.	

	3	Конкуренция заголовков реклам и статей.	
	4	Виды заголовков: реклама без заголовка, слепой заголовок..	
	5	Приемы, повышающие эффективность заголовка: основной продающий момент, упоминание категории потребителей, новость, конкретность, полезная информация и др	
		Практическая подготовка	6
		Практические занятия	
		Самостоятельная работа обучающихся	
		Изучение конспекта лекций	
Тема 4.5. Особенности языка основного рекламного текста.		Содержание учебного материала	2
	1	Понятие «основной текст» рекламы.	
	2	Приемы написания рекламного текста: максимум фактов и информации , чистота языка.	
		Практическая подготовка	6
		Практические занятия «Сделай имя»	2
	1	Подобрать 5 рекламных текстов с заголовками. Проанализировать заголовки с позиций приемов, при помощи которых они созданы. Подобрать 5 рекламных текстов без заголовков. Составить собственные заголовки к подобранным рекламным текстам.	1
	2	Придумайте название для собственного торгового дома. Условие: в названии должны каким-то образом обыгрываться Ваше имя, отчество и фамилия. Придумайте название уже существующему продукту. Составьте основной текст его рекламы.	1
		Самостоятельная работа обучающихся	2
Тема 4.6. Слоган как рекламная константа.		Содержание учебного материала	4
	1	Понятие «слоган». Слоган – рекламный девиз. Назначение слогана – привлечь внимание и побудить к действию.	1
	2	Виды слоганов: употребление цитат и аллюзий, метафор, повторов и др. Особенности слогана в интернете.	1
	3	Принципы составления слоганов.	1

	4	Типы слоганов со структурной точки зрения: связанные, привязанные и свободные. Типы слоганов с точки зрения содержания: буквальные, конкретные и абстрактные.	1
		Практическая подготовка	6
		Практические занятия	4
	1	Подбор 5 лучших и 5 неудачных, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения особенностей языка рекламы: заголовок – слоган – основной текст. Определение типа слогана согласно различным точкам зрения.	1
	2	Адаптируйте иноязычный слоган для российских потребителей	1
	3	Составление своего рекламного текста, посвященного колледжу	1
	4	Придумайте слоган для нового продукта. Составьте новый слоган для известного продукта.	1
		Самостоятельная работа обучающихся	2
Тема 4.7. Основные этапы создания рекламного текста.		Содержание учебного материала	
	1	Знакомство студентов с ключевыми моментами в рождении текста рекламы: составление активного словаря; подбор художественных приемов и средств; написание слоганов; композиционное решение, стилистическое оформление текста и р.	2
		Практическая подготовка	
		Практические занятия	2
	1	Составление своего рекламного текста с описанием основных этапов работы над ним.	2
		Самостоятельная работа обучающихся	2
Тема 4.8. Обобщение изученного материала. Защита собственных рекламных текстов		Анализ рекламных текстов с позиции их создания.	
		Составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовка к защите перед аудиторией.	
		Содержание учебного материала	
		Практическая подготовка	
		Практические занятия	2

	1	Защита собственных рекламных текстов, представление их в аудитории, анализ составленного текста студентами группы.		
		Практическая подготовка		
Экзамен				
Всего:			96	

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Понятие «Рекламный текст».
2. Доказательство как логическая операция и его использование при составлении рекламных текстов.
3. Типы рекламных текстов с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный.
4. Типы рекламных текстов с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие.
5. Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации.
6. Основные составляющие рекламного текста: синтактика, семантика и прагматика.
7. Основные понятие семиотики, применимые к рекламному тексту «нарратор», «знак», «ядро».
8. Направления семиотики: структурная и коммуникативная.
9. Типы знаков: дотекстовые и посттекстовые и особенность их в рекламных текстах.
10. Концепция архетипических знаков К.Юнга. Основные архетипические образы, используемые в рекламе.
11. Миф как способ организации восприятия реальности.
12. Мифологический знак как носитель смысла, инструмент манипуляций человеческой психикой.
13. «Общечеловеческие ценности» как основа создания мифологических образов в рекламе.
14. «Риторические фигуры» (Р.Барт) мифотворчества, используемые в рекламе: отождествление, лишение истории, квантификация, «присоединение».
15. Преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы.
16. Использование ключевых компонентов рекламы для успешного менеджмента.
17. Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.
18. Требования к рекламированию товаров и услуг, которые необходимо учитывать при разработке рекламного текста.
19. Методика разработки идей текстовых тем рекламных материалов.
20. Стилистические формы (тропы), используемые в рекламном тексте
21. Учет классификации человеческих потребностей (по Маслоу) при составлении рекламного текста.
22. Основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера).
23. Роль копирайтера в рекламном агентстве, его основные функции.
24. Основные приемы создания рекламного текста.

25. Роль невербальных средств в рекламе.
26. Роль заголовка в рекламе.
27. Использование клише при создании заголовков.
28. Конкуренция заголовков реклам и статей.
29. Виды заголовков: реклама без заголовка, слепой заголовков.
30. Приемы, повышающие эффективность заголовка.
31. Понятие «основной текст» рекламы. Приемы написания рекламного текста: максимум фактов и информации , чистота языка.
32. Понятие «слоган». Назначение слогана
33. Понятие «слоган». Виды слоганов.
34. Принципы составления слоганов.
35. Особенности слогана в интернете.
36. Типы слоганов со структурной точки зрения: связанные, привязанные и свободные.
37. Типы слоганов с точки зрения содержания: буквальные, конкретные и абстрактные.
38. Основные этапы создания рекламного текста.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета естественнонаучных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и преподавателя;

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет,
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арутюнова Е.А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Арутюнова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 122 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62977.html>
2. Голованов, В. Рекламное агентство: с чего начать, как преуспеть / В. Голованов. - СПб.: Питер, 2012.- 256 с.: ил.

Дополнительные источники:

1. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы // М.; Интел. Тех., 1993.
2. Альтшуллер А.А. Стрессоустойчивый менеджер // Ростов н/Д:Феникс, 2004.- 160
3. Блинкина-Мельник М.М. Рекламный текст: задачник для копирайтеров // М.: ОГИ, 2004.-200с.
4. Вагин И. Не будь лохом // М.: Фаир-пресс, 2002.-288с.
5. Вагин И. Психология процветания: бизнес по русски // СПб.: Питер, 2004.-346с.
6. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России // М.: «РусПартнерЛтд», 1994.- 252с.
7. Дейан А. Реклама //СПб.:Нева, 2003.-126с.
8. Делл Д., ЛиндаТ. Учебник по рекламе // Мн.:ООО «СЛК», 1996.-630с.
9. Демидов В.Е. Сущность рекламы и психология ее восприятия // М., 1984.
10. Зинкевич-Евстегнеева Т.Д. Технология создания команды // СПб.:речь, 2004.-212с.
11. Искусство управления людьми. Практическая психология за 90 минут// Минск:Харвест, 2007.-64с.
12. Карпова С.В. Рекламное дело: учебно-методическое пособие и практикум // М.:Финансы и статистика, 2006.-221с.
13. Ковриженко М. Креатив в рекламе: постмодернистский облик моды // СПб.:Питер, 2004.-253с.
14. Немов Р.С. практическая психология: познание себя. Влияние на людей // М.:Владос, 1998.-319с.
15. Песоцкий Е.А. реклама и психология потребителя // Ростов н/Д:феникс, 2004.-186с.
16. Песоцкий Е.А. Современная реклама: теория и практика // Ростов н/Д:Феникс, 2003.-347с.
17. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность // М.: «Маркетинг», 1998.-244с.

18. Платонов К.К., Голубев Г.Г. Психология // М.:Высшая школа, 1977.-247с.
19. Сэндидж И.Г. Реклама: теория и практика // М.: Прогресс, 1989.-630с.
20. Старобинский Э.Е. Самоучитель по рекламе // М.:Б.и., 1996.-227с.
21. Феофанов О.А. Реклама новые технологии в России // СПб.:Питер, 2001.-376с.
22. Хопкинс Т. Искусство торговать // СПб., 1996.
23. Чалдини Р. Психология влияния //СПб.:Питер, 2005.-286с.
24. Честара Д. Деловой этикет: ПР для всех и для каждого // М.:Гранд, Фаир, 2001.-334с.

Интернет – ресурсы:

1. Catalog.iot.ru – каталог образовательных ресурсов в сети Интернет;
2. marketing.Spb.ru – энциклопедия маркетинга;
3. aip.ru – Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».
4. Назайкин Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс] : монография / Н.А. Назайкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 480 с. — 978-5-211-06202-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>
5. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8216.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	- оценка выполнения контрольной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять первичные средства пожаротушения;	- тестирование - наблюдение и оценка выполнения практического задания
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	- оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся - наблюдение и оценка выполнения практического задания
применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания - оценка выполнения самостоятельной работы
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
оказывать первую помощь пострадавшим;	- наблюдение и оценка выполнения практического задания
Знать:	
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценке последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;	- устный и письменный опрос - оценка выполнения контрольной работы - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;	- оценка выполнения индивидуальных заданий - тестирование
основы военной службы и обороны государства;	- устный опрос; - оценка выполнения индивидуальных заданий

	- оценка выполнения презентаций
задачи и основные мероприятия гражданской обороны;	- устный опрос - оценка выполнения презентаций
способы защиты населения от оружия массового поражения;	- тестирование - оценка выполнения презентаций
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	- устный опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно - учетные специальности, родственные специальностям СПО;	- оценка выполнения презентаций - оценка выполнения самостоятельной работы
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;	- оценка выполнения индивидуальных заданий
порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	- тестирование - оценка выполнения теоретических заданий дифференцированного зачета
	Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ

2021.г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	стр. 3
2. Структура содержание учебной дисциплины	
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов.

Необходимые корректировки в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 98 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

в том числе в форме практической подготовки - 62 часа,
 -практических занятий – 32 часа,
 -самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практическая подготовка	62
лабораторные занятия <i>(если предусмотрены)</i>	-
практические занятия	32
контрольные работы <i>(если предусмотрены)</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	<i>дифференцированного зачета</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины _____

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность коммуникации в разных социальных сферах	Содержание учебного материала	3	**
	1 Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение как деятельность. Понятие общительности и коммуникабельности.	1	1
	2 Психологический аспект коммуникативного поведения.	1	1
	3 Понятие психологического типа	1	1
	Практическая подготовка	14	
	Практические занятия	14	
	1. «Знакомство как первый шаг установления гармоничных межличностных отношений»	2	
	2 Общение как социально-психологическое явление. Структура и средства общения	2	
	3 «Место и роль общения в жизни человека»	2	
	4 Понятие общительности и коммуникабельности.	2	
	5 Практическая работа «Исследование общения»	2	
	6 Понятие о социальной роли. Сигналы социальной роли.	2	
	7 Практическая работа «Что мешает открытому общению?»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Устное сообщение на тему: «Виды и формы общения»		
	2 Составление таблицы на тему: «Функции общения»		
3 Составление таблицы на тему: «Сравнительная характеристика аудиторной и диалогичной коммуникации»			
4 Эссе на тему: «Я человек»			
Тема 2. Основные функции и виды коммуникации	Содержание учебного материала	6	2
	1 Принципы коммуникативного взаимодействия: общая характеристика	1	1
	2 Принцип кооперации.	1	1
	3 Принцип информативности	1	1
	4 Принцип истинности	1	1
	5 Принцип экономии	1	1
	6 Принцип адекватности	1	1
	Практические занятия	6	
	Практическая подготовка		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Сообщение на тему: «Основные ошибки межличностного восприятия»	2	
Тема 3. Понятие деловой этики	Содержание учебного материала	4	
	1 Цели и задачи деловой беседы.	2	2
	2 Вопросы в деловой беседе	2	2
	Практические занятия	6	
	1 Ролевая игра «Деловое совещание».	2	2
	2 Мозговой штурм. «Рефлексивная рамка»	2	2
	3 Собеседование при приеме на работу	2	2
	Практическая подготовка	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Содержание учебного материала	4	

Тема 4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации	1	Вербальные и невербальные коммуникации.	2	2	
	2	Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации	2		
	Практические занятия				
	Практическая подготовка				4
	Самостоятельная работа обучающихся				6
	1	Устное сообщение на тему «Жесты и мы»	1		
	2	Подготовка сообщения об успешном известном ораторе (на выбор)	1		
	3	Составить перечень способов управления собственными эмоциями	1		
	4	Работа с дневником чувств	1		
	5	Устное сообщение на тему: «Роль невербальной коммуникации в межличностных отношениях»	1		
6	Презентация своего телесного «Я». Словесный портрет				
Тема 5. Методы постановки целей в деловой коммуникации	Содержание учебного материала			2	
	1	Методы постановки целей в деловой коммуникации			
	Практические занятия			2	
	1	Цели деловой коммуникации	2		
	Практическая подготовка			4	
	Самостоятельная работа обучающихся			2	
	1	Сформулировать «золотое» правило нравственности			
	2	Ответить на вопросы теста «Я – в коллективе»			
	Тема 6. Эффективное общение. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации	Содержание учебного материала			10
		1	Понятие эффективности коммуникации Цель коммуникативного взаимодействия; понятие коммуникативной стратегии.	1	
2		Речь в социальном взаимодействии. Речь и социализация. Речь как средство утверждения социального статуса	1		
3		Закономерности речи в условиях массовой коммуникации Условия и факторы, обеспечивающие продуктивное развитие коммуникативной компетентности коммуникации.	1		
4		Условия эффективной коммуникации в различных видах деятельности	1		
5		Барьеры взаимодействия.	1		
6		Влияние типов личности на отношения партнеров	1		
7		Барьеры восприятия и понимания.	1		
8		Понятие коммуникативной тактики Типы коммуникативных тактик.	1		
9		Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический Пути преодоления барьеров в общении	1		
10		Конфликт. Его разновидности Структура, функции, динамика конфликта	1		
Практические занятия					
Практическая подготовка			10		
Самостоятельная работа обучающихся					
Тема 7. Способы психологической защиты	Содержание учебного материала			3	
	1	Социальный аспект коммуникативного поведения. Понятие о социальной роли.	1		
	2	Сигналы социальной роли.	1		
	3	Внешние проявления эмоциональных состояний	1		
	Практические занятия				
	Практическая подготовка			2	
Самостоятельная работа обучающихся					
Содержание учебного материала			4		

2

22

Тема 8. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	1	Социально-психологические закономерности межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	1			
	2	Взаимодействие как организация совместной деятельности. Типы взаимодействия.	1			
	3	Классификация форм совместной деятельности Социально-психологические особенности организации групповой деятельности обучающихся.	1			
	4	Развитие групповой сплоченности у обучающихся. Групповая дискуссия как метод принятия решения в процессе взаимодействия в группе	1			
	Практические занятия					
	Практическая подготовка			4		
	Самостоятельная работа обучающихся			4		
	1	Составить кроссворд по пройденным темам (минимум 30 слов)				
	2	Подготовить памятку «Я-лидер»				
	3	.Ответить на вопросы теста «Я – в коллективе»				
	4	Мини-сочинение «Каким меня видят мои одноклассники»				
	Тема 9. Моделирование различных коммуникативных ситуаций. Формы, методы, технологии самопрезентации	Содержание учебного материала			8	
		1	Характеристика игровых методов как естественных методов оптимизации межличностного взаимодействия участников образовательного процесса.	1		
		2	Ролевая игра как активная форма оптимизации взаимодействия	1		
3		Организационно-деятельностная игра как метод оптимизации взаимодействия	1	2		
4		Технологии командообразования в образовательном процессе.	1			
5		Публичное выступление как метод воздействия в образовательном процессе.	1			
6		Формирования у студентов навыков командного взаимодействия.	1			
7		Термин «самопрезентация». Две основных формы самопрезентации. Цели «природной» и «искусственной» самопрезентаций	1			
8		Создание образа как форма самопрезентации.	1			
Практические занятия						
1		Тренинг «Как стать общительным»	2			
2		Тренинг «Командный дух».	2			
3		Упражнение «Публичное выступление».	2			
Практическая подготовка			8			
Самостоятельная работа обучающихся						
1		Составление резюме				
2		Подготовка к публичному выступлению				
Тема 10. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель		Содержание учебного материала			2	2
		1	Использование средств технологий информатизации образования как средства для реализации активных методов обучения о цели и смысле жизни как о центральном (базовом) конструкторе, вокруг которого выстраивается мировоззрение человека.	1		
		2	«Карта жизни» и образ мира (целостное видение будущего, мир людей, мир вещей, мир идей, события жизни, образ успеха).	1		
	Практические занятия			4		
	1	Упражнение «Конструирование цели жизни».	2			
	2	Упражнение «Ежедневник».	2			
	Практическая подготовка			4		
	Самостоятельная работа обучающихся			2		
	1	Сочинение «Цель моей жизни				
	2	Постановка задачи профессионального и личностного развития				

Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет		
		Всего:	98

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя;
- учебно-методический комплекс учебной дисциплины.

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место учителя;
- видеопроектор, экран или телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агеев, В. С. Влияние факторов культуры на восприятие и оценку человека человеком // Вопросы психологии. 2018. № 3. – С. 135–140.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256 с.
3. Андреева, Е. Н. Проблемные переживания асоциальных подростков (группа риска) // Психология современного подростка. – СПб., 2016. – 245 с.
4. Андреева, Е. Н. Самоотношение подростков // Психология современного подростка. – СПб., 2017. – 456 с.
5. Андреева, Т. В. Образы партнера по общению и супруга у студентов университета // Ананьевские чтения -2018: Материалы научно-практической конференции. – СПб., 2018. – 256 с.
6. Андреева, Т. В. Социальная психология семейных отношений / Т. В. Андреева. – СПб. 2018. – 245 с.
7. Антоненко, Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.
8. Бодалев, А. А. О взаимосвязи общения и отношения // Вопросы психологии. 2018. – № 1. – С. 124 – 126.
9. Бодалев, А. А. О качествах личности, нужных для успешного общения // Личность и общение. Избр. труды. – М., 2017. – С. 198 – 201.
10. Бодалев, А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. – М.; Воронеж. 2018. – 356 с.
11. Бодалев, А. А. Формирование понятия о другом человеке как личности / А. А. Бодалев – Л., 2018. – 126 с.
12. Бодалев, А. А. Теоретико-методологические аспекты изучения эмпатии // Групповая психотерапия при неврозах и психозах. Т. XXXVI. – Л., 2017 – 32 с.

13. Бодалев, А. А. Ананьева в разработку психологических проблем общения // Психологические исследования общения / А. А. Бодалев. – М., 2016. – 321 с.
14. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.
15. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.
16. Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.
17. Веденов, А. В. Потребность в общении // Советская педагогика. 2018. – 145 с.
18. Волкова, А. Н. Социально-психологические факторы супружеской совместимости: Автореф. дис. канд. Наук / А. Н. Волкова. – Л. – 2019. – 123 с.
19. Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.
20. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225 с.
21. Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.
22. Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.
23. Гончаров В. А. Динамика межличностных взаимоотношений в искусственно реорганизованной малой группе // Психология XXI века: Тезисы Международной межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. – СПб., 2017. – 206 с.
24. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
25. Грачев, Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М., 2019. – 198 с.

Дополнительные источники:

1. Алексей, Анисимов Практикум по психологии общения / Анисимов Алексей. - М.: Речь, 2017. - 816 с.
2. Аминов, И.И. Психология делового общения: Учебник / И.И. Аминов. - М.: Юнити, 2018. - 270 с.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 2016. – 256 с.
4. Антоненко, Т. В. Доверие: социально-психологический феномен / Т.В. Антоненко. – М., 2018. – 126с.
5. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. – М., 2017. – 245 с.
6. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М., 2018. – 213 с.
7. Буева, Л. П. Человек: деятельность и общение / Л. П. Буева. – М., 2016. – 215 с.
8. Галигузова, Л. Н. Ступени общения / Л. Н. Галигузова. – М., 2017. – 215 с.
9. Гозман, Л. Я. Психология симпатий / Л. Я. Гозман. – М., 2017. – 216 с.
10. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 2016. – 225 с.

11. Головаха, Е. И., Панина, И. В. Психология человеческого взаимопонимания / Е. И., Головаха, И. В. Панина. – Киев, 2017. – 216 с.
12. Горелов, И. Н. Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. – М., 2017. – 206 с.
13. Ефимова, Н. С. Психология общения / Н.С. Ефимова. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 192 с.
14. Лаундес, Л. Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Л. Лаундес. - М.: Хорошая книга, 2016. - 384 с.
15. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения. Учебник и практикум / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М.: Юрайт, 2016. - 210 с.
16. Шейнов, В.П. Поссорься со мной, если сможешь. Психология бесконфликтного общения / В.П. Шейнов. - СПб.: Питер, 2017. - 320 с.

Интернет-ресурсы:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Е.А. Афанасьева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19278.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Электронный словарь по психологии общения: Ананьев Б. Г .[www.slovar.plib.ru /dictiarary](http://www.slovar.plib.ru/dictiarary)
1. Электронный учебник для СПО: Рогов Е.И.Психология общения. www.itshjp.ru /Pshologiya obshheniya-Uchebriki

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе поведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (основные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	- контроль выполнения самостоятельной работы, - письменный контроль, - оценка на практическом занятии, - решение психологических задач
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	- оценка выполнения практических заданий, тренинговых упражнений, - оценка выполнения индивидуальных проектных заданий, - решение психологических задач, - самоконтроль
Знать:	
- взаимосвязь общения и деятельности;	- устный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося
- цели, функции, виды и уровни общения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающихся
- роли и ролевые ожидания в общении;	- взаимоконтроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентация)
- виды социальных взаимодействий;	- контрольная работа
- механизмы взаимопонимания в общении;	- контроль выполнения индивидуальных проектных заданий, - самоконтроль
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	- письменный контроль, - контроль выполнения самостоятельной работы обучающегося (презентаций)
- этические принципы общения	- устный контроль, - контроль выполнения индивидуального проектного задания
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	- контроль проведения самостоятельной работы обучающихся, - тестовый контроль, - самоконтроль. Итоговый контроль – экзамен.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 09 Интернет-маркетинг

2021 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации».7	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...	12
ПРИЛОЖЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена. 1

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **ОП. 09 Интернет-маркетинг**

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- компилировать маркетинговую информацию с помощью интернет-рекламы и сайта;

- . решать базовые задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

- применять методы анализа рыночной информации в виртуальной среде

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы интернет-маркетинга (ИМ);

- основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет;

- методы управления коммерческой информацией;

- основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет;

- специализированные маркетинговые программные продукты;

уметь:

- применять основные методы продвижения сайта.

- применять методы интернет-маркетинга с целью повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде.

- применять методы анализа рыночной информации в виртуальной среде

- решать базовые задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

– уметь компилировать маркетинговую информацию с помощью интернет-рекламы и сайта

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 113 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	113
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практическая подготовка	78
практические занятия	72
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
Промежуточная аттестация в форме	<i>дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>4</i>
Тема 1. Интернет маркетинг в современных условиях	Содержание учебного материала	1	
	1 Интернет маркетинг в современных условиях		
	Практическая подготовка	7	
	Практические занятия	6	
	1 Анализ специфики мероприятий Интернет маркетинга в различных странах	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема.2 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет	Содержание учебного материала	1	
	1 Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет		
	Практическая подготовка	9	
	Практические занятия	8	
	1 Преимущества поискового продвижения сайта..		
	2 Перелинковка		
	3 Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 3 Контекстная реклама	Содержание учебного материала	1	
	1 Контекстная реклама		2
	Практическая подготовка	7	
	Практические занятия	6	
	1 Выбор инструментов продвижения в социальных сетях		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 4. Поисковое продвижение сайта (SEO)	Содержание учебного материала	1	
	1 Поисковое продвижение сайта (SEO)		2
	Практические занятия	6	
	1 Разработка мероприятий по баннерной рекламе		
2 Медиапланирование. Проблемы конверсии. Основные принципы			

		генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг		
		Практическая подготовка	7	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 5. Социальные сети.		Содержание учебного материала	1	
	1	Социальные сети. Порталы и блоги		2
		Практическая подготовка	9	
		Практические занятия	8	
	1	Основные принципы работы с аудиторией сайта.		
	2	Классификация потребителей по отношению к интернетпроекту		
		Самостоятельная работа обучающихся.	4	
Тема 6. Технологии баннерной рекламы.		Содержание учебного материала	1	
	1	Технологии баннерной рекламы.		2
		Практическая подготовка	9	
		Практические занятия	8	
	1	Медиапланирование.		
	2	Проблемы конверсии.		
	3	Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг		
		Трудовые ресурсы		
	Самостоятельная работа обучающихся.	4		
Тема 7. Аудитория Интернета		Содержание учебного материала		
		Практическая подготовка	6	
		Практические занятия	6	
	1	Аудитория Интернета.		
	2	Основные принципы работы с аудиторией сайта.		
	3	Анализ спроса в сети Интернет.		
	4	Web аналитика		
	5	Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4		

Тема 8 Медиапланирование.	Содержание учебного материала			
	Практическая подготовка		8	
	Практические занятия		8	
	1	Медиапланирование.		2
	2	Анализ эффективности интернет-рекламы		2
	3	Вебаналитика.		2
	4	Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества.		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
Тема 9 Стратегия, планирование в Интернет маркетинге	Содержание учебного материала			
	Практическая подготовка		8	
	Практические занятия		8	
	1	Стратегия, планирование в Интернет маркетинге		2
	2	Celebrity – позиционирование на виртуальном рынке		2
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
Тема 10 Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга	Содержание учебного материала			
	Практическая подготовка		8	
	Практические занятия		8	
	1	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга		1
	2	Составление аналитического отчета мероприятий Интернет маркетинга.		2
			2	
Всего			113	

Вопросы межсессионной аттестации:

1. Понятие Интернет маркетинга.
2. Создание рекламной кампании в сети Интернет.
3. Специфика мероприятий Интернет маркетинга в России.
4. Средства Интернет коммуникации.
5. PR-кампания в Интернете.
6. Интерактивный Интернет маркетинг: приложения и игры, ролики.⁹
7. Понятие контекстной рекламы.
8. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании.
9. Расчет эффективности контекстной рекламной кампании.
10. Понятие поискового продвижения сайта.
11. Поисковая оптимизация.
12. Понятие и сущность социальной сети.
13. Интеграция сайта с социальными сетями.
14. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет.
15. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.
16. Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет маркетинга.
17. Понятие эффективности мероприятий Интернет маркетинга.
18. Пост-клик анализ рекламной кампании.
19. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы.
20. Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов
21. Рекламная кампания в сети Интернет
22. Место и роль мероприятий Интернет маркетинга в рекламной деятельности российских и иностранных предприятий.
23. Создание рекламной кампании в сети Интернет.
24. Специфика мероприятий Интернет маркетинга в России.
25. Средства Интернет коммуникации.
26. Отличительные особенности средств маркетинговых коммуникаций от традиционных.
27. Интерактивный Интернет маркетинг.
28. Вирусный маркетинг.
29. Сущность и преимущества контекстной рекламы.
30. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании.
31. Место контекстной рекламы в Интернет маркетинге.
32. Рынок контекстной рекламы.
33. Создание и настройка объявлений в Яндекс Директ, GoogleAdwords.
34. Сервисы контекстной рекламы.
35. Сущность поискового продвижения сайта.
36. Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта.
37. Подбор ключевых запросов.
38. Поисковая оптимизация.
39. Преимущества поискового продвижения сайта.
40. Перелинковка.
41. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов.
42. Сущность социальной сети.
43. Стратегия продвижения в социальных сетях.
44. Интеграция сайта с социальными сетями.
45. Основные отличия российских и иностранных социальных сетей на примере Facebook, Twitter, контакте, Одноклассники.
46. Инструменты продвижения в социальных сетях

47. Маркетинговая стратегия в сети Интернет.
 48. Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет маркетинга.
 49. Анализ спроса в сети Интернет.
 50. Web аналитика.
 51. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.
 52. Эффективность мероприятий Интернет маркетинга.
 53. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов.
 54. Аналитический отчет мероприятий Интернет маркетинга.
 55. Webсервисы статистики посещений сайтов: отличия и преимущества.
- Примерный перечень вопросов итоговой аттестации по дисциплине:
1. Интернет маркетинг в современных условиях
 2. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет
 3. Контекстная реклама
 4. Поисковое продвижение сайта (SEO)
 5. Социальные сети.
 6. Порталы и блоги
 7. Технологии баннерной рекламы
 8. Аудитория Интернета.
 9. Основные принципы работы с аудиторией сайта
 10. Медиапланирование.
 11. Анализ эффективности интернет-рекламы.
 12. Веб-аналитика.
 13. Стратегия, планирование в Интернет маркетинге
 14. Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Тестирование и оптимизация веб-сайтов. Руководство по Google Website Optimizer/Айзенберг Брайан, Джон Кварто вон Тивадар и Дэвис Лайза Т. Издательство: Вильямс,Диалектика, 2009.
2. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И.Ашманов,А.Иванов. – СПб: Питер, 2011.
3. Басов А. Контекстная реклама. / А.Басов. – СПб: Питер, 2011.

Дополнительные источники:

- 1.Каталано Фр. Интернет-маркетинг для чайников. / Фр. Каталано, Б.Смит. – М.: Диалектика, 2007.
- 2.Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: Учебное пособие. / О.В. Китова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 328с.
- 3.Савенкова Т.И. Основы практического маркетинга. / Т.И.Савенкова. - М.: Экономистъ, 2007. - 136 с.
- 4.Лавдей Л. Проектирование прибыльных веб-сайтов. / Л.Лавдей, С.Нихаус. – М: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2011

Интернет-ресурсы:

1. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для ССУЗов / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 128 с. — 978-5-98704-814-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	

<p>применять основные методы продвижения сайта.</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы интернет-маркетинга с целью повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде. – применять методы анализа рыночной информации в виртуальной среде – решать базовые задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. – уметь компилировать маркетинговую информацию с помощью интернет-рекламы и сайта. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы интернет-маркетинга (ИМ); – основы проведения исследования и анализа – основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет; – специализированные маркетинговые программные продукты. 	<p>Компьютерное тестирование Контрольные работы по обработке текстов и вычислениям в электронных таблицах</p>
---	---

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Способы поиска работы, трудоустройства

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ, ТРУДОУСТРОЙСТВА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ, ТРУДОУСТРОЙСТВА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 10 Способы поиска работы, трудоустройства является обязательной частью профессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Способы поиска работы, трудоустройства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 10.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

анализировать состояние конкуренции на рынке;
отличать коммерческую информацию, составляющую предпринимательскую тайну;
составлять трудовой договор;
выбирать метод снижения риска применительно к конкретной ситуации;
формулировать миссию, цели организации,
разрабатывать варианты реализации стратегии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;
нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;
составляющие элементы предпринимательства и бизнеса, условия формирования предпринимательства;
организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий;
условия формирования предпринимательства;
виды предпринимательской деятельности;
процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия;
типы и виды конкуренции; функции конкуренции; типы конкурентов;
виды контрактов и договоров, условия формирования контрактов и договоров, структуру контрактов и договоров;

актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 53 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	53
в том числе:	
практическая подготовка	36
теоретическое обучение	30
практические занятия	6
<i>Самостоятельная работа</i>	17
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Тема 1 Основы рыночной экономики и рынок труда	Содержание	16		
	1. Экономическая сфера жизни общества. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация.	2	2	
	2. Экономические системы. Собственность. Рынок и рыночный механизм.	2	2	
	3. Спрос и предложение, конкуренция, факторы, влияющие на предложение конкретного товара или услуги. Роль цены.	2	2	
	4. Номинальный, реальный доход, социальная справедливость.	1	2	
	5. Рынок труда. Виды рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Занятость населения.	1	2	
	6. Безработица, виды безработицы, ее экономические и социальные последствия. Роль государства в предупреждении явления безработицы и в ликвидации этого процесса.	2	2	
	7. Понятие «Вакансия». Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации». Формирование предложений на рынке труда.	1	2	
	8. Конкурентоспособность профессии. Организация и условия труда	1	2	
	9. Вознаграждение за труд. Государственная политика в области занятости населения. Кодекс законов о труде Российской Федерации.	2	2	
	10. Трудовой договор и его разновидности. Понятие контракта в трудовом праве, права и обязанности сторон. Особенности трудовой деятельности несовершеннолетних.	2	2	
	Практическая подготовка		20	
	Практические занятия		4	
	1. Основные экономические понятия, их характеристики.		2	2
	2. Обсуждение статей Трудового Кодекса РФ, порядок приема на работу, заключение и расторжение трудового договора.		2	2
	Самостоятельная работа		10	
	1.Выполнение презентации «Потребности и ресурсы. Проблема выбора»		2	
	2. Выполнение презентации «Рынок труда»		2	
	3. Подготовка выступления «Основные экономические понятия»		2	
	4. Подготовка выступления «Порядок приема на работу»		2	
5. Подготовка выступления «Заключение и расторжение трудового договора»		2		

Тема 2 Технологии трудоустройства	Содержание		12	
	1.	Правила поиска работы. План поиска и подготовка к его реализации.	2	2
	2.	Методы поиска работы. Подготовка документов для трудоустройства.	2	2
	3.	Составление резюме, сопроводительного письма, автобиографии	2	2
	4.	Межличностное взаимодействие в ситуации трудоустройства.	1	2
	5.	Продуктивные приемы и способы эффективной коммуникации.	1	2
	6.	Самопрезентация. Интервью с работодателем.	2	2
	7.	Конфликтные ситуации при трудоустройстве.	2	2
	Практические занятия		2	
	1. Составление резюме		1	2
	2. Ролевая игра «Собеседование при приеме на работу»		1	2
	Самостоятельная работа		7	
	1. Выявление вакансий по специализированным СМИ		1	
	2. Изучение специализированных сайтов в сети Интернет		1	
	3. Сочинение – эссе: «Моя профессия конкурентоспособна»		2	
	4. Выполнение Резюме и Сопроводительного письма в электронном виде по составленным алгоритмам		2	
5. Выполнение реферата: «Государственная политика в области занятости населения»		1		
Промежуточная аттестация			2	дифференцированный зачет
Всего			53	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Кабинет «Способы поиска работы, трудоустройства», оснащенный оборудованием:

стол ученический;

стул ученический;

стол преподавательский;

стул преподавательский;

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, компьютеры.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

3.2.1. Печатные издания

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации»
2. Литвак, М.Е. Как продать себя дорого: самоучитель по трудоустройству / М.Е. Литвак, В.В. Чердакова. М.: Феникс, 2020. ISBN 978-5-222-35034-8/
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. М.: изд-во Юрайт, 2019.- 420 с. (Серия: Профессиональное образование)

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гангнус Н.А. Профориентационная работа с учащимися в период педагогической практики [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.А. Гангнус, Т.В. Евтух, Н.С. Рубина. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 83 с. — 978-585218-764-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70650.html>
3. <http://www.referent.ru> – правовая система референт Навигатор «Кодекс законов о труде РФ»
4. Шеламова, Г.М. Этикет деловых отношений: учебное пособие / Г.М. Шеламова. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
5. Шеламова, Г.М. Деловая культура взаимодействия: учебное пособие / Г.М. Шеламова. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.
6. Шеламова, Г.М. Культура делового общения при трудоустройстве: учебное пособие / Г.М. Шеламова. - М.: Издательский центр «Академия», 2012.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: учебник для СПО / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ФОРУМ - ИНФРА - М, 2009. - 335с.
2. Румянцева, Е.В. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 (серия «Инструменты и методы»)
3. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для образовательных учреждений НПО / Л.Н. Череданова. – 14- е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016. – 218с. – (Профессиональное образование.)
4. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Бессолицын— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2017.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60033>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.С. Пиньковецкая— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знания:</p> <p>коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;</p> <p>нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;</p> <p>составляющие элементы предпринимательства и бизнеса, условия формирования предпринимательства;</p> <p>организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий;</p> <p>условия формирования предпринимательства;</p>	<p>Аргументированность анализа состояния конкуренции на рынке</p> <p>Знание норм законодательства</p> <p>Обоснованность выбора методов снижения риска применительно к конкретной ситуации</p> <p>Знание правовых форм предприятий</p> <p>Обоснованность формирования пакета учредительных документов</p> <p>Знание видов предпринимательской деятельности</p>	<p>оценка решения практических задач;</p> <p>оценка деятельности во время практического занятия;</p> <p>оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>дифференцированный зачет</p>

<p>виды предпринимательской деятельности;</p> <p>процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия;</p> <p>типы и виды конкуренции; функции конкуренции; типы конкурентов;</p> <p>виды контрактов и договоров, условия формирования контрактов и договоров, структуру контрактов и договоров;</p> <p>актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.</p> <p>Умения:</p> <p>анализировать состояние конкуренции на рынке;</p> <p>отличать коммерческую информацию, составляющую предпринимательскую тайну;</p> <p>составлять трудовой договор;</p> <p>выбирать метод снижения риска применительно к конкретной ситуации;</p> <p>формулировать миссию, цели организации,</p> <p>разрабатывать варианты реализации стратегии.</p>	<p>Знание правовых форм предприятий</p> <p>Соблюдение требований при составлении трудового договора</p> <p>Знание истории российского предпринимательства</p> <p>Умение анализировать состояние конкуренции на рынке</p> <p>Умение разбираться в коммерческих тайнах</p> <p>Умение правильно составить трудовой договор</p> <p>Умение выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>Умение разрабатывать различные варианты профессиональной стратегии</p>	
--	---	--

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11 Основы предпринимательства, открытие собственного дела

2021

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Долгополова Л.Б., преподаватель

Одобрено на научно-методическом совете. Протокол №10 от 17.05. 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 11	
Основы предпринимательства, открытие собственного дела.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 11 Основы предпринимательства, открытие собственного дела

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

формировать пакет учредительных документов;
анализировать состояние конкуренции на рынке;
отличать коммерческую информацию, составляющую предпринимательскую тайну;
составлять договор купли-продажи товара;
выбирать метод снижения риска применительно к конкретной ситуации;
формулировать миссию, цели организации;
разрабатывать варианты реализации стратегии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;
составляющие элементы предпринимательства и бизнеса, условия формирования предпринимательства;
организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий;
условия формирования предпринимательства;
виды предпринимательской деятельности;
процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия;
типы и виды конкуренции; функции конкуренции; типы конкурентов;
виды контрактов и договоров, условия формирования контрактов и договоров, структуру контрактов и договоров;
актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства, открытие собственного дела» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-ОК 10.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 52 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в том числе:	
практическая подготовка	36
теоретическое обучение	24
практические занятия	12
<i>Самостоятельная работа</i>	16
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения	
Тема 1 Государство и предприятие. Рынок. Сущность рыночных отношений. Бизнес-идея.	Содержание	10	2	
		С чего начинается предпринимательство.	1	
		Основные организационные формы предпринимательства.	1	
		Достоинства и недостатки малого бизнеса.	2	
		Взаимодействие предпринимателей с государством.	2	
		Общие представления о рынке Становление рынка.	2	
		Развитие рыночных отношений – прерогатива экономического развития нашей страны.	2	
		Практическая подготовка	16	
		Практические занятия	6	2
	1	Определение вида каждого товара по степени долговечности покупательских привычек.	2	
	2	Имитационно-ролевая игра «Товарная биржа»	2	
	3	Отбор перспективной бизнес-идеи. Обоснование конкурентных преимуществ бизнес-идеи.	2	
		Самостоятельная работа	8	
	1.	Определение и оформление бизнес-идей	2	
	2.	План развития бизнес-идеи по профессии обучающегося	2	
3.	Подготовка к проведению имитационно-ролевой игры «Товарная биржа»	2		
4.	Оформление работы	2		
Тема 2 Экономические основы предпринимательства. Организация предприятия и поддержка предпринимательства.	Содержание	12	2	
	1	Бизнес-планирование предпринимательства.	2	
	2	Источники финансов и условия получения кредита.	1	
	3	Кругооборот капитала, обращение денежных средств.	1	
	4	Экономический анализ расходов предприятия.	2	
	5	Себестоимость продукции предприятия. Анализ прибыли предприятия.	2	
	6	Финансовое планирование и прогнозирование.	2	
	7	Маркетинговая среда предприятия.	2	
		Практическая подготовка	16	
		Практические занятия	6	2
	1	Определение основных расходных статей, связанных с ведением нового бизнеса. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия.	2	
	2	Тренировочные практикумы: «Составление цены на единицу продукции», «Расчет налогов».	2	
	3	Ролевая игра с применением кейс-заданий «Этика предпринимательства».	2	
	Самостоятельная работа	8		

	1	Составление конспекта «Источники финансов»	2	
	2	Составление перечня «Условия получения кредита»	2	
	3	Оформление презентации бизнес-идеи обучающегося	2	
	4	Разработка ситуаций для проведения ролевой игры «Этика бизнеса»	2	
Промежуточная аттестация			2	дифференциро- ванный зачет
Всего			52	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет ««Основы предпринимательства, открытие собственного дела»», оснащенный оборудованием:

- стол ученический;
- стул ученический;
- стол преподавательский;
- стул преподавательский;

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, компьютеры.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

3.2.1. Печатные издания

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации»
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 20 января 2017 года. – М.: Эксмо, 2017. – 223с. – 76р. 92к. - (Законы и кодекс)
3. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для образовательных учреждений НПО / Л.Н. Череданова. – 14- е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016. – 218с. – (Профессиональное образование.)

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лазуткин В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64964.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks»

3.2.3. Дополнительные источники

1. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: учебник для СПО / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ФОРУМ - ИНФРА - М, 2009. - 335с.
2. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Бессолицын— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2017.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60033>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.С. Пиньковецкая— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знания:</p> <p>коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;</p> <p>нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;</p> <p>составляющие элементы предпринимательства и бизнеса, условия формирования предпринимательства;</p> <p>организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий;</p> <p>условия формирования предпринимательства;</p> <p>виды предпринимательской деятельности;</p> <p>процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия;</p> <p>типы и виды конкуренции; функции конкуренции; типы конкурентов;</p>	<p>Аргументированность анализа состояния конкуренции на рынке</p> <p>Знание норм законодательства</p> <p>Обоснованность выбора методов снижения риска применительно к конкретной ситуации</p> <p>Знание правовых форм предприятий</p> <p>Обоснованность формирования пакета учредительных документов</p> <p>Знание видов предпринимательской деятельности</p> <p>Знание правовых форм предприятий</p>	<p>оценка решения практических задач;</p> <p>оценка деятельности во время практического занятия;</p> <p>оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>дифференцированный зачет</p>

<p>виды контрактов и договоров, условия формирования контрактов и договоров, структуру контрактов и договоров;</p> <p>актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.</p> <p>Умения:</p> <p>анализировать состояние конкуренции на рынке;</p> <p>отличать коммерческую информацию, составляющую предпринимательскую тайну;</p> <p>составлять трудовой договор;</p> <p>выбирать метод снижения риска применительно к конкретной ситуации;</p> <p>формулировать миссию, цели организации,</p> <p>разрабатывать варианты реализации стратегии.</p>	<p>Соблюдение требований при составлении трудового договора</p> <p>Знание истории российского предпринимательства</p> <p>Умение анализировать состояние конкуренции на рынке</p> <p>Умение разбираться в коммерческих тайнах</p> <p>Умение правильно составить трудовой договор</p> <p>Умение выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>Умение разрабатывать различные варианты профессиональной стратегии</p>	
---	---	--

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции

2021 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Магнитогорский педагогический колледж.

Разработчики:

Кащенко Ольга Олеговна, к.п.н., преподаватель.

Программа рассмотрена на заседании Научно-методического Совета колледжа,
протокол № 10 от 17 мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):**

1. Осуществлять поиск рекламных идей.
2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламной деятельности при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
-

1.3. Обеспечения образования инвалидов

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 543 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 699 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 347 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 156 часов;

учебной и производственной практики – 216 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Реклама, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять рекламные объявления.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля (СПО)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1 ПК 1.2.	МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	230	155	95	-	75	-	36	
ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	253	172	92		81		36	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (концентрированная практика)	144							144
	Всего:	627	327	187	-	156	*	72	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Самостоятельная работа 75 Лекции 60 Практические занятия 95 Практическая подготовка 155	230	
Тема 1.1. Дизайн в рекламе	Содержание	15	
	1. Рекламный дизайн как социокультурный феномен	2	
	2. Рекламный образ и его характеристика	2	
	3. Эстетическое измерение рекламного образа.	2	
	4. Проектирование визуальной рекламы	2	
	5. Этапы проектирования визуальной рекламы	2	
	6. Композиция в дизайне рекламы.	1	
	7. Принципы композиционной организации	1	
	8. Цвет в дизайне рекламы	1	
	9. Семиотика цвета в дизайне рекламы	1	
	10. Оценка оптимальности проектного решения визуальной рекламы.	1	
	Практическая подготовка	35	
	Практические занятия	23	
	1. Проведение сравнительного анализа художественного и рекламного образа по композиционному построению	2	
	2. Проведение сравнительного анализа художественного и рекламного образа по цветовому решению	2	
3. Проведение анализа рекламного образа по композиционному построению	2		
Проведение анализа рекламного образа по цветовому решению	2		
4. Разработка этапов дизайн-проектирования.	2		
5. Разработка этапов дизайн-проектирования.	4		

	6	Проведение анализа образцов визуальной рекламы с точки зрения композиционного построения	2	
	7	Проведение анализа образцов визуальной рекламы с точки зрения цветового решения	2	
	8	Проведение анализа оптимальности проектного решения рекламы.	3	
	Контрольная работа		2	
	Дизайн в рекламе			
Тема 1.2. Шрифт как средство коммуникации.	Содержание		15	
	1.	Выразительные возможности шрифтового изображения.	2	2
	2	Шрифт в композиции рекламы	2	2
	3	Шрифтовые рекламные продукты	2	2
	4.	Типографика.	2	2
	5	Классификация шрифтов	1	2
	6	Акцидентные и декоративные шрифты	1	2
	7.	Электронные версии шрифтовых гарнитур.	1	3
	8.	Шрифтовой рекламный плакат.	1	3
	9	Композиция шрифтового рекламного плаката	2	2
	10	Цветовое решение шрифтового рекламного плаката	2	2
	Практическая подготовка		25	
	Практические занятия		23	
	1	Создание композиции из элементов букв.	2	
	2	Создание композиции из элементов букв.	2	
	3	Создание композиции из элементов шрифтов.	2	
4	Создание композиции из элементов шрифтов.	2		
5	Создание композиции с «игрой со шрифтом»	2		
6	Создание композиции с «игрой со шрифтом»	2		
7	Создание композиции из акцидентного шрифта	2		
8	Создание композиции из акцидентного шрифта	2		
9	Создание композиции из декоративного шрифта	2		
10	Создание композиции из декоративного шрифта	2		
11	Создание композиции из декоративного шрифта	2		
Контрольная работа		1		
Шрифт как средство коммуникации				
Тема 1.3. Формирование корпоративного стиля.	Содержание		17	2
	1	Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля.	2	3
	2	Концепция фирменного стиля	2	
	3	Цветовое решение фирменного стиля	1	
	4	Концептуальные стилеобразующие элементы /	2	
	5	Логотип	2	

	6	Товарный знак	2		
	7	Эмблема, фирменный шрифт	2		
	8	Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.	1	3	
	9	Корпоративный герой	2		
	10	Нестандартные носители корпоративного стиля	1		
	Практическая подготовка			25	
	Практические занятия			25	
	1	Эскизирование комплексного проекта–концепции корпоративного фирменного стиля.		2	
	2	Эскизирование шрифта		2	
	3	Эскизирование эмблемы.		2	
	4	Создание логотипа.		2	
	5	Поиск композиционного решения.		2	
	6	Поиск цветового решения.		2	
	7	Разработка проекта товарного знака.		2	
	8	Эскизирование товарного знака		2	
	9	Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного фирменного стиля.		2	
	10	Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного фирменного стиля.		2	
	11	Создание основных носителей интегрированных маркетинговых коммуникаций.		2	
	12	Создание нетрадиционных носителей корпоративного стиля.		2	
	Контрольная работа			1	
	Формирование корпоративного стиля				
	Содержание			13	
	Направления информационно-графического комплекса			2	2
	Композиция печатного рекламного продукта			2	2
	Цветовое решение рекламного печатного продукта			2	2
Изобразительный рекламный плакат			1	2	
Стилистика изобразительного рекламного плаката.			1	2	
Инфографика			1	2	
Социальный рекламный плакат.			1	2	
Дизайн-проект буклета.			1	2	
Дизайн-проект визитки.			2	2	
Практическая подготовка			30		
Практические занятия			24		
1	Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса		2		
2	Разработка номенклатуры ИГК.		2		
3	Разработка рекламного плаката в стилистике художника-плакатиста.		2		
4	Создание макета буклета.		2		
5	Разработка инфографических плакатов.		2		
Тема 1.4. Информационно-графический комплекс. Печатная реклама					

	6	Разработка инфографических плакатов.	2	
	7	Разработка социального рекламного плаката	2	
	8	Разработка рекламного социального плаката	2	
	9	Разработка рекламного плаката технике фотомонтажа.	2	
	10	Разработка рекламного плаката в технике коллажа.	2	
	11	Разработка эскиза объемного печатного продукта.	2	
	12	Разработка рекламного объемного печатного продукта.	1	
	Контрольная работа		1	
	Печатная реклама			
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.			75	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Упражнения на освоение и совершенствование практических умений 2) Разработка творческих проектов, изучение учебной и специальной литературы 3) Самостоятельная работа с учебно-методической литературой 4) Пособиями и другими информационными ресурсами 5) Разработка презентаций, учебных схем и инструкций. 				
Примерная тематика самостоятельной внеаудиторной работы				
Создание эскизов рекламных композиций.				
Разработка схемы основных элементов букв.				
Создание композиции из элементов букв.				
Создание композиции на единство, определение основных функций и структуры шрифтовой композиции.				
Создание композиции на соразмерение, простой и сложный ритм, гармоничное пропорционирование.				
Создание композиции на соподчинение шрифтовых структур по масштабности и по контрасту.				
Создание эскиза шрифтового плаката.				
Сбор материала и компоновка элементов шрифтов в определенном стиле.				
Создание концепции системы идентификации корпоративного стиля.				
Подготовка обзора аналогов плакатов.				
Подготовка обзора аналогов буклетов.				
Подготовка анализа эскизов буклетов.				
Создание иллюстрации для буклета.				
Создание обложки.				
Разработка проекта концепции экспозиции.				

	3	Разработка творческой стратегии	1		
	4	Анализ жанровых видеороликов			
	Контрольная работа				
	Этапы творческого процесса создания рекламы				
Тема 2.3. Составление рекламных текстов	Содержание		14		
	1	Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства			3
	2	Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста			3
	3	Принципы создания рекламного текста для различных видов рекламы			3
	Практическая подготовка		31		
	Практические занятия		16		
	1	Работа с презентационным материалом			
	2	Работа с аудио-видео роликами			
	3	Составления глоссария по теме			
	4	Доклады проектных групп «Создание рекламно-информационного сообщения»			
Контрольная работа		1			
Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте					
Тема 2.4. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе	Содержание		14		
	1	Художественное редактирование в рекламе			2
	2	Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе. Режиссура рекламы			2
	3	Композиция рекламного сообщения			3
	4	Визуальные средства рекламы			3
	Практическая подготовка		29		
	Практические занятия		14		
	1	Работа в проектных группах			
	2	Презентация композиций			
	3	Защита индивидуальных проектов			
Контрольная работа		1			
Художественный креатив в рекламе			3		
Тема 2.5. Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта	Содержание		12		
	1	Производство рекламного продукта в печатных СМИ			2
	2	Производство рекламного продукта в электронных СМИ			3
	3	Производство рекламного продукта для сети Интернет	3		
	Практическая подготовка		27		
	Практические занятия		14		
	1	Просмотр образцов печатной рекламы			
	2	Подготовка рекламных материалов проекта			
3	Индивидуальная презентация рекламных материалов для проекта				
4	Просмотр презентаций конкурсов				

	Контрольная работа Творческое производство рекламного продукта	1	
Тема 2.6. Оценка эффективности рекламного продукта	Содержание	12	2 3
	1 Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного продукта		
	2 Оценка социально-психологической эффективности рекламного продукта		
	Практическая подготовка	27	
	Практические занятия	14	
	1 Оценка экономической эффективности проекта		
	2 Защита проекта		
	Контрольная работа Оценка художественной ценности рекламного продукта	1	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01. 1. Самостоятельное использование технологии изготовления рекламной продукции 2. Разработка и создание дизайна рекламной продукции 3. Ориентироваться в правовом поле рекламной деятельности 4. Анализ и оценивание эффективности рекламного продукта 5. Реализация комплексных рекламных проекты.		81	
Примерная тематика самостоятельной внеаудиторной работы Основы художественного эскизирования и выбора оптимальных изобразительных средств рекламы. Методы разработки авторских рекламных проектов. Средства составления и оформления текстов рекламных объявлений. Технологии создания образов с рекламными функциями. Основы маркетингового сопровождения рекламной деятельности. Правовое обеспечение рекламной деятельности. Понятия знаки и знаковые системы. Жанры рекламы. Методы оценки эффективности рекламного продукта.			
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) Примерная тематика курсовых работ (проектов) по модулю: – Логотип как элемент фирменного стиля – Буклет в ряду печатной рекламы – Дизайн интернет - страниц – Теоретические основы разработки фирменного стиля – Фирменный стиль как основа формирования имиджа компании – Плакат социальной рекламы как средство формирования общественного мнения – Разработка фирменного стиля (по выбору студента). Коммерческая реклама. – Разработка фирменного стиля одного из отделений Петровского колледжа (по выбору студента). – Разработка рекламного комплекса (по выбору студента). Коммерческая реклама. – Разработка рекламной брошюры (по выбору студента). Коммерческая реклама.		6	

<ul style="list-style-type: none"> - Разработка рекламной брошюры (по выбору студента). Сфера образования. - Разработка серии рекламных плакатов. Коммерческая реклама. - Разработка серии рекламных плакатов. Социальная реклама. - Разработка серии рекламных плакатов. Экологическая реклама. - Разработка рекламного буклета (по выбору студента). 		
<p>Учебная практика Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение психологии рекламного рынка. - Подготовка обзора литературы по корпоративной этике. - Знакомство со структурой агентств полного и неполного циклов функциональными обязанностями рекламного агента. - Подготовка описания функциональных обязанностей сотрудников РА. - Разработка образцов рекламной полиграфической продукции компании. - Сбор и систематизация материала для курсовой работы по спецкурсу. - Оформление материала по корпоративной этике. - Подготовка отчета по практике, консультации с руководителем. 	36	
<p>Производственная практика Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка видов рекламного воздействия. - Выполнение макета печатного рекламного продукта - Выполнение макета экспозиции - Выполнение макета носителя корпоративного стиля - Выполнение рекламных текстов различными способами, сбор информационного фонда о рекламодателе - Заключение брифа на рекламный продукт - Выбор медиаканала - Разработка творческой концепции рекламы 	144	
Всего	699	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: проектирования рекламного продукта, шрифтовой и компьютерной графики.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочее место педагога, рабочие места обучающихся, доска;
- учебно-методический комплекс преподавателя по дисциплине.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- принтер,
- сканер,
- проектор,
- программное обеспечение общего и профессионального назначения,
- комплект учебно-методической документации, методические пособия.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточено и производственную практику, которую следует проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания

Основные источники:

Законодательные и нормативные акты

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);

Основная литература:

1. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления, учебник – М., Дашков и Ко, 2010 год.

2. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности, учебник – М., Дашков и Ко, 2011 год.

3. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учеб. пос. для вузов и ссузов. - М.: Дашков и К, 2009.

4. Назайкин А.Н. Практика рекламного текста, учебное пособие – М.: Бератор-Пресс, 2009.

5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>.

6. Романов А.А. и др. Разработка рекламного продукта: учеб. пос. – М.: Вузовский вестник, 2012.

7. Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>

8. Устин В.Б. Учебник Дизайна. Композиция, методика, практика, учебник – М., АСТ, Астрель, 2009 год

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Сайт «О рекламе и маркетинге» www.Advertology.ru;
2. Сайт «Энциклопедия Рекламных Знаний»: www.reklamist.com
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: <http://www.iaa.ru/>
4. Сайт о рекламе www.AdVesti.ru
5. Сайт о рекламе и маркетинге в России и мире www.Adindex.ru –
6. Сайт «Креативная реклама» www.adme.ru
7. Большая энциклопедия рекламы <http://bigadvenc.ru/>
8. <http://designcollector.net/>
9. <http://www.sostav.ru/>
10. <http://www.4p.ru/>
11. <http://vk.com/bestad> (Шедевры рекламы)
12. <http://vk.com/mir.reklami> (Реклама как искусство)

ЭУМК, используемые в дистанционной образовательной системе Moodle.

1. Развенчиваю миф о логотипе. Постоянные элементы фирменного стиля. <https://www.youtube.com/watch?v=iiswx3rqbs8&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=2>

2. Хороший логотип. Какой он? Пять главных требований. <https://www.youtube.com/watch?v=bgm0hqrpkxq&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=4>

3. Виды логотипов. Самая полезная и важная информация. <https://www.youtube.com/watch?v=7n6kxp5whs4&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=5>

4. Лучшая форма для логотипа. Самое верное решение! <https://www.youtube.com/watch?v=n0yefpjvi5i&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=6>

5. Простые формы логотипа - лучшее решение. Чем проще - тем лучше. Красота в простоте. <https://www.youtube.com/watch?v=woklq3op0sg&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=7>

6. Какой цвет выбрать для логотипа? Восприятие цветов. Цвета брендов. https://www.youtube.com/watch?v=mlez_cidvra&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=10

7. Что такое товарный знак? виды товарных знаков. общеизвестные товарные знаки <https://www.youtube.com/watch?v=ap2iteeo3f8>

8. Как выбрать шрифт для нового логотипа. 8 золотых правил <https://www.youtube.com/watch?v=agkynmby4gi&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c&index=8>

9. Фирменный стиль - основа бренда. задачи фирменного стиля <https://www.youtube.com/watch?v=pl5gfaxkany&list=pl0689pesbtb-aybzdifj0ma7nao7fs2c>

3.2.3. Дополнительные источники

- 1.. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама: практ. Пос. – М.: Дашков и К, 2010.
- Валладарес Дж. А. Ремесло копирайтинга, учебник – СПб.: Питер, 2009.

2. Голубева О.Л. Основы композиции, учебник – М., Издательский дом «Искусство», 2006 год
3. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы. Слово, композиция, стиль, цвет. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2011
4. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Уч. Издательство: Экономистъ, 2008
5. Иванова К.А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб, Питер, 2013.
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Уч.пос. – Издательство: ЮНИТИ, 2010
7. Патернотт Жан. Разработка и создание логотипов и графических концепций. – Ростов н/Д: Феникс, 2012
8. Реклама; язык, речь, общение: Учебн. Пособие. Под ред. Гойхмана О.Я., Лейчика В.М., - М.: ИНФРА-М, 2011.
9. Ткаченко О.Н. Креативная реклама: Технологии проектирования: Уч.пос. – Издательство: Современная школа, 2010
10. Устин В.Б., Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве, учебное пособие, – М., Форум, 2007 год
11. Швегов И.В., Вегенер Ю.С. Игра в рекламе. – М., Юнити-Дана, 2011.
12. Шевченко В.Я., Композиция плаката, учебное пособие – Харьков, Колорит, 2006 год.
13. Эвами LOGO. Создание логотипов: Самые современные разработки. Издательство: Митер, 2012.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса.

Образовательный процесс по данному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое и практическое обучение. В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, групповые занятия с педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время.

Производственная практика проводится концентрированно. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: «История изобразительного искусства», «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения». Обязательным условием допуска к экзамену квалификационному по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и экзаменов по МДК и прохождение учебной и производственной практик.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, прохождение стажировки в профильных не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: инженерно - педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	- демонстрация умений при создании рекламного продукта; - эффективный поиск различных решений.	Экспертная оценка в период учебного процесса и производственной практики.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	- целесообразность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы; - правильность художественного эскизирования в соответствии с требованиями;	Экспертная оценка на практическом экзамене.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- обоснованность выбранных авторских рекламных проектов; - актуальность авторских рекламных проектов	Экспертная оценка на экзамене квалификационном;
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.	- выбор оптимальных вариантов формирования текста рекламных объявлений.	Экспертная оценка в период учебного процесса и производственной практики
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	- демонстрация умений создания визуального образа с рекламными функциями; - оптимальность художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;	Экспертная оценка на экзамене квалификационном

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	- проявление активности в мероприятиях профессиональной направленности;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при

<p>профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - рейтинг студента в группе, на специальности; - динамика роста портфолио студента - наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - инициативность в процессе освоения профессионального модуля; 	<p>выполнении работ на учебной и производственной практике</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения в соответствии с требованиями стандартов 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>участие в органах студенческого самоуправления;</p> <p>-проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>Решение ситуационных задач во время прохождения практики; наблюдение и оценка на практических занятиях на моделирование и решение нестандартных ситуаций;</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>--эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач;</p> <p>-использование различных источников, включая, электронные</p> <p>- владение поисковыми информационными программами;</p> <p>- подготовка рефератов в соответствии с требованиями ГОСТа</p>	<p>Оценка содержания портфолио студента. Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>-владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК;</p> <p>- целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;</p> <p>- участие в мероприятиях в режиме on-line, лекциях, олимпиадах, конференциях;</p>	<p>Наблюдение за навыками работы в глобальных корпоративных локальных информационных сетях.</p>

	- использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- сотрудничество со студентами, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики; - эффективность работы в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; - участие в спортивно-и культурно-массовых мероприятиях;	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- объективный анализ и коррекция результатов работы членов команды; - проявление лидерских качеств; - проявление коммуникативных качеств; - проявление ответственности за работу членов команды; - рефлексия и коррекция результатов собственной работы, выполнения заданий подчиненных	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня	Семинары, учебно-практические конференции, конкурсы профмастерства, олимпиады.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- полноценный и рациональный поиск информации; - систематический анализ инноваций, новых технологий в профессиональной деятельности; - самообразование;	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных	- исполнение воинской обязанности; соблюдение требований производственной дисциплины	Ролевые игры, моделирование профессиональных ситуаций.

профессиональных знаний (для юношей)		
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- владение основами предпринимательской деятельности; - особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.	Решение ситуационных задач во время прохождения практики;
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-владение экологической, информационной и коммуникативной культурой; - формирование базовых умений общения на иностранном языке.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. Производство рекламной продукции

2021 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Шишова Е. С., преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

Денисов А.М., преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

Программа рассмотрена на заседании Научно-методического Совета колледжа, протокол № 10 от 17 мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Производства рекламной продукции

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производства рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки кадров в области рекламы) по направлению подготовки 42.02.01 Реклама. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

- построения модели (макета, сценария объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;

- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио- видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;

- аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Обеспечения образования инвалидов

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 1393 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1207 часов, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – 922 часа;

- самостоятельную работу обучающегося – 285 час;

учебную и производственную практики – 360 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Производство рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля производство рекламной продукции

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1,3	Раздел 1 Выполнение рекламных проектов в материале.	193	127	90	-	66	-	32	-
ПК 1,2	Раздел 2. Проектная и компьютерная графика и мультимедиа	276	184	150		92		32	-
ПК 1,2	Раздел 3 Техника и технологии рекламной фотографии	231	151	87		80		24	-
ПК 1,2	Раздел 4 Техника и технологии рекламное видео.	147	100	47		47		20	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(концентрированная практика)</i>	252							252
	Всего:	1099	664	374	-	285	-	108	252

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1 Рекламные технологии			
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале.		193	
Тема 1.1 Печатная рекламная продукция	Содержание	17	
	1. Виды печатной продукции: листовки, визитки, открытки, каталоги и т.д.	2	1
	2. Виды печатной продукции: многостраничные издания (брошюры, журналы, книги).	2	1
	3. Современные виды печати. История печатного дела. Плоская печать, офсетная печать	2	1
	4. Современные виды печати. Высокая, глубокая, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др.	2	1
	5. Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки.	2	2
	6. Подготовка издания к печати. Значение допечатной подготовки макета.	2	2
	7. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. 3D печать, голографическая печать, лазерная печать, печать на холсте.	2	2
	8. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Светодиодная печать, ультрафиолетовая печать, гравировка, фрезерная и лазерная резки, флэш-технология.	2	2
	Контрольные работы	1	
	Печатная рекламная продукция.		
	Практические занятия	17	
	1. Анализ современных видов печати и подбор технологий для визиток.	1	
	2. Подбор материалов и компоновка для визиток.	2	
	3. Верстка текстов. Создание макетов визиток	2	
	4. Анализ современных видов печати и подбор технологий для открыток. Изучение форматов открыток. Нахождение оригинального решения идеи с помощью постпечатной обработки открыток.	2	
	5. Подбор материалов и компоновка для открыток. Определение тематики для макетов открыток.	2	
	6. Подбор материалов и компоновка для открыток. Эскизирование открыток.	2	
	7. Верстка текстов.	2	
	8. Подготовка макетов открыток для печати. Подбор постпечатных технологий.	2	

	8.	Создание макетов открыток.	2	
	9.	Защита проектов.	2	
		Практическая подготовка - 31		
Тема 1.2		Содержание	21	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				
1. Реклама торгового предприятия.	1.	Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Фирменный стиль, элементы фирменного стиля.	1	
1. фоторепортаж по профессии рекламный фотограф;	2.	Содержание бренд-бука.		
2. фотосъемка мелких предметов в павильоне;	3.	Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Выбор рекламных носителей в зависимости от	1	
3. фотосъемка городских пейзажей;	4.	целевой аудитории.		
4. фотосъемка человеческих рук;	5.	Визуализация рекламной идеи. Способы визуализации рекламных идей, последовательность	1	
5. фрагментарная фотосъемка человека;	6.	визуализации. Современные программные средства визуализации.		
6. фотосъемка эмоций;	7.	Современные программные средства визуализации рекламных идей.	1	
7. фотосъемка группы людей;	8.	Наружная реклама. Основные виды наружной рекламы. Вывески, растяжки, баннеры, штендеры и т.д.	1	
8. фотосъемка домашних животных;	9.	Особенности восприятия наружной рекламы. Организация наружной рекламы.	1	
9. фотосъемка продуктов питания;	10.	Составление адресной программы и планирование наружной рекламы.	1	
10. фотосъемка фруктов;	11.	Функциональные особенности и роль наружной рекламы.	1	
11. фотосъемка овощей;	12.	Витрины как средство рекламы. Классификация витрин.	3	
12. репортажная фотосъемка;	13.	Требования к созданию витрин.	1	
13. фотосъемка наружной рекламы;	14.	Устройство витрин. Зонирование. Создание композиции витрины, основные композиционные приемы.	1	
14. фотосъемка цветов и насекомых на пленэре.	15.	Витринный инвентарь и материалы для оформления витрин.	1	
	16.	Цвет в витрине. Функции и значение цвета в витрине. Три принципа сочетания цветов: ритм, баланс, пропорция.	1	
Учебная практика				
Виды работ:				
- выставление искусственного освещения;				
- выставление фона;				
- подготовка оборудования;				
- участие в фотосъемке.				
Раздел 4. Рекламное видео				
	14.	Колористические цветовые схемы для оформления витрины. Выбор цветовой гаммы.	1	
МДК. 02. 04 Техника и технологии рекламного видео.	15.	Освещение в витрине. Функции и значение света в витрине. Общее и акцентное освещение. Источники света.	1	
		Содержание	6	
Тема 4.1	16.	Оформление витрин образцами различных товарных групп. Краткая история развития телевизионной рекламы. Появление телевизионной рекламы.	2	1
Телевидение. Основные параметры. Технические характеристики	17.	Периоды оформления витрин. Выбор оптимальной расстановки витрины.	1	
	18.	Основные понятия. Значение цвета в видеокадре. Технологические возможности и современные материалы, используемые для оформления витрин.	2	1
	19.	Телевизионная строка, телевизионный растр, телевизионный кадр, поле и т.д. Психология восприятия цвета в кадре. Использование декоративных материалов в рекламных целях (сухоцветы, искусственные цветы, текстиль, пленка, пластик и т.д.).	1	
	20.	Форматы записи, используемые на телевидении. Аналоговые форматы (VHS, SVHS, Video-8, Betacam SP) записи изображений. Цифровые форматы (Digital Betacam, Betacam SX, D-1 – D-6, DVCAM и т.д.).	2	2
		Контрольные работы	1	
		Реклама торгового предприятия.		
		Практические занятия	21	
	1.	Составить ситуационный план и функциональное зонирование наружной рекламы.	2	

	2.	Проведение анализа аналогов и прототипов витрин.	2		
	3.	Проектирование витринных конструкций. Выбор темы проекта. Создание эскизов.	1		
	4.	Проектирование витринных конструкций. Создание эскизов.	1		
	5.	Проектирование витринных конструкций в программе Corel Draw. Передача пространства, объема.	1		
	4.	Создание композиции витрины. Зонирование.	1		
	5.	Создание композиции витрины. Создание композиционного центра.	1		
	6.	Создание композиции витрины. Создание композиционного центра.	1		
	7.	Создание колористической схемы, выбор цветовой гаммы для проекта оформления витрины.	1		
	8.	Выбор освещения и световых устройств витрины для проекта.	1		
	9.	Отрисовка в программе товаров для проекта витрины.	2		
	10.	Отрисовка в программе инвентаря для проекта витрины.	2		
	11.	Отрисовка в программе декоративных элементов витрины в поддержку тематики проекта.	2		
	12.	Оформление проекта для заказчика.	2		
	13.	Защита проекта	1		
		Практическая подготовка - 31			
Тема 1.3 Объемно-пространственные рекламные конструкции.		Содержание	20		
	1.	Входной контроль. Виды объемно-пространственных рекламных конструкций в наружной рекламе. Вывески, билборды, штендеры, щиты, указатели и т.д.	2	2	
	2.	Нестандартные рекламные конструкции в наружной рекламе. Фигурные штендеры, пневмофигуры, экстендеры, реклама на антеннах безопасности, козырьки и входные группы, рекламные стелы, динамические конструкции.	2	2	
	3.	Конструктивные особенности наружной рекламы. Особенности проектирования конструкций наружной рекламы.	2	2	
	4.	Учет эксплуатационных особенностей объемно-пространственных рекламных конструкций в наружной рекламе.	2	2	
	5.	Учет нагрузки на объект. Влияние факторов окружающей среды на конструкцию.	2	2	
	6.	Материалы для изготовления объемно-пространственных рекламных конструкций. Пластики, композитные материалы, самоклеющиеся пленки и т.д.	2	2	
	7.	Технологии для изготовления объемно-пространственных рекламных конструкций.	2	2	
	8.	Светотехнические средства, способы их применения. Люминесцентные лампы, неон, светодиоды и т.д. Их особенности, способы применения.	2	2	
	9.	Кинетические устройства и их применение. Виды. Способы применения в рекламе.	2	2	
	10.	Возможности электронных технологий. Способы распространения. Тенденции развития.	1	2	
			Контрольные работы Объемно-пространственные рекламные конструкции	1	
			Практические занятия	20	
1.		Проведение анализ аналогов и прототипов наружной рекламы.	2		

	2.	Выбор вида конструкции нестандартной рекламной конструкции. Выбор тематики проекта.	2	
	3.	Эскизирование конструкции нестандартной рекламной конструкции.	2	
	4.	Создание в программе Corel Draw фронтального вида нестандартной рекламной конструкции.	2	
	5.	Разработка графики для проекта нестандартной рекламной конструкции.	2	
	6.	Создание рекламного текста для проекта. Подбор шрифта.	2	
	7.	Создание в программе Corel Draw вида на местности нестандартной рекламной конструкции.	2	
	8.	Выполнение объемного макета из материалов (бумаги, пластика, самоклеющейся пленки и т.д)	2	
	9.	Выбор освещения для подсветки нестандартной рекламной конструкции.	2	
	10.	Оформление проекта к защите.	2	
		Практическая подготовка - 31		
Тема 1.4 Реклама товарной продукции. Рекламная упаковка		Содержание	9	
	1.	История упаковки. Функции упаковки. Типы упаковки: первичная и вторичная.	1	2
	2.	Упаковка и окружающая среда.	1	1
	3.	Классификация упаковки. Различие определений «тара» и «упаковка»	1	1
	4.	Классические виды упаковок. Значение упаковки в продвижении товара.	1	2
	5.	Основные этапы жизненного цикла упаковки.	1	2
	6.	Технические требования к упаковке.	1	2
	7.	Проектирование упаковки. Построение чертежа развертки упаковки в программе, условные обозначения. Развертки упаковок.	1	1
	8.	Маркетинговые исследования, получение технического задания, разработка проекта, разработка рабочей конструкторской документации.	1	2
	9.	Современные материалы для изготовления упаковочной продукции. Бумага, картон, синтетические материалы и т.д. Технологии изготовления упаковки.	1	1
		Контрольные работы	1	
		Реклама товарной продукции. Упаковка.		
		Практические занятия	10	
	1.	Анализ аналогов и прототипов упаковки.	1	
	2.	Выбор продукта для упаковывания.	1	
	3.	Разработка названия и логотипа для фирмы продукта.	1	
	4.	Разработать конструкцию упаковки. Создать развертку.	1	
5.	Разработка графических элементов для упаковки. Выбор цветовой гаммы. Подбор шрифта.	1		
6.	Разработка графических элементов для упаковки. Создание рекламного персонажа.	1		
7.	Разработка графических элементов для упаковки. Создание орнамента.	1		
8.	Подбор технологий и материалов для реализации проекта.	1		
9.	Оформление проекта к защите.	1		
10.	Защита проекта	1		
		Практическая подготовка - 31		

Тема 1.5. Экспозиционная реклама.	Содержание		8	
	1.	Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Виды экспозиций.	1	1
	2.	Рекламные экспозиции, их значение для продвижения организации.	1	2
	3.	Последовательность процесса создания экспозиции. Рекламные мероприятия в магазине. Определение цели экспозиции, создание концепции, учет площадей, создание схемы, оформление экспозиции. Выделение зон в торговом зале. Рекламная выкладка товаров.	1	2
	4.	Оформление торгового зала указателями, воблерами, стикерами. Использование пиктограмм для ориентирования покупателей в торговом зале. Оформление ценников. Разработка рекламных плакатов.	1	2
	5.	Типовые стендовые конструкции. Мобильные презентационные столы, мобильные стенды и т.д.	1	2
	6.	Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Современные синтетические материалы. Декоративные материалы для оформления экспозиций: сухоцветы, ткани, искусственные цветы, птицы, насекомые и т.д.	1	2
	7.	Цвет в рекламной экспозиции. Основные цветовые семейства и цветовые сочетания. Значение цвета в экспозиции. Выбор цвета при создании экспозиции.	1	2
	8.	Свет в рекламной экспозиции. Значение света в экспозиции. Комплексное и точечное освещение в рекламной экспозиции. Выбор источников света для экспозиции.	1	3
	Контрольные работы		1	
	Экспозиционная реклама			
	Практические занятия		9	
	1.	Анализ аналогов элементов оформления экспозиций. Ценники, воблеры, плакаты, указатели, пиктограммы.	1	
	2.	Выбор темы проекта. Определить тип товара.	1	
	3.	Разработка конструктивных элементов экспозиции. Пиктограммы.	1	
	4.	Разработка конструктивных элементов экспозиции. Пиктограммы. Подбор шрифта.	1	
	5.	Разработка конструктивных элементов экспозиции. Указатели. Подбор шрифта.	1	
	6.	Разработка конструктивных элементов экспозиции. Ценники, воблеры.	1	
	7.	Разработка конструктивных элементов экспозиции. Рекламные плакаты. Разработка графики.	1	
	8.	Подобрать технологии и материалы для экспозиции. Подбор шрифта.	1	
9.	Защита проекта	1		
Практическая подготовка - 31				
Тема 1.6. Реклама на транспорте.	Содержание		19	
	1.	Входной контроль. Реклама на транспорте. История возникновения рекламы на транспорте.	1	2
	2.	Особенности размещения рекламы на транспорте как канала доставки информации. Преимущества и недостатки, целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.	1	3
	3.	Порядок оформления рекламы на транспорте, согласования и размещения в соответствии с требованиями МВД и ГИБДД в РФ.	1	2
	4.	Бортовая реклама. Размещение рекламы на бортах автомобилей, трамваев, автобусов.	1	2

	5.	Бортовая реклама. Размещение рекламы на бортах самолетов, теплоходов, поездов.	1	2
	6.	Реклама в чехлах. Размещение рекламы внутри салонов городского транспорта.	1	2
	7.	Остановочные комплексы. Реклама на остановочных комплексах городского транспорта.	1	2
	8.	Звуковая реклама в транспорте. Видео-реклама в транспорте.	1	2
	9.	Материалы для реализации рекламы на транспорте.	1	1
	10.	Современные технологии реализации проекта. Аппликация пленками. Суперграфика.	1	2
	11.	Аэрография, винилография на транспортных средствах в рекламных целях.	1	1
	12.	Подбор материалов и технологий для рекламы на транспорте.	1	2
	13.	Проведение анализа аналогов рекламы на транспорте. Поиск аналогов.	2	
	14.	Проведение анализа аналогов рекламы на транспорте. Выявление достоинств и недостатков аналогов.	2	
	15.	Выбор темы проекта. Определение целевой аудитории для разработки рекламы на транспорте	2	
	16.	Создание эскизов рекламы на транспорте.	1	
	Контрольные работы		1	
	Реклама на транспорте			
	Практические занятия		13	
	1.	Разработка эскизов рекламы на транспорте.	2	
	2.	Написание рекламного сообщения для проекта.	2	
	3.	Разработка рекламы на транспорте в программе. Выбор транспортного средства.	2	
	4.	Разработка рекламы на транспорте в программе. Разработка графики. Выбор цветового решения.	2	
	5.	Разработка рекламы на транспорте в программе. Разработка графических изображений.	2	
	6.	Разработка рекламы на транспорте в программе. Подбор шрифта.	2	
	7.	Оформление и защита проекта.	1	
	Практическая подготовка - 31			
Самостоятельная работа при изучении раздела1 ПМ. 02.			66	

<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и профессиональной литературы: составление опорного конспекта; изучение нормативных документов; подготовка рефератов, докладов; разработка электронных учебных материалов.</p> <p>Подготовка к практическим с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p>Создать вывеску.</p> <p>Подготовить обзор аналогов упаковки.</p> <p>Конструировать и подобрать технологию.</p> <p>Выполнить компоновку элементов наружной рекламы.</p> <p>Подготовить обзор аналогов витрин.</p> <p>Выполнить расчет экономических показателей.</p> <p>Разработать проект и подобрать материалы.</p> <p>Подготовить обзор выбора способа печати.</p>			
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <p>Особенности создания упаковочной коробки.</p> <p>Фасад, его цветовое решение.</p> <p>Приемы работы над вывеской.</p> <p>Упаковки, виды, особенности.</p> <p>Компоновка элементов наружной рекламы.</p> <p>Функции и значение витрин.</p>			
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор и использование инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта - аппликации мелких элементов рекламы; - подготовка конструкций к монтажу; - постпечатная подготовка: обрезка, ламинирование, брошюрование и т.д. - участие в процессе оформления витрины. 		36	
<p>Раздел ПМ 02. Графическая визуализация рекламной идеи.</p>			
<p>МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.</p>		276	
<p>Тема 2.1</p> <p>Основы компьютерной графики.</p>	<p>Содержание</p>	4	
	<p>1. История компьютерной графики. Векторная и растровая графика. Причины возникновения компьютерной графики. Виды комп. графики. Особенности векторной и растровой графики. Виды графических программ. Сходства и различия векторной и растровой графики.</p>	1	1
	<p>2. Рабочая среда и элементы интерфейса Corel DRAW. Перечень основных инструментов. Запуск программы. Вход и выход из программы. Лист. Страница. Формат. Рабочая область. Параметры программы и т.д.</p>	1	1

	3.	Ключевые термины графической программы. Перечень и объяснение основных действий в программе. Перечень и объяснений основных инструментов в программе и т.д.	1	1	
	4.	Форматы графических файлов. Определение понятия «расширение файла». Собственные форматы Corel Graphics. Файловые форматы поддерживающие Corel DRAW.	1	1	
	Практические занятия		4		
	1.	Анализ аналогов векторной и растровой графики.	2		
	2.	Рассмотреть основные инструменты графических программ.	2		
	Практическая подготовка - 25				
Тема 2.2 Основы проектной графики.	Содержание		4		
	1.	История возникновения проектной графики. Причины возникновения проектной графики. Эволюция проектной графики. Леонардо да Винчи и его разработки.	1	1	
	2.	Основные этапы графического проектирования. Важность маркетингового исследования в рекламном проектировании. Предпроектное исследование (определение целевой аудитории, анализ аналогов). Разработка эскизов. Утверждение эскизов у заказчика. Оформление проектного предложения и т.д.	1	2	
	3.	Графика на разных этапах проектирования. Специфика графического языка на каждом этапе проектирования.	1	2	
	4.	Графика законченного проекта. Требования, предъявляемые к презентуемому проекту.	1	2	
	Практические занятия		4	1	
	1.	Эскизы и графика в проектировании. Изучение приемов создания эскизов, поиск аналогов проектной графики.	1	1	
	2.	Анализ проектной графики.	1	1	
	3.	Графика эскиза. Особенности эскизирования. Приемы и материалы. Разновидности эскизов.	1	1	
	4.	Виды графики законченного проекта.	1	1	
		Практическая подготовка - 25			
	Тема 2.3 Графический редактор CorelDRAW	Содержание		9	
1.		Основные приемы работы в графическом редакторе CD. Демонстрация особенностей программы. Общий вид программы. Состав программы.	1	2	
2.		Демонстрация расположение панелей, вкладок и инструментов. Рабочее окно программы. Запуск программы. Рабочая область. Параметры основных команд.	1	2	
3.		Построение простых геометрических форм. Базовые графические фигуры. Трансформация и изменение положения объектов. Изучение однородной заливки. Создание из геометрических примитивов (эллипс, прямоугольник, многоугольник) фигурок животных. Пересохранение информации.	1	3	
4.		Изменение объектов в программе. Растяжение. Сжатие изображения. Поворот. Копирование (клонирование). Перенос изображения. Наложение объектов друг на друга (работа со слоями). Группировка. Разгруппировка. Знакомство с интерактивными кнопками.	1	2	

	5.	Линии, кривые и операции над ними. Особенности работы с инструментами творчества. Создание закрытых и открытых контурных объектов. Корректировка векторами созданных объектов.	1	2
	6.	Векторизация растрового изображения. Применение функции «Трассировка». Основные настройки, корректировка полученного векторного изображения.	1	2
	7.	Инструмент Mesh Fill (Заливка сетки). Работа с заливкой сетки. Примеры работ.	1	2
	8.	Работа с заливками в программе Corel Draw. Виды заливок. Инструмент Interactive Fill (интерактивная заливка). Инструмент Transparency (прозрачность) для создания объема.	1	2
	9.	Сохранение файлов в программе Corel Draw. Особенности сохранения для различных версий программ.	1	2
	Практические занятия		9	
	1.	Создание композиций «Цветы». Создание модуля для орнамента.	1	2
	2.	Применение векторов на элементарные примитивы. Создание композиций «Цветы». Работа с фигурами, точками, кривыми.	1	1
	3.	Создать из геометрических примитивов (эллипс, прямоугольник) фигурку животного. Применение функции «Интерактивное выдавливание»	1	2
	4.	Создать из геометрических примитивов (многоугольник) фигурку животного. Работа с инструментом Interactive Fill (интерактивная заливка), слоями, инструментом Transparency (прозрачность).	1	1
	5.	Разработать абстрактную графическую композицию, используя команду «интерактивное выдавливание».	1	2
	6.	Векторизация фотографии.	1	1
	7.	Работа с инструментом Mesh Fill (Заливка сетки). Создание объема.	1	2
	8.	Работа с инструментом Mesh Fill (Заливка сетки). Создание изображения.	1	2
	9.	Изучение сохранения файлов в программе Corel Draw. Импорт и экспорт изображений.	1	1
	Практическая подготовка - 25			
	Содержание		10	
Тема 2.4 Основы композиции в компьютерной графике.	1.	Шрифт. История развития шрифта.	1	1
	2.	Краткая история развития шрифта в России и за рубежом.	1	2
	3.	Основные составляющие шрифта. Кегль. Базовая линия. Начертание. Кернинг и трекинг и т.д.	1	1
	4.	Шрифт в дизайне. Сочетание шрифтов на странице.	1	2
	5.	Типы шрифтов: старый стиль; современный шрифт; египетский шрифт и т.д.	1	1
	6.	Психология цвета. Психологическое восприятие цвета.	1	1
	7.	Значение цвета в композиции. Фундаментальные принципы цвета. Цветовые модели и взаимодействия.	1	2
	8.	Управление цветом в графическом редакторе CD.	1	1
	9.	Цветовые модели CMYK и RGB. Корректировка цвета в программе. Дополнительные палитры и т.д.	1	2
	10.	Композиционные правила оформления проекта. Основные правила оформления графических листов: контраст; повтор; выравнивание; приближенность.	1	2
	Практические занятия		22	

	1.	Векторный автопортрет. Работа с фотографией. Применение функции «Трассировка». Коррекция изображения.	2	1
	2.	Векторный автопортрет. Отрисовка глаз, носа, губ.	2	2
	3.	Векторный автопортрет. Отрисовка волос.	2	2
	4.	Векторный автопортрет. Создание образа.	2	1
	5.	Шрифтовую композиция. Создание изображение из букв шрифта.	2	1
	6.	Шрифтовой портрет.	2	2
	7.	Шрифтовой портрет.	2	2
	8.	Шрифтовой плакат на социальную тему.	2	2
	9.	Шрифтовой плакат на социальную тему.	2	2
	10.	Шрифтовой плакат на социальную тему.	2	2
	11.	Откорректировать созданные рисунки по цвету.	2	2
		Практическая подготовка - 25		
Тема 2.5 Работа с растровыми изображениями		Содержание	6	1
	1.	Растровые изображения в разработке рекламного продукта. Способы получения растровых изображений. Клипарты, способы использования. Примеры рекламных проектов.	1	2
	2.	Программы для работы с растровыми изображениями. Программа Adobe Photoshop. Демонстрация возможностей программы. Запуск программы. Демонстрация расположение панелей, вкладок и инструментов. Рабочее окно программы. Рабочая область.	1	3
	3.	Программа Adobe Photoshop. Инструментарий программы. Основные команды программы.	1	3
	4.	Элементарная корректировка фото в программе Adobe Photoshop. Коррекция фотографии для печати. Показ основных команд корректировки: настройка цвета, экспозиции, тона, резкости.	1	2
	5.	Работа со слоями в программе Adobe Photoshop.	1	1
	6.	Обработка фотографий в Adobe Photoshop. Ретушь. Основные правила ретуши. Создание масок. Использование плагинов для программы.	1	2
		Практические занятия	25	
	1.	Изучение программы Adobe Photoshop.	2	3
	2.	Изучение инструментария программы Adobe Photoshop.	2	1
	3.	Освоение инструментария программы Adobe Photoshop.	2	2
	4.	Корректировка фото в программе Adobe Photoshop. Настройка цвета, экспозиции, тона, резкости.	2	2
	5.	Создание слоев и эффектов в программе Adobe Photoshop.	2	2
	6.	Ретушь фотографий.	1	2
7.	Применение фильтров.	2	1	
8.	Состаривание фотографий.	2	2	
9.	Создание фотоколлажа.	2	3	
10.	Создание фотоколлажа.	3	3	
11.	Обработка фотографий в Adobe Photoshop. Применение фильтров. Работа со слоями.	1		
12.	Состаривание фотографий в Adobe Photoshop. Эффект «ретро». Назначение слоя.	1		

	13	Фотоколлаж. Способы вырезания объектов на фото. Инструменты для вырезания.	1	
	14	Фотоколлаж. Замена фона. Объединение слоев для фотоколлажа. Коррекция слоев.	1	
	15	Создание стиля, настроения, эффектов в фотоколлаже. Дифференцированный зачет.	1	
		Практическая подготовка - 25		
Тема 2.6 Компьютерная подготовка рекламных печатной продукции.		Содержание	1	3
	1.	Входной контроль. Создание печатных изданий. Верстка изданий. Виды печатных изданий.	1	1
		Практические занятия	29	
	1.	Размеры и форматы печатных изданий. Выбор размера печатного продукта. Определение формата по значению информации.	1	1
	2.	Виды брошюр. Сбор материала для брошюры. Выбор темы проекта.	2	1
	3.	Сетка и поля. Пропорции полей. Значение сетки и способы работы по сетке.	1	2
	4.	Построение модульной сетки для брошюры в программе.	2	2
	5.	Стили верстки. Симметричный вид верстки. Ассиметричный вид верстки. Смешение двух стилей. Примеры всех видов верстки.	1	2
	6.	Верстка брошюры по модульной сетке. Разработка содержания брошюры.	2	1
	7.	Направляющие и привязки для формирования объекта. Значение выравнивание объектов. Направляющие. Размеры страниц. Расположение страниц и т.д.	1	2
	8.	Верстка брошюры по модульной сетке. Распределение информации.	2	1
	9.	Графические программы для верстки многостраничной печатной продукции. Современные программы для верстки. Многостраничные документы. Круговой набор текста. Кадрирование и наклоны и т.д.	1	1
	10.	Верстка брошюры по модульной сетке. Создание единого стилизованного решения брошюры.	2	
	11.	Программы для дизайна и издательского дела. Основные программы: Photohop; Illustrator; InDesign и т.д.	1	1
	12.	Верстка брошюры. Работа с текстом.	2	1
	13.	Сканирование изображений. Устройства сканирования изображений. Способы сканирования. Значение качества сканируемого изображения, изменение разрешения сканирования.	1	2
	14.	Верстка брошюры. Подготовка фотографий для брошюры.	2	2
	15.	Элементарная корректировка изображения в программе приложения сканера.	1	2
	16.	Верстка брошюры. Корректировка фото.	2	1
	17.	Подготовка изображения к процессу печати. Корректировка цвета готового изображения.	1	2
	18.	Подготовка брошюры к процессу печати.	2	1
19.	Постпечатная обработка печатного издания. Обрезка.	1	1	
20.	Оформление проекта.	1	1	
		Практическая подготовка - 25		
Тема 2.7 Презентации в рекламе		Практические занятия	12	
	1.	Мультимедийные презентации, разновидности. Возникновение презентаций.	2	1
	2.	Требования к презентации для защиты проекта. Современные программы для создания презентаций	2	
	3.	Типы презентаций: интерактивные; неинтерактивные. Видео-ролики в презентации.	2	1

		Виды презентаций: имиджевая мультимедийная презентация, мультимедийный каталог товаров и услуг, презентация для корпоративных документов, мультимедийный рекламный ролик, мультимедийная поздравительная открытка, виртуальный тур, мультимедийная презентация Power Point, мультимедийная меню-презентация.		
	4.	Применение звука в презентации. Эффекты в презентации. Переходы слайдов и анимация.	2	1
	5	Составление списка современных прикладных программ для создания презентаций, краткая характеристика каждой	1	1
	6.	Определение общей структуры презентаций. Изучение алгоритма работы в программе Microsoft Office PowerPoint. Определение темы и структуры презентации. Сбор и обработка материала для презентации.	1	1
	7.	Поэтапная разработка презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.	1	1
	8.	Применение звуков, эффектов и анимации в презентации. Оформление презентации к защите.	1	1
		Практическая подготовка - 25		
Тема 2.8 Основы создания веб-страницы.		Практические занятия	19	
	1.	Понятие Интернет, его значение в современной жизни.	2	1
	2.	Особенности поисковых систем. Браузеры.	2	1
	3.	Особенности рекламы в интернете. Сайты. Виды сайтов. Сайт-портфолио.	2	1
	4.	Структура веб-страницы. Основные блоки веб-страницы.	2	1
	5.	Модульная сетка сайта. Размеры сайта.	2	2
	6.	Оформление персональной веб-страницы.	2	2
	7	Анализ персональных страниц в интернете.	1	1
	8	Создание эскиза для персональной страницы веб-сайта.	1	1
	9	Создание структуры персональной веб-страницы.	1	1
	10	Разработка и создание веб-страницы. Основные блоки. Сбор информации.	1	2
	11	Разработка и создание веб-страницы. Создание модульной сетки, верстка по сетке.	1	2
	12	Разработка и создание веб-страницы. Разработка графики: кнопки, логотип. Дизайн веб-страницы.	1	2
	13	Оформление итогового макета персональной веб-страницы.	1	1
		Практическая подготовка -25		
Тема 2.9 Создание сайтов. Веб-дизайн		Практические занятия	26	
	1.	Структура сайта. Навигация. Основные блоки веб-страниц.	2	1
	2.	Конструкторы сайтов. Современные технологии создание сайтов.	2	1
	3.	Основные этапы проектирования сайта.	2	2
	4.	Разработка дизайна и графики сайта. Кнопки, строка поиска, меню, логотип.	2	2
	5.	Процесс размещения, «раскрутки» и поддержки сайта в сети. Хостинг.	2	2
	6.	Шрифт в веб-дизайне сайта.	2	2
	7.	Образцы модульных сеток сайта.	2	1
	8.	Идея композиции сайта. Анимация, ссылки, переходы, мультимедиа.	2	2
	9.	Цвет в веб-дизайне.	1	1

	10.	Анализ аналогов сайтов по видам.	2	1
	11	Знакомство с конструкторами сайтов.	1	1
	12	Определить основные этапы разработки сайта. Выбор темы проекта для сайта.	1	2
	13	Основы веб-дизайна. Разработка графики, дизайна сайта.	1	2
	14	Разработать сайта с наличием нескольких страниц. Разработка основных блоков сайта	1	2
	15	Разработать сайта с наличием нескольких страниц. Разработка главной страницы сайта. Верстка сайта.	1	2
	16	Разработка дополнительных страниц сайта.	1	2
	17	Верстка сайта в конструкторе.	1	2
		Практическая подготовка -21		
		Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ02	92	
		1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и профессиональной литературы: составление опорного конспекта; изучение нормативных документов; подготовка рефератов, докладов; разработка электронных учебных материалов.		
		2 Подготовка к практическим с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.		
		3. Самостоятельное изучение графических программ.		
		1. векторизация объектов;		
		2. подготовка к созданию тематической открытки;		
		3. поиск и краткий анализ лучших многостраничных рекламных изданий;		
		4. разработка мини-композиции с использованием команд «Преобразования»;		
		5. разработка личной визитки.		
		6. применение эффектов на готовые фотографии;		
		7. произвести предпроектное исследование;		
		8. создание предварительных эскизов для создания полиграфической рекламы;		
		9. изучение основных характеристик и область применения представленных графических программ;		
		10. подготовка творческих работ к печати, созданных в течение года;		
		11. поиск в интернете рекламных презентаций, их анализ;		
		12. подготовка материалов для создания презентаций;		
		13. пошаговая доработка презентации. Написание доклада по выбранной теме;		
		14. подготовка материалов для создания презентации с элементами видео;		
		15. пошаговая доработка презентации с элементами видео. Подготовка материала к защите проекта;		
		16. изучение интернет-рекламы, определение качественной рекламы. Копирование ее. Написание доклада;		
		17. доработка созданной веб-страницы;		
		18. подбор материалов для создания сайта;		
		19. доработка созданного сайта;		
		20. подготовка к тестированию по темам дисциплины.		

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				
1. Способы сохранения файла в различных форматах;				
2. Дорисовка изображений животных элементарными примитивами;				
3. Абстрактная композиция;				
4. Композиция «цветы»;	Практические занятия		5	
5. Особенности создания обложки для учебника.	1. Анализ современной видео рекламы в России.		2	
6. Шрифтовая композиция для визиток и объявлений.	2. Анализ современной видео зарубежной рекламы.		2	
7. Удачные и неудачные аналоги шрифтовых композиций в рекламе.	3. Микрошифрование звука и работа с микрофоном камеры.		1	
8. Первые проектировщики;	Практическая подготовка - 22			
9. Типографская классификация шрифтов;	Содержание		6	
Учебная практика	Типология телевизионной рекламы		36	
Виды работ:	1. Бегущая строка. Телеобъявление. Рекламная заставка. Понятия. Особенности каждого типа объявлений.		2	2
- осуществление деятельности помощника дизайнера;	2. Рекламная передача. Скрытая реклама. Виды рекламных передач. Понятие скрытой рекламы (Product Placement), способы использования скрытой рекламы.		2	2
- подготовка материалов для создания полиграфической продукции;	3. Рекламный репортаж. Рекламный сюжет. Сходства и различия репортажа и сюжета.		1	2
- создание рекламного модуля;	4. Рекламный ролик. Примеры рекламных роликов. Виды рекламных роликов. Блиц-ролик, развернутый ролик, рекламно-демонстрационный.		1	2
- подготовка материалов для создания веб-страницы;				
- разработка структуры сайта.				
Раздел 3 Рекламное фото.	Практические занятия		6	
МДК. 02.03	1. Подобрать примеры скрытой рекламы.		2	
Техника и технологии рекламной фотографии.	2. Проанализировать аналоги бегущей строки, телеобъявления, рекламной заставки. Определить актуальность использования в той или иной ситуации.		2	
Тема 3.1	Содержание		22	
Особенности процесса рекламной фотосъемки	1.	3. Найти аналоги видеороликов и распродублировать по данной классификации фотоаппарата. Роль фотосъемки в рекламе.	2	
		Практическая подготовка	6	
Тема 4.3	2.	Содержание	6	
Рекламное видео размещаемое через другие каналы распространения.	1.	1. Техническое оснащение современной фотостудии. Общая классификация фотоаппаратуры. Культура работы с фотоаппаратом. Общие сведения об оснащении современных фотостудий. Видеореклама в кинотеатрах. Специфика рекламы. Длительность роликов. Особенности создания. Классификация осветительного оборудования. Виды павильонной фотосъемки. Организация съемочной площадки.	2	2
	3.	2. Экспозиция в фотографии. Экспозометр фотоаппарата. Экспокоррекция и ее применение. Видеореклама на плазмаскринх и led-панелях. Технические требования, предъявляемые к подобной рекламе. Программный режим «S».	2	2
	4.	3. Правильная и неправильная экспозиция в фотобрифе. Принципы «S» экспозиции, техника съемки в павильонной рекламе. Особенности восприятия. Продолжительность. Целевая аудитория.	1	2
	5.	4. Видеореклама в интернете. Специфика рекламы. Длительность видеороликов. Особенности создания. Долговязево-рекламной формы распространения рекламы. Эффективность рекламы.	1	2
	6.	рекламный режим «S», «Tv». Понятие – выдержка и ее свойства. Техническая настройка	2	
		Практическая подготовка	16	
Тема 4.4		Содержание	6	
Разработка концепции рекламного видео	1.	1. Бриф. Техническое задание. Понятие брифа. Содержание брифа. Написание	2	3

	7		Методология съемки при длинной выдержки и минимизация шевеленки. Творческое применение заднего плана при съемке с широкоугольной диафрагмой. Работа со штативом . Настройки	2	
	2.		Изучение рекламного товара. Определение целевой аудитории, известность товара, сезонность товара, ценовая политика и т.д.	2	3
	8		Программный режим «А», «Av». Диафрагма и ее свойства. Технические настройки диафрагмы и параметры съемки. Таблица режима « А. Av». Понятие ГРИП в фотографии. БОКЕ как элемент творческого применения размытия заднего фона в рекламе.	2	2
	9		Настройки ГРИПП и влияние расстояния на ГРИП . Глубина резкости как элемент акцента внимания в рекламной фотографии.	2	2
	10		Программный режим «М». Шкала экспонометра и ее применение. Настройки в режиме «М». Таблица режима «М». Применение режима « М ». Экспокоррекция в режиме « М ».	2	2
	11		Программные режимы и их применение в зависимости от вида съемки. Тонкости настройки программных режимов. Автофокусировка. Точка автофокуса. Режимы автофокуса.	2	2
	Практические занятия			12	
	1		Культура работы с фотоаппаратом и основы съемки. Настройки экспокоррекции на светлом и темном фоне. Программный режим «Р». Экспозиция в режиме «Р». Принцип экспозиции 18 %	1	
	2		Создать снимки правильной экспозиции и неправильной экспозиции. Анализ ошибок при работе с экспонометром камеры.	1	
	3		Внесение поправок экспокоррекции в экспозицию кадра.	1	
	4		Высокий и низкий ключ. Тонкости работы в студии в технике низкого ключа.	1	
	5		Высокий и низкий ключ. Тонкости работы в студии в технике высокого ключа	1	
	6		Программный режим «Т.,Tv». Экспокоррекция в режиме Т.Tv. Исключения шевеленки во время съемки	1	
	7		Заморозка в динамике на короткой выдержке. Техника съемки на длинной выдержке.	1	
	8		Работа со штативом. Автоспуск фотоаппарата.	1	
	9		Съемка в режиме «А». Контроль ГРИП . Точка фокусировки.	1	
	10.		Контроль выдержки в режиме «А» и глубины резкости.	1	
	11.		Программный режим «М». Студийное применение режима.	1	
	12		Школа экспозиции в режиме «М». Контроль экспозиции	1	
	Практическая подготовка - 34				
Тема 3.2 Портретная съемка в рекламных целях.	Содержание			12	
	1.		Пирамида экспозиции. Понятие ИСО. Влияние ИСО на экспозицию. Влияние ИСО на выдержку и диафрагму. Зернистость и шумы при высоком ИСО	2	2

	2	Объективы и их классификация. Широкоугольники и их свойства. Техника съемки широкоугольными объективами.	2	2
	3	Объективы и их классификация. Стандартные и их свойства. Техника съемки стандартным объективом.	2	2
	4	Объективы и их классификация. Телеобъективы и их свойство. Техника съемки телеобъективами	2	2
	5	Фикс объективы и зум объективы и их классификация. Применение свойств объективов в рекламной фотографии.	2	2
	6.	Техника обслуживания и чистка линз объектива. Правила замены объективов на фотоаппарате.	2	2
	Практические занятия		22	
	1.	Применение ИСО для выбора более коротких выдержек.	2	
	2.	Настройка авто ИСО.	2	
	3.	Работа с широкоугольным объективом.	2	
	4.	Работа стандартным объективом	2	
	5.	Работа с телеобъективами.	2	
	6.	Глубина резкости при одинаковой F на разных объективах.	2	
	7.	Съемка с проводкой. Съемка динамичных объектов.	2	
	8.	Короткие выдержки. Заморозка движения.	2	
	9.	Длинные выдержки. Смаз, как элемент подчеркивания динамики движения.	2	
	10.	Спортивная съемка. Настройки фотоаппарата.	2	
	11	Съемка портретов. Использование портретных объективов.	2	
	Практическая подготовка - 32			
Тема 3.3 Технология фотосъемки группы людей.	Содержание		21	
	1.	Техническое оснащение современной фотостудии. Общие сведения об оснащении современных фотостудий. Общая классификация фотоаппаратуры. Классификация осветительного оборудования. Виды павильонной фотосъемки. Организация съемочной площадки.	2	3
	2	Общие положения о портретной съемке. Определение понятия «павильонный художественный портрет». Назначение, цели и задачи художественного портрета. Становление и развитие павильонного художественного портрета	2	2
	3	Точка фокусировки при съемке группы людей. Выбор программы автофокусировки. Освещение групповых фотографий. Виды осветительного оборудования. Технические характеристики осветительного оборудования. Варианты освещения. Схемы освещения при фотосъемке групповых портретов. Схемы установки осветительного оборудования.	2	2
	4	Фотографии детей в рекламе. Способы использования детских образов в рекламе. Дети в коммерческой и социальной рекламе. Общая методика подготовки к фотосъемке: психологический и технический аспект.	2	2

	5	Глубина резкости при съемке. Приемы ее использования при съемке группы людей. Особенности композиции кадра при фотографировании группы людей. Позы, мимика, жесты. Особенности положения лица перед фотоаппаратом. Особенности положения корпуса перед фотоаппаратом. Расположение рук в кадре. Особенности кадрирования при фотосъемке.	2	2
	6	Основные выразительные средства фотографии. Определение понятий: «колорит», «перспектива», «планы», «ракурс», «контрасты». Колористическое решение фотоснимка. Особенности построения перспективы при фотосъемке. Виды планов и ракурса.	2	2
	7	Искусственные источники света. Определение понятий «освещение», «источники света». Виды искусственных источников света. Электрические характеристики искусственных источников света. Световые характеристики искусственных источников света.	2	2
	8	Студийное осветительное оборудование. Классификация осветительного оборудования. Виды осветительного оборудования. Конструктивные особенности осветительных приборов. Принцип работы осветительных приборов.	2	2
	9	Световое решение фотоснимка. Определение понятий: «освещение», «светотень». Виды освещения в фотостудиях. Варианты освещения в фотостудии. Элементы светотени. Технология постановки освещения в фотостудии.	2	2
	10	Общие положения о портретной съемке. Определение понятия «павильонный художественный портрет». Назначение, цели и задачи художественного портрета. Становление и развитие павильонного художественного портрета.	2	2
	11	Основные схемы студийного освещения. Степень их влияния на психологизм портрета.	1	2
	Практические занятия		15	
	1.	Изучение фотоаппаратуры для фотосъемки групповых изображений.	2	
	2.	Выполнение групповой фотосъемки в помещении для коммерческой и социальной рекламы.	2	
	3.	Выполнение групповой фотосъемки на пейзаже (в городе) для коммерческой и социальной рекламы.	2	
	4.	Создание репортажной фотосъемки для имиджевого стенда.	2	
	5.	Выполнение фотосъемки движущихся фигур для рекламы спортивных товаров.	2	
	6.	Применение переднего размытого плана и ГРИП для акцентирования внимания на объекте съемки.	2	
	7.	Перспектива в построении кадра. Закрытая перспектива. Правило 2/3 в построении кадра	2	
	8.	Работа с зумированием объектива на длинных выдержках.	1	
Тема 3.4 Фотосъемка пейзажей	Содержание		10	
	1.	Фотосъемка пейзажей для рекламных целей. Выбор темы и ее творческое решение. Пространственное построение композиции кадра.	2	3
	2.	Композиционные приемы в творческом решении пейзажных снимков. Особенности выбора естественного освещения.	2	2
	3.	Особенности выбора естественного и смешанного освещения. Экспозиционные поправки при фотосъемке ночных пейзажей.	1	3

	4.	Фотосъемка ночного пейзажа. Пространственное построение композиции кадра.	1	2
	5	Городской пейзаж. Виды городских пейзажей. Пространственное построение композиции кадра. Композиционные приемы в творческом решении пейзажных снимков. Выбор основных выразительных средств фотосъемки. Особенности выбора естественного освещения.	1	2
	6	Фотосъемка радуги, молнии и салюта. Композиционные приемы в творческом решении снимков. Выбор основных выразительных средств фотосъемки. Экспозиционные поправки при фотосъемке.	1	2
	7	Основы композиции в построении панорамы. Выбор точки съемки. Выбор основных выразительных средств. Зависимость композиции кадра от выбора точки съемки. Световое и цветное решение снимка.	2	2
	Практические занятия		10	
	1.	Выполнение тематической фотографии ночного пейзажа.	2	
	2.	Выполнение фотосъемки городского пейзажа для настенного календаря.	2	
	3	Выполнение фотосъемки панорамы для информационной «растяжки».	2	
	4	Съемка в режимное время.	2	
	5	Съемка в режимное время.	2	
Практическая подготовка - 32				
Тема 3.5. Технология фотосъемки еды, напитков, фруктов и овощей.	Содержание		11	
	1.	Основы композиции в построении натюрмортов. особенности фотографирования еды, напитков, фруктов и овощей.	2	3
	2	Оформление фона и места постановки предметов. Выбор точки съемки. Выбор основных выразительных средств.	2	2
	3	Фотосъемка натюрмортов с источниками света в кадре. Определение понятия «источник света».	1	2
	4	Особенности расположения и освещения источника света в кадре. Технология фотосъемки натюрмортов с источниками света в кадре.	1	2
	5	Освещение при фотосъемке натюрмортов. Особенности выбора естественного, искусственного и смешенного освещения.	1	2
	6	Виды и варианты освещения. Особенности создания дополнительного освещения в зависимости от замысла фотографа.	1	2
	7	Элементы светотени. Схемы освещения при фотосъемке натюрмортов.	1	2
	8	Подготовка к съемке кулинарных блюд для рекламы. Сервировка блюд.	1	2
	9	Технические приспособления для съемки блюд.	1	2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение выбора и компоновки предметов рекламного натюрморта.	2	
	2.	Выполнение установки осветительного оборудования и выбор вариантов освещения рекламных натюрмортов.	2	
3.	Выполнение фотосъемки натюрмортов с источниками света в кадре, с использованием основных выразительных средств.	2		

	4.	Компоновка и точка съемки натюрморта. Применение ТСС при съёмке натюрморта для максимального ГРИП.	2		
		Практическая подготовка - 32			
Тема 3.6. Технология макросъемки	Содержание		20		
	1.	Общие положения о макросъемке. Определение понятия «макросъемка». Основные требования, предъявляемые к макросъемке.	2	2	
	2.	Виды объектов фотосъемки. Основные требования, предъявляемые к объектам макросъемки.	2	3	
	3	Фотосъемка мелких предметов. Основные выразительные средства. Использование различных эффектов освещения.	2	3	
	4	Выбор точки съемки. Особенности кадрирования.	2	3	
	5	Фотосъемка мелких рекламируемых изделий. ГРИПП при макросъемке.	2	3	
	6	Основные выразительные средства. Творческие возможности естественного освещения.	2	3	
	7	Использование различных эффектов освещения. Выбор точки съемки. Особенности кадрирования	2	3	
	8	Макросъемка и фон. Точка фокусировки для гиперфокальной резкости.	2	3	
	9	Использование макроколец и макроухов. Их основное отличие.	2	3	
	10.	Макросъемка и фактура. Использование распылителей в макросъемке.	2	3	
		Практические занятия		10	
	1.	Выполнение фотосъемки мелких предметов при искусственном освещении.	2		
	2.	Выполнение фотосъемки мелких предметов длиннофокусным фотообъективом.	2		
	3	Макросъемка обратным объективом с реверсными кольцами переходниками.	2		
	4	Съемка с применением макроухов.	2		
	5.	Съемка с применением макроколец и макролинз.	2		
	Практическая подготовка - 32				
Тема 3.7. Компьютерная обработка рекламного фото	Содержание		10		
	1.	Цветокоррекция изображения. Автоматическая цветокоррекция.	2	3	
	2.	Схемы цветокоррекции. Типы цветовой коррекции в зависимости от каналов распространения фоторекламы.	2	3	
	3	Применение эффектов. Создание эффектов в графической программе. Коррекция изображения.	2	3	
	4	Фотоколлаж в рекламе. Сборка коллажа для печатной рекламы. Сочетание изображений с текстовой информацией.	2	3	
	5.	Допечатная подготовка изображения. Масштабирование изображения.	2	3	
		Практические занятия		10	
	1.	Компьютерная обработка фотоизображения.	2		
2.	Создание дополнительных эффектов на фотографии.	2			

	3	Создание рекламного фотоколлажа.	2	
	4	Обработка в фотошопе СС14	2	
	5.	Обработка в Лайтруме. Пакетная обработка.	2	
	Практическая подготовка - 32			
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ 02.			80	
1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и профессиональной литературы: составление опорного конспекта; изучение нормативных документов; подготовка рефератов, докладов; разработка электронных учебных материалов.				
2 Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.				
3. Самостоятельное изучение правил выполнения фотосъемки.				

	3.	Создание концепции рекламного видео. Существующие концепции. Создание концептуальной идеи.	2	3
	Практические занятия		10	
	1	Разработка концепции видеоролика.	2	
	2	Техника съемки в динамике и зумировании объекта рекламы.	2	
	3	Распределение последовательности точек съемки.	2	
	4	Съемка против света в высоком ключе.	2	
	5.	Съемка в низкой тональности в ЧБ	2	
	Практическая подготовка - 16			
Тема 4.5 Виды сценарий для рекламных видео.	Содержание		10	
	1.	Виды сценариев. Литературный сценарий рекламного ролика.	2	1
	2.	Сущность сценария. Экспозиция, завязка, слом, вывод.	2	2
	3	Три вида сюжета рекламных роликов: драматический, исторический, поэтический. Особенности рекламных фраз в данном случае.	2	2
	4	Режиссерский сценарий рекламного ролика. Принципы режиссерского сценария.	2	2
	5.	Основные параметры – мизансцена, атмосфера и темпо-ритм. Структура режиссерского сценария.	2	2
	Практические занятия		7	
	1	Разработка сюжета видеоролика на основе созданной концепции.	2	
	2	Раскадровка, как третий вид сценария. Понятие раскадровки.	2	
	3.	Принцип выбора кадра для его визуализации. Примеры раскадровки.	2	
	4.	Написание сценария. Разбивка по этапам и планам съемки.	1	
	Практическая подготовка - 16			
Тема 4.6. Подготовка к процессу съятия видеорекламы.	Содержание		9	
	1.	Подбор актеров. Мужское амплуа (по Станиславскому): фат; простак; резонер; любовник; герой; комик. Женское амплуа: комическая старушка, гранд-дама, травести, инженерю, героиня, субретка.	2	1, 2
	2.	Антураж ролика. Декорации. Оформление кадра.	2	1
	3.	Свет в кадре. Эффекты. Выбор ракурса. Естественное и искусственное освещение. Выставление точки освещения. Применение эффектов: ветер, дождь, дым и т.д.	2	3
	4.	Использования ГРИПП для акцента на деталях.	2	3

	5.	Подбор актеров. Мужское амплуа (по Станиславскому): фат; простак; резонер; любовник; герой; комик. Женское амплуа: комическая старушка, гранд-дама, трагистка, инженер, героиня, субретка.	1	2
	Практические занятия	Распространенные виды монтажа. Классический, параллельный, описательный, тематический, ассоциативно-образный, монтаж по крупному и т.д. Сущность каждого вида монтажа.	10	3
	1	Составление плана раскадровки и плана звуковой дорожки.	2	
	2	Распределение переходов в раскадровке монтажа. Пиковая совпадающая звука и переходов.	2	3
	3	Производство, монтаж и синхронизация видео ряда и звукового ряда.	2	
	4	Подгонка совпадения.	2	
	5	Заключительное форматирование и вывод в формат А V I . Сжатие в выбранный формат.	2	3
	5.	Применение фильтров обработки и дополнительных пресетов.	2	
		Подготовка заглавной страницы и титров.	2	
		Практические занятия	6	
Тема 4.7. Монтаж рекламного ролика.		Практическая подготовка - 16		
	1	Содержание учебного видеоролика.	10	
	2	Монтаж учебного видеоролика.	2	
	3	Внутрикадровый и межкадровый монтаж. Подготовка материала к монтажу.	2	
	4	Монтаж учебного видеоролика.	2	
	5	Монтаж учебного видеоролика.	1	
		Практическая подготовка - 16		
Самостоятельная работа при изучении раздела 4 техника и технологии рекламного видео.			47	
1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и профессиональной литературы: составление опорного конспекта; изучение нормативных документов; подготовка рефератов, докладов; разработка электронных учебных материалов.				
2 Подготовка к практическим с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.				
3. Самостоятельное изучение правил выполнения видеосъемки.				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				
1. доклад: «знаменитые зарубежные создатели видеорекламы»;				
2. доклад: «знаменитые отечественные создатели видеорекламы»;				
3. Анализ современной видеорекламы;				
4. Доклад: тенденции развития телерекламы;				
5. Определить преимущества видеорекламы от других видов рекламы;				
6. Определить недостатки рекламного видео;				
7. Доработка сценария рекламного видео;				
8. Обработка полученных видео материалов;				
9. Видеодоклад «Мой город».				
Учебная практика			36	
Виды работ:				
- подготовка павильона для съёмки ролика;				
- подготовка оборудования;				
- создание сценария для рекламного видео;				
- осуществления деятельности по созданию рекламного ролика.				

<p>Производственная практика. Виды работ: - самостоятельное создание мелкой полиграфической рекламы (визитки, буклеты, флаеры, листовки и т.д.). - разработка буклетов; - разработка макетов для широкоформатной печати; - разработка презентаций; - разработка веб-страницы; - коллективная разработка сайта; - послепечатная подготовка полиграфической продукции; - осуществление аппликационных работ по изготовлению уголков покупателя, штендеров, табличек и т.д. - сборка и монтаж рекламных конструкций; - создание выставочной экспозиции; - разработка дизайна и оформление витрин; - разработка и изготовление световой рекламы; - фотосъемка городского пейзажа в рекламных целях; - фотосъемка детей для рекламы товара; - фотосъемка модели; - фотосъемка продуктов питания; - фотосъемка рекламного натюрморта; - выполнение макросъемки; - создание сценариев для рекламного видео; - создание видеорекламы.</p>	252	
<p>Примерная тематика курсовых работ (проектов) по модулю:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Дизайн интернет – страниц – Создание мультфильма. (по выбору студента) Коммерческая реклама. – Создание мультфильма. (по выбору студента) Социальная реклама – Создание мультфильма. (по выбору студента) Экологическая реклама – Создание мультфильма. (по выбору студента) Сфера образования – Разработка баннера. (по выбору студента) Коммерческая реклама. – Разработка баннера. (по выбору студента) Социальная реклама – Разработка баннера. (по выбору студента) Экологическая реклама – Разработка баннера. (по выбору студента) Сфера образования – Разработка рекламного ролика для отделений Петровского колледжа (по выбору студента). – Разработка сайта для организаций (по выбору студента) – Разработка сайта-визитки для организаций (по выбору студента) – Создание CD-визитки для организаций (по выбору студента) – Разработка Flash-сайта для организаций (по выбору студента) – Разработка фирменного стиля применительно к сайту 		
Всего	1207	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лабораторий: компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатории, полигон -мини-типографии, видеостудии, фотостудии.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий компьютерной графики и видеомонтажа:

- персональные компьютеры для каждого учащегося;
- персональный компьютер для преподавателя;
- мультимедийное оборудование для презентаций;
- видеокамера;
- сканер;
- учебно-методический комплекс преподавателя.

Технические средства обучения:

- графический редактор CorelDRAWX4 и выше на каждом ПК;
- бесплатные программы типа конструктор сайтов;
- доступ к сети Интернет;
- программы для обработки текстовых документов.

Оборудование студий:

1. Видеостудия:

- видеокамера;
- сменные объективы;
- штатив;
- микрофоны;
- осветительное оборудование;
- компьютер с программным обеспечением и т.д.

2. Фотостудия:

- фотоаппараты с различными объективами;
- осветительные приборы (импульсные и постоянные);
- насадки для осветительных приборов;
- фотоэкраны различных цветов;
- штатив и т.д.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточено и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арутюнова Е.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: практикум / Е.А. Арутюнова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 122 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62977.html>

2. Васильев Г.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 718 с. — 5-238-01059-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16425.html>

3. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8216.html>

4. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 135 с. — 978-5-238-01245-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455.html>

5. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

Дополнительные источники:

1. Беляева, С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для НПО / С.Е. Беляева. — 5-е изд. — М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 208 с., ил.
2. Беляева, С.Е. Спецрисунки и художественная графика: учебник СПО / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. — 4-е изд. — М.: Изд. центр «Академия», 2009. — 240 с.: ил.
3. Волкова, В.В. Дизайн рекламы: учеб. пособие. / В.В. Волкова. — М: Книжный дом «Университет», 1999. — 144 с.
4. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>
5. Гермогенова, Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендации / Л.Ю. Гермогенова. — М.: Рус. Партнер ЛТД, 1994. — 252 с.

6. Дегтярев, А.Р. Избранные средства рекламы: слово, композиция, стиль, цвет / А. Р. Дегтярев. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2008. – 256 с.: ил.
7. Катернюк, А.В. Практическая реклама: учеб. пособие / А.В. Катернюк – Ростов н /Д.: Феникс, 2008. – 428, [1] с. - (Высшее образование).
8. Катернюк, А.В. Современные рекламные технологии: коммерческая реклама: учеб. пособие / А.В. Катернюк. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – 320 с.
9. Кирсанов, Д. Веб-дизайн / Д. Кирсанов.- СПб.: Символ – Плюс, 2001.- 376 с., ил. – (Серия «Библиотека дизайнера»)
- 10.Киселев, С.В. Flash-технологии: учеб. пособие / С.В. Киселев, С.В. Алексахин, А.В. Остроух.- М.: Изд. центр «Академия», 2009.- 64 с.
- 11.Киселев, С.В. Веб-дизайн: учеб. пособие / С.В. Киселев, С.В. Алексахин, А.В. Остроух. – 6-е изд., стер.– М.: Ака-демия, 2015. – 64с.: ил.
- 12.Киселев, С.В. Офисные приложения MS Office: учеб. пособие / С.В. Киселев. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 80 с.
- 13.Киселев, С.В. Средства мультимедиа : учеб. пособие / С.В.Киселев. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 64 с.
- 14.Контекстная реклама в Интернете: настольная книга рекламиста / под ред. А. Басова. – СПб.: Питер. 2009. – 224 с.: ил.
- 15.Лаптев, В. В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий / В. В. Лаптев - М.: РИП-холдинг, 2007. - 43 с
- 16.Лебедев-Любимов, А.Н. Психология рекламы / А.Н. Лебедев-Любимов. - СПб.: Питер, 2002.- 368 с.: ил.- (Серия «Мастера психологии»)
- 17.Луцкий С. Работа в Photoshop на примерах / С. Луцкий, М. Петров, С. Попов.- М.: БИНОМ.- 432 с.: ил.
- 18.Мазилкина, Е.И. Основы рекламы: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. – М.: Издательско-товарная корпорация «Дашков и К*», 2009. – 288 с.
- 19.Микрюков, В.Ю. Компьютерная графика: учеб. пособие / В.Ю. Микрюков.- Ростов н/Д.: Феникс, 2006.- 240 с. – (СПО).
- 20.Михеев, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е.В. Михеев. – 8-е. изд., стер. - М.: Изд. центр «Академия», 2010.- 384 с.
- 21.Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник / А.Н. Мудров. – М.: Экономистъ, 2008. – 319 с.: ил.- (Ното faber).
- 22.Назайкин, А.Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2005. – 320 с.
- 23.О'Квин, Д. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера: учеб. пособие / Д. О'Квин; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2001. - 592 с.
- 24.Основы выставочно – ярмарочной деятельности: учеб. пособие для вузов / под ред. Л.Е. Стровского.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 288 с.
- 25.Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учеб. пособие / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2007.- 532 с.
- 26.Полукаров, В.Л. Телевизионная и радиовещательная реклама: учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю.

27. Ромат, Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 208с.: ил. – (Серия «Краткий курс»)
28. Тимофеев, Г.С. Графический дизайн / Г.С. Тимофеев, Е.В. Тимофеева.- Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с. – (Серия «Учебный курс»).
29. Упаковка / пер. М.В. Никольский. - М.: Арт - Родник, 1998. – 79 с.: ил. – (Библиотека дизайнера).
30. Флеминг, Б. Фотореализм. Профессиональные приемы работы / Б. Флеминг; пер. с англ. – М.: ДНК, 2000.- 384 с.: ил. – (Серия «Для дизайнеров»)
31. Черников, С.В. Самоучитель. Видеомонтаж на ПК. Adobe Premiere Pro CS3, Adobe After Effects CS3 +2 видеокурса на двух CD / С.В. Черников, Н.Г. Шуляев.- М.: Изд-во Триумф, 2008.- 304 с.: ил. + [2] CD-ROM. - (Серия «Два диска»).
32. Шубина, И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста / И.Б. Шубина. - М.: ИКТ «МарТ»; Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2004.- 320 с. – (Серия «Реклама и журналистика»).
33. Якимович, Ю.К. Мир печати: словарь – справочник / Ю.К. Якимович.- М.: Дограф, 2001. – 294 с.
34. Яцюк, О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама / О.Г. Яцюк, Э.Т. Романичева – СПб.: БХВ – Петербург, 2001.- 432 с.: ил.

Интернет – ресурсы:

1. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -135 с. – (Серия «Азбука рекламы»).
2. Воробьева Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.А. Воробьева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 88 с. — 978-5-7782-1882-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44943.html>
3. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс] : монография / Г.Г. Щепилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 464 с. — 978-5-211-05799-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>
4. **Методическое пособие по Adobe inDesign** <http://yuripavl.com/lessons/docs/cs5met/cs5-metoda-v1.pdf>
5. Методическое пособие по Adobe Photo Shop <https://photoshop.demiart.ru/book/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля. Обязательным условием освоения данного модуля является изучение

дисциплин: история изобразительного искусства, рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Производство рекламного продукта» и специальности «Реклама» с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: инженерно-педагогический состав - дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Выполнение рекламных проектов в материале»; «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»; «Техника и технологии рекламной фотографии»; «Техника и технологии рекламного видео».

Мастера: наличие 5–6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	- точный подбор инструментов, изобразительных средств для проектирования рекламного продукта; - обоснованность выбора оборудования и материалов;	Экспертное наблюдение во время практических занятий; учебной и производственной практик
Создавать модели(макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	- свободное ориентирование в современных технологиях производства рекламного продукта; - полное владение необходимыми практическими навыками для использования выбранной технологии по изготовлению рекламного продукт;	Экспертная оценка практических заданий по работе с компьютерными программами и техникой; экспертное наблюдение и оценивание во время подготовки и защиты индивидуальных и групповых заданий проектного характера.
Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- самостоятельное или коллективное исполнение оригинала или отдельного элемента проекта в материале.	Экспертное наблюдение во время практических занятий; учебной и производственной практик, на экзамене квалификационном.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
---	--	---

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление активности в мероприятиях профессиональной направленности; - рейтинг студента в группе, на специальности; - динамика роста портфолио студента - наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - инициативность в процессе освоения профессионального модуля; 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач в области рекламного продукта. 	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>участие в органах студенческого самоуправления;</p> <ul style="list-style-type: none"> -проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях 	<p>Решение ситуационных задач во время прохождения практики; наблюдение и оценка на практических занятиях на моделирование и решение нестандартных ситуаций;</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> --эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач; -использование различных источников, включая, электронные - владение поисковыми информационными программами; - подготовка рефератов в соответствии с требованиями ГОСТа 	<p>Оценка содержания портфолио студента. Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК; - целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности; - участие в мероприятиях в режиме on-line, лекциях, олимпиадах, конференциях; 	<p>Наблюдение за навыками работы в глобальных корпоративных локальных информационных сетях.</p>

	- использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе проектирования и изготовления рекламного продукта.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- сотрудничество со студентами, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики; - эффективность работы в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; - участие в спортивно-и культурно-массовых мероприятиях;	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- объективный анализ и коррекция результатов работы членов команды; - проявление лидерских качеств; - проявление коммуникативных качеств; - проявление ответственности за работу членов команды; - рефлексия и коррекция результатов собственной работы, выполнения заданий подчиненных	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня	Семинары, учебно-практические конференции, конкурсы профмастерства, олимпиады.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- полноценный и рациональный поиск информации; - систематический анализ инноваций, новых технологий в профессиональной деятельности; - самообразование;	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- исполнение воинской обязанности; соблюдение требований производственной дисциплины	Ролевые игры, моделирование профессиональных ситуаций.

<p>ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>- владение основами предпринимательской деятельности; - особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Решение ситуационных задач во время прохождения практики;</p>
<p>ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>-владение экологической, информационной и коммуникативной культурой; - формирование базовых умений общения на иностранном языке.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.</p>

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
рекламного продукта**

2021 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчик:

Комиссарова М.Н., преподаватель профессиональных дисциплин;

Смирнова В.Р., преподаватель профессиональных дисциплин

Программа рассмотрена на заседании Научно-методического Совета колледжа, протокол № 10 от 17 мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств использования рынка;

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта;

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта;

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению профессионального модуля, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование дистанционного обучения и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературы, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных

ресурсов, доступ к которым организован ГБПОУ «МПК» в соответствии с договором ЭБС.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 437 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 4373 час, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 330 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 107 часа;
учебной и производственной практики – 108 часов:

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Реклама**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 3.1.	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств использования рынка;
ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта;
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта;
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля (СПО)

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная практика (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК	Раздел 1. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	194	132	132	23		62		-	-
ПК	Раздел 2. Правовое регулирование продвижения рекламного продукта.	135	90	90	19		45		36	
ПК	Учебная практика	36	29	36	0					
ПК	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72	58	72	0					
	Всего:	437	309	330	42		107		36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование раздела профессионального модуля (ПМ), междисциплинарного курса (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Маркетинговое и обеспечение реализации рекламного продукта				
МДК.03.01. Маркетинг в рекламе		194		
Тема 1.1. Сущность маркетинга. Введение в курс.	Содержание учебного материала		10	
	1.	Маркетинговая среда и ее структура.	2	1
	2.	Основные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, обмен, сделка, рынок.	2	1
	3.	Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение.	2	1
	4.	Сегментирование рынка и позиционирование товара.	2	1
	5.	Реклама и её место в маркетинговой деятельности.	2	1
	Практическая подготовка		12	
	Практические занятия		2	
1.	Реклама как часть комплекса маркетинга. Сравнительный анализ других инструментов маркетинга.	2		
Тема 1.2. Маркетинговые исследования в рекламе: их значение и основные направления	Содержание учебного материала		10	
	1.	Маркетинговые исследования. Специфика маркетинговых исследований в рекламной деятельности.	2	1
	2.	Общие и специальные маркетинговые исследования в рекламе. Классификация исследований.	2	1
	3.	Виды и методы исследований в рекламе.	2	1
	4.	Исследование потребительского рынка и способы его проведения. Анализ деятельности конкурентов, партнеров, других субъектов рекламного рынка.	2	1

	5.	Использование статистических данных Росстата, ВЦИОМ, ФОМ, рейтинговых агентств России в маркетинговых исследованиях.	2	1
	Практическая подготовка		14	
	Практические занятия		4	
	1.	Разработка анкеты, сценария и программы маркетингового исследования. Разработка сценария фокус-группы. Презентация и защита проектов.	2	
	2.	Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.	2	
Тема 1.3. Целевая аудитория: понятие, значение для рекламной деятельности, способы ее достижения.	Содержание учебного материала		10	
	1.	Целевая аудитория – понятие, место и значение в системе маркетинга и рекламы.	2	2
	2.	Значение выбора целевой аудитории для успешного проведения рекламной компании.	2	1
	3.	Классификация и профиль целевой аудитории.	2	1
	4.	Понятие достижения целевой аудитории. Способы ее достижения.	2	1
	5.	Выявление требований целевых групп потребителей. Управление поведением потребителей	2	1
	Практическая подготовка		14	
	Практические занятия		4	
	1.	Определение целевых групп продукта. Характеристика целевой группы. Формирование ключевых сообщений по одному продукту для различных целевых групп.	2	
	2.	Разработка собственных проектов по предложенным продуктам. Презентация и защита проектов.	2	
Тема 1.4. Маркетинговые коммуникации и рекламная деятельность.	Содержание учебного материала		24	
	1.	Маркетинговые коммуникации: понятие, их место в системе маркетинга в целом и в рамках комплекса маркетинговых мероприятий.	2	1
	2.	Основные виды маркетинговых коммуникаций и их использование в рекламной деятельности.	2	1
	3.	Реклама и ее место среди остальных составляющих маркетинговых коммуникаций в рекламном бизнесе.	2	2
	4.	Партизанский и вирусный маркетинг.	2	2
	5.	Личные продажи: основные правила и «холодные» звонки.	2	2
	6.	Мерчандайзинг как часть комплекса маркетинговых коммуникаций	2	3
	7.	Sales promotion в рекламном бизнесе и его специфика.	2	2
	8.	Значение public relations для рекламных структур.	2	2
	9.	Direct marketing как неотъемлемый элемент рекламной деятельности.	2	2
	10.	Ярмарочно-выставочная деятельность как элемент маркетинговых коммуникаций.	2	2

	11.	Формирование каналов и стимулирование сбыта рекламной продукции.	2	1
	12.	Разработка цен на рекламные товары и услуги: особенности ценообразования.	2	1
	Практическая подготовка		28	
	Практические занятия		4	
	1.	Формирование концепции комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения отдельных видов продуктов.	2	
	1.	Классификация каналов товародвижения и их функции	2	
Тема 1.5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.	Содержание учебного материала		12	
	1.	Рекламная компания как часть маркетинговых мероприятий.	2	2
	2.	Планирование рекламной кампании и разработка маркетинговой стратегии.	2	1
			2	1
	3.	Планирование рекламного бюджета.	2	
	4.	Факторы, воздействующие на способы формирования рекламного бюджета.	2	1
	5.	Объём продаж при составлении маркетинговой части бизнес-плана.	2	1
	6.	Составляющие маркетинговой части бизнес-плана.	2	1
	Практическая подготовка		16	
	Практические занятия		4	
	1.	Составление маркетинговой части бизнес-плана.	2	
	2.	Разработка маркетинговой стратегии на основе плана рекламной деятельности.	2	
	Тема 1.6. Медиапланирование	Содержание учебного материала		24
1.		Медиапланирование в рекламной деятельности. Основные понятия и общие процедуры медиапланирования	2	1
2.		Анализ маркетинговой ситуации: исходные данные и ситуационный анализ.	2	2
3.		Средства распространения рекламы: выбор и использование медиа в рекламной кампании	2	2
4.		Планирование рекламы для директ-мейл	2	2
5.		Планирование рекламы в прессе	2	2
6.		Планирование рекламы на ТВ	4	2
7.		Планирование рекламы на радио	2	2
8.		Планирование транзитной рекламы	2	2
9.		Планирование Интернет-рекламы	4	2

	10.	Процесс медиапланирования: разработка, оптимизация	2	2
	Практическая подготовка		26	
	Практические занятия		2	
	1.	Разработка графика выхода рекламы	2	
Тема 1.7. Территориальный и социальный маркетинг	Содержание учебного материала		15	
	1.	Социально-экономическая сущность маркетинга территорий	4	1
	2.	Разработка элементов комплекса маркетинга территорий	2	1
	3.	Визуальная айдентика	4	1
	4.	Событийный туризм в геобрендинге	2	
	5.	Специфика социального маркетинга. Социально-ориентированный бизнес	2	1
	6.	Мероприятия по реализации программы социального маркетинга	2	1
	Практическая подготовка		17	
	Практические занятия		2	
	1.	Разработка комплекса мероприятий продвижения территории.	2	
Тема 1.8. Реализация комплекса маркетинговых мероприятий в рекламе.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Практическая реализация комплекса маркетинговых мероприятий в рекламной деятельности.	2	2
	2.	Контроль за осуществлением маркетинговых мероприятий в рекламной деятельности.	2	2
	Практическая подготовка		5	
	Практические занятия		1	
1.	Корректировка маркетинговых мероприятий в сфере рекламного бизнеса.	1		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 03.			62	
1. Систематическая проработка конспектов.				
2. Исследование нормативной документации.				
3. Анализ основных категории маркетинга.				
4. Анализ сущности субъектов рекламного рынка.				
5. Определение целей и задач, стоящих при разработке рекламной продукции.				
6. Выделение основных видов стимулирования продвижения рекламной продукции.				
7. Раскрытие сущности и классификации рекламных услуг.				
8. Анализ порядка и принципов взаимоотношений между рекламодателем и производителем				

<p>9. Выделение основных различий при формировании цен на рекламную продукцию и рекламные услуги.</p> <p>10. Раскрытие основных показателей медиапланирования и их связь с ценами на размещение рекламы.</p> <p>11. Определение основных видов маркетинговых коммуникаций и их использование в рекламном бизнесе.</p> <p>12. Раскрытие сущности понятий «sales promotion» и «Direct marketing», определение их значения в рекламной деятельности.</p> <p>13. Характеристика планирования рекламного бюджета, определение факторов, воздействующих на способы формирования рекламного бюджета.</p> <p>14. Выделение основных проблем, возникающих при медиапланировании.</p> <p>15. Раскрытие эффективности рекламной продукции и эффективности размещения рекламной продукции.</p> <p>16. Определение основные формы осуществления корректирующих шагов при проведении рекламной деятельности.</p> <p>17. Подготовка проектов, докладов, сообщений (с использованием ПК, Интернет).</p>			
<p align="center">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Маркетинг в рекламной деятельности Маркетинговые исследования для рекламной деятельности. Выбор целевой аудитории для проведения рекламной компании. Сущность целевой аудитории, ее место и значение в системе маркетинга и рекламы. Способы достижения целевой аудитории. Планирование рекламного бюджета, факторы, воздействующие на способы формирования рекламного бюджета.</p>			
Раздел 2.			
Правовое регулирование продвижения рекламного продукта			
МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности		135	
Тема 2.1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И ЗНАЧЕНИЕ КУРСА «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	Содержание учебного материала	3	
	1. Понятие рекламного права и рекламного законодательства	1	1
	2. Предмет курса «Правовое регулирование рекламной деятельности»	1	1
	3. Задачи и значение курса «Правовое регулирование рекламной деятельности»	1	2
	Практическая подготовка	9	
Тема 2.2. ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ	Практические занятия	6	
	1. Понятие и признаки рекламной информации	2	1
	2. Классификация рекламной информации	2	1
	3. Общие требования к рекламе	2	1
	Содержание учебного материала	8	

Тема 2.3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ РЕКЛАМЫ	1.	Правовое регулирование политической рекламы	2	1
	2.	Правовое регулирование социальной рекламы	2	2
	3	Правовое регулирование рекламы для несовершеннолетних	2	2
	4.	Правовое регулирование других видов рекламы	2	1
	Практическая подготовка		10	
	П	Практические занятия	2	
	1.	Решение практических задач	1	
	2.	Решение практических задач	1	
VI семестр			19 ч	
Тема 2.4. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ	Содержание учебного материала		11	
	1.	Реклама в телепрограммах и телепередачах	2	2
	2.	Реклама в радиопрограммах и радиопередачах	1	1
	3.	Реклама в периодических печатных изданиях	1	2
	4.	Реклама в кино – и видео обслуживании	1	1
	5.	Реклама, распространяемая по сетям электросвязи	1	2
	6.	Наружная реклама	2	2
	7.	Реклама на транспортных средствах	1	2
	8.	Особенности иных способов распространения рекламы	2	1
	Практическая подготовка		13	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	
	2.	Решение практических задач	1	
	Тема 2.5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	Содержание учебного материала		7
1.		Реклама алкогольной продукции	1	2
2.		Реклама пива	1	2
3.		Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей	1	1
4.		Реклама лекарственных средств и медицинских услуг	1	1
5.		Реклама основанных на риске игр, пари	1	1
6.		Реклама финансовых услуг и ценных бумаг	1	1

	7.	Реклама иных товаров и услуг	1	1
	Практическая подготовка		9	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	
	2.	Решение практических задач	1	
Тема 2.6. ПРАВОВОЙ СТАТУС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ	Содержание учебного материала		3	
	1.	Понятие правового статуса субъектов рекламной деятельности	1	1
	2.	Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности	1	2
	3.	Права и обязанности субъектов рекламной деятельности	1	1
	Практическая подготовка		5	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	
	2.	Решение практических задач	1	

Тема 2.7.ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ. ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и принципы гражданского права. Гражданско-правовые отношения	1	2
	2.	Понятия договора, сделки. Содержание договоров. Правовое регулирование договоров в	1	2
	3.	Порядок заключения, изменения, расторжения договоров	1	2
	4.	Обязательства в сфере рекламы. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств	1	1
	5.	Ответственность за нарушение договорных обязательств	1	2
	6.	Классификация договоров. Договоры в сфере рекламы	1	2
	Практическая подготовка		9	
	Практические занятия		3	
	1.	Составить гражданско-правовой договор	1	
2.	Решение практических задач	1		
3.	Решение практических задач	1		
Тема 2.8 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ В	Содержание учебного материала		4	
	1.	Система государственного регулирования и контроля рекламной деятельности	1	1
	2.	Антимонопольные органы в регулировании рекламной деятельности	1	2

СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3.	Судебные органы в регулировании рекламной деятельности	1	1
	4.	Налоговое регулирование	1	1
	Практическая подготовка		5	
	Практические занятия		1	2
	1.	Решение практических задач	1	2
Тема 2.9 . САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала		3	1
	1.	Понятие и значение	1	2
	2.	Общие принципы	1	1
	3.	Международный опыт	1	
	Практическая подготовка		4	
	Практические занятия		1	
	1.	Решение практических задач	1	
VII семестр			44ч	
Тема 3 . АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА В РЕКЛАМЕ	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и принципы	1	2
	2.	Объекты и субъекты авторского права и смежных прав в рекламе	1	2
	3.	Авторские и смежные права	2	1
	4.	Договоры об использовании объектов авторского права и смежных прав в рекламе	1	2
	5.	Ответственность за нарушение авторских и смежных прав	1	2
	Практическая подготовка		8	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	

	2.	Решение практических задач	1	
Тема 3.1 . ПРАВОВАЯ ОХРАНА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие средств индивидуализации. Общая характеристика их правовой охраны	1	2
	2.	Правовая охрана фирменных наименований	1	2
		Правовая охрана товарных знаков и знаков обслуживания	1	1
	3.	Правовая охрана наименований мест происхождения товаров	1	1
	4.	Правовая охрана коммерческих обозначений	1	2
	5.	Защита прав на средства индивидуализации	1	2
	Практическая подготовка		8	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	
2.	Решение практических задач	1		
Тема 3.2 . ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы	1	
	2.	Административная ответственность за правонарушения в сфере рекламы	1	
	3.	Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере рекламы	1	
	4.	Иные виды ответственности за правонарушения в сфере рекламы	1	
Тема 3.3 . СПОРЫ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала		3	
	1.	Общая характеристика порядка рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы	1	2
	2.	Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы арбитражными судами	1	2
	3.	Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции	1	2
	Практическая подготовка		9	

	Практические занятия		2	
	1.	Решение практических задач	1	
	2.	Решение практических задач	1	
Тема 3.4 . ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	Содержание учебного материала		10	
	1	Общая характеристика правового регулирования рекламы в зарубежных странах	1	1
	2	Правовое регулирование рекламы в США	1	1
	3	Правовое регулирование рекламы в европейских странах	1	1
	4	Правовое регулирование рекламы в странах СНГ и Балтии	1	1
	5	Современные тенденции правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах.	2	1
	Практическая подготовка		12	
	Практические занятия		2	
	Дифференцированный зачет		2	
VIII семестр			35ч	
<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тестирование. Подготовка сообщений. Решение производственных (профессиональных) задач. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ. Исследование нормативной документации. Работа над понятийным аппаратом: рекламное право, реклама, информация, законодательство о рекламе. Изучение полномочий антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).</p>			49	

<p>Анализ дел о рекламе в арбитражных судах. Анализ дел о рекламе в судах общей юрисдикции.</p> <p>Раскрытие сущности специфики рекламной деятельности и подходов к ее правовой регламентации в зарубежных странах.</p> <p>Определение современных тенденций правового регулирования рекламной деятельности в США.</p> <p>Раскрытие содержания понятий: реклама, рекламная информация, информационное воздействие, смежные понятия, маркетинг, спам, вывеска, товарный знак, рекламная деятельность, объект рекламирования.</p> <p>Запись в рабочих тетрадях отдельных видов товаров и услуг, выделенных законодателем для особого регулирования. Анализ и пояснение возможных причин такого выделения.</p> <p>Раскрытие содержания понятий: функция рекламы, социальные функции рекламы, специальные функции рекламы, имиджевая реклама, коммерческая реклама, некоммерческая реклама, социальная реклама, политическая реклама, реклама, рекламная информация, информационное воздействие, смежные понятия, маркетинг, спам, вывеска, товарный знак, рекламная деятельность, объект рекламирования.</p> <p style="text-align: center;">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Маркетинг в рекламной деятельности.</p> <p>Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы.</p> <p>Профилактика правонарушений в сфере рекламного бизнеса: понятие и основные формы.</p> <p>Общеправовая и гражданско-правовая классификация рекламной информации.</p> <p>Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.</p> <p>Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг.</p> <p>Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).</p> <p>Анализ дел о рекламе в арбитражных судах. Анализ дел о рекламе в судах общей юрисдикции.</p> <p>Сущность специфики рекламной деятельности и подходов к ее правовой регламентации в зарубежных странах.</p> <p>Современные тенденции правового регулирования рекламной деятельности в США</p>		
<p style="text-align: center;">Примерная тематика курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия договора, сделки. Содержание договоров. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы. 2. Правовое регулирование рекламы для несовершеннолетних. 3. Права и обязанности субъектов рекламной деятельности. 4. Антимонопольные органы в регулировании рекламной деятельности. 5. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. 		
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторное инструктирование по безопасности труда при выполнении работ на компьютере и оргтехники, пожарная безопасность и электробезопасность. 2. Оформление информационно-справочной документации. 3. Оформление разновидностей деловых писем. 4. Знакомство с маркетинговой деятельностью предприятия. 5. Изучение организации спроса и методов стимулирования сбыта, применяемых на предприятии. 	36	

<ul style="list-style-type: none"> 6. Знакомство с правовой деятельностью на предприятии. 7. Изучение регулирования трудовых отношений на предприятии, прав и обязанностей работников, знакомство с основными видами документов для приема на работу. 8. Разработка и анализ показателей производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности. 9. Разработка аналитического резюме по определению основных проблем организации и путей их решения. <p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Участие в выявлении целевых групп потребителей и изучение их потребностей. 2. Участие в работе по организации спроса и стимулировании сбыта. 3. Изучение правового регулирования хозяйственных отношений на предприятии. 4. Участие в работе по правовому регулированию трудовых отношений. 5. Изучение правовой документации. 6. Разработка маркетинговой стратегии организаций. 7. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии. 8. Анализ рыночных и специфических рисков. 9. Анализ дополнительных компетенций, раскрывающих специфику маркетинговой деятельности. 	72	
Всего	437	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета: проектирования рекламного продукта, шрифтовой и компьютерной графики, лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических пособий «Маркетинг», «Маркетинг в рекламе».

Оборудование лаборатории:

- компьютеры в соответствии с санитарными нормами, компьютерные программы, принтер, сканер, канцелярские товары.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую надо проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (lfnf j,hfotybz 26.05.2020)

1. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>

2.Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности / С.Г. Богацкая. - М.: Университетская книга, 2015. - 879 с.

3.Щепилова, Г.Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности. Учебник для СПО / Г.Г. Щепилова. - М.: Юрайт, 2018. - 491 с.

Дополнительная литература:

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 346с.
2. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: учеб. пособие/ М.А. Блюм, Б.И.Герасимов, Н.В. Молоткова. – М.: ФОРУМ, 2009. – 144с.
3. Бун, Л. Современный маркетинг: учебник / Л. Бун.- М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. - 236с.
4. Васильев, Г.А Основы рекламы: учеб. пособие для вузов / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 718с.
5. Викентьев, И.Л. Приемы рекламы и PUBLIC RELATIONS / И.Л. Викентьев. – СПб.: 2009. – 356с.
6. Всевожский, К.В. Правовые основы коммерческой рекламы / К.В. Всевожский, В.Р. Мединский. – М.: 2008. – 269с.
7. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы: учеб. пособие / Б.И.Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А.Блюм. – М.: Форум, 2009. – 128с.
8. Джефкинс, Ф. Реклама: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс. – М.: 2010. – 456с
9. Кондратьев, А.Д. Маркетинг: концепции и решения / А.Д. Кондратьев. – М.: Олма-Инвест, 2009. – 249с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создавать, завоевывать и удерживать рынок / Ф. Котлер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 345с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.: «Вильямс», 2008. – 656с.
12. Крылов, И.В. Теория и практика рекламы в России / И.В. Крылов. – М., 2011.
13. Мезенцев, Е.А. Реклама в коммуникационном процессе / Е.А. Мезенцев. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. – 64с.
14. Назимко, А. Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. – М.: Вершина, 2007. – 289с.
15. Основы маркетинга: учебно-методический комплект / авт. Н.В. Гришанин. - М.: МГУП, 2010.-32с.
16. Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации: методические материалы к междисциплинарному курсу / авт.-сост. Т.М. Смыслова; под ред. А.К. Симонова. – М.: Галерея, 2008. – 156с.
17. Правовое регулирование рекламной деятельности: комментарии и

законодательство / отв. ред. Н.Е. Фонарева. – М.: 2011. – 348с.

18. Психология в маркетинге. Cool-Brand-стратегия / А. Н. Лебедев-Любимов. — СПб.: Питер, 2008.- 200 с.

19. Психология и психоанализ рекламы — Санкт-Петербург, Бахрах-М.: 2007.- 720 с.

20. Психология потребителей и рекламы / Георг Фельсер — СПб., Гуманитарный центр, 2009.- 704 с.

21. Росситер, Дж. Р, Перси, Л. Реклама и продвижение товаров / под ред. Л.А. Волковой. - СПб.: Питер, 2008. – 136с.

22. Спектор, Е.И. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе» (постатейный) / Е.И. Спектор. – М.: 2007. – 543с.

Интернет – ресурсы:

1. Самсонова Л.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : методический сборник / Л.В. Самсонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2011. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21298.html>

2. Романов А.А. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин, М.В. Маркова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 416 с. — 978-5-374-00392-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11068.html>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения раздела ПМ.

Обязательным условием освоения данного профессионального модуля является изучение дисциплин: «Математика», «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Экологические основы природопользования», «Основы экономической теории», «Экономика организации», «Статистика», «Основы менеджмента и маркетинга», «Документационное обеспечение управления», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю

модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей;	- анализ и систематизация информации о новых тенденциях рекламной деятельности;	Креативные решения
ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств использования рынка;	-корректное определение целевых групп потребителей -демонстрация выбора технологий при работе с анализом рынка. -обоснование выбора качественного анализа рынка -изложение принципов анализа рынка.	Отчеты по практическим работам Тестирование Зачет по учебной и производственной практике Демонстрационный экзамен квалификационный по модулю
ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта;	-правильное определение различных средств продвижения продукта. Качество рекомендаций по продвижению рекламного продукта.	Защита курсового проекта Наблюдение за деятельностью на практических занятиях, учебной и производственной практики Отчеты по практическим работам Подготовка к демонстрационному экзамену.
ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта;	-знать цели. Задачи и общие требования к рекламе в соответствии с российским и международным законодательством.	Создание и продвижение рекламного продукта в соответствии с правовыми нормами.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - проявление активности в мероприятиях профессиональной направленности; - рейтинг студента в группе, на специальности; - динамика роста портфолио студента - наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - инициативность в процессе освоения профессионального модуля; 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач в области рекламного продукта. 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> - участие в органах студенческого самоуправления; - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях 	Решение ситуационных задач во время прохождения практики; наблюдение и оценка на практических занятиях на моделирование и решение нестандартных ситуаций;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> --эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач;; -использование различных источников, включая, электронные - владение поисковыми информационными программами; 	Оценка содержания портфолио студента. Подготовка рефератов, докладов, использование электронных ресурсов.

	- подготовка рефератов в соответствии с требованиями ГОСТа	
ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК; - целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности; - участие в мероприятиях в режиме on-line, лекциях, олимпиадах, конференциях; - использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе проектирования и изготовления рекламного продукта. 	Наблюдение за навыками работы в глобальных корпоративных локальных информационных сетях.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> - сотрудничество со студентами, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики; - эффективность работы в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; - участие в спортивно-и культурно-массовых мероприятиях; 	Наблюдение за ролью обучающихся в группе.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - объективный анализ и коррекция результатов работы членов команды; - проявление лидерских качеств; - проявление коммуникативных качеств; - проявление ответственности за работу членов команды; - рефлексия и коррекция результатов собственной 	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств

	работы, выполнения заданий подчиненных	
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня 	Семинары, учебно-практические конференции, конкурсы профмастерства, олимпиады.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - полноценный и рациональный поиск информации; - систематический анализ инноваций, новых технологий в профессиональной деятельности; - самообразование; 	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	<ul style="list-style-type: none"> - исполнение воинской обязанности; - соблюдение требований производственной дисциплины 	Ролевые игры, моделирование профессиональных ситуаций.
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Разработки бизнес-плана проекта; управления коллективом; маркетинговых исследований; мотивации и стимулирования труда. уметь: - разрабатывать структуру управления конкретным подразделением; рассчитывать основные технико-экономические показатели работы ; применять приемы делового и управленческого общения ; планировать набор персонала; использовать различные методы влияния; собирать и анализировать полученные результаты; - разрабатывать анкеты для проведения опросов; - использовать эффективные методы стимулирования труда 	Защита предпринимательских проектов

<p>ОК12. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<p>Идентификация и прогнозирование негативных воздействий и последствий компонентов и экологических факторов окружающей среды; разработки и реализации методов защиты человека и природной среды от негативных воздействий; осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности</p>	<p>Участие в проектах; социальной рекламе</p>
--	--	---

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления
рекламного продукта

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

Разработчик:

Долгополова Л.Б., к.т.н., преподаватель

Программа рассмотрена на заседании Научно-методического Совета колледжа, протокол № 10 от 17 мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД).

Материалы программы могут использоваться с применением дистанционных технологий, в частности с применением электронной системы обучения и тестирования Moodle.

При обучении студентов с ограниченными возможностями и инвалидов, предусмотрены альтернативные формы подачи учебного материала и контроля знаний, адаптированные под нозологию студентов.

Необходимые корректировки в программу вносятся при наличии адаптированной образовательной программы, индивидуального учебного плана с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья учащегося.

МДК 04.01 **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** направлено на формирование соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодача;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке техническому исполнению рекламного продукта- работать с рекламой и средствами массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;

- этапы принятия и реализации управленческих решений;

- классификацию целей менеджмента.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 309 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 291 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 229 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 62 часа;

производственной практики - 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ВПД: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>	
				Всего часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 4.1-4.3.	Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	183	121	121	25	-	62	-	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов <i>(концентрированная практика)</i>	108									108
	Всего:	291	121	121	25	-	62	-	-	-	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		309	
МДК 1. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		183	
	Практическая подготовка 121		
Тема 1.1. Основы рекламного менеджмента	Содержание	10	
	1. Менеджмент как вид управленческой деятельности	2	
	2. Организация как объект воздействия	2	
	3. Рекламный менеджмент: понятие, задачи, субъекты	2	
	4. Специфические функции рекламного менеджмента	2	
	5. Субъекты рекламного рынка	2	
	Практическая подготовка	12	
	Практические занятия	2	
	1. Изучение профессий в сфере рекламного менеджмента. Выявление профессиональных обязанностей менеджера в сфере рекламной деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
1	Разработка творческих проектов, изучение учебной и специальной литературы	10	
Тема 1.2. Основы рекламной деятельности	Содержание	20	
	1. Классификация рекламы Виды рекламы	2 2	2 2
	2. ATL. BTL реклама	2	2
	3. Социально-психологические основы рекламной деятельности	2	2
	4. Воздействие рекламы на людей	2	1
	5. Приёмы и способы привлечения внимания к рекламе	2	2
	6. Поведение человека в процессе принятия решения о покупке	2	1

	7.	Суггестия в рекламе	2	1
	8.	Спонсорство и реклама	2	2
	9.	Коммерческое предложение	2	1
	Практическая подготовка		24	
	Практические занятия		5	
	1.	Разработка проекта по привлечению спонсоров	2	
	2.	Защита проекта по привлечению спонсоров	2	

Тема 1.3. Планирование, позиционирование и бюджетирование рекламной деятельности	2	Итоговое занятие по теме «Основы рекламной деятельности»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	1	Самостоятельная работа с учебно-методической литературой, пособиями и другими информационными ресурсами	10	
	Содержание		20	
	1.	Бриф как техническое задание на разработку рекламной кампании.	2	2
	2.	Рекламная кампания: понятие и основные этапы.	2	2
	3.	Планирование рекламной кампании.	2	2
	4.	Исследование в рекламной деятельности. Ситуационный анализ.	2	2
	5.	Цели и целевая аудитория рекламной кампании.	2	2
	6.	Коммуникативные стратегии в рекламной кампании.	2	1
	7.	Рыночное позиционирование в рекламной деятельности.	2	1
	8.	Действия и коммуникации в рекламной кампании.	2	2
	9.	Бюджет рекламной кампании: общие положения.	2	1
	10.	Методы расчёта бюджета рекламной кампании.	2	1
	Практическая подготовка		24	
	Практические занятия		4	
	1.	Разработать бриф на проведение рекламной кампании (на примере).	2	
	2.	Разработать концепцию проведения рекламной кампании на основе анализа аналогов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	1	Заполнение брифа рекламной кампании по предложенной схеме	10	
Содержание		18		
1.	Содержание рекламного обращения его составляющие.	2	2	

Тема 1.4. Планирование и подготовка рекламного контента	2.	Приёмы, элементы и средства рекламного обращения.	2	2
	3.	Копирайтинг.	2	2
	4.	Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макет.	2	3
	5.	Особенности написания и подготовки сценария для аудиорекламных сообщений.	2	1
	6.	Особенности написания и подготовки сценария для видео рекламы.	2	1
	7.	Тайминг. Особенности написания и подготовки сценария для event-мероприятий.	2	1
	8.	Особенности подготовки печатных рекламных сообщений.	2	2
	9.	Разработка контента для Интернет-рекламы и блогов.	2	2
	Практическая подготовка		22	
	Практические занятия		4	
	1.	Разработка рекламного сообщения / (сценарий аудио-, видеоролика) для рекламы товары/услуги для проекта рекламной кампании.	2	
	2.	Разработка (на выбор) для рекламной кампании ресурсов, включающих рекламу, прямой маркетинг и стимулирование продаж.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Составление концепции рекламного модуля для рекламной кампании	4	
2	Разработка рекламной стратегии вашей кампании.	4		
Содержание		16		
Тема 1.5. Рекламно-коммуникационные каналы и взаимодействие со СМИ	1.	Структура рекламно-коммуникационных каналов, их особенности и механизмы передачи рекламной информации.	2	2
	2.	Классификация СМИ. Принципы взаимовыгодного взаимодействия.	2	1
	3.	Мониторинг информационной среды. Рейтинги СМИ.	2	1
	4.	Итоговое занятие	2	1
	5.	Медиарилейшнз.Пресс-релиз	2	1
	6.	Особенности работы в социальных сетях.	2	1
	7.	Третированная и контекстная реклама	2	1
	7.	Виды и специфические особенности блогинга.	2	1
	Практическая подготовка		18	
	Практические занятия		2	
	База данных СМИ г. Магнитогорска		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Составление технического задания на разработку промо-сайта компании	8	
	Содержание		12	

Тема 1.6. Регулирование рекламной деятельности	1.	Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности.	2	2
	2.	Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в России.	2	2
	3.	Правовое регулирование отдельных видов рекламы.	2	2
	4.	Договоры в рекламной деятельности.	2	2
	5.	Саморегулирование в сфере рекламной деятельности.	2	2
	6.	Профессиональные объединения в области рекламы: характеристика и специфика.	2	1
	Практическая подготовка		15	
	Практические занятия		2	
	1.	Обосновать соответствие разрабатываемой рекламной кампании законодательству, регулиющему рекламную деятельность в России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		10	
	Составление рекламных сообщений, сценариев, постов.	10		
Тема 1.7. Оценка эффективности рекламы	Содержание		12	
	1.	Определение эффективности рекламы.	2	1
	2.	Экономическая эффективность рекламы	2	1
	3.	Коммуникативная эффективность рекламы	2	1
	4.	Методы оценки эффективности рекламы.	2	1
	5.	Текущее и посттестирование в рекламной деятельности.	2	1
	6.	Оформление справок-отчётов по окончании рекламной кампании заказчиком.	2	1
	Практическая подготовка		18	
	Практические занятия		6	
	1.	Проанализировать эффективность проведения рекламной кампании.	2	
	2.	Предзащита про Составление технического задания на разработку промо-сайта компании екта «Рекламная кампания»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Составление бюджета рекламной кампании.	8	
	2	Дифференцированный зачёт	2	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			62	
Разработка рекламной кампании				
Элементы фирменного стиля.				
Основные подходы к классификации потребителей с позиции рекламы.				
Стилизация рекламного обращения как средство формирования имиджа фирмы.				
Особенности рекламного языка.				
Определение эффективности рекламной кампании.				
Организация зрелищ и массовых мероприятий в PR.				
Специфика психологических инструментов в различных видах рекламной деятельности.				
Создание брэнд-имиджа товара.				

<p>Соотношение понятий реклама и рекламный менеджмент. Специфика менеджмента в рекламе. Рекламодатель как субъект рекламного рынка. Контролирующие учреждения рекламного рынка Организация рекламной деятельности рекламодателем. Структура рекламного агентства (отделы и принцип организации) Планирование рекламной кампании рекламным агентством.</p>		
<p style="text-align: center;">Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка, правилами и нормами охраны труда. 2. Собрать информацию, составить и оформить коммерческое предложение, отражающее основные виды деятельности организации. 3. Разработать план-график рекламной кампании с использованием не менее трёх рекламносителей и одного PR-мероприятия, с указанием этапов разработки, исполнения, продвижения; сроков; ответственных за исполнение. Согласовать с заказчиком. 4. Разработать дизайн-макеты; сценарий презентации коммерческого предложения, рекламного видео или аудио-ролика, промо-акции, флэш-моба (в соответствии с рекламными продуктами указанными в плане-графике). Проконтролировать соответствие рекламной идеи требованиям рекламодателя. 5. Подготовить финансовую и договорную документацию по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта. 6. Собрать документы для регистрации авторского права. 	108	
Всего	291	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов экономики и менеджмента, проектирования рекламного продукта.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по профессиональному модулю

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
- проектор,
- программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе»//Российская газета. – 2006. - №5
2. Батра, Раджив. Рекламный менеджмент: / Р. Батра, Джон Дж Майерс. Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: СПб.: К.: Издательский дом "Вильяме", 2009. – 784 с.
3. Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е. Н. Кнышова. – М.: ИД "Форум - Инфра -М", 2010 – 304 с. – (Профессиональное образование.). – ISBN 5-8199-0106-1 (ИД"ФОРУМ"). - ISBN 5-16-001672-4 (ИНФРА-М)
4. Плахова, Л.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. и др. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
5. Хапенко, В.Н. Организация рекламной деятельности: учебю пособие для нач. проф. образования / В.П. Хапенко, О.В. Сагинова. 6-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240с.

Дополнительные источники:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламной деятельности: Учеб. пособие для вузов по специальности /Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2004.- 414 с. (Профессиональный учебник)
2. Викентьев, И.Л. Приемы рекламы и Public relations: 215 примеров, 130 учебных задач и 15 Практических приложений : [В 2-х частях] / И. Л. Викентьев. 5-е изд., доп. – Спб., Изд. Дом «Бизнес Пресса», 2008. – 251 с.
3. Вирин, Ф. Ю. Анализ эффективности рекламной кампании в Интернет / Ф.Ю. Вирин – Спб.: Питер, 2011. – 256 с.
4. [Гуревич, П.С.](#) Психология рекламы: учебник [Электронный ресурс] // knigafund.ru [сайт] / П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –271 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/149363>
5. Головлева, Е.Л. Основы рекламы/ Моск. Гуманитарный институт. – М.,Ростов н/Дон, Феникс 2004.
6. Дэвис, Д.Д. Исследования в рекламной деятельности. Теория и практика /Д.Д. Дэнис. – М.: Вильямс, 2003. – 864 с.
7. Ермаков, В.В. Рекламное дело : Учеб. пособие / [В. В. Ермаков](#), [Моск. психол.-соц. ин-т.](#) – М.; Воронеж : МПСИ, 2004. – 182 с.
8. Иншакова, Н.Г. Помощник рекламиста, или Редактор рекламных текстов: монография / Н. Г. Иншакова. – М.: МЦФЭР, 2005. – 286 с. (Приложение к журналу "Справочник руководителя образовательного учреждения")
9. Исаенко,Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности: Учеб. пособие для вузов по специальности / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 252 с.
10. Кармин, А. С. Психология рекламы. / А.С. Кармин –М: ДНК, 2009. – 512 с. (Серия: Психология и культура)
11. Кохтев, Н.Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей реклам. текстов /Н. Н. Кохтев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 94 с.
12. Назайкин, А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практ. пособие /А.Н. Назайкин. – М.: Eksmo education; Эксмо, 2008. – 343 с.
13. Огилви Д. Откровения рекламного агента / Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.
14. Паничкина, Г.Г. Книга «Краткий курс по рекламному делу»: Учебное пособие для вузов. / Г.Г. Паничкин – М.: Окей-книга, 2009. – 140 с.
15. Правовые основы рекламной деятельности /Аркин П.А., Крылов А.Н.,Фомина Е.В.,Соловейчик К.А.;С. –Петерб. гос. техн. ун-т. СПб.: Бизнес-пресса, 2004. –205с
16. Ромат, Е.В. Реклама: [История. Теория. Практика] /Е. В. Ромат. – 6-е изд.. – Спб.: Питер, 2010. – 556 с.
17. Ученова, В.В. История рекламы: [Учеб. для вузов и учреждений доп. образования по специальности "Реклама"] /В. В. Ученова, Н. В. Старых. – 2-е изд.. – Спб.: Питер, 2009. – 301 с.

18. Уэллс У. Реклама. Принципы и практика /У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт . – Спб.: Питер, 2008 . – 738 с.

19. Фещенко, Л.Г. Структура рекламного текста: Учеб.-практ. пособие: Специальность "Реклама" /Л. Г. Фещенко; М-во образования Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т печати СПГУТД. – Спб.: Петерб. ин-т печати, 2003.- 225 с.

Интернет – ресурсы:

1. <http://internet-advance.ru/reklama.html> – основы рекламы
1. <http://uchebnik.biz/book/115-menedzhment.html> – менеджмент
2. <http://www.aup.ru/books/m151/> – менеджмент учебник
3. <http://www.mevriz.ru/> – журнал менеджмент в России и за рубежом
4. <http://www.iqlib.ru/book/preview/B99D5B6B353341208B9695621D16CE7D> – электронно-библиотечная система образовательных и просветительных изданий

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения раздела ПМ.

Обязательным условием освоения данного профессионального модуля является изучение дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономика организации», а также ПМ 02. «Производство рекламной продукции», ПМ 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: инженерно- педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> - точная постановка целей и определение приоритетов; - распределение полномочий и ответственности; - проявление инициативы в решении поставленных задач. 	Экспертное наблюдение во время практических занятий; производственной практики
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<ul style="list-style-type: none"> - анализ соответствия рекламной продукции поставленным целям; - степень координации работ по созданию рекламного продукта с целью приспособление к происходящим изменениям; - обеспечение эффективности работы команды на всех этапах создания продукта 	Экспертное наблюдение во время практических занятий; производственной практики
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные правовые и законодательные документы правового регулирования рекламной деятельности в России - самостоятельное или коллективное составление документации для регистрации авторских прав 	Экспертное наблюдение во время практических занятий; производственной практики, на экзамене квалификационном.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - проявление активности в мероприятиях профессиональной направленности; - рейтинг студента в группе, на специальности; - динамика роста портфолио студента - наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - инициативность в процессе освоения профессионального модуля; 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач в области рекламного менеджмента. 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и занятиях; производственной практике; экзамене квалификационном.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> - участие в органах студенческого самоуправления; - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях 	Решение ситуационных задач во время прохождения практики; наблюдение и оценка на практических занятиях на моделирование и решение нестандартных ситуаций;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач; - использование различных источников, включая, электронные; - владение поисковыми информационными программами; - подготовка рефератов в соответствии с требованиями ГОСТа 	Оценка содержания портфолио студента. Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников
ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в	<ul style="list-style-type: none"> - владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК; - целевое использование 	Наблюдение за навыками работы в глобальных корпоративных локальных информационных сетях.

<p>профессиональной деятельности.</p>	<p>Интернет-ресурсов профессиональной деятельности; - участие в мероприятиях в режиме on-line, лекциях, олимпиадах, конференциях; - использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе проектирования и изготовления рекламного продукта.</p>	<p>в</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- сотрудничество со студентами, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики; - эффективность работы в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; - участие в спортивно-и культурно-массовых мероприятиях;</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающихся в группе.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>- объективный анализ и коррекция результатов работы членов команды; - проявление лидерских качеств; - проявление коммуникативных качеств; - проявление ответственности за работу членов команды; - рефлексия и коррекция результатов собственной работы, выполнения заданий подчиненных</p>	<p>Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств</p>
<p>ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>- рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня</p>	<p>Семинары, учебно-практические конференции, конкурсы профмастерства, олимпиады.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий</p>	<p>- полноценный и рациональный поиск информации; - систематический анализ инноваций, новых технологий в</p>	<p>Контроль графика выполнения индивидуальной</p>

в профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности; - самообразование;	самостоятельной работы обучающегося
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	-исполнение воинской обязанности; соблюдение требований производственной дисциплины	Ролевые игры, моделирование профессиональных ситуаций.
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- владение основами предпринимательской деятельности; - особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.	Решение ситуационных задач во время прохождения практики;
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-владение экологической, информационной и коммуникативной культурой; - формирование базовых умений общения на иностранном языке.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 05. Выполнение работ по профессии
20032 Агент рекламный**

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

Разработчики:

Бекмурзина-Сошникова В.В., преподаватель общепрофессиональных дисциплин.

Программа рассмотрена на заседании Научно-методического Совета колледжа, протокол № 10 от 17 мая 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	25

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **42.02.01 Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, по предоставлению рекламных услуг на основе правовых норм, регулирующих взаимоотношения по оказанию услуг;

ПК 5.2. Вести переговоры с заказчиками;

ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком;

ПК 5.4. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта, со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

ПК 5.5. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа для продвижения рекламы;

ПК 5.6. Владеть приемами создания, оформления и обработки простых рекламных текстов и изображений с использованием компьютерных технологий;

ПК 5.7. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки кадров в области рекламы) по направлению подготовки **42.02.01 Реклама**. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;

- организации связи со средствами массовой информации;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
- использования информационных технологий для получения и несложной обработки текстовой и графической информации.

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- применять правовые знания для решения профессиональных задач;
- составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- применять средства связи;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;
- оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению деловых переговоров, делового диалога по телефону;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- основы бухгалтерского учета;
- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- стадии разработки рекламного продукта;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;

- средства для обработки документов;
- средства связи;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- основные средства компьютерной обработки графической информации;
- основы цифровой фотографии;
- основные технологии производства рекламного продукта;
- основные виды коммуникационных технологий в рекламе.
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- содержание рекламной информации.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 145 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 112 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 86 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 33 часов;

производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися дополнительной должности служащих **Агент рекламный**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, по предоставлению рекламных услуг на основе правовых норм, регулирующих взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК5. 2.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.3.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК5. 4.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта, со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
ПК 5.5.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа, для продвижения рекламы;
ПК 5.6.	Владеть приемами создания, оформления и обработки простых рекламных текстов и изображений с использованием компьютерных технологий
ПК 5.7.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя .
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	Практическая подготовка	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1-4	Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком	52	36	36	12	-	16	-	-	16
ПК 5-7	Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа	57	40	40	14	-	17	-	-	20
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)									
	Всего:	109	76	76	26	-	33	-	-	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения	
1	2	3	4	
Раздел 1 ПМ 05. Организация деятельности по работе с заказчиком		36		
МДК 05.01.Технология работ по профессии Агент рекламный		109		
Тема 1.1 Введение в рекламную деятельность	Содержание	2		
	1. Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие. Целевая аудитория рекламного сообщения. Кто такой рекламодатель. Понятие определения «рекламное агентство», виды рекламных агентств. Рекламные отделы, собственные агентства. Средства массовой информации. Поставщики (продавцы) рекламы. Потребители рекламы. Целевая аудитория. Необходимость данной информации для рекламного агента.	1	1	
	2. Поиск заказчика. Способы поиска заказчика. Способ наблюдения. Метод активных продаж.	1	2	
	Практическая подготовка	3		
	Практические занятия	1		
	1. Знакомство с должностной инструкцией Агент рекламный. Подробно изучить и законспектировать должностные обязанности, наличие знаний для осуществления деятельности, квалификационные требования.			
Тема 1.2 Основы делового общения с заказчиком.	Содержание	6		
	1. Эстетическая и этическая культура в рекламной деятельности. Понятие этики и эстетики. Личная и профессиональная этика человека. Мораль и нравственность. Золотое правило нравственности. Значение этики в рекламе. Нравственная ответственность рекламиста перед обществом.	2		2
	2. Деловое общение: виды и формы. Виды общения: вербальное, невербальное. Основы деловой риторики. Основы невербального общения: жесты, мимика, позы. Стили общения.	2		3
	3. Основы психологии общения с заказчиком. Понятие психологии. Знание психологии в профессиональной деятельности. Мимика, жесты, движения собеседника. Мотивация собеседника.	2	3	
	Практическая подготовка	8		
	Практические занятия	2		
	1. Вербальные и невербальные средства общения с коллегами и заказчиком (на примере	1		

		коллективного обсуждения нового заказа или первой встрече с клиентом).		
	2.	Составление правил общения с коллегами руководством, деловыми партнерами и клиентами.	1	
Тема 1.3 Деловые переговоры.	Содержание		6	
	1.	Значение делового имиджа в бизнесе Понятие имиджа. Имидж предприятия, корпоративный имидж. Имидж делового человека. Мужской деловой имидж, женский деловой имидж. Культура поведения.	2	3
	2.	Деловой этикет. Речевой этикет. Требования к речи. Правила этикета в процессе переговоров. Этические и правовые рамки деловых переговоров. Деловой этикет, его функции и значение на переговорах. Национальные особенности и традиции делового этикета.	2	3
	3.	Переговоры как искусство общения. Деловая беседа. Типы подходов к ведению переговоров (мягкий, жёсткий, принципиальный), их характеристика, достоинства и недостатки. Тактика позиционного нажима и способы её нейтрализации. Методы ведения переговоров. Установление контакта с партнерами. Поиски компромисса в переговорном процессе. Правила переговоров, решение сложных ситуаций.	1	3
	4.	Требования к ведению делового диалога по телефону. Подготовка к переговорам по телефону. Правила общения по телефону. Установление климата доверия. Значение интонации в телефонных переговорах.	1	3
	Практическая подготовка		10	
	Практические занятия		4	
	1.	Составление плана деловых переговоров.	1	
	2.	Проведение деловых переговоров по телефону. Изучить основные принципы деловых разговоров по телефону. Умение договариваться о встрече. Значение интонации. Краткое формулирование делового предложения. Изученный материал оформить в доклад.	1	
	3.	Составление текста делового письма. Обычное или электронное? Состав делового письма. Стиль делового письма. Изученный материал оформить в конспект. На основе изученного написать деловое письмо к потенциальному рекламодателю.	1	
4.	Выявление основных правил и норм поведенческого этикета. Проведение ролевой деловой игры «Деловое общение». Проведение ролевой игры «Клиент – исполнитель».	1		
Средства коммуникации в офисе.	Содержание		4	
	1.	Средства составления оригиналов текстовых документов. Средства для обработки документов. Текстовые редакторы персонального компьютера. Использование диктофона, видеокамеры.	2	2
	2.	Средства связи: телефоны, факсы, альтернативные способы связи. Виды современной связи (телефонная связь, компьютерная телефония, радиотелефонная связь,	1	2

		системы сотовой радиотелефонной связи). Работа с факсом.		
	3.	Использование интернет технологий в рекламной деятельности. Использование интернет-ресурсов для изучения потенциального рекламодателя. Изучение рынка. Видеосвязь через интернет. Бесплатная видеосвязь Skype. Правила ведения переговоров с помощью веб-камеры. Использование ICQ - централизованной службой мгновенного обмена сообщениями.	1	3
	Практическая подготовка		5	
	Лабораторные работы		1	
	1.	Создание прайс-листа для рекламного агентства, используя информационные и коммуникационные технологии. Использование ПК, текстовые редакторы.		
Тема 1.5 Средства оргтехники и требования безопасности труда.	Содержание		6	
	1.	Техника безопасности работы с оргтехникой и ПК.	1	3
	2.	Средства получения и обработки существующих документов – сканер. Вывод документов – принтер. Виды сканеров. Способы сканирования. Стандартные программы по работе со сканированным документом. Сканирование текста, сканирование изображения. FaneReader - программа для редактирования текста. Обработка изображений для дальнейшего применения в рекламе.	1	
	3.	Виды принтеров: цветные и ч/б. Типы принтеров: лазерные, струйные, сублимационные, матричные и т.д.	2	
	4.	Средства копирования и оперативного размножения документов -копировальная машина. Классификация копировальной техники. Основные характеристики копировального оборудования. Тиражирование раздаточного материала (листовок, коммерческого предложения).	2	2
	Практическая подготовка		10	
	Лабораторные работы		3	
	1.	Знакомство с работой офисного оборудования. Сканирование графического материала. Работа в текстовом редакторе и т.д.	1	
	2.	Использование офисной оргтехники при получении и оформлении заказа. Отправка коммерческого предложения через интернет, факс. Обработка материала, полученный от клиента.	1	
	3.	Корректировка изображения, вывод его на печать. Тиражирование материала с уменьшением и увеличением изображения.	1	
Практические занятия		1		
1	Оцифровка текстовой и графической информации. Обработка полученный от заказчика материала для разработки макета.			

Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.05. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к лабораторным работами и практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Изучение типовых инструкций Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы получения заказа. 2. Различные типы рекламы. 3. Характеристики эффективной рекламы и найти объяснение, почему она является целенаправленной. 4. Вкусы потребителей. 5. Поведенческие характеристики, влияющие на определение выбора. 6. Способы продаж рекламного места. 7. Реклама для рекламы. Механизмы рекламирования рекламных услуг. 8. Типовые инструкции по работе с оргтехникой (принтер, сканер, копир, факс и т.д.). 		16	
Производственная практика Виды работ: - участие в поиске заказчика; - участие в деловых переговорах с заказчиком в роли помощника; - самостоятельный поиск потенциальных заказчиков: телефонные переговоры, личные встречи, интернет-рассылка; - тиражирование рекламных материалов.		16	
Раздел 2 ПМ 05 Размещение и сопровождение заказа.		40	
МДК 05.01.Технология работ по профессии Агент рекламный		109	
Тема 2.1		4	
Виды рекламной деятельности. Средства распространения рекламы.	Содержание		
	1. Наружная реклама. Печатная реклама. - Основные виды наружной рекламы: рекламные щиты, афиши, транспаранты, различные вывески, электронные табло и экраны, световые экраны, лайтбоксы, и т.п. - Виды полиграфической рекламы: листовки, буклеты, визитки, фирменные бланки, каталоги, календари и т.д. -Печатные СМИ: газеты, журналы. Типы рекламы в газетах и журналах.	1	2
	2. Проведение рекламных акций. - виды рекламных акций: промоакции, рекламные мероприятия (event-маркетинг), sales promotion мероприятия. Формы акций: презентации, дегустации, семплинг и т.д. - алгоритм разработки и проведения акции. - раздаточные материалы.	1	3

	3.	«Неосязаемы» виды рекламы: радио – видеореклама, интернет-реклама. - написание сценария, технологии создания радио и видеорекламы. - подготовка материалов для создания интернет-сайтов.	1	2
	4.	Виды рекламной деятельности: социальная, коммерческая, политическая. Их различие, кто является заказчиком, целевая аудитория.	1	3
	Практическая подготовка		7	
	Практические занятия		3	
	1.	Участие в рекламных акциях в качестве исполнителя. Изучение видов рекламных акций. Выбор и использование различных видов средств распространения рекламы. Анализ оптимальных средств распространения рекламы. Учет потребности заказчика.	1	
	2.	Проведение деловой игры «Проведение рекламных акций» Симуляция работы с покупателем, обрабатывание навыком убеждения заказчика о качестве и уникальности товара и т.д.	2	
Тема 2.2 Выполнение рекламных заказов.	Содержание		4	
	1.	Социально-психологические основы рекламы. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Определение целей и задач рекламного сообщения, целевой аудитории, финансовых возможностей заказчика.	2	2
	2.	Стадии разработки рекламного продукта (макета или сценария). Утверждение эскизов с заказчиком. - Погружение в проблему. Способы создания макетов. - Выбор стилистики, выбор персонажей, разработка основной идеи, разработка сценария и т.д. - Проведение переговоров с заказчиком, демонстрация идеи, убеждение, поиск компромиссов. - Утверждение предварительных смет.	1	3
	3.	Построение деловых отношений с производителями рекламы. Поиск необходимого рекламного агентства, контроль над выполнением заказов, построение долгосрочных партнерских отношений.	1	3
	Практическая подготовка		6	
	Практические занятия		2	
	1.	Контракт с производителями рекламы по вопросам производства и размещения.		
Тема 2.3 Оформление договорной и финансовой документации в рекламном процессе.	Содержание		4	
	1.	Оформление и подписание договорной документации. Типовые договоры на оказание услуг/работ в рекламной деятельности. Составление собственного договора. Составление предварительной сметы. Подписание оригинал-макета.	1	2
	2.	Оформление и подписание договорной документации. Виды финансовых документов.	1	2

	3.	Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации. Федеральный закон «О рекламе» в современном переиздании. Основные статьи закона, способы распространения рекламы. Регулирование закона о рекламе.	2	3
	Практическая подготовка		7	
	Практические занятия		3	
	1.	Создание документов на вымышленное имя рекламного агентства.	1 2	
Тема 2.4. Подготовка предварительных макетов рекламного предложения.	Содержание		8	
	1.	Правила составления текстов рекламных объявлений. Подбор стилей шрифта, размера. Компонировка текста в макете. Компонировка листовки (одно - двухсторонней), компоновка прайсов, рекламных предложений т.д.	2	3
	2.	Основные средства компьютерной обработки графической информации. Основные графические редакторы, основные приемы работы в них. Элементарная корректировка изображений. Компонировка изображений для пробной печати и презентации заказчику.	2	3
	3.	Цифровая фотография ее использование в рекламе.	2	3
	4.	Композиционные основы фотографии. Минимальное и максимальное качество, используемое в рекламной деятельности. Адаптация фотографии для разных видов рекламы. Формирование фото отчета для клиента.	2	
	Практическая подготовка		12	
	Лабораторные работы.		2	
	1	Создание листовки с рекламным коммерческим предложением для потребителя.		
Практические занятия		2		
2.	Создание текстового и фото отчета для заказчика	2		
Тема 2.5. Основные технологии производства рекламного продукта.	Содержание		4	
	1.	Технологии изготовления интерьерной и экстерьерной рекламы. - Материалы для изготовления: композитные материалы, листовые материалы, самоклеющиеся пленки, светотехника и т.д. - Используемые технологии: широкоформатная печать, фрезерное оборудование, гравировальное оборудование и т.д.	2	3

	2.	Технологии изготовления печатной рекламы. - Материалы: различного вида бумага, фольга и пленка для ламинации, пазлы, люверсы, пружины и т.д. - используемые технологии: офсетная печать, лазерная, струйная, тампопечать, трафаретная, шелкография, флексография и т.д.	1	3
	3.	Технологии изготовление сувенирной продукции. - материалы для изготовления: пластик, такни, керамика, бумага и т.д. - используемые технологии: печать на различных носителях, термопрессы, фрезерно-гравировальные станки.	1	3
	Практическая подготовка		5	
	Лабораторные занятия		1	
	1.	Разработка макетов сувенирной продукции.		
Тема 2.6. Основные виды коммуникационных технологий в рекламе.	Содержание		2	
	1.	Средства информационно-коммуникационного обеспечения рекламного процесса. Место рекламы в коммуникационном процессе «производитель – потребитель», «продавец – заказчик». Этические нормы рекламы в процессе коммуникаций.	1	3
	2.	Содержание рекламной информации. Виды современных коммуникационных технологий. Локальные компьютерные сети, сеть интернет, электронная почта, телеконференция. Способы использование разных технологий коммуникации в работе рекламного агента.	1	3
	Практическая подготовка		5	
	Практическая работа		1	
	1.	Использование коммуникационных технологии для продвижения рекламы.		
		Дифференцированный зачет		2
Самостоятельная внеаудиторная работа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			17	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Структура радио, радиорекламы, аудитории, радио, преимущества и недостатки радиорекламы. 2. Структура телевидения, телевизионной рекламы, аудитория телевидения, преимущества и недостатки телевизионной рекламы. 3. Различия между интерактивными и более традиционными средствами распространения рекламы. 4. Работа рекламы в интернете. 5. Основные правовые факторы регулирования рекламной деятельности. 6. Этические нормы поведения работников рекламной сферы. 7. Особенности работы с заказчиком рекламы в зависимости от вида торговли.				
Производственная практика. Виды работ: - оформить договорную и финансовую документации при работе с заказчиком;			20	

<ul style="list-style-type: none">- организовывать связь со средствами массовой информации;- использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы;- подготовка макетов для презентации заказчику;- участие в производстве рекламного продукта;- составление иллюстрированного отчета для заказчика;- участие в деловых переговорах с заказчиком в период изготовления рекламы;- ознакомление с положениями о размещении и изготовлении рекламного продукта.		
Всего	145	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета: проектирования рекламного продукта; лабораторий информационных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа;

Оборудование учебного кабинета:

- персональные компьютеры для каждого учащегося;
- персональный компьютер для преподавателя;
- мультимедийное оборудование для презентаций;

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:
информационных и коммуникационных технологий:

- персональные компьютеры для каждого учащегося;
- персональный компьютер для преподавателя;
- мультимедийное оборудование для презентаций;
- видеокамера;
- сканер.

Технические средства обучения:

- графический редактор Corel DRAWX6 и выше на каждом ПК;
- доступ к сети Интернет;
- программы для обработки текстовых документов;
- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточено.

4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Арутюнова Е.А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : практикум / Е.А. Арутюнова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-

Кавказский федеральный университет, 2015. — 122 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62977.html>

2. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 135 с. — 978-5-238-01245-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455.html>

3. Голованов, В. Рекламное агентство: с чего начать, как преуспеть / В. Голованов. - СПб.: Питер, 2012.- 256 с.: ил.

4. Песоцкий, Е. Современная реклама: Теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 315 с.

5. Радомский В.М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Радомский. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 148 с. — 978-5-9585-0483-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20466.html>

6. Васильев, Г.А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 407 с.

7. Голованов, В. Рекламное агентство: с чего начать, как преуспеть./ В. Голованов. - СПб.: Питер, 2012.- 256 с, ил.

8. Малышева, М.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебно-практическое пособие / М.Ф.Малышева, А.В. Попова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 160 с.

9. Мудров, А.Н. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. - 416 с.

10. Назайкин, А.Н. Справочник рекламного агента. Все современные технологии продажи рекламных услуг/ А.Н. Назайкин.- М.: Эксмо, 2012.- 416 с. – (Настольная книга специалиста).

11. Шеламова, Г.М. Основы этики и психологии профессиональной деятельности: Учебник для студ. учреждений нач. проф. образования / Г.М. Шеламова. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 176 с.

Дополнительные источники:

1. Антипов, К.В. Основы рекламы: Учебник / К.В. Антипов. - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с.

2. Власова, В. М. Первичные документы-основа бухгалтерской отчетности / В. М. Власова. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 400 с.

3. Панфилова А. П. Психология общения : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. П. Панфилова. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 368 с.

12. Келейникова, С.В. Менеджмент. Деловые игры : [учеб. пособие] / С.В. Ке-лейникова ; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск : Принт-Издат, 2014. – 68 с.

13. Картер, Г. Эффективная реклама. Путеводитель для бизнеса / Г. Картер; общ. ред. Е.М. Пеньковой, пер. с англ. - М.: БИЗНЕС-ИНФОРМ, 2000. - 244 с.

14. Карпова, С. В. Рекламное дело : учеб.-метод. пособие и практикум / С.В. Карпова. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 223 с.

7.Киселев, С.В. Офисные приложения MS Office: учеб. пособие / С.В. Киселев. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 80 с.

15. Кузнецов, И. Н. Бизнес – этика / И. Н.Кузнецов. - М. : Дашков и К°, 2009. - 497 с. - (Стратегия успешного бизнеса).

16. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 286 с.

17. Рудакова, Л.В. Основы рекламы и связей с общественностью / Л.В. Рудакова. - СПб.: ГУАП, 2012. - 274 с

18. Песоцкий, Е. Современная реклама: Теория и практика / Е. Песоцкий. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 315 с.

Интернет – ресурсы:

1. Назайкин Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс] : монография / Н.А. Назайкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 480 с. — 978-5-211-06202-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>

2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8216.html>

Периодические издания и журналы:

«Вывески».

«Индустрия рекламы».

«Наружная реклама России».

«Рекламные идеи».

«Рекламные технологии».

«Реклама. Теория и практика».

«Реклама outdoormedia».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции». Обязательным условием освоения данного модуля является изучение дисциплин: история изобразительного искусства, рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, профессиональных модулей ПМ 01 «Разработка и

создание дизайна рекламной продукции», ПМ 02 «Производство рекламной продукции».

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Выполнение работ по профессии Агент Рекламный» с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: инженерно-педагогический состав - дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также ПМ и общепрофессиональных дисциплин и МДК: «Выполнение рекламных проектов в материале»; «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»; «Техника и технологии рекламной фотографии»; «Техника и технологии рекламного видео».

Мастера: наличие 5–6 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, по предоставлению рекламных услуг на основе правовых норм, регулирующих взаимоотношения по оказанию услуг.	<ul style="list-style-type: none"> - анализ рынка работ (услуг), выявление потенциальных клиентов; - грамотное представление коммерческого предложения; - владеть знаниями законодательства в сфере рекламной деятельности. 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты лабораторных и практических занятий; - домашние задания творческого характера;
Вести переговоры с заказчиками.	<ul style="list-style-type: none"> - проведение деловых переговоров с учетом правил делового общения и деловой этики; - владение навыками переговоров по телефону; 	<ul style="list-style-type: none"> - практические задания по работе с компьютерными программами и компьютерной оргтехникой;
Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.	<ul style="list-style-type: none"> - подготавливать типовую договорную и финансовую документацию; - заполнение подготовленной документации; - подписание документации с заказчиком. 	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера.
. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта, со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> - анализ и подбор производителей рекламного продукта и СМИ; - осуществлять деловые переговоры с производителями рекламы и представителями средств массовой информации; 	<p>Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.</p> <p>Экзамен квалификационный.</p>
Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа, для продвижения рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> - владение навыками ввода и вывода информации с помощью информационных и коммуникационных технологий; 	<p>Формы оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выставление оценки по каждой выполненной работе; - накопительная система баллов на основе, которой выставляется итоговая оценка;
Владеть приемами создания, оформления и обработки простых рекламных текстов и изображений с использованием компьютерных технологий.	<ul style="list-style-type: none"> - создание графического макета в соответствующей компьютерной программе; - обработка и корректировка рекламных текстов; - обработка текстовой, графической информации и фото материалов; 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнять условия заданий на творческом уровне;

Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	<ul style="list-style-type: none"> - общение с клиентом на профессиональном уровне; - осуществлять грамотную вербальную коммуникацию; - умение демонстрировать рекламируемый продукт; - владеть средствами убеждения. 	- делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;
---	---	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - проявление активности в мероприятиях профессиональной направленности; - рейтинг студента в группе, на специальности; - динамика роста портфолио студента - наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - инициативность в процессе освоения профессионального модуля; 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач в области рекламного продукта. 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> участие в органах студенческого самоуправления; - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях 	Решение ситуационных задач во время прохождения практики; наблюдение и оценка на практических занятиях на моделирование и решение нестандартных ситуаций;

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>--эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач; -использование различных источников, включая, электронные ; - владение поисковыми информационными программами; - подготовка рефератов в соответствии с требованиями ГОСТа</p>	<p>Оценка содержания портфолио студента. Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>-владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК; - целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности; - участие в мероприятиях в режиме on-line, лекциях, олимпиадах, конференциях; - использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе проектирования и изготовления рекламного продукта.</p>	<p>Наблюдение за навыками работы в глобальных корпоративных локальных информационных сетях.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- сотрудничество со студентами, преподавателями, потребителями в ходе обучения и практики; - эффективность работы в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; - участие в спортивно-и культурно-массовых мероприятиях;</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающихся в группе.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>- объективный анализ и коррекция результатов работы членов команды; - проявление лидерских качеств; - проявление коммуникативных качеств;</p>	<p>Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - проявление ответственности за работу членов команды; - рефлексия и коррекция результатов собственной работы, выполнения заданий подчиненных 	
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня 	Семинары, учебно-практические конференции, конкурсы профмастерства, олимпиады.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - полноценный и рациональный поиск информации; - систематический анализ инноваций, новых технологий в профессиональной деятельности; - самообразование; 	Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	<ul style="list-style-type: none"> - исполнение воинской обязанности; соблюдение требований производственной дисциплины 	Ролевые игры, моделирование профессиональных ситуаций.
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами предпринимательской деятельности; - особенности предпринимательства в профессиональной деятельности. 	Решение ситуационных задач во время прохождения практики;
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> - владение экологической, информационной и коммуникативной культурой; - формирование базовых умений общения на иностранном языке. 	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях; учебной и производственной практике; экзамене квалификационном.

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
для специальности 42.02.01 «Реклама»
среднего профессионального образования
(базовая подготовка)

2021 г.

Программа практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж».

Разработчики:

Кашенко Ольга Олеговна – кандидат педагогических наук, преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «МПК»

Шишова Елизавета Сергеевна - преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ «МПК»

Программа учебной и производственной практик рассмотрена на заседании Научно-методического совета ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж», согласована с работодателями,

Пояснительная записка

Учебная и производственная практика является обязательным разделом Программа практической подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Практическая подготовка представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Целью практической подготовки является формирование профессиональных и общих компетенций по специальности.

Общий объем времени на проведение практической подготовки определяется ФГОС СПО, сроки проведения устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с ППССЗ образовательного учреждения.

Учебная и производственная практика по профилю специальности проводится образовательным учреждением в рамках профессиональных модулей и может реализовываться как концентрированно, в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей; преддипломная практика проводится непрерывно.

Учебная практика направлена на получение первоначального практического опыта, в зависимости от специальности может иметь один и или несколько видов. Учебная практика может проводиться как в образовательном учреждении (при выполнении условий реализации программы практики), так и в организациях (на предприятиях) на основании договоров между организацией и образовательным учреждением. Учебная практика может быть направлена на освоение одной или нескольких рабочих профессий, если это является одним из видов профессиональной деятельности ФГОС СПО.

Практической подготовки по профилю специальности направлена на освоение обучающимся общих и профессиональных компетенций и, как правило, проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Преддипломная практика направлена как на углубление и развитие у студента общих и профессиональных компетенций, так и на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

Рекомендуемые формы отчетности студентов по учебной, производственной, преддипломной практике – аттестационный лист, дневник, отчет, характеристика результаты работы, выполненной в период практики (макеты, программные продукты и др. изделия)/

Программа учебной и производственной практики разрабатывается учебным заведением на основе рабочих программ модулей ППССЗ специальности, макета программы учебной и производственной практики и согласовывается с организациями, участвующими в проведении практики. Одной из составляющей программы практики является разработка форм и методов контроля для оценки результатов освоения общих и профессиональных компетенции. К работе над этим разделом привлекались специалисты организаций (предприятий), в которых проводится практика. При разработке содержания каждого вида практики по профессиональному модулю следует выделить необходимые практический опыт, умения и знания в соответствии с ФГОС СПО, а также виды работ, необходимые для овладения конкретной профессиональной деятельностью и включенные в рабочую программу модуля. Содержание практики по профилю специальности может уточняться в зависимости от специфических особенностей конкретной организации (предприятия).

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной и производственной практики (далее программа практической подготовки) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности:

Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД) специальности

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК и ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.

ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.

ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.

ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

ПК 6.1. Осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности, планировать и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности.

ПК 6.2. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа учебной и производственной практики может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2.Количество часов, отводимое на учебную и производственную практику:

всего – 828 часов, в том числе:

учебной практики – 216 часа,

при наличии соответствующего ВПД в ФГОС СПО,

практики по профилю специальности – 612 часов,

преддипломной практики – 4 недели

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

2.1. Объем и виды практики по специальности

42.02.01 «Реклама»

Вид практики		Количество часов	Семестр	Форма аттестации
Учебная				
Модуль ПМ 01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции (концентрированно)	36	5	-
Модуль ПМ 02	Производство рекламной продукции (концентрированно)	108	4,6	-
Модуль ПМ 03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (концентрированно)	36	8	-
Модуль ПМ 06	Практика предпринимательства и трудоустройства (концентрированно)	36		-
Производственная практика (по профилю специальности)				
Модуль ПМ 01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции (концентрированно)	144	5	дифференцированный зачет
Модуль ПМ 02	Производство рекламной продукции (концентрированно)	36	4	дифференцированный зачет
		72	6	-
		144	7	дифференцированный зачет
Модуль ПМ 03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (концентрированно)	72	8	дифференцированный зачет
Модуль ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (концентрированно)	108	8	дифференцированный зачет
Модуль ПМ 05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный (концентрированно)	36	6	дифференцированный зачет
Преддипломная (концентрированно)		4 нед.	8	-
Итого:		828		

2.2. Содержание учебной и производственной практики

2.2.1. Содержание учебной и производственной практики по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Цели и задачи учебной и производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

В результате освоения ПМ обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

2.2.1.1. Содержание обучения по учебной практике

Коды ПК, ОК	Наименование разделов ПМ	Виды работ	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
-------------	--------------------------	------------	----------------------------------	--------------

	(из программы ПМ)	(из программы ПМ)		
ОК 1- ОК. 11 ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Раздел 1. Поиск и конструирование средств рекламы Раздел 2. Разработка авторских рекламных проектов	1. Разработка и оформление брифа на рекламный продукт. 2. Разработка образца рекламной полиграфической продукции: визитка. 3. Разработка образца рекламной полиграфической продукции: календарь. 4. Разработка составляющего фирменного стиля: товарный знак (логотип). 5. Разработка составляющего фирменного стиля: слоган. Выполнение рекламных текстов различными способами. 6. Разработка составляющего фирменного стиля: цветовая гамма. 7. Разработка творческой концепции рекламы.	1. Постановка целей и задач деятельности. 2. Использование ИКТ при разработке дизайнерского решения. 3. Обоснование дизайнерского решения полиграфической продукции. 4. Анализ аналогов экспозиций рекламы. 5. Анализ аналогов нестандартных рекламных установок. 6. Разработка проекта-концепции экспозиции. 7. Разработка номенклатуры комплекса носителей фирменного стиля. 8. Анализ аналогов корпоративного (фирменного) стиля. 9. Разработка образцов рекламной полиграфической продукции компании. 10. Обоснование творческой концепции рекламного продукта 11. Составление рекламных объявлений для различного вида рекламной продукции. 12. Установление партнерских взаимоотношений в команде.	12 24

2.2.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении учебной практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>1. Разработка и оформление брифа на рекламный продукт.</p> <p>2. Разработка образца рекламной полиграфической продукции: визитка.</p> <p>3. Разработка образца рекламной полиграфической продукции: календарь.</p> <p>4. Разработка составляющего фирменного стиля: товарный знак (логотип).</p> <p>5. Разработка составляющего фирменного стиля: слоган. Выполнение рекламных текстов различными способами.</p> <p>6. Разработка составляющего фирменного стиля: цветовая гамма.</p> <p>7. Разработка творческой концепции рекламы.</p> <p>8. Разработать методы психологического воздействия на потребителя</p>	<p>- демонстрация умений при создании рекламного продукта</p> <p>- эффективный поиск различных решений</p> <p>- целесообразность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы</p> <p>- правильность художественного эскизирования в соответствии с требованиями</p> <p>- обоснованность выбранных авторских рекламных проектов</p> <p>- актуальность авторских рекламных проектов</p> <p>- выбор оптимальных вариантов формирования текста рекламных объявлений</p> <p>- демонстрация умений создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p>- оптимальность художественного конструирования рекламных продуктов по заданию</p> <p>- динамика роста портфолио студента;</p> <p>- инициативность в процессе освоения профессионального модуля</p> <p>- обоснование выбора и применение методов и способов решения</p>	<p>Отчёт по практике, лист учета выполненных работ, фотоотчет, портфолио работ</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p>		<p>профессиональных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях - эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач - использование различных источников, включая, электронные - владение программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК - целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности. 	
---	--	--	--

<p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>			
--	--	--	--

2.2.3. Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности)

Коды ПК	Наименование разделов ПМ(из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование</p>	<p>Раздел 1 Поиск и конструирование средств рекламы</p> <p>Раздел 2 Разработка авторских рекламных проектов</p>	<p>1. Разработка образца рекламной полиграфической продукции: плакат</p> <p>2. Разработка образца объемной рекламной полиграфической продукции</p> <p>3. Разработка образца рекламной продукции: баннер для сайта</p> <p>4. Разработка составляющего фирменного стиля: логотип</p> <p>5. Разработка составляющего фирменного стиля: комплект шрифтов</p> <p>6. Разработка составляющего фирменного стиля: изобразительный товарный знак</p>	<p>1. Постановка целей и задач деятельности.</p> <p>2. Использование ИКТ при разработке дизайнерского решения.</p> <p>3. Обоснование дизайнерского решения полиграфической продукции.</p> <p>4. Анализ аналогов экспозиций рекламы.</p> <p>5. Анализ аналогов нестандартных рекламных установок.</p> <p>6. Разработка проекта-концепции экспозиции.</p> <p>7. Разработка номенклатуры комплекса носителей фирменного стиля.</p> <p>8. Анализ аналогов корпоративного (фирменного) стиля.</p>	144

<p>информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и</p>		<p>7. Разработка методов психологического воздействия на потребителя</p>	<p>9. Разработка образцов рекламной полиграфической продукции компании.</p> <p>10. Обоснование творческой концепции рекламного продукта</p> <p>11. Составление рекламных объявлений для различного вида рекламной продукции.</p> <p>12. Установление партнерских взаимоотношений в команде.</p>	
--	--	--	---	--

<p>коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>				
--	--	--	--	--

2.2.4. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении производственной (по профилю специальности) практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-</p>	<p>1. Разработку образца рекламной полиграфической продукции: плакат</p> <p>2. Разработку образца объемной рекламной полиграфической продукции</p> <p>3. Разработку образца рекламной продукции: баннер для сайта</p> <p>4. Разработку составляющего фирменного стиля: логотип</p> <p>5. Разработку составляющего фирменного стиля: комплект шрифтов</p> <p>6. Разработку составляющего фирменного стиля: изобразительный товарный знак.</p> <p>7. Разработку методов психологического воздействия на потребителя</p>	<p>- демонстрация умений при создании рекламного продукта</p> <p>- эффективный поиск различных решений</p> <p>- целесообразность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы</p> <p>- правильность художественного эскизирования в соответствии с требованиями</p> <p>- обоснованность выбранных авторских рекламных проектов</p> <p>- актуальность авторских рекламных проектов</p> <p>- выбор оптимальных вариантов формирования текста рекламных объявлений</p> <p>- демонстрация умений создания визуального образа с рекламными функциями;</p> <p>- оптимальность художественного конструирования рекламных продуктов по заданию</p> <p>- активность в мероприятиях профессиональной направленности</p> <p>- динамика роста портфолио студента</p>	<p>Отчёт по практике</p> <p>Наблюдение</p> <p>Дифференцированный зачёт</p> <p>Экзамен квалификационный по профессиональному модулю</p>

<p>коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач - эффективность и качество выполнения в соответствии с требованиями стандартов - участие в органах студенческого самоуправления - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях - эффективность поиска необходимой информации для выполнения профессиональных задач - использование различных источников, включая, электронные - владение поисковыми информационными программами - целесообразность использования Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности - участие в мероприятиях в режиме online, лекциях, олимпиадах, конференциях - ответственность за работу членов команды. 	
--	--	--	--

<p>ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>			
--	--	--	--

2.2.3. Содержание учебной и производственной практики по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Цели и задачи учебной и производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
 ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение

2.3.1. Содержание обучения по учебной практике

Коды ПК, ОК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	Раздел 1. Рекламные технологии	1. Знакомство со структурой рекламного агентства, функциональными обязанностями, техникой безопасности при работе, оборудованием и инструментами конкретного производства. 2. Выбор и использование инструментов,	В процессе прохождения учебной практики студенты изучают правила внутреннего распорядка, технику безопасности и пожарной безопасности в учебно-производственных лабораториях и мастерских,	32

<p>выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за</p>		<p>оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта. 3. Постпечатная подготовка: обрезка, ламинирование, брошюрование и т.д. 6. Разработка макетов печатной рекламы. 7. Разработка макетов наружной рекламы.</p>	<p>знакомятся с технологическим оборудованием по специальности, с фотоаппаратурой, осветительными приборами и другим студийным оснащением, приобретают навыки ручного и компьютерного выполнения фотографий, эскизов, графического и живописного плакатов, изготовления макетов или самого рекламного продукта. По окончании практики для получения первичных профессиональных навыков студенты сдают отчет о ней в виде выставки фото-, видео-работ, а также представляют все эти работы в электронном виде.</p>	
<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за</p>	<p>Раздел 2. Графическая визуализация рекламной идеи</p>	<p>1. Осуществление деятельности помощника дизайнера; 2. Подготовка материалов для создания полиграфической продукции;</p>	<p>живописного плакатов, изготовления макетов или самого рекламного продукта. По окончании практики для получения первичных профессиональных навыков студенты сдают отчет о ней в виде выставки фото-, видео-работ, а также представляют все эти работы в электронном виде.</p>	32
<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за</p>	<p>Раздел 3. Рекламное фото</p>	<p>1. Фотосъемка для рекламы (пейзаж, дети, модели, продукты питания, натюрморта, макросъемка), первичная обработка фотографий. 2. Работа в студии (установка искусственного освещения и фона, настройка фотооборудования).</p>	<p>первичных профессиональных навыков студенты сдают отчет о ней в виде выставки фото-, видео-работ, а также представляют все эти работы в электронном виде.</p>	24

<p>работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Раздел 4. Рекламное видео</p>	<p>1. Участие в видеосъемке рекламного ролика.</p> <p>2. Участие в видеомонтаже видеоролика.</p> <p>3. Участие в озвучивании видеоролика.</p>		20
--	--------------------------------------	---	--	----

2.3.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении учебной практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>1. Знакомство со структурой рекламного агентства, функциональными обязанностями, техникой безопасности при работе, оборудованием и инструментами конкретного производства.</p> <p>2. Выбор и использование инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.</p> <p>3. Постпечатная подготовка: обрезка, ламинирование, брошюрование и т.д.</p> <p>6. Разработка макетов печатной рекламы.</p> <p>7. Разработка макетов наружной рекламы.</p> <p>8. Осуществление деятельности помощника дизайнера;</p> <p>9. Подготовка материалов для создания полиграфической продукции;</p>	<p>- точность подбора инструментов, изобразительных средств для проектирования рекламного продукта</p> <p>- обоснованность выбора оборудования и материалов</p> <p>- владение навыками ориентирования в современных технологиях производства рекламного продукта</p> <p>- полнота владения необходимыми практическими навыками для использования выбранной технологии по изготовлению рекламного продукта</p> <p>- самостоятельность исполнения оригинала или отдельного элемента проекта в материале</p> <p>- обоснованность выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач</p> <p>- эффективность поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач;</p> <p>- эффективность использования различных источников информации;</p> <p>- полнота владения программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК</p> <p>- использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные</p>	<p>Отчёт по практике, лист учета выполненных работ, фотоотчет, портфолио работ</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты,</p>	<p>10. Фотосъемка для рекламы (пейзаж, дети, модели, продукты питания, натюрморта, макросъемка), первичная обработка фотографий.</p> <p>11. Работа в студии (установка искусственного освещения и фона, настройка фотооборудования).</p> <p>12. Участие в видеосъемке рекламного ролика.</p> <p>13. Участие в видеомонтаже видеоролика. Участие в озвучивании видеоролика.</p>	<p>образовательные программы в процессе изготовления рекламного продукта;</p> <p>- эффективность работы в группе</p> <p>- проявление ответственности за работу членов команды.</p>	
---	--	--	--

сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			
---	--	--	--

2.3.3. Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности)

Коды ПК	Наименование разделов ПМ	Виды работ	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,</p>	Раздел 1. Рекламные технологии	<p>1. Знакомство со структурой рекламного агентства, функциональными обязанностями, техникой безопасности при работе, оборудованием и инструментами конкретного производства.</p> <p>2. Выбор и использование инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.</p> <p>3. Осуществление аппликационных работ.</p> <p>4. Осуществление деятельности помощника дизайнера.</p> <p>5. Сборка и монтаж рекламных конструкций.</p> <p>6. Создание выставочной экспозиции.</p>	<p>Задачи практики по профилю специальности в образовательном учреждении - освоить основные правила и приемы графического дизайна, выработать профессиональные навыки выполнения макетов буклета, календарей, тематических открыток, плаката, упаковки и других видов рекламной продукции.</p> <p>Результаты каждого этапа работы оцениваются преподавателем по принятой системе оценок, которые учитываются при получении зачета по практике. Завершается практика сдачей отчета и защитой рекламной продукции перед</p>	252

<p>профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми</p>	<p>Раздел 2. Графическая визуализация рекламной идеи</p> <p>Раздел 3. Рекламное фото</p> <p>Раздел 4. Рекламное видео</p>	<p>7.Самостоятельное создание мелкой полиграфической рекламы (визитки, буклеты, флаеры, листовки и т.д.).</p> <p>8.Постпечатная обработка полиграфической продукции;</p> <p>9.Аппликация мелких элементов рекламы;</p> <p>10.Подготовка конструкций к монтажу</p> <p>11.Разработка макетов печатной рекламы.</p> <p>12. Постпечатная обработка полиграфической продукции</p> <p>13. Осуществление аппликационных работ</p> <p>14. Подготовка материалов для создания полиграфической продукции;</p> <p>1.Осуществление дизайнерской деятельности</p> <p>2. Создание рекламного модуля;</p> <p>3. Подготовка материалов для создания веб-страницы;</p> <p>4. Разработка структуры сайта.</p> <p>5. Разработка макетов для широкоформатной печати.</p>	<p>комиссией, которая оценивает работу.</p> <p>Практика по профилю специальности на предприятии проводится на рабочих местах предприятий, связанных с рекламной деятельностью.</p>	
---	---	--	--	--

<p>умениями общения на иностранном языке. ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Фото(видео)съемка для рекламы. 2. Создание сценария для рекламного видео; 3. Осуществления деятельности по созданию рекламного ролика. 		
--	--	---	--	--

<p>с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>				
---	--	--	--	--

2.3.4. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении производственной (по профилю специальности) практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные</p>	<p>1. Знакомство со структурой рекламного агентства, функциональными обязанностями, техникой безопасности при работе, оборудованием и инструментами конкретного производства.</p> <p>2. Выбор и использование инструментов, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.</p> <p>3. Осуществление аппликационных работ.</p> <p>4. Осуществление деятельности помощника дизайнера.</p> <p>5. Сборка и монтаж рекламных конструкций.</p> <p>6. Создание выставочной экспозиции.</p> <p>7. Самостоятельное создание мелкой полиграфической рекламы (визитки, буклеты, флаеры, листовки и т.д.).</p> <p>8. Постпечатная обработка</p>	<p>- точность подбора инструментов, изобразительных средств для проектирования рекламного продукта</p> <p>- обоснованность выбора оборудования и материалов</p> <p>- владение навыками ориентирования в современных технологиях производства рекламного продукта</p> <p>- полнота владения необходимыми практическими навыками для использования выбранной технологии по изготовлению рекламного продукта</p> <p>- самостоятельность исполнения оригинала или отдельного элемента проекта в материале</p> <p>- обоснованность выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач</p> <p>- эффективность поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач;</p> <p>- эффективность использования различных источников информации;</p> <p>- полнота владения программами ИКТ и профессиональными программами на уровне пользователя ПК</p> <p>- использование возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе изготовления рекламного продукта;</p> <p>- эффективность работы в группе</p> <p>- проявление ответственности за</p>	<p>Отчёт по практике.</p> <p>Экзамен квалификационный по профессиональному модулю</p>

<p>технологии профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 2.1.Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные</p>	<p>полиграфической продукции;</p> <p>9.Аппликация мелких элементов рекламы;</p> <p>10.Подготовка конструкций к монтажу</p> <p>11.Разработка макетов печатной рекламы.</p> <p>12. Постпечатная обработка полиграфической продукции</p> <p>13. Осуществление аппликационных работ</p> <p>14. Подготовка материалов для создания полиграфической продукции;</p> <p>15.Осуществление дизайнерской деятельности</p> <p>16. Создание рекламного модуля;</p> <p>17. Подготовка материалов для создания веб-страницы;</p> <p>18. Разработка структуры сайта.</p> <p>19. Разработка макетов для широкоформатной печати.</p> <p>20.Фото(видео)съемка для рекламы.</p> <p>21.Создание сценария для рекламного видео;</p> <p>22.Осуществления деятельности по созданию рекламного ролика.</p>	<p>работу членов команды.</p>	
--	---	-------------------------------	--

<p>средства и материалы. ПК 2.2.Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>			
--	--	--	--

2.2.3.Содержание учебной и производственной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Цели и задачи учебной и производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- уметь:
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
 - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
 - проводить сегментирование рынка;
 - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- знать:
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
 - основные направления рекламной деятельности;
 - виды рекламной деятельности;
 - структуру рекламного рынка

2.3.1. Содержание обучения по учебной практике

Коды ПК, ОК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Раздел 1. Маркетинговое и обеспечение реализации рекламного продукта Раздел 2. Правовое регулирование продвижения рекламного продукта	1. Ситуационный анализ для предпроектного анализа ВКР. 2. Анализ текущего состояния деловой активности организации-заказчика для проекта ВКР с использованием не менее двух моделей: 4Р (продукт, цена, продажи, продвижение) и SWOT анализа. 3. Анализ аналогов разрабатываемого рекламного продукта выносимого на защиту. Формулирование выводов и проблематики. 4. Выявление сегментов и составление портрета целевой аудитории по 4 принципам: географический, демографический, поведенческий, психографический. 5. Оформление договора на	В ходе прохождения учебной практики обучающиеся проводят анализ текущего состояния деловой активности организации-заказчика, анализ аналогов разрабатываемого рекламного продукта выносимого на защиту, выявляют сегменты и составляют портрет целевой аудитории. Учатся работать с документацией: оформляют договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной	36

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 3.1.</p>		<p>установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности на примере г. Магнитогорска.</p> <p>б. Составление текста рекламного объявления по рекламному продукту, учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе»</p>	<p>собственности. Учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе», составляют для рекламных объявлений.</p>	
---	--	--	---	--

<p>Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>				
--	--	--	--	--

2.3.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении учебной практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно</p>	<p>1. Анализ текущего состояния деловой активности организации-заказчика для проекта ВКР с использованием не менее двух моделей: 4Р (продукт, цена, продажи, продвижение) и SWOT анализа.</p> <p>2. Анализ аналогов разрабатываемого рекламного продукта выносимого на защиту.</p> <p>Формулирование выводов и проблематики.</p> <p>3. Выявление сегментов и составление портрета целевой аудитории по 4 принципам: географический, демографический, поведенческий, психографический.</p> <p>4. Оформление договора на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности на</p>	<p>- целесообразность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач,</p> <p>- адекватность оценки их эффективности и качества.</p> <p>- эффективность осуществления поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>- правильность проведения исследования предпочтений целевых групп потребителей;</p> <p>- полнота проведения сегментирования рынка;</p> <p>- точность определения требований целевых групп потребителей.</p> <p>- точность и обоснованность анализа требований целевых групп потребителей.</p> <p>- адекватность в определении и разработке стратегии и в выборе средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>- выполнение требований правового и юридического сопровождения рекламного продукта.</p>	<p>Отчёт по практике, портфолио, лист учета выполненных работ.</p>

<p>общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать</p>	<p>примере г. Магнитогорска.</p> <p>5. Составление текста рекламного объявления по рекламному продукту, учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе»</p>		
---	---	--	--

<p>стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>			
--	--	--	--

2.3.3. Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности)

Коды ПК	Наименование разделов ПМ(из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Раздел 1. Маркетинговое и обеспечение реализации рекламного продукта Раздел 2. Правовое регулирование продвижения рекламного продукта</p>	<p>1. Выявить целевые группы (по заданию компании-рекламодателя или рекламного агентства). Изучить их потребительские характеристики и на основе статистики, полевых исследований и составить портрет ЦА (с использованием при оформлении таблицы).</p>	<p>В процессе прохождения производственной практики студенты выявляют целевые группы (по заданию компании-рекламодателя или рекламного агентства). Изучают их потребительские характеристики на основе статистики, полевых исследований. Составляют портрет ЦА (с использованием при оформлении таблицы). Определяют долю потенциальных и доступных</p>	72

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>		<p>Определить долю потенциальных и доступных потребителей данной компании на рынке на основании кабинетных и полевых исследований (с использованием при оформлении диаграмм и графиков).</p>	<p>потребителей данной компании на рынке на основании кабинетных и полевых исследований (с использованием при оформлении диаграмм и графиков). Проводят конкурентный анализ по выявлению прямых и косвенных конкурентов. Анализируют деятельность прямых конкурентов на основании</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>		<p>2. Провести конкурентный анализ по выявлению прямых и косвенных конкурентов. Проанализировать деятельность прямых конкурентов на основании критериев: цена, качество, ассортимент, УТП, сервис, дополнительные услуги, ЦА, продвижение., а также эффективность маркетинговой деятельности организации с использованием SWOT-анализа. Разрабатывают маркетинговую стратегию (стратегию продвижения) компании/товара: каналы продвижения (реклама, PR, маркетинговые мероприятия, директ-маркетинг, сейлз-промоушен), этапы реализации, сроки. Составляют: график выходов рекламы с учётом охвата и частоты ЦА (на основе рейтингов, специфики СМИ,</p>	<p>критериев: цена, качество, ассортимент, УТП, сервис, дополнительные услуги, ЦА, продвижение., а также эффективность маркетинговой деятельности организации с использованием SWOT-анализа. Разрабатывают маркетинговую стратегию (стратегию продвижения) компании/товара: каналы продвижения (реклама, PR, маркетинговые мероприятия, директ-маркетинг, сейлз-промоушен), этапы реализации, сроки. Составляют: график выходов рекламы с учётом охвата и частоты ЦА (на основе рейтингов, специфики СМИ,</p>	
<p>ОК 5. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>		<p>3. Проанализировать эффективность маркетинговой деятельности организации (анализ предыдущих рекламных усилий), исследовать конкурентоспо</p>	<p>критериев: цена, качество, ассортимент, УТП, сервис, дополнительные услуги, ЦА, продвижение.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>				
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>				

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств</p>		<p>способность организации с использованием SWOT-анализа.</p> <p>4. Разработать маркетинговую стратегию (стратегию продвижения) компании/товара: каналы продвижения (реклама, PR, маркетинговые мероприятия, директ-маркетинг, сейлз-промоушен), этапы реализации, сроки.</p> <p>Представить и обосновать время, сроки, места распространения рекламных сообщений, их цели и ЦА (в таблице); размещение в Интернет среде.</p> <p>Составить график выходов рекламы с учётом охвата и частоты ЦА (на основе рейтингов, специфики СМИ, тиража, аккумуляционного эффекта и др.)</p> <p>5. Составить смету расходов на рекламу</p>	<p>тиража, аккумуляционного эффекта и др.); смету расходов на рекламу.</p> <p>Составляют маркетинговый раздел бизнес-плана.</p> <p>Оформляют проект.</p> <p>Составляют рекомендации для заказчика.</p>	
--	--	---	--	--

исследования рынка. ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.		б. Составить маркетинговый раздел бизнес-плана. Оформить проект. Составить рекомендации для заказчика.		
--	--	--	--	--

2.3.4. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении производственной (по профилю специальности) практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и	1. Выявить целевые группы (по заданию компании-рекламодателя или рекламного агентства). Изучить их потребительские характеристики на основе статистики, полевых исследований и составить портрет ЦА (с использованием при оформлении таблицы). Определить долю потенциальных и доступных потребителей данной компании на рынке на основании кабинетных и полевых исследований (с использованием при оформлении диаграмм и графиков). 2. Провести конкурентный анализ	-целесообразность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, - полнота проведения исследования целевых/ой групп/ы; - точность описания портрета целевых/ой групп/ы. - эффективность осуществления поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; - качество и полнота анализа конкурентов. - полнота анализа предыдущих рекламных усилий	Отчёт по практике, Отчёт по практике, портфолио, лист учета выполненных работ.

<p>использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями</p>	<p>по выявлению прямых и косвенных конкурентов.</p> <p>Проанализировать деятельность прямых конкурентов на основании критериев: цена, качество, ассортимент, УТП, сервис, дополнительные услуги, ЦА, продвижение.</p> <p>3. Проанализировать эффективность маркетинговой деятельности организации (анализ предыдущих рекламных усилий), исследовать конкурентоспособность организации с использованием SWOT-анализа.</p> <p>4. Разработать маркетинговую стратегию (стратегию продвижения) компании/товара:</p> <p>каналы продвижения (реклама, PR, маркетинговые мероприятия, директ-маркетинг, сейлз-промоушен), этапы реализации, сроки.</p> <p>Представить и обосновать время, сроки, места распространения рекламных сообщений, их цели и ЦА (в таблице); размещение в Интернет среде.</p> <p>Составить график выходов рекламы с учётом охвата и частоты ЦА (на основе рейтингов, специфики СМИ, тиража,</p>	<p>компаний-заказчика.</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватность в определении и разработке стратегии и в выборе средства продвижения рекламного продукта; - обоснованность использования каналов продвижения; - учёт специфики продвигаемого товара при разработке графика выходов рекламы. - адекватность выбранных каналов и средств продвижения возможностям финансовым организации заказчика. - наглядность, логичность, обоснованность маркетинговой части бизнес-плана; - целесообразность рекомендаций заказчику. - выполнение требований правового и юридического сопровождения рекламного продукта. 	
--	---	--	--

<p>предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка. ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p>	<p>аккумуляционного эффекта и др.) 5. Составить смету расходов на рекламу 6. Составить маркетинговый раздел бизнес-плана. Оформить проект. Составить рекомендации для заказчика.</p>		
--	--	--	--

2.2.3. Содержание учебной и производственной практики по профессиональному модулю ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Цели и задачи учебной и производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.

ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.

ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.

обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента

2.3.3. Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности)

Коды ПК	Наименование разделов ПМ(из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
ОК 1. Понимать сущность и социальную	1. Раздел 1. Организация и управление процессом	1. Ознакомиться с правилами внутреннего трудового	В процессе прохождения производственной практики студенты знакомятся с правилами	108

<p>значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информацион</p>	<p>изготовления рекламного продукта</p>	<p>распорядка, правилами и нормами охраны труда. 2. Собрать информацию, составить и оформить коммерческое предложение, отражающее основные виды деятельности организации. 3. Разработать план-график рекламной кампании с использованием не менее трёх рекламных носителей и одного PR-мероприятия, с указанием этапов разработки, исполнения, продвижения; сроков; ответственных за исполнение. Согласовать с заказчиком. 4. Разработать дизайн-макет/ы; сценарий презентации коммерческого предложения, рекламного видео или аудио-ролика, промо-акции, флэш-моба (в соответствии с рекламными продуктами указанными в плане-графике). Проконтролировать соответствие рекламной идеи требованиям рекламодателя.</p>	<p>внутреннего распорядка, техникой безопасности в учебно-производственных лабораториях и мастерских. Собирают информацию для составления коммерческого предложения, отражающего основные виды деятельности организации. Разрабатывают план-график рекламной кампании с использованием не менее трёх рекламных носителей и одного PR-мероприятия, с указанием этапов разработки, исполнения, продвижения; сроков; ответственных за исполнение. Согласовывают план-график с заказчиком. Разрабатывают дизайн-макет/ы; сценарий презентации коммерческого предложения, рекламного видео или аудио-ролика, промо-акции, флэш-моба (в соответствии с рекламными продуктами указанными в плане-графике). Контролируют соответствие рекламной идеи требованиям рекламодателя. Готовят финансовую и договорную документацию по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта, собирают документы для регистрации авторского права. По окончании практики предоставляют отчёт и приложения с результатами проделанной работы.</p>
---	---	---	---

<p>но-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>		<p>5. Подготовить финансовую и договорную документацию по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта.</p> <p>6.Собрать документы для регистрации авторского права.</p>		
---	--	---	--	--

<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностям и предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>				
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>				
<p>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.</p>				
<p>ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.</p>				
<p>ПК 4.3. Взаимодействовать с</p>				

<p>заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.</p> <p>ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.</p> <p>ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.</p>				
--	--	--	--	--

2.3.4. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении производственной (по профилю специальности) практики

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
ОК 1. Понимать сущность и социальную	1. Ознакомиться с правилами	- регулярное соблюдение правил	Отчёт по практике,

<p>значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,</p>	<p>внутреннего трудового распорядка, правилами и нормами охраны труда.</p> <p>2. Собрать информацию, составить и оформить коммерческое предложение, отражающее основные виды деятельности организации.</p> <p>3. Разработать план-график рекламной кампании с использованием не менее трёх рекламносителей и одного PR-мероприятия, с указанием этапов разработки, исполнения, продвижения; ответственных за исполнение. Согласовать с заказчиком.</p> <p>4. Разработать дизайн-макет/ы; сценарий презентации коммерческого предложения, рекламного видео или аудио-ролика, промо-акции, флэш-моба (в соответствии с рекламными продуктами указанными в плане-графике). Проконтролировать соответствие рекламной идеи</p>	<p>внутреннего распорядка, правил и норм охраны труда</p> <ul style="list-style-type: none"> - целесообразность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, - полнота проведения исследования целевых/ой группы/ы; - точность описания портрета целевых/ой группы/ы; - эффективность осуществления поиска и использования информации, необходимой для выполнения профессиональных задач; - качество и полнота разработанного коммерческого предложения; - обоснованность, целесообразность и адекватность в выборе каналов продвижения; - учёт специфики продвигаемого товара при разработке графика выходов рекламы; - последовательность и логичность шагов по разработке, исполнению и продвижению; - согласование с заказчиком. - креативность разработанных рекламных дизайн-макетов, сценариев, презентаций; - наличие поисковых вариантов дизайн-макетов, сценариев; - профессионализм: умение учитывать мнение заказчика, скорость выполнения, 	<p>Отчёт по практике, портфолио, лист учета выполненных работ.</p>
--	---	---	--

<p>осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.</p> <p>ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.</p> <p>ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и</p>	<p>требованиям рекламодателя.</p> <p>5. Подготовить финансовую и договорную документацию по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта.</p> <p>6.Собрать документы для регистрации авторского права.</p>	<p>качество подготовки рекламных материалов, учёт финансовой составляющей.</p> <p>- адекватность выбранных каналов и средств продвижения финансовым возможностям организации заказчика.</p> <p>- выполнение требований правового и юридического сопровождения для регистрации авторского права.</p>	
--	---	---	--

<p>документами, регламентирующими рекламную деятельность.</p> <p>ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.</p>			
---	--	--	--

2.2.1. Содержание практики по профессиональному модулю Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям

Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»

Цели и задачи учебной и производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.

ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

Коды ПК, ОК	Наименование разделов ПМ (из программы ПМ)	Виды работ (из программы ПМ)	Содержание заданий по виду работ	Кол-во часов
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком</p>	<p>1. Участие в поиске заказчика;</p> <p>2. Участие в деловых переговорах с заказчиком в роли помощника;</p> <p>3. Самостоятельный поиск потенциальных заказчиков: телефонные переговоры, личные встречи, интернет-рассылка;</p> <p>4. Тиражирование рекламных материалов.</p>	<p>Задачами практики являются закрепление, расширение и систематизация знаний по специальным дисциплинам на основе изучения деятельности конкретного предприятия (рекламного агентства, рекламной компании, фото- или видеостудии, и др.), получение студентами одной из рабочих профессий (рекламного агента), приобретение навыков работы в коллективе при выполнении реального заказа. Результаты каждого этапа работы оцениваются преподавателем по принятой системе оценок, которые учитываются при получении зачета по практике. Завершается практика сдачей отчета и защитой рекламной продукции перед комиссией, которая оценивает работу.</p>	16
	<p>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа</p>	<p>1. Оформить договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком;</p> <p>2. Организовывать связь со средствами массовой информации;</p> <p>3. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы;</p> <p>4. Подготовка макетов для презентации заказчику;</p> <p>5. Участие в производстве рекламного продукта;</p> <p>6. Составление иллюстрированного отчета для заказчика;</p> <p>7. Участие в деловых переговорах с заказчиком в период</p>		20

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов</p>		<p>изготовления рекламы;</p> <p>8. Ознакомление с положениями о размещении и изготовлении рекламного продукта.</p>		
--	--	--	--	--

<p>команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>				
--	--	--	--	--

<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.</p> <p>ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.</p> <p>ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.</p> <p>ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.</p> <p>ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при</p>				
--	--	--	--	--

реализации рекламного проекта.				
--------------------------------	--	--	--	--

2.2.2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ 20032 «Агент рекламный»

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и</p>	<p>1. Участие в поиске заказчика;</p> <p>2. Участие в деловых переговорах с заказчиком в роли помощника;</p> <p>3. Самостоятельный поиск потенциальных заказчиков:</p> <p>4. Телефонные переговоры, личные встречи, интернет-рассылка;</p> <p>5. Тиражирование рекламных материалов;</p> <p>6. Оформление договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком;</p> <p>7. Организовывать связь со</p>	<p>- грамотность анализа рынка работ (услуг), выявления потенциальных клиентов</p> <p>- грамотность представления коммерческого предложения</p> <p>- полнота владения знаниями законодательства в сфере рекламной деятельности</p> <p>- эффективность проведения деловых переговоров с учетом правил делового общения и деловой этики</p> <p>- владение навыками переговоров по телефону</p> <p>- грамотность заполнения подготовленной документации</p> <p>- полнота анализа и подбора производителей рекламного продукта и СМИ</p> <p>- владение навыками ввода и вывода информации с помощью информационных и коммуникационных технологий</p> <p>- грамотность создания графического макета в</p>	<p>Отчёт по практике</p> <p>Экзамен квалификационный профессиональному модулю</p>

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать</p>	<p>средствами массовой информации;</p> <p>7. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы;</p> <p>8. Подготовка макетов для презентации заказчику;</p> <p>9. Участие в производстве рекламного продукта;</p> <p>10. Составление иллюстрированного отчета для заказчика;</p> <p>11. Участие в деловых переговорах с заказчиком в период изготовления рекламы;</p> <p>12. Ознакомление с положениями о размещении и изготовлении рекламного продукта.</p>	<p>соответствующей компьютерной программе</p> <ul style="list-style-type: none"> - качество обработки и корректировки рекламных текстов; - качество обработки текстовой, графической информации и фото материалов; - общение с клиентом на профессиональном уровне - обоснованность выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач - эффективность и качество выполнения задач в области рекламного продукта - проявление стрессоустойчивости в стандартных и нестандартных ситуациях - эффективность поиска необходимой информации для выполнения профессиональных задач - владение поисковыми информационными программами - целевое использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности - эффективность использования возможности сети Интернет и различного программного обеспечения, включая специальные компьютерные образовательные программы в процессе проектирования и изготовления рекламного продукта - ответственность за работу членов команды. 	
--	--	--	--

<p>повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов. ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты. ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения. ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных</p>			
--	--	--	--

технологий для реализации рекламного проекта. ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.			
--	--	--	--

2.2.1. Содержание учебной и производственной практики по профессиональному модулю ПМ.06 Основы предпринимательства и трудоустройства на работу

Целью практики является овладение указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями:

ПК 6.1. Осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности, планировать и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности.

ПК 6.2. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Обучающийся должен:

иметь практический опыт:

создания субъектов предпринимательской деятельности, планирования и управления бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности;

применения методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществления денежных расчетов с покупателями, составления финансовых документов и отчетов;

уметь:

формировать пакет учредительных документов;

анализировать состояние конкуренции на рынке;

отличать коммерческую информацию, составляющую предпринимательскую тайну;

составлять договор купли-продажи товара;

выбирать метод снижения риска применительно к конкретной ситуации;

формулировать миссию, цели организации, разрабатывать варианты реализации стратегии;

знать:

коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;

составляющие элементы предпринимательства и бизнеса, условия формирования предпринимательства;

организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих предприятий;

условия формирования предпринимательства;

виды предпринимательской деятельности;

процедуру создания предприятия, документы, необходимые для открытия предприятия;

типы и виды конкуренции; функции конкуренции; типы конкурентов;

виды контрактов и договоров, условия формирования контрактов и договоров, структуру контрактов и договоров;

актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

2.2.2. Содержание обучения по учебной практике ПМ. 06

Коды ПК, ОК	Вид практики	Виды работ	Кол-во часов
ПК 6.1. Осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности, планировать и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных	Практика овладения основами трудоустройства и предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> Создание субъектов предпринимательской деятельности, планирование и управление бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности: <ul style="list-style-type: none"> -оформление Устава организации; -сбор пакета документов для регистрации ИП и ЮЛ; -разработка бизнес-плана; -составление Резюме организации; -составление трудового договора; Изучение способов бухгалтерской отчетности ИП и ЮЛ Составление пакета документов, необходимого для предоставления государственной услуги содействия в поиске подходящей работы. Составление резюме. Составление самопрезентации. Ведение телефонного разговора. 	36

<p>видов деятельности. ПК 6.2. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать</p>			
--	--	--	--

<p>решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных)</p>			
---	--	--	--

<p>), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностям и предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями</p>			
---	--	--	--

общения на иностранном языке.			
-------------------------------	--	--	--

2.2.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций при прохождении учебной практики ПМ. 06

Код компетенции (ПК, ОК)	Виды работ по практике	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Контроль
<p>ПК 6.1. Осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности, планировать и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности.</p> <p>ПК 6.2. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях</p>	<p>1.Создание субъектов предпринимательской деятельности, планирование и управление бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности:</p> <p>оформление Устава организации;</p> <p>сбор пакета документов для регистрации ИП и ЮЛ;</p> <p>разработка бизнес-плана;</p> <p>составление резюме организации;</p> <p>составление трудового договора;</p> <p>2. Изучение способов составления бухгалтерской отчетности ИП и ЮЛ</p> <p>3.Составление пакета документов, необходимого для предоставления государственной услуги содействия в поиске подходящей работы.</p> <p>4.Составление резюме.</p> <p>5.Составление самопрезентации.</p>	<p>- верное составление пакета документов, необходимых для предоставления государственной услуги содействия в поиске подходящей работы;</p> <p>- верное составление заявления о предоставлении государственной услуги содействия в поиске подходящей работы;</p> <p>- обоснованная разработки бизнес-плана;</p> <p>- верное, обоснованное составление резюме организации;</p>	наблюдение и оценка деятельности на практике
		<p>- обоснованное формирование цели и задач организации;</p> <p>- точное, аргументированное описание организации;</p> <p>- верное составление финансового плана организации;</p> <p>- обоснованное составление маркетингового плана организации;</p> <p>- обоснованное составление производственного плана организации;</p>	наблюдение и оценка деятельности на практике

<p>и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной</p>	<p>6.Ведение телефонного разговора.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованное составление организационного плана организации; - обоснованное составление плана работы с персоналом; - верное составление трудового договора -верное составление текста резюме; - обоснованное составление плана самопрезентации; - эффективный поиск необходимой информации для выполнения профессиональных задач. 	
--	---	--	--

культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			
--	--	--	--

3.СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ)

Наименование ПМ	Код и название компетенций	Виды работ	Кол-во часов
ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка макета социальной рекламы. • Разработка комплекса носителей фирменного стиля. • Разработка брифа на создание рекламного продукта. • Разработка макетов печатной рекламы. • Разработка макетов наружной рекламы. 	20

	<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми</p>		
--	--	--	--

	умениями общения на иностранном языке.		
ПМ.02 Производство рекламной продукции	<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка макетов наружной рекламы. • Разработка рекламного модуля. • Разработка презентаций. • Разработка структуры сайта. • Фотосъемка для рекламы. • Разработка сценария для рекламного видео. • Видеосъемка для рекламного ролика. 	52

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		
<p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>	<p>ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовить финансовую и договорную документацию по разработке, изготовлению и размещению 	20

	<p>продвижения рекламного продукта. ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),</p>	<p>рекламного продукта.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести исследовательскую и проектную работы. • Оформить портфолио профессиональных достижений. 	
--	---	---	--

	<p>результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		
<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.</p> <p>ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.</p> <p>ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработать план-график рекламной кампании. • Осуществить поиск потенциального заказчика продукции организации. 	16

	<p>продукт. ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта. ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность. ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии</p>		
--	--	--	--

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		
<p>ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким рабочим профессиям.</p> <p>Выполнение работ по профессии 20032 «Агент рекламный»</p>	<p>ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.</p> <p>ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка брифа на создание рекламного продукта • Заполнить все виды отчетной документации рекламного агентства в 	20

	<p>ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.</p> <p>ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.</p> <p>ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде,</p>	<p>соответствии с требованиями к ее ведению и оформлению.</p>	
--	---	---	--

	<p>эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		
<p>ПМ.06 Основы предпринимательства и трудоустройства на работу</p>	<p>ПК 6.1. Осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности, планировать и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Составление резюме • Составление самопрезентации для работодателя. 	16

	<p>различных видов деятельности.</p> <p>ПК 6.2. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>		
--	--	--	--

	<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>		
--	---	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной и производственной практики

Общие требования к подбору баз практик:

- оснащенность современным оборудованием;
- наличие квалифицированного персонала, способного руководить практикой и вести воспитательную работу со студентами;
- близкое, по возможности, территориальное расположение базовых предприятий;
- организация практики;

Студенты очного отделения проходят практику (преимущественно) по месту работы.

При выборе рабочего места студентам необходимо руководствоваться, прежде всего, моделью его специальности, а также исходить из того, что на рабочем месте будущий специалист должен получить определенные практические навыки выполнения конкретной работы по специальности.

Среднее специальное учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки дипломированного специалиста, должно располагать материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

Реализация программы практики по профилю специальности преддипломной предполагает наличие у образовательного учреждения договоров с базовыми предприятиями в соответствии с профилем специальности.

4.2. Информационное обеспечение организации и проведения учебной и производственной практики, рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859).
2. Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. N 291 "Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования".
4. Методические рекомендации по планированию и организации учебной и производственной практики, рекомендации по выполнению отчетов по практике, оценочные материалы в условиях действия Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, разработанные образовательным учреждением.
5. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и рабочих профессий.

Основные источники:

1. Актуальные вопросы развития среднего профессионального образования: практическое пособие / В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, О.Ф. Клинк, А.И. Сатдыков, И.С.

- Сергеев, А.А. Факторович; под общ. ред. А.Н. Лейбовича. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 256 с.
1. Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2010. — 185 с. — 978-5-91359-033-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65135.html>
 2. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>
 3. Голуб О.Ю. Социальная реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — 978-5-394-02019-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>
 4. Елина Е.А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>
 5. Крылов, И.В. Теория и практика рекламы в России. – М., 2011. Правовое регулирование рекламной деятельности: Комментарии и законодательство / Отв. ред. Н.Е. Фонарева. – М., 2011.
 6. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
 7. Пендикова И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — 978-5-8149-2327-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
 8. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72744.html>
 9. Сафина Г.Р. Введение в анализ предпринимательских рисков и проектный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Р. Сафина. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2010. — 80 с. — 978-5-7882-0930-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61826.html>
 10. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01Реклама.
 11. Фролов В.В. История отечественной рекламы XX—XXI веков [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — 978-5-4486-0025-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70766.html>

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе»//Российская газета. – 2006г. - №5
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - №12. – Ст.1232.
3. Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М., Анн, Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ.ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2013.
4. Шамхалова С.Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Ш. Шамхалова. — Электрон. текстовые

- данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 140 с. — 978-5-394-02039-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57074.html>
5. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Розета, Эррера Ойана. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2017. — 224 с. — 978-5-9614-2246-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68018.html>
 6. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать (2-е издание) [Электронный ресурс] / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 168 с. — 978-5-394-01551-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57029.html>
 7. Основы рекламы: учеб.пособие для вузов/ Г.А.Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 718с.
 8. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний (2-е издание) [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 125 с. — 978-5-394-01653-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57063.html>
 9. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 304 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>
 10. Как писать продающие тексты [Электронный ресурс] : коммерческие предложения, которые приносят миллионы / А. Парабеллум [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблшер, 2016. — 269 с. — 978-5-9614-4536-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43743.html>
 11. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57111.html>
 12. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — 978-5-394-01542-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>Васильев, Г.А.

4.3. Общие требования к организации учебной и производственной практики

- освоению программы практики должно предшествовать, или идти параллельно, изучение общепрофессиональных дисциплин и МДК соответствующего профиля. Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППСЗ (базовой подготовки) должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура»; углубленной подготовки – «Основы философии», «История», «Психология общения», «Иностранный язык», «Физическая культура».

- требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности.

Для достижения целей и задач производственной практики образовательные учреждения:

- планируют и утверждают в учебном плане все виды и этапы практики в соответствии с ППСЗ с учетом договором с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- формируют группы в случае применения групповых форм проведения практики, организуют процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения практики.

Для достижения целей и задач производственной практики организации, участвующие в проведении практики:

- заключают договоры на организацию и проведение практики;
- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

Преддипломная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими организациями. Договор составляется в двух экземплярах, один из которых хранится в учебном заведении, другой – у руководства принимающей организации.

Сроки проведения практики устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с ППСЗ.

Организацию и руководство практикой по профилю специальности осуществляют руководители практики от образовательного учреждения и от организации. Руководители практики от учебного заведения назначаются из числа инженерно-педагогического состава – преподавателей, являющихся руководителями выпускной квалификационной работы.

4.4. Кадровое обеспечение организации и проведения учебной и производственной практики

4.4.1. Требования к квалификации педагогических кадров осуществляющих руководство практикой в образовательном учреждении:

наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности.

4.4.2. Требования к квалификации специалистов, осуществляющих руководство практикой в организации:

- мастера, специалисты или иные технические кадры;
- наличие высшего или среднего специального профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности.

Лист учета выполненных работ
по производственной практике ПМ 01 «Разработка и создание дизайна рекламной
продукции»

сроки прохождения (144 часа)

Группа 131

Ф.И.О. _____

Дата	Вид работы	Объем в часах	Подпись руководителя базы практики
	Оформление отчетной документации	3	

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Гуманитарное отделение

ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Специальность: 42.02.01. Реклама

Магнитогорск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт	3
Общие положения	5
Этапы реализации	5
Основные принципы Программы	6
Основные направления развития воспитания	6
Механизм реализации Программы	16
Критерии результативности Программы	

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	
Обоснование для разработки Программы	<p>Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ</p> <p>Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"</p> <p>Федеральный закон "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" от 24.06.1999 N 120-ФЗ</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки"</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 г. N 349-р Об утверждении комплекса мер и целевых индикаторов и показателей комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 гг.</p> <p>Закон Челябинской области от 09 декабря 2004 года N 322-ЗО «Об образовании в Челябинской области»</p> <p>Постановление правительства Челябинской области от 29 июня 2017 года N 358-П «О Положении о проектной деятельности в Челябинской области»</p> <p>Постановление Правительства Челябинской области от 29.12.2017 №756-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области» на 2018-2025 годы»</p> <p>Постановление Правительства Челябинской области от 18.12.2017 №666-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области на 2018-2020годы»</p>
Заказчик Программы	ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»
Разработчики Программы	Кузьменко Н.И., к.п.н., доцент, зав каф. дизайна и гуманитарных дисциплин, гуманитарное отделение, ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»
Ответственный исполнитель Программы	Зав гуманитарным отделением, к.п.н. Комиссарова М.Н. Зав кафедрой Дизайна и гуманитарных дисциплин, к.п.н., доц. Кузьменко Н.И.
Сроки реализации	Программа рассчитана на срок реализации образовательной программы
Цель Программы	Воспитание гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций через формирование общих компетенций у обучающихся

<p>Задачи Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) привить обучающимся интерес к своей специальности, воспитывать у них положительное отношение к труду; 2) формировать у обучающихся традиционные общечеловеческие ценности; 3) развивать инициативу и лидерские способности обучающихся; 4) формировать у обучающихся способности содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; 5) развивать творчество молодежи, популяризировать его новые формы; 6) сохранять и укреплять здоровье обучающихся; 7) развивать предпринимательскую культуру и грамотность
<p>Целевые показатели (оставить нужное)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля обучающихся, участвующих в подготовке проектов, проведении мероприятий профессионально ориентирующего, гражданско-патриотического, экологического, культурно-творческого, спортивного и здоровьесберегающего, бизнес-ориентированного направлений: <ul style="list-style-type: none"> - международного/всероссийского уровня - областного/муниципального уровня - уровня ПОО 2. Доля победителей и призеров из числа участвующих в конкурсах различных уровней от общего количества обучающихся _____%: <ul style="list-style-type: none"> - международного/всероссийского уровня - областного/муниципального уровня - уровня ПОО 3. Проведено _____ мероприятий профессионально ориентирующего, гражданско-патриотического, экологического, культурно-творческого, спортивного и здоровьесберегающего, бизнес-ориентированного направлений 4. Реализовано _____ проектов профессионально ориентирующего, гражданско-патриотического, экологического, культурно-творческого, спортивного и здоровьесберегающего, бизнес-ориентированного направлений 5. Доля обучающихся по дополнительным образовательным программам, реализуемым в ПОО, в общем количестве обучающихся по специальности _____% 6. Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность органа студенческого самоуправления, от общего количества обучающихся по специальности _____% 7. Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность, от общего числа обучающихся по специальности _____% 8. Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, объединений, от общего количества обучающихся по специальности
<p>Источники финансирования</p>	

Программы	
Контроль исполнения Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль за исполнение Программы осуществляет заведующий гуманитарным отделением, заведующий кафедрой дизайна и гуманитарных дисциплин ФГПОУ «МПК» 2. Реализация мероприятий программы вносится в ежегодные календарные планы работы ПОО 3. Организация выполнения Программы осуществляется: 4. Корректировка программы осуществляется ежегодно

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"

Федеральный закон "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" от 24.06.1999 N 120-ФЗ

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки"

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"

Распоряжение Правительства РФ от 3 марта 2015 г. N 349-р Об утверждении комплекса мер и целевых индикаторов и показателей комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 гг.

Закон Челябинской области от 09 декабря 2004 года N 322-ЗО «Об образовании в Челябинской области»

Постановление правительства Челябинской области от 29 июня 2017 года N 358-П «О Положении о проектной деятельности в Челябинской области»

Постановление Правительства Челябинской области от 29.12.2017 №756-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области «Развитие профессионального образования в Челябинской области» на 2018-2025 годы»

Постановление Правительства Челябинской области от 18.12.2017 №666-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области на 2018-2020годы»

3. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

I этап Подготовительный (май-июнь 2021г) – разработка программы, плана мероприятий в соответствии с направлениями развития и воспитания, подготовка измерительных материалов;

II этап Организационно-деятельностный (сентябрь 2021г. – май 2025г.) – реализация программы;

III этап Аналитико-результативный (май-июнь 2025г.) – анализ и оценка результатов реализации программы, подведение итогов, проработка перспектив развития.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Принцип гуманистической направленности воспитания – необходимость сочетания целей общества и личности. Принцип предполагает последовательное отношение педагога к воспитаннику как к ответственному и самостоятельному субъекту собственного развития, стратегию его взаимодействия с личностью и коллективом в воспитательном процессе на основе субъект-субъектных отношений.

Принцип связи воспитания с жизнью и трудом – расширение опыта воспитуемых, успешную адаптацию молодежи к жизни.

Принцип формирования в единстве сознания и поведения – организации деятельности, необходимой для формирования убеждений в необходимости и актуальности получаемых знаний, а также для овладения навыками социально ценного поведения.

Принцип воспитания в коллективе и через коллектив – формирование моральных ценностей и модели поведения, отвечающие требованиям гармонизации общих, общественных интересов, целей и ценностей с личными ценностями и установками.

Принцип единства требований и уважения к личности воспитанника – требовательность при максимальном уважении с учащимися, основанная на побуждении к положительным действиям и поступкам.

Принцип последовательности, систематичности, единства и непрерывности воспитательных воздействий – единство требований и непрерывность воспитательных воздействий как в условиях колледжа, так и вне его.

Принцип соответствия воспитания возрастным и индивидуальным особенностям – соответствие содержания воспитательных мероприятий возрасту, жизненному опыту, потенциалу учащихся.

Принцип опоры на положительные и сильные стороны учащихся – выявление положительных качеств в человеке и опора на них, а также развитие других, недостаточно сформированных качеств и доведение их до необходимого уровня.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ

1. Профессионально ориентирующее направление воспитательной работы

В процессе подготовки специалиста главную роль приобретает ориентация на развитие его личности и профессиональной культуры, позволяющая обеспечить процесс адаптации в профессиональной среде

Цель профессионально-ориентирующего направления воспитательной работы – формирование у обучающихся по специальности 42.02.01. Реклама общекультурных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся по специальности.

Задачи: формировать и развивать критическое и креативное мышление обучающихся

Содействовать профессиональному становлению и развитию студентов

- воспитывать ценностное отношение к трудовой деятельности

- формировать уважение к людям труда

- развивать способность работать в коллективе

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
1.	Мероприятия наставнической деятельности. (профессионализация студентов через реализацию модели «Педагог – студент»; «Студент-студент»; «Студент-ученик»; «Работодатель-студент»)	09.2021-06.2022	Чучумова О.Л. Виноградова О.И. Шишова Е.С.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
2.	Мероприятия в рамках программы подготовки к региональному Чемпионату WSR	09.2021-06.2022	Сапожникова Д.К.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
		09.2024-06.2025		
3.	Мастер-классы	09.2021-06.2022	Цыганова Ю.А.	

		09.2022-06.2023	Шишова Е.С.	
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
4.	Фестиваль социальной рекламы	02.02.2022	Цыганова Ю.А. Кузьменко Н.И.	
		02.02.2023		
		02.02.2024		
		02.02.2025		
5.	Фокус-группы	09.2021-06.2022		
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		

Результат: к июню 202__ г. не менее, чем __% обучающихся по специальности на уровне выше среднего сформированы компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Гражданско-патриотическое направление воспитательной работы

Формирование патриотизма и культуры межнациональных отношений являются важными в социально-гражданском и духовном развитии личности студентов

Цель гражданско-патриотического направления воспитательной работы:

Формирование у обучающихся по специальности **42.02.01. Реклама** следующих общекультурных компетенций:

- вопрос какую??? Ни одна не подходит

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся по специальности

Задачи гражданско-патриотического направления воспитательной работы:

- формировать духовно-нравственные ценности обучающихся
- развивать гражданственность и патриотизм
- формировать культуру толерантности у обучающихся
- формировать глубокое понимание гражданского долга, ценностного отношения к интересам государства
- формировать культуру правовых отношений, стремление к соблюдению законодательных норм
- развивать лидерские качества
- развивать способность работать в коллективе и команде

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
	Мероприятия по противодействию распространению идеологии терроризма и экстремизма (кураторские часы, внутриколледжные мероприятия)	09.2021-06.2022	Зайцев Ю.А. Кураторы студенческих групп	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
	Реализация мероприятий в контексте студенческого самоуправления (в условиях гуманитарного отделения, а также в условиях работы Школы лидерства» (семинары, ролевые и деловые игры и др)	09.2021-06.2022	Виноградова О.И.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
		09.2021-06.2022	Зайцев Ю.А.	

Реализация мероприятий социального волонтерства в рамках программы воспитания и социализации ГБПОУ «МПК»	09.2022-06.2023		
	09.2023-06.2024		
	09.2024-06.2025		
Реализация мероприятий социального волонтерства: - проведение тематических фотовыставок; - подготовка социальных проектов; - участие в конкурсах социальных проектов, - фестивали социальной рекламы - перформансы и др.	09.2021-06.2022	Зайцев Ю.А. Цыганова Ю.А. Степаненко Е.Ю. Денисов А.М. Долгополова Л.Б.	
	09.2022-06.2023		
	09.2023-06.2024		
	09.2024-06.2025		

Результат: к июню 202__ г. не менее, чем __% обучающихся по специальности на уровне выше среднего сформированы компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

3. Экологическое направление воспитательной работы

Процесс формирования экологической культуры направлен на формирование эгоцентрического типа экологической установки учащихся

Цель экологического направления воспитательной работы - формирование у обучающихся по специальности 42.02.01. Реклама ОК 11. – Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у __% обучающихся по специальности

Задачи: - формирование экологического сознания, естественно-научные знания, экологическую компетентность

- развивать умения, навыки и опыт применения экологических знаний в практике взаимодействия с окружающим миром

- формировать у обучающихся активной созидательной личностной позиции в экологической деятельности, готовности к самостоятельным продуктивным решениям в ситуациях нравственно-экологического выбора

- развивать лидерские качества

- развивать способность работать в коллективе и команде

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
1.	Мероприятия в рамках проекта «Зелёный колледж» (экологические субботники; конкурсы проектов по экологическому воспитанию и др.)	09.2021-06.2022	Каструлина Н.В. Долгополова Л.Б. Кураторы групп	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
2.	Тематические экологические и социально-экологические фотовыставки	09.2021-06.2022	Каструлина Н.В. Денисов А.М.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
3.	Экологические фестивали, конкурсы рекламы по Экологии и Социальной экологии	09.2021-06.2022	Каструлина Н.В. Цыганова Ю.А.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
4.	Тематические ЭКО-ярмарки	09.2021-06.2022	Цыганова Ю.А.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		

Результат: к июню 202__ г. у не менее чем ____% обучающихся по специальности 42.02.01. Реклама на уровне выше среднего сформирована ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4. Культурно-творческое направление воспитательной работы

Для реализации культурно-творческого направления воспитательной работы необходимо:
 - создать условия для досуговой деятельности и развития творчества, самореализации личности; удовлетворение потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии; повышение социальной активности, уровня культуры;
 Эффективное использование творческого потенциала студентов

Цель культурно-творческого направления воспитательной работы: формирование у обучающихся по специальности 42.02.01. Реклама:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся по специальности.

Задачи:

- формировать общую культуру обучающихся
- развивать творчество обучающихся
- развивать лидерские качества
- развивать способность работать в коллективе и команде

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
1.	Реализация мероприятий культурно-творческого направления	09.2021-06.2022	Цыганова Ю.А	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
2.	Участие в Международных, Всероссийских, Региональных, Муниципальных и др. мероприятиях (проектах, конкурсах, фестивалях и др.) творческой направленности	09.2021-06.2022	Цыганова Ю.А Долгополова Л.Б.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		

Результат: к июню 202__г. у не менее чем ____% обучающихся по специальности 42.02.01. Реклама на уровне выше среднего сформированы:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой.

5. Спортивное и здоровьесберегающее направление воспитательной работы

Основной задачей данного направления является физическое развитие учащихся, увеличение количества людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, результатом чего должно стать укрепление и сохранение здоровья всей нации

Цель спортивного и здоровьесберегающего направления воспитательной работы:

Формирование навыков использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности, а также формирование общекультурных компетенций:

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой,

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у ____% обучающихся по специальности.

Задачи:

- соблюдать принятые в обществе правила и нормы профилактики и сохранения здоровья – соматического, физического, психологического, духовно-нравственного, социального
- проявлять социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности по профилактике и укреплению здоровья
- сформировать ценностное отношение к сохранению, профилактике и укреплению здоровья
- принимать активное участие в спортивных мероприятиях, секциях, позволяющих поддерживать, укреплять собственное здоровье и осуществлять профилактические меры
- прививать ценности культуры здоровья и здорового образа жизни в собственной семье и воспитании детей, при осуществлении профессиональной деятельности
- вовлекать обучающихся в социальную практику в сфере физической культуры и массового спорта
- привлекать наиболее активных учащихся в качестве волонтеров по популяризации здорового образа жизни

- развивать лидерские качества;
- развивать способность работать в коллективе и команде

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
	Реализация мероприятий, направленных на здоровьесбережение студентов (социально-психологические тренинги, направленные на коррекцию личной траектории развития обучающихся группы риска, реализуемые в рамках ГБПОУ «МПК»)	09.2021-06.2022	Каструлина Н.В. Кураторы групп	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
	Реализация: - наставнической работы в области физической культуры; - мероприятий Программы спортивного студенческого клуба «ТЕМП» (соревнования и спартакиады по игровым видам спорта, общей физической подготовке, легкой атлетике, лыжам, гиревому спорту и др.).	09.2021-06.2022	Зайцев Ю.А. Кураторы групп	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		

Результат: к июню 202__ г. не менее, чем __%обучающихся по специальности на уровне выше среднего сформированы навыки использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности, а также формирование общекультурных компетенций:

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой.

6. Бизнес-ориентирующее направление воспитательной работы

Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания становится обязательным условием подготовка кадров.

Цель бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы

Формирование следующих компетенций:

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Обладать указанными компетенциями на уровне выше среднего не менее чем у ___% обучающихся по специальности

Задачи бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы

- формировать у обучающихся предпринимательскую культуру и грамотность
- формировать понимание социальной значимости и ответственности бизнеса
- формировать у обучающихся готовность к предпринимательской деятельности, обеспечивающую им профессиональную мобильность и конкурентоспособность в новых экономических условиях
- развивать лидерские качества
- развивать способность работать в коллективе и команде

План-график проектов/мероприятий

№ п/п	Проекты/мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители, включая представителей студенческого самоуправления и/или волонтерских организаций	Процент студентов (от общего количества обучающихся по специальности), охваченных подготовкой, проведением и участием в проектах/мероприятиях
	Реализация мероприятий бизнес-ориентирующей направленности через мастер-классы, встречи, практикумы и деловые игры и др.	09.2021-06.2022	Шишова Е.С.	
		09.2022-06.2023		
		09.2023-06.2024		
		09.2024-06.2025		
		09.2021-06.2022	Шишова Е.С.	

Участие в конкурсах предпринимательских и бизнес-проектов, фестивалях, днях предпринимательства и др.	09.2022-06.2023	Цыганова Ю.А. Виноградова О.И.
	09.2023-06.2024	
	09.2024-06.2025	

Результат: к июню 202__ г. у не менее чем ____% обучающихся по специальности 42.02.01.

Реклама на уровне выше среднего сформированы следующие компетенции:

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

6. Механизм реализации Программы

7. Критерии результативности Программы

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО

Председатель ГЭК

_____ Наливкина О. А.,
ведущий специалист по маркетингу,
АНО ДПО «КЦПК «Персонал»
«_____» _____

Протокол педагогического совета

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «МПК»

_____ О.Ю. Леушканова

«_____» _____ 2021 г.

**Программа
государственной итоговой аттестации
выпускников по специальности
42.02.01 Реклама**

г. Магнитогорск, 2021г.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама».

Долгополова Л.Б. к.т.н., заведующий кафедрой, преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна и гуманитарных дисциплин (_____), согласована педагогическим советом ГБПОУ «МПК» (протокол № _____), согласована с работодателями.

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускников	
2.	Цели программы государственной итоговой аттестации	5
3.	Цель проведения государственной итоговой аттестации	6
4.	Форма Государственной итоговой аттестации	6
5.	Объем времени, сроки на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации	6
6.	Условия допуска к государственной итоговой аттестации	6
7.	Условия подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	7
8.	. Оценка качества подготовки выпускников	12
9.	Необходимые материалы для государственной итоговой аттестации	19
10	Приложение А. Темы выпускных квалификационных работ	20
11	Приложение Б. Рецензирование выпускных квалификационных работ	21
12	Приложение В. Ведомость для членов государственной экзаменационной комиссии по оценке выпускной квалификационной работы	25
13	Приложение Г. Образец задания на выпускную квалификационную работу	28
14	Приложение Д. Образец формы отзыва	29
115	Приложение Е. Образец формы рецензии	30
116	Приложение Ж. Образец листа нормоконтроля	31
17	Приложение И. Рекомендуемые критерии выставления оценки за выпускную квалификационную работу членами государственной экзаменационной комиссии	32
18	Приложение К. Образец протокола заседания государственной экзаменационной комиссии	33
19	Приложение Л. Рабочий учебный план по специальности	35
20	Приложение М. Расписание государственной итоговой аттестации	36
21	Приложение Н. Приказы ГБПОУ «МПК» (о составе ГЭК, о составе апелляционной комиссии, о допуске студентов к ГИА, о закреплении за студентами тем ВКР и руководителей, о закреплении рецензентов)	38
22	Приложение П. Протокол собрания студентов по ознакомлению с программой государственной итоговой аттестации	39
23	Приложение Р. График проведения консультаций по выпускным квалификационным работам	41

1. Общие положения

1.1. Область применения программы Государственной итоговой аттестации (ГИА)

Программа Государственной итоговой аттестации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденным 12.05.2014 г. № 510 в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки) и предназначена для проведения аттестации выпускников ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж», определяет совокупность требований к государственной (итоговой) аттестации.

Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы и является обязательной процедурой для выпускников очной и заочной форм обучения, завершающих освоение программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) среднего профессионального образования

1.2. Нормативно-правовые основы разработки программы государственной итоговой аттестации

Программа ГИА разработана на основе:

- положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования,
 - Федерального Закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Типового положения об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении), утвержденного постановлением Правительства РФ от 18 июля 2008 г. N543;
 - Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС);
 - Закона Челябинской области от 29 августа 2013 года N 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области», принятого постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 29 августа 2013 г. N 1543);
 - Приказа Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.11.2013 N 30306);
 - Приказа Минобрнауки России от 18.04.2013 № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих ОПОП СПО»;
 - Приказ МОиН РФ от 14 июня 2013 №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 09 декабря 2016г. «О проведении итоговой аттестации выпускников профессиональных образовательных организаций в 2016г.»;
 - Письма Министерства образования и науки РФ от 20.10.2010 г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;
- Нормативно-методических документов ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж», регламентирующих образовательную деятельность:

- Устав ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
- Положение об учебной, производственной и преддипломной практике студентов;
- Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования;
- Рекомендации Министерства просвещения РФ от 02.04.2020г. № ГД – 121/05 по организации образовательного процесса на выпускных курсах в образовательных организациях СПО в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий.
- Методические рекомендации от 01.04 2020 года № Р-36 «О внесении изменений в приложение к Распоряжению Минпросвещения России от 01.04.2019 года №Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма ДЭ».
- Рекомендации Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 года № ГД-365/05 по организации образовательной деятельности в помещениях мастерских, лабораторий, учебно-производственных участков и на полигонах образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, при проведении учебных занятий.
- Приказ Минпросвещения России от 21 мая 2020 № 257 «Об особенностях проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО в 2019-2020 учебном году».
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 26.05.2020 № 01/1236 «Об особенностях проведения в Челябинской области государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО в 2019-2020 учебном году».
- Положение о текущей и промежуточной аттестации студентов;
- Положение и методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы к ОПОП ФГОС СПО для очной и заочной формы обучения ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;
- Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 420201 «Реклама» (базовой подготовки).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания; выставочная деятельность;

- технологические процессы изготовления рекламного продукта;

- рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;

- производство рекламной продукции;

- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

щих

3. Цель проведения государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации предназначена для проведения аттестации выпускников колледжа по специальности 420201 «Реклама» (базовой подготовки). Содержит правила порядок проведения государственной итоговой аттестации и критерии оценок.

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и завершается выдачей документа государственного образца об уровне образования и квалификации.

Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

4. Форма Государственной итоговой аттестации

В соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования государственная итоговая аттестация выпускников по специальности 420201 «Реклама» включает защиту выпускной квалификационной работы по специальности.

5. Объём времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации. Сроки проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с государственными требованиями к рабочим учебным планам по специальности государственная аттестация выпускников проводится по завершению полного курса обучения, по основной профессиональной программе в сроки, определённые учебным планом по специальности.

На подготовку и проведение государственной итоговой аттестации по специальности 420201 «Реклама» отводится шесть недель календарного времени:

- четыре недели календарного времени согласно учебному плану отводится на подготовку к защите выпускной квалификационной работы;
- на защиту выпускной квалификационной работы отводится две недели.

6. Условия допуска к государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, выполнившие требования, предусмотренные ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания по теоретическому и практическому этапам обучения, предусмотренные утвержденным учебным планом (часть 6 статьи 59 Федерального Закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326).

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики (портфолио).

Допуск к государственной итоговой аттестации оформляется приказом директора ГБПОУ «МПК» на основании результатов учебной деятельности, прохождения учебной, производственной, преддипломной практики и готовности ВКР.

Законченная выпускная квалификационная работа предоставляется обучающимся руководителю. После просмотра и одобрения выпускной квалификационной работы руководитель подписывает работу и вместе со своим письменным отзывом представляет заведующему кафедрой.

- Перед защитой выпускной квалификационной работы выпускающая кафедра проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ кафедры на заседании с занесением результатов в протокол допуска. По решению кафедры предварительная защита может быть проведена не для всех обучающихся. Предварительная защита проводится не позднее, чем за 2 недели до защиты. Предварительная защита фиксируется в выписке из протокола заседания кафедры о допуске к защите выпускных квалификационных работ.

- Выпускная квалификационная работа, допущенная выпускающей кафедрой к защите, должна быть направлена на рецензию не позднее, чем за 7 дней до начала государственной итоговой аттестации.

- Выпускная квалификационная работа с отзывом и рецензией должна быть представлена заведующему кафедрой не позднее двух дней до защиты ВКР.

- Подготовив выпускную квалификационную работу к защите, обучающийся готовит выступление (автореферат), наглядную информацию – схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал – для использования во время защиты. Могут быть подготовлены специальные материалы для раздачи членам государственной экзаменационной комиссии.

7. Условия подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Подготовка к государственной итоговой аттестации

За две недели до начала государственной итоговой аттестации должны быть проведены собрания обучающихся выпускных групп с применением дистанционных технологий, на которых заведующие отделением и (или) заведующий кафедрой доводят до сведения условия проведения ГИА в текущем учебном году; проходит ознакомление с регламентом подготовки ВКР и её защиты; решение собрания оформляется протоколом, ознакомление с решением проводится он-лайн, куратор группы идентифицирует личность обучающегося. Не позднее одного дня после собрания обучающийся имеет право написать заявление на имя директора колледжа в случае необходимости предоставления ему особых условий защиты выпускной квалификационной работы, обосновав причины предоставлением документов. Из-за невозможности организации защиты ВКР по техническим причинам для таких студентов допустима организация очной защиты ВКР.

- Предварительная защита выпускных квалификационных работ проводится с использованием дистанционных и электронных технологий, допустимы различные формы предварительной защиты: просмотр выпускной квалификационной работы в электронном виде членами кафедры, заслушивание автореферата, собеседование, отзыв руководителя и т.п. Решение о проведении предварительной защиты принимает кафедра. Замечания по выпускным квалификационным работам отражаются в протоколе, ознакомление с решением проводится он-лайн. Выпускная квалификационная работа предоставляется обучающимся на отзыв руководителю не позднее чем за восемь дней в электронном виде. Руководитель пишет отзыв и направляет его в электронном виде обучающемуся и заведующему кафедрой. После чего обучающийся распечатывает работу, брошюрует (в том числе пустой файл для рецензии), подписывает и предоставляет (в соответствии с графиком) на отделение не позднее чем за три дня до начала государственной итоговой аттестации. Не позднее чем за семь дней до начала государственной итоговой аттестации обучающийся направляет работу в электронном виде рецензенту на рецензию и нормоконтроль.

Готовую рецензию, лист нормоконтроля рецензент направляет в электронном виде заведующему кафедрой не позднее чем за два дня до начала государственной итоговой аттестации и обучающемуся для ознакомления. Обучающийся после отправки работы на рецензию не имеет право вносить какие-либо изменения. Заведующий кафедрой распечатывает рецензию, лист нормоконтроля, заверяет.

7.2. Тематика выпускных квалификационных работ

Тематика выпускных квалификационных работ должна иметь актуальность, новизну, практическую значимость; отвечать современным требованиям развития науки и дошкольного образования.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями кафедры дизайна и гуманитарных дисциплин и утверждается на заседании кафедры.

Тема выпускной квалификационной работы может быть логическим продолжением темы курсовой работы, идеи и выводы которой реализуются на более высоком теоретическом и практическом уровне. Курсовая работа может быть использована в качестве составной части (раздела, главы) выпускной квалификационной работы, то есть основой выпускной квалификационной работы студента могут быть те курсовые работы, которые были выполнены студентом за время обучения в колледже.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом директора ГБПОУ «МПК».

7.3. Необходимые материалы для выполнения выпускной квалификационной работы

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы, выданное студенту после утверждения темы ВКР.

Методические рекомендации по выполнению ВКР по специальности 44.02.01 «Реклама».

При выполнении ВКР рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, Интернет-ресурсы.

7.4. Выполнение выпускной квалификационной работы

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Положением о ГИА, Положением о ВКР, методическими рекомендациями по выполнению выпускной квалификационной работы ППССЗ ФГОС СПО в Магнитогорском педагогическом колледже.

Выполненная выпускная квалификационная работа в целом должна:

- соответствовать разработанному и утвержденному заданию;
- включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения;
- продемонстрировать требуемый уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Выполнение ВКР осуществляется студентом с соблюдением сроков, установленных в индивидуальном (календарном) плане. В случае нарушения сроков выполнения одного из этапов

ВКР, руководитель ставит в известность заведующего отделением и заведующего кафедрой дошкольного образования.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения ВКР осуществляют руководитель и заведующий кафедрой.

Руководитель проводит консультации в соответствии с графиком консультаций и индивидуальным (календарным) планом студента. Для консультирования одного студента должно быть предусмотрено 8 часов.

За две недели до защиты в ГЭК проводится предварительная защита ВКР. Предзащита проводится при стопроцентной готовности ВКР.

Замечания и дополнения к ВКР, высказанные на предзащите, обязательно учитываются студентом-выпускником до представления работы для рецензирования и в ГЭК.

Работы, не прошедшие предзащиту, к защите не допускаются.

По завершении студентом выпускной квалификационной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает заведующему кафедрой. Отзыв руководителя ВКР о работе выпускника является основанием для допуска студента к рецензированию ВКР.

Решением кафедры в соответствии с приказом ГБПОУ «МПК» об утверждении рецензентов ВКР студент передает работу на рецензию не позднее, чем за 7 дней до начала периода государственной итоговой аттестации. Выполненные ВКР рецензируются преподавателями кафедры или специалистами образовательных организаций, хорошо владеющих вопросами, связанными с темой работы. Отзыв специалиста организации, в которой выполнена ВКР, приравнивается к внешней рецензии. Срок рецензирования ВКР – 2-3 дня. Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за 2 дня до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается. Во время защиты студент вправе согласиться или не согласиться с рецензией, обосновав свой выбор.

Если рецензент считает, что ВКР не соответствует основным требованиям, выполнена на низком уровне и ставит оценку «неудовлетворительно», то этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя, заместителя директора по научно-методической работе, обучающегося. По решению кафедры может быть назначен другой рецензент.

Заведующий кафедрой дошкольного образования после ознакомления с ВКР, отзывом руководителя и рецензией определяет степень соответствия работы предъявляемым требованиям и принимает решение о допуске её к защите, ставит подпись на титульном листе и передаёт работы в ГЭК.

Необходимые материалы для данного вида итоговой аттестации:

- Выпускная квалификационная работа в печатном (брошюрованном) виде, в прозрачном переплете на лицевой стороне и электронной вариант ВКР на CD диске;
- задание на ВКР,
- отзыв руководителя,
- рецензия,
- лист нормоконтроля

7.5. Защита выпускной квалификационной работы и принятие решений ГЭК

- Защита выпускных квалификационных работ проводится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 ее состава. Дистанционное проведение защиты ВКР обеспечивается с помощью программного обеспечения Skype. Члены государственной экзаменационной комиссии осуществляют выход с одного устройства, при этом в

аудитории соблюдены все необходимые санитарные нормы. Идентификацию личности обучающегося проводит заведующий отделением при условии, что он знает всех обучающихся группы (или заведующий кафедрой, куратор группы, которые могут присутствовать на заседании ГЭК, но не участвовать в обсуждении). Во время защиты обязательен режим видеосвязи. Регламент защиты ВКР: обучающийся подключается в Skype в обозначенное время, включает режим видеосвязи, представляется, переключается в режим демонстрации экрана, зачитывает автореферат (выступление не более 10 минут), при этом демонстрируя презентацию, выходит из режима демонстрации экрана и отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. После чего по указанию председателя ГЭК завершает видеозвонок. Через каждые два часа процедуры защиты выпускной квалификационной работы организуется перерыв и проветривание аудитории, в которой проходит заседание ГЭК.

- Заседание ГЭК протоколируется. В протоколе обязательно указывается время, в процессе которого проходила защита каждого обучающегося, вопросы членов ГЭК, краткая характеристика ответов обучающегося, особое мнение ГЭК, рекомендации, решение о присвоении квалификации. Протокол подписывается членами ГЭК в день защиты выпускных квалификационных работ.

- До начала процедуры защиты ГЭК устанавливает время для оглашения решения о результатах защиты выпускных квалификационных работ, сообщает регламент процедуры защиты обучающимся. Оглашение результатов проходит с помощью программного обеспечения Skype и по решению комиссии может проводиться по подгруппам или по окончании защиты всей группы, о чем сообщается обучающимся до начала процедуры защиты.

- Допустима обратная связь с обучающимися: они имеют право высказаться, задать вопросы по результатам защиты.

7.6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Государственная итоговая аттестация для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. №968). В программе государственной итоговой аттестации определяются требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также к процедуре ее защиты для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии таковых). Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

- При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

- Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

- для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

- Государственная итоговая аттестация для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

7.7. Порядок подачи и рассмотрения апелляций внести следующие дополнения: по результатам ГИА выпускник вправе подать заявление в апелляционную комиссию по электронной почте на электронный адрес mpk5@yandex.ru. На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей государственной экзаменационной комиссии. Выпускник вправе присутствовать на заседании апелляционной комиссии, проводимом дистанционно. Решение аттестационной комиссии доводится до сведения обучающегося в течение двух дней со дня заседания.

8. Оценка качества подготовки выпускников

8.1. Требования к уровню подготовки выпускника

Государственная итоговая аттестация позволяет оценить уровень сформированности следующих общих и профессиональных компетенций выпускника.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

8.2. Показатели и критерии оценки выпускной квалификационной работы

Государственная экзаменационная комиссия руководствуется критериями и показателями оценки качества ВКР выпускника по ряду показателей

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	-демонстрация умений при создании рекламного продукта; - эффективный поиск различных решений.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	- целесообразность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы; - правильность художественного эскизирования в соответствии с требованиями;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- обоснованность выбранных авторских рекламных проектов; - актуальность авторских рекламных проектов
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.	- выбор оптимальных вариантов формирования текста рекламных объявлений.
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	-демонстрация умений создания визуального образа с рекламными функциями; - оптимальность художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	- точный подбор инструментов, изобразительных средств для проектирования рекламного продукта; - обоснованность выбора оборудования и материалов;
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	- свободное ориентирование в современных технологиях производства рекламного продукта; - полное владение необходимыми практическими навыками для использования выбранной технологии по изготовлению рекламного продукт;

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- самостоятельное или коллективное исполнение оригинала или отдельного элемента проекта в материале.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	-корректное определение целевых групп потребителей -демонстрация выбора технологий при работе с анализом рынка. -обоснование выбора качественного анализа рынка -изложение принципов анализа рынка.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	-правильное определение различных средств продвижения продукта Качество рекомендаций по продвижению рекламного продукта
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- точная постановка целей и определение приоритетов; - распределение полномочий и ответственности; - проявление инициативы в решении поставленных задач.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- анализ соответствия рекламной продукции поставленным целям; - степень координации работ по созданию рекламного продукта с целью приспособление к происходящим изменениям; - обеспечение эффективности работы команды на всех этапах создания продукта
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- знать основные правовые и законодательные документы правового регулирования рекламной деятельности в России - самостоятельное или коллективное составление документации для регистрации авторских прав

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрация интереса к будущей профессии через: -повышения качества по ПМ; поиск информации о современных технологиях в делопроизводстве, новых видах организационной техники и компьютерных программ; -участие в технических олимпиадах, научных конференциях, НОУ - портфолио студента.

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p>	<p>Организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и выбор способов (технологии) решения задач в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами; -использование программного обеспечения для выполнения работ; -соблюдение трудовой дисциплины и профессиональной этики.
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>постоянное осуществление:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализа самостоятельной деятельности; -поиск альтернативы решений производственных проблем; -проведение личностной самооценки; -решение стандартных и нестандартных задач в области делопроизводства, управления
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> -рациональность и результативность использования различных источников, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач; -эффективность процесса выполнения профессиональных задач.
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -безупречное владение приемами; -обработки информации, ее структурирование; -оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работы с АРМами, Интернетом;
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -эффективное взаимодействие при работе в команде; - построение бесконфликтных отношений с коллегами и потребителями; - владение культурой общения; -умение ясно и четко излагать свои мысли; - способность убеждать, аргументировать свою позицию, организовывать и поддерживать диалог.
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<ul style="list-style-type: none"> -проявление лидерских качеств; -проведение анализа ситуации по заданным критериям и оценивание последствий принятых решений;
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - определение личной траектории профессионального развития; - проведение самодиагностики и корректирование своей профессиональной деятельности.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- осуществление профессиональной деятельности в условиях имитирующих прохождение службы в армии.
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- рационально определяет ориентацию на военную службу с учетом профессиональных знаний; -безупречно соблюдает ОТ и ТБ, выполняет правила внутреннего распорядка учебного учреждения; замечания и нарушения отсутствуют

Оценка государственной итоговой аттестации обучающегося определяется на защите выпускной квалификационной работы с учетом:

- качества выступления выпускника на защите ВКР по форме и содержанию;
- качества ответов на вопросы;
- качества содержания и оформления ВКР;
- оценки рецензента;
- отзыва руководителя;
- наличия дополнительных материалов, характеризующих научную и практическую значимость ВКР (публикации, методические разработки, справки о внедрении результатов ВКР, документы участия в научно-практических конференциях и др.).

ГЭК руководствуется критериями оценки качества ВКР выпускника по ряду показателей:

1. Соответствие темы ВКР современному состоянию и перспективам развития образования.
2. Соответствие ВКР содержанию профессионального модуля. Правильность формулирования методологического аппарата исследования. Своевременность выполнения этапов работы над ВКР.
3. Аргументированность и обоснованность ответов на вопросы членов ГЭК.
4. Соответствие содержания ВКР теме и методологическому аппарату исследования. Логика построения ВКР и качество её стилистического изложения.
5. Соответствие оформления ВКР требованиям, установленным локальным актом ОО. Наглядность представления полученных результатов в работе и на защите.
6. Организация и корректность проведения эксперимента (в случае проведения эксперимента); апробация и внедрение результатов исследования.
7. Качество организации и проведения исследования, его соответствие цели и задачам ВКР. Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов.
8. Степень самостоятельности в осуществлении исследования, направленность на дальнейшее использование в профессиональной деятельности. Ориентированность в состоянии вопроса в теории и практике.
9. Использование современных методик и новых технологий исследования. Наличие грамотных выводов, имеющих практическое значение.

Члены ГЭК, участвующие в процедуре защиты студентом-выпускником выпускной квалификационной работы, помимо определения способности (готовности) студента-выпускника к будущей профессиональной деятельности на основе публичной защиты результатов выпускной квалификационной работы рассматривают:

- отзыв руководителя по подготовке выпускной квалификационной работы;

- отзыв рецензента.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» (работа, выполненная на оценку «неудовлетворительно», к защите не допускается) и заносятся в ведомость (Приложение И). Оценки объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии. По результатам государственной итоговой аттестации обучающихся государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации по специальности и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании.

ОЦЕНКА «5» отлично

- Мотивы выбора темы:
 - тема выбрана из практических потребностей с перспективой внедрения в практику познанных достижений. Актуальность темы аргументирована, четко определены цели и задачи, виден интерес к соответствующей литературе. Использование материалов курсовой работы. Большая доля самостоятельной работы.
 - Выполнение требований к объему, оформлению:
 - в соответствии с требованиями, список литературы полный, с правилами библиографическим описанием, верно оформлены сноски. Работа напечатана, переплетена, эстетически выдержана. Содержание темы отражено в плане.
 - Глубина освещения темы, уровень творчества:
 - верно используются методы научного исследования, умеет анализировать и обобщать научный опыт. Изложение носит реконструктивный характер. Выводы соответствуют целям. Работа иллюстрирована схемами, таблицами, диаграммами.
 - Уровень защиты:
 - в сообщении проявилось умение выбирать наиболее значительные теоретические и практические результаты работы, находчив при ответе, использует таблицы, схемы, графики, иллюстрации, презентаций.

ОЦЕНКА «4» хорошо

- Мотивы выбора темы:
 - актуальность темы глубоко аргументирована, четко определены цели и задачи работы, проявлен интерес к соответствующей литературе. Результаты работы не очень значительны или почти отсутствуют.
 - Выполнение требований к объему, оформлению:
 - в объеме и оформлении допущены незначительные отклонения от требований, список литературы полный, сноски на источники сделаны верно. Структура соответствует поставленным целям и задачам автора.
 - Глубина освещения темы, уровень творчества:
 - верно используются методы исследования, умеет анализировать и обобщать научный опыт. Выводы соответствуют целям. Работа недостаточно иллюстрирована схемами, таблицами, диаграммами.
 - Уровень защиты:
 - автор умеет выбирать самую суть работы и находчив при ответах.

ОЦЕНКА «3» удовлетворительно

- Мотивы выбора темы:
 - тема выбрана наугад, ее актуальность хорошо аргументирована, определены цели и задачи работы. Предварительные результаты отсутствуют.

- Выполнение требований к объему, оформлению:
- в объеме и оформлении допущены существенные недостатки. Имеют место нарушения правил библиографического описания используемой литературы и сносок на источники. Структура работы соответствует целям и задачам автора.

- Глубина освещения темы, уровень творчества:
- автор слабо владеет методикой научного исследования, поверхностно анализирует и обобщать передовой опыт. Изложение носит реконструктивный характер. Выводы и предложения не трансформируются в технологию их реализации. Иллюстрации не убедительны или отсутствуют.

- Уровень защиты:
- автор не смог раскрыть главных достоинств работы. Ответы неубедительны, уклончивы.

ОЦЕНКА «2» неудовлетворительно

- Мотивы выбора темы:
- тема избрана случайно, актуальность ее слабо аргументирована. Работа без ясных целей и задач.

- Выполнение требований к объему, оформлению:
- в объеме и оформлении имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список на источники, буквальное переписывание источников, используемых работе.

- Глубина освещения темы, уровень творчества:
- автор не владеет методикой научного исследования, отсутствует анализ личного опыта. Изложение носит репродуктивный характер. Своих отношения автор не сделал выводы и предложения не обоснованы и вызывают недоверие.

Уровень защиты:

- при защите студент проявляет низкую степень компетентности по теме работы и защита носит декларативный характер.

Оформленный протокол подписывается председателем ГЭК, заместителем председателя ГЭК, членами ГЭК, секретарем, брошюруется и хранится в архиве колледжа.

Обучающийся, не прошедший в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из ГБПОУ «МПК» и получает академическую справку.

Обучающемуся, не проходившему аттестационных испытаний по уважительной причине, может быть удлинен срок обучения до следующего периода работы ГЭК, но не более одного года.

В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли обучающийся представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же обучающийся обязан разработать новую тему, которая должна быть определена выпускающей кафедрой после первой защиты.

9.Перечень нормативных документов и материалов, необходимых к использованию на ГИА:

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности.

- Программа государственной итоговой аттестации.

- Протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии.
- Сводная ведомость успеваемости обучающихся.
- Сводная ведомость результатов государственной итоговой аттестации обучающихся.
- Зачётные книжки.
- Компьютер, экран.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

ФИО студента (тки) _____
Курс ____, группа № _____, форма обучения – _очная _____
Тема _____

Исходные данные к выпускной квалификационной работе: рекомендуемая база исследования (например, 1 класс МОУ «СОШ»).

Примерный баланс времени при выполнении ВКР (указать распределение времени по этапам выполнения в днях):

Содержание работы	Дата сдачи материала
Подбор литературы по теме	
Введение	
Глава 1	
1.1	
1.2	
1.3	
Глава 2	
2.1	
2.2	
2.3	
Заключение	
Список использованных источников	
Приложение	
Подготовка к защите, презентация	

Рекомендуемый перечень практических решений, подлежащих разработке:

Дата выдачи задания на ВКР «__» _____ 20__

Срок окончания работы над ВКР «__» _____ 20__

Рассмотрено на заседании кафедры «__» _____ протокол №__

Руководитель _____ / _____
(подпись, расшифровка, дата)

Заведующий кафедрой _____ / _____
(подпись, расшифровка, дата)

Задание принял к исполнению _____ / _____
(подпись, расшифровка, дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

ФИО обучающегося _____

Курс ____, группа № _____, форма обучения – _____

Тема _____

Характеристика отношения обучающегося к выполнению работы: _____

Соответствие темы ВКР содержанию: _____

Качество оформления работы: _____

Анализ освоения общих и профессиональных компетенций: _____

Особые примечания (публикации, участие в конкурсах, конференциях и др.):

Рекомендации: _____

Оценка (дифференцированная) руководителя: _____

Руководитель _____ / _____ /

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу

ФИО обучающегося _____

Курс __, группа № ____, форма обучения – _____

Тема _____

ФИО руководителя _____

Актуальность исследования: _____

Качество изучения литературы: _____

Анализ освоения общих и профессиональных компетенций: _____

Теоретическая значимость работы: _____

Практическая значимость работы: _____

Замечания по работе: _____

Предложения (по корректировке, внедрению результатов работы, по защите):

Рецензент: _____ / _____ /

Дата _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ЛИСТ НОРМОКОНТРОЛЯ выпускной квалификационной работы

по специальности: _____

Обучающийся _____

Тема _____

№ п/п	Объект	Параметры	Соответствует «+»/ не соответствует
1.	Наименование темы работы	Соответствие теме, утвержденной приказом директора	
2.	Общий объем работы без приложений	Дипломная работа — 40-50 страниц Дипломный проект — 30-40 страниц	
3.	Объем введения	2-3 страницы	
4.	Объем заключения	1-3 страницы	
5.	Последовательность приведения структурных частей работы	Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Список использованных источников. Приложение. Главам и параграфам присваиваются порядковые номера. Каждая глава начинается с новой страницы	
6.	Оформление титульного листа	Соответствие утвержденной форме	
7.	Оформление содержания	Соответствует утвержденной форме и включает Введение, заголовки всех разделов и подразделов, Заключение, Список использованных источников, Приложение с указанием страницы	
8.	Оформление и содержание Введения	Во Введении раскрывается актуальность темы, определяются объект, предмет, цель, задачи, гипотеза (если форма ВКР- опытно-экспериментальная), методы исследования, практическая значимость. Исследовательский инструментарий выделяется полужирным шрифтом	
9.	Оформление основной части	2 главы, соразмерные по структуре (50 - 50% или 40 – 60%)	
10.	Оформление списка использованных источников	Не менее 20 источников, литература указывается за последние 10 лет (50%), список оформляется в соответствии с ГОСТами	
11.	Оформление приложений	В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы. Приложения оформлены как продолжение работы, размещены после списка использованных источников. Приложение имеет сквозную нумерацию страниц. Каждое приложение имеет в центре надпись «ПРИЛОЖЕНИЕ» и свой тематический заголовок.	
12.	Размер шрифта	14 пт для основного текста 12 пт для таблиц и рисунков (внутри)	

13.	Название шрифта	Times New Roman	
14.	Межстрочный интервал	Полуторный для основного текста и заголовков Одинарный для таблиц	
15.	Абзацный отступ	1,25 см	
16.	Поля	Верхнее, нижнее -20 мм, левое- 30 мм, правое — 10 мм	
17.	Выравнивание текста	Заголовки- по центру Основной текст — по ширине	
18.	Нумерация страниц	Сквозная, обозначается арабскими цифрами в нижней части листа, по центру, без точки. На титульном листе номер страниц не проставляется, но учитывается при сквозной нумерации. Простановка нумерации начинается со страницы (Введение)	
19.	Оформление заголовков	Заголовки разделов (Введение, главы, Заключение, Список использованных источников, Приложение) печатают прописными (заглавными) буквами. Заголовки подразделов (названия параграфов) печатаются строчными буквами, кроме первой прописной (заглавной). Заголовки печатаются без абзацного отступа, начертание шрифта- полужирный, точка в конце не ставится, перенос слов в заголовках не допускается.	
20.	Оформление маркеров кавычек	Единый стиль: «», 3), 3., - (как маркер)	
21.	Оформление ссылок	Ссылки по всему тексту однотипные внутритекстовые в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника и номера страницы (или только номера источника).	
22.	Оформление таблиц	Таблица помещается в тексте после ссылки на нее, также возможно ее размещение на следующей странице. При переносе части таблице на другую страницу сверху слева написано «Продолжение таблицы...» с указанием ее номера. Таблица имеет содержательный заголовок, который располагается над ней. Слово «Таблица» и ее порядковый номер располагается слева перед названием таблицы. Каждая таблица нумеруется арабскими цифрами.	
23.	Оформление рисунков (схем, диаграмм)	Располагаются после первого упоминания о них в тексте работы. На все рисунки даны ссылки в тексте работы. Все рисунки нумеруются сквозной нумерацией. Каждому рисунку дается название, которое указывается под ним по центру, например, «Рисунок 1 -Наименование рисунка»	

Рецензент _____

Приложение И

Рекомендуемые критерии выставления оценки за ВКР членами ГЭК

Критерии качества	Оценка
1 Качество выступления обучающегося на защите ВКР по форме	
1.1 Самостоятельный устный доклад без чтения текста;	5
1.2 Доклад с частично зачитываемым текстом;	4
1.3 Доклад в форме безотрывного чтения;	3
1.4 Доклад в форме безотрывного невыразительного чтения	2
2 Соответствие иллюстративного материала содержанию доклада	2-5
3 Качество выступления обучающегося на защите ВКР по содержанию	
3.1 Полно и ясно изложена сущность работы, показан реальный вклад автора	5
3.2 Изложена сущность работы, вклад автора недостаточно ясен	4
3.3 Сущность работы изложена не четко, вклад автора недостаточно ясен	3
3.4 Сущность работы изложена не четко, вклад автора не представлен	2
4 Качество ответов на вопросы	
4.1 Даны полные и аргументированные ответы на все вопросы	5
4.2 Отдельные вопросы вызвали затруднения с ответом или были недостаточно аргументированы	4
4.3 Большинство ответов на вопросы были не по существу	3
4.4 Неточные ответы на все вопросы или полное отсутствие ответов	2
5 Качество содержания ВКР	
5.1 Содержание полностью раскрывает сформулированные цели и задачи ВКР	5
5.2 Содержание раскрывает цели и задачи ВКР с небольшими отклонениями	4
5.3 Содержание работы имеет существенные отклонения от цели и задач ВКР	3
5.4 Содержание работы не соответствует цели и задачам ВКР	2
6 Качество оформления ВКР	
6.1 Полностью соответствует установленным требованиям	5
6.2 Незначительное отклонение от установленных требований	4
6.3 Существенные нарушения установленных требований	3
7 Отзыв руководителя	3-5
8 Оценка рецензента	3-5
9 Дополнительные материалы (документы) представленные обучающимся, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (дополнительный критерий)	3-5

Примечание: Весовые значения по каждому критерию устанавливаются кафедрой самостоятельно до начала процедуры защиты ВКР.

Приложение К

Образец протокола заседания государственной экзаменационной комиссии

ПРОТОКОЛ № _

заседания государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ обучающихся группы __ специальности дипломов о среднем профессиональном образовании по специальности

от _____

Присутствовали:

Председатель ГЭК:

Зам.председателя ГЭК:

Члены ГЭК:

Ход защиты выпускных квалификационных работ

Ф.И.О. обучающегося	
Тема ВКР	
Руководитель	
Рецензент	
Время выступления	
Вопросы членов комиссии на защите ВКР	
Общая характеристика ответов на вопросы	
Дополнительные документы, представленные	

в ГЭК	
Отметка	

Решение:

1. Государственная экзаменационная комиссия выносит постановление о выставлении следующих отметок за выпускную квалификационную работу:

№	Ф. И. О. обучающегося	Отметка

Результаты защиты выпускной квалификационной работы:

«5» – чел.

«4» – чел.

«3» – чел.

2. Государственная экзаменационная комиссия выносит постановление о присвоении квалификации _____ следующим обучающимся:

1 Ф.И.О. обучающегося

2

Особое мнение государственной экзаменационной комиссии:

(рекомендации, предложения; лучшие работы; работы, рекомендованные к внедрению, к публикации, к участию в конкурсе)

Председатель ГЭК: _____ / _____ /

Зам. председателя ГЭК: _____ / _____ /

Члены ГЭК:

Секретарь ГЭК: _____ / _____ /

Приложение М
Расписание государственной итоговой аттестации

Планирование времени заседания ГЭК

По специальности 42.02.01 «Реклама»

Группа 141

Дата _____

№	Ф.И.О. обучающегося	Тема ВКР	Время защиты	Примечание
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МОМЕНТ. Подключение студентов к видеоконференции, проверка связи. Идентификация присутствующих дистанционно.			8:30-9:00	
ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГЭК			9:00 – 9:05	
ОЗНАКОМЛЕНИЕ С РЕГЛАМЕНТОМ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ (секретарь)			9:05 – 9:10	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
ПРОВЕТРИВАНИЕ АУДИТОРИИ				
7.				
8.				
9.				
ПЕРЕРЫВ 10 МИНУТ				
10.				
11.				
12.				
13.				
ПРОВЕТРИВАНИЕ АУДИТОРИИ				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
ЗАКРЫТАЯ ЧАСТЬ ЗАСЕДАНИЯ. Обсуждение работ. Выставление оценок.				
ПУБЛИЧНОЕ ОГЛАШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР Заключительное слово председателя ГЭК				

Приложение Н

Приказы (об утверждении председателя ГЭК, о составе ГЭК, о составе апелляционной комиссии, о допуске студентов к ГИА, о закреплении за студентами тем ВКР, о закреплении рецензентов)

Приказы ГБПОУ «МПК»:

1. Приказ «Об утверждении тем, руководителей выпускной квалификационной работы о закреплении за студентами тем ВКР и руководителей» № _____ от _____ декабря 2021 г.
2. Приказ «О создании государственных экзаменационных комиссий по государственной итоговой аттестации выпускников в 2020 году» № _____ от _____ декабря 2021 г.
3. Приказ «Об утверждении состава апелляционной комиссии по результатам государственной итоговой аттестации выпускников в 2020 году» № _____ от _____ декабря 2021 г.
4. Приказ «Об утверждении рецензентов выпускных квалификационных работ» № _____ от.2021г.
5. Приказ «О допуске обучающихся выпускных групп к государственной итоговой аттестации в 2020 году» № _____ от _____ 2022 г.
6. Приказ «Об утверждении графика консультаций обучающихся выпускных курсов к выпускным квалификационным работам» № _____ от _____ 20_____

Приложение П

Протокол собрания студентов по ознакомлению с программой государственной итоговой аттестации

государственное бюджетное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

ПРОТОКОЛ собрания группы 141 гуманитарного отделения

по ознакомлению с программой государственной итоговой аттестации

Присутствовали _____ человек:

Обучающиеся: _____ человек,

Повестка:

1. Подготовка к государственной итоговой аттестации.
2. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.
3. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Слушали:

РЕШЕНИЕ:

1. Принять к сведению регламент подготовки ВКР.
2. Ознакомиться с порядком проведения защиты и апелляции.

Куратор группы 141 _____/ _____/